



# EUROPA CINEMAS

NETWORK REVIEW N°25 CANNES 2015



**NETWORK RESULTS**



04



26



36



38



39

#### Europa Cinemas Network Review

**President:** Nico Simon. **General Director:** Claude-Eric Poiroux. **Head of International Relations - Network Review Editor:**

Fatima Djoumer. **Deputy Editors:** Mathieu Munoz, Jérôme Tyl. **Contributors to this issue:** Claudia Droc, Irene Angel Echeverri, Raphaëlle Gondry, Laëtitia Kulyk, Alixia Mainnemare, Adrian Preda, Menem Richa, Jean-Baptiste Selliez, Alexandre Tchernookov, Lucas Varone, Christine Westermann. **Translation:** Cinescript. **Design:** ★ Bronx agence - [www.bronx.fr](http://www.bronx.fr). **Client Director:** Gisela Blanc.

**Project Managers:** Anne Saccomano, Vincent Tichit. **Graphic designers:** Sasha Gerards, Fred Machefer. **Layout:** Sandra Girollet.

**Print:** Intelligence Publishing. **Cover:** *The Lobster* by Yorgos Lanthimos © Despina Spyrou.

Founded in 1992, Europa Cinemas is the first international film theatre network for the circulation of European and partner countries films.  
Europa Cinemas 54 rue Beaubourg - 75003 Paris - France - T: +33 1 42 71 53 70 - [info@europa-cinemas.org](mailto:info@europa-cinemas.org) - [www.europa-cinemas.org](http://www.europa-cinemas.org)

04

## 2014 NETWORK RESULTS: FILMS, FACTS & FIGURES

10 Top 50

### COUNTRY FOCUS

- 12 Germany
- 14 France
- 16 Italy
- 18 United Kingdom
- 20 Spain
- 22 Belgium
- 24 Bulgaria
- 26 Hungary
- 28 Finland

### TOP 20 EUROPEAN FILMS

### BY ADMISSIONS IN THE NETWORK

### TOP 20 DES FILMS EUROPÉENS PAR ENTRÉES DANS LE RÉSEAU

- 30 Austria
- Croatia
- Czech Republic
- Denmark
- 32 Greece
- The Netherlands
- Poland
- Portugal
- 34 Romania
- Slovak Republic
- Slovenia
- Sweden

36

## EUROPA CINEMAS EVENTS

36 28 Times Cinema

37 Sofia Young Audience Seminar  
Building Audiences from the Ground Up  
Construire un public ex-nihilo

38

## EUROPA CINEMAS NEWS

New support measures for Creative Europe / MEDIA network theatres

Nouvelles mesures de soutien pour les salles du réseau Europe Créative / MEDIA

39

## EUROPA CINEMAS LABEL

2015 Berlinale: *Out of Nature* by Ole Giæver and Marte Vold  
Berlinale 2015 : *Out of Nature* d'Ole Giæver et Marte Vold

2015 Directors' Fortnight:  
Welcome to the Jury  
Quinzaine des Réaliseurs 2015 :  
Bienvenue au jury



*Ida* by Paweł Pawlikowski © Sylwester Kaźmierczak

## 2014: FILMS, FACTS & FIGURES

**Ida, Monsieur Claude and a certain hundred-year-old hero: the main attractions of a rather successful 2014 for Europa Cinemas' 2,061 screens, where 35 million admissions were registered for European films. These figures highlight the impact of Europa Cinemas theatres on the life of European films, in particular outside their country of origin.**

**Ida, Monsieur Claude et un centenaire sont les personnages clés d'une année 2014 plutôt réussie sur les 2 061 écrans du réseau Europa Cinemas, qui affichent 35 millions d'entrées pour les films européens. Ces chiffres mettent en évidence l'impact des salles Europa Cinemas sur la carrière des films européens, en particulier en dehors de leur pays d'origine.**

### Triple Scarlett

A proud result for one of the year's key figures and an international star of European descent. Scarlett Johansson leaves her mark on 2014 with three science-fiction films representing three distinct approaches to filmmaking: quasi experimental arthouse cinema in Jonathan Glazer's *Under the Skin*, a large international production with Besson's *Lucy*, and a relatively intimate social science-fiction film, Spike Jonze's *Her*. A paradox? It is in the last and only non-European film of the trio (and where she does not appear on the screen) that the actress found an audience in theatres of the Europa Cinemas network (550,000 admissions). *Lucy*, a global hit whose creator did not necessarily expect to succeed so wildly (60 million admissions worldwide), attracted only 197,000 viewers in Europa Cinemas theatres, concentrated in about thirty multiplexes. And the Glazer film – in spite of its near-unanimous positive reviews – was mostly a failure with audiences, with only a few exceptions in our network (Great Britain, France, the Netherlands), reminding us that distribution is often a gamble that well justifies support policies for the sector.

### A steady effort by exhibitors

Let us have another look at the numbers that matter most to us in the network: the 36% share of European non-national films in total screenings (up 0.8 percentage point from 2013), with admissions increasing from 30.6 to 32.3%. These figures are in line with the average for the last five years and represent about four times the percentages achieved by all European cinemas together. Knowing that cinema is a market often reduced to a handful of successful titles,

### 3 fois Scarlett

Honneur à une figure de l'année et star internationale d'ascendance européenne, Scarlett Johansson aura triplement marqué l'année 2014 avec 3 films de science-fiction comme autant de manières d'aborder le spectre du cinéma : l'art et essai presque expérimental avec *Under the Skin* de Jonathan Glazer, la grande production internationale avec *Lucy* de Besson et un film d'anticipation intimiste en comparaison, *Her* de Spike Jonze. Paradoxe ? C'est avec ce dernier, seul non européen parmi les trois (et où elle n'apparaît pas à l'écran) que l'actrice a trouvé un public dans les salles Europa Cinemas (550 000 entrées). *Lucy*, carton planétaire que son créateur n'attendait pas forcément à un tel niveau (60 millions d'entrées dans le monde), n'a attiré que 197 000 spectateurs dans nos salles, principalement une trentaine de gros complexes. Quant au film de Glazer, fort d'un soutien critique quasi-unanime, son relatif échec public, à quelques exceptions près dans notre réseau (Grande-Bretagne, France, Pays-Bas), vient nous rappeler que la distribution est souvent un coup de poker justifiant les politiques de soutien au secteur.

### Une belle constance des exploitants dans l'effort

Revenons aux chiffres qui nous importent en priorité dans le réseau, notamment ces 36% de séances consacrées aux films européens non nationaux (+0,8 point par rapport à 2013), les entrées progressant de 30,6% à 32,3%. Des chiffres dans la bonne moyenne des cinq dernières années et quatre fois supérieurs aux pourcentages de l'ensemble du parc

we can then appreciate the genuine curiosity of Europa Cinemas exhibitors and their eagerness to present a rich diversity of nationalities and genres on their screens, giving their audiences an overview of the continent's production. On a more general note, we should remember that in spite of new media and platform options, it is still mostly in cinemas that film lovers want to watch films, and on the long term attendance levels stay satisfactory.

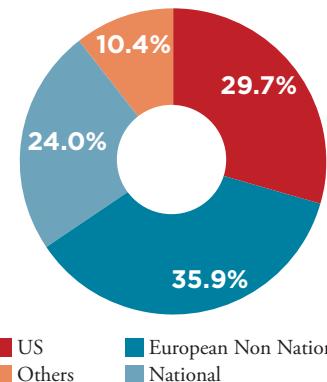
## Five European films topping 500,000 admissions

In 2014, feature films from Germany, Italy and Spain enjoyed relatively little international success. And if British and French filmmakers provided the majority of our network big-name films, some titles were exceptional and became relatively unexpected international success stories.

*The Hundred-Year-Old-Man Who Climbed Out the Window and Disappeared*, the Swedish film adaptation of a bestseller, was distributed in 24 countries and was clearly successful in Austria, in the Czech Republic, the Netherlands, Norway, and especially in Germany, with 246,000 admissions in our network. *Ida*, which was not a success when it was released in Poland in late 2013, won over audiences in network cinemas in a dozen countries. Shortly after its release, exhibitors participating in the Athens Europa Cinemas Conference had given it their "Coup de Cœur" award. Their choice was well justified: *Ida* did particularly well on network screens throughout most of its European career (40% of the 521,000 admissions in France, 80% of the 113,000 admissions in Italy, 61% of the 87,000 admissions in Spain, and 90% of the 35,000 admissions in Sweden).

Furthermore, there are also often one or two documentaries that make it to top spots, reminding us of how much network cinemas are committed to their dissemination. Two good examples: *The Salt of the Earth*, a true crowd-puller with 488,000 admissions across the network, and the skillful blend of documentary and fiction of *20,000 Days on Earth* (115,000 admissions).

### MARKET SHARES IN THE NETWORK BY SCREENINGS



européen. Or, si l'on considère le cinéma comme un marché souvent réduit aux succès d'une poignée de titres, on mesure à quel point les responsables des salles Europa font preuve d'un réel engagement pour montrer sur leurs écrans une telle diversité d'origines et de genres, offrant à leurs publics l'accès à la variété de la production continentale. Rappelons plus généralement qu'en dépit des nouvelles offres et plateformes, les salles restent les lieux préférés des amateurs de cinéma et maintiennent sur le long terme une fréquentation à un bon niveau.

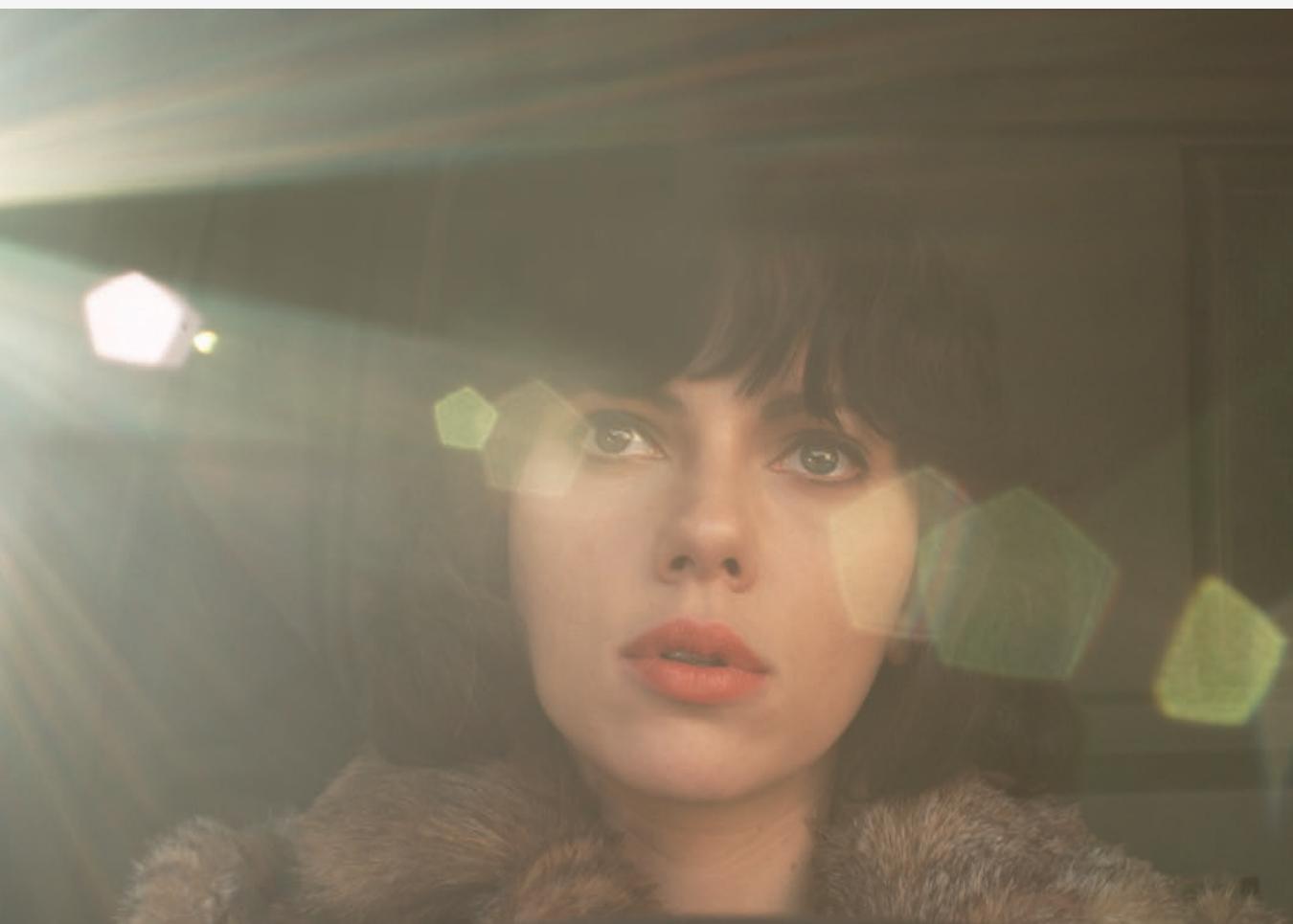
### Cinq films européens au-dessus des 500 000 entrées

En 2014, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne ont peu brillé à l'international. Si les cinématographies britannique et française ont fourni la majorité des films porteurs dans nos salles, quelques titres ont dérogé à la règle et ont été autant de succès transnationaux relativement inattendus.

*Le Vieux qui ne voulait pas fêter son anniversaire*, adaptation suédoise d'un best-seller, a circulé dans 24 pays et a été un franc succès en Autriche, en République tchèque, aux Pays-Bas, en Norvège et surtout en Allemagne avec 246 000 spectateurs dans le réseau.

*It is still mostly in cinemas that film lovers want to watch films."*

*Ida*, qui n'était pas un succès lors de sa sortie en Pologne fin 2013, a de son côté conquis le public des salles du réseau d'une quinzaine de pays. Au tout début de son parcours, les exploitants participant à la Conférence Europa Cinemas d'Athènes lui avaient remis leur «Coup de Cœur». Ils ont bien défendu leur choix en assurant sur l'Europe l'essentiel de sa



*Under the Skin* by Jonathan Glazer © Seventh Kingdom Productions Limited

The success of films by the **Dardenne** brothers or **Lars von Trier** and the continued success of Paolo Sorrentino's *The Great Beauty* (no. 1 in our network in 2013 with 763,000 admissions, plus 435,000 cinemagoers in 2014), testify to the power of European cinema to produce non-mainstream films, that are able to reach an international audience.

### Strong showing: French and British films

In the end, it was a French film (*Serial (Bad) Weddings*) and an British film (*Philomena*) that dominated the list of top European productions, with 1.3 million and 900,000 admissions respectively. The former was a phenomenal success in Germany (where network cinemas tallied 882,000 of the 3.1 million admissions in 2014), with distributor Neue Visionen thus confirming its comedy know-how after the success of *Paulette* in 2013. The film also did well in Austria, Spain, Poland and the Netherlands. As for *Philomena*, it was a genuine success in network cinemas in about fifteen countries. The Jalil Lespert and Mike Leigh biopics as well as the Guillaume Gallienne and Ken Loach films reinforced the positions of French and British cinemas, accounting respectively for 17.1% and 8.5% of admissions in network theatres.

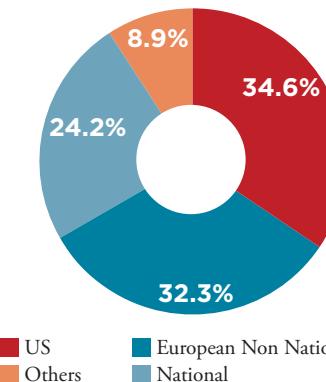
carrière (40% des 521 000 entrées en France, 80% des 113 000 entrées en Italie, 61% des 87 000 entrées en Espagne, 90% des 35 000 entrées en Suède). Par ailleurs, un ou deux documentaires se glissent souvent aux premières places pour rappeler à quel point les salles du réseau sont engagées pour leur diffusion. *Le Sel de la Terre* en est un bon exemple, avec un vrai succès public (488 000 entrées dans le réseau), ou encore l'habile mélange de documentaire et de fiction qu'est *20,000 Days on Earth* (115 000 entrées).

Les résultats des films des frères **Dardenne** et de **Lars von Trier**, ainsi que la poursuite de la carrière de *La Grande Bellezza* de Paolo Sorrentino (n°1 dans notre réseau en 2013 avec 763 000 entrées, auxquelles s'ajoutent 435 000 spectateurs en 2014), témoignent de la faculté du cinéma européen à produire des films non formatés susceptibles de toucher un public international.

### Les films français et britanniques en force

Il reste que ce sont bien un film français (*Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?*) et un britannique (*Philomena*) qui dominent le classement des meilleurs films européens, avec respectivement 1,3 million et 900 000 entrées. Le premier est surtout un phénomène

### MARKET SHARES IN THE NETWORK BY ADMISSIONS





*The Salt of the Earth* by Wim Wenders and Juliano Ribeiro Salgado © Wim Wenders

## Films from around the world and films for children

Europa Cinemas theatres are also a home for “rest of the world” films (neither European nor American). These accounted for 10.5% of our screenings in 2014, here again 4 or 5 times higher than the market. The top four of these works, with results ranging from 282,000 to 406,000 admissions, were presented at Cannes: *Wild Tales*, *Winter Sleep*, *The Lunchbox* and *Mommy*. They are followed by *The Wind Rises*, Miyazaki’s last work and the network’s most often screened film for children.

At this point it should be reminded that network cinemas receive support for their Young Audiences activities. A few European films should be mentioned in this respect: three French films *Minuscule: Valley of the Lost Ants*, *On the Way to School* and *A Cat in Paris*, topping 50,000 admissions; two German films *The Pasta Detectives* and *Pettson and Findus – A Little Nuisance, A Great Friendship*, more than 40,000 admissions, the Norwegian film *Solan & Ludvig: Christmas in Pinchcliffe* and the Irish film *Song of the Sea*.

## A year of comedies?

Finally, to give praise where praise is due: 2014 witnessed the consecration of a great American filmmaker for a film rich in European references: Wes Anderson, with his *Grand Budapest Hotel*, achieved more than two million admissions in network screenings with an excellent average of 3,300 viewers per cinema. Here is a director who used to have fans, and who now has an audience. This success

en Allemagne (882 000 entrées dans le réseau sur les 3,1 millions du film dans le pays en 2014), où le distributeur Neue Visionen confirme son savoir-faire en matière de comédie après le succès de *Paulette* en 2013. Le film a également bien fonctionné en Autriche, Espagne, Pologne et aux Pays-Bas. Quant à *Philomena*, il est un vrai succès dans les salles du réseau d’une bonne quinzaine de pays. Les biopics de Jalil Lespert et Mike Leigh ainsi que les films de Guillaume Gallienne et Ken Loach viennent conforter les positions des cinémas français et britannique, qui représentent respectivement 17.1% et 8.5% des entrées de nos salles.

## Des films du monde entier et des films pour les enfants

Les salles Europa Cinemas sont aussi un lieu d’exposition des films du « reste du monde » (ni européens, ni américains), qui occupent 10,5% de nos séances en 2014, là encore un pourcentage 4 à 5 fois supérieur au marché. Les 4 meilleurs, dont les résultats s’échelonnent respectivement de 282 000 à 406 000 entrées, ont été présentés à Cannes : *Les Nouveaux sauvages*, *Winter Sleep*, *The Lunchbox* et *Mommy*. Ils sont suivis par *Le Vent se lève*, dernier opus de Miyazaki, qui est aussi le film pour les enfants le plus programmé dans le réseau. C’est l’occasion de rappeler que les salles du réseau sont soutenues pour leurs actions Jeune Public. Quelques films européens méritent d’être cités à ce titre : les 3 français *Minuscule*, *Sur le chemin de l’école* et *Une Vie de chat*, au-dessus des 50 000 entrées ; les 2 films allemands *Rico, Oskar und die Tieferschatten* et *Petterson und Findus*, à plus de 40 000 ainsi que le norvégien *De la neige pour Noël* et l’irlandais *Le Chant de la mer*.

raises a question: was 2014 the year of comedies in the network, including European comedy? Some European filmmakers have indeed ventured in this area in recent years (Akin, Almodovar, Moretti), and in 2014 we once again find several comedies truly shining above the crowd. This was already the case with *Untouchable* in 2012, ahead of *The Artist*, *The Angels’ Share* and *The Best Exotic Marigold Hotel*. 2013 was a quieter year (*Quartet*). In 2014, Philippe de Chauveron and Felix Herngren’s comedies therefore did rather well. This assessment is not unambiguous.

*Ida won over audiences in network cinemas in a dozen countries.”*

There are cultural phenomena that remained confined to their own territory, for instance the Spanish hit *Spanish Affair*. *Suck me Shakespear*, the German success of 2013, had only limited success abroad, although it reached reasonably large audiences in the Czech Republic, Slovakia and Hungary. It was, however, a failure in France (63,000 admissions), and it left nearly no trace in our network. Could do better, then... But we may soon be seeing major national comedies from Germany (remember *Good Bye Lenin!*) or elsewhere, films that will then do as well as their French and British counterparts.

## Une année de comédies ?

Enfin, à tout seigneur tout honneur, 2014 est l’année de la consécration pour un grand cinéaste américain pétři de références européennes : Wes Anderson, avec son *Grand Budapest Hotel*, dépasse les 2 millions d’entrées dans le réseau avec une très bonne moyenne de 3 300 spectateurs par salle. Il avait des fans, il a désormais un public. Cette réussite nous amène à poser une question : 2014 fut-elle l’année de la comédie dans le réseau, y compris de la comédie européenne ?

Outre que certains auteurs européens se sont aventurés ces dernières années dans ce registre (Akin, Almodovar ou Moretti), 2014 voit à nouveau plusieurs comédies s’imposer au premier plan. C’était déjà le cas avec *Intouchables* en 2012, devant *The Artist*, *La Part des Anges* et *Indian Palace*. L’année 2013 était plus calme (*Quartet*). En 2014, les comédies de Philippe de Chauveron et Felix Herngren ont donc plutôt bien voyagé. Ce bilan n’est pas univoque. Des films phénomènes sont restés cantonnés à leur territoire, tel le hit espagnol *Spanish Affair*. La sortie à l’étranger de *Fack ju Göhte*, succès allemand en 2013, a eu de son côté des résultats mitigés dans les autres pays : succès en République tchèque, en Slovaquie et en Hongrie, échec en France (63 000 entrées). Dans notre réseau, le film a été quasi inexistant. Peut mieux faire, donc... Mais on n’est peut-être plus très loin de voir circuler de grandes comédies nationales, allemandes (rappelons-nous *Good Bye, Lenin!*) ou autres, à l’image de ce que réussissent désormais les cinémas français et britannique.

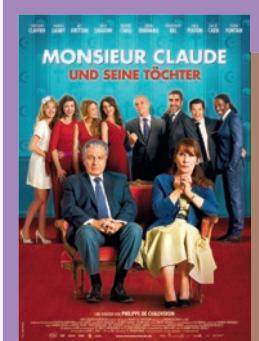
•  
Claude-Eric Poiroux, Jean-Baptiste Selliez



*Song of the Sea* by Tomm Moore © Haut et Court Distribution

# TOP 50

## EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE EUROPA CINEMAS NETWORK

**1**

**QU'EST-CE QU'ON A FAIT AU BON DIEU ? (FR)**

PHILIPPE DE CHAUVERON

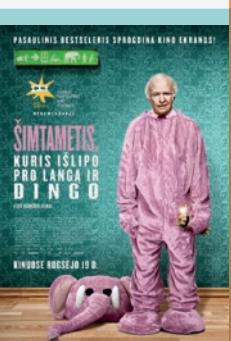
Countries: 19 / Cities: 242 / Cinemas: 364

**2**

**PHILOMENA (GB)**

STEPHEN FREARS

Countries: 28 / Cities: 410 / Cinemas: 589

**3**

**HUNDRAÅRINGEN SOM KLEV UT GENOM FÖNSTRET OCH FÖRSVANN (SE)**

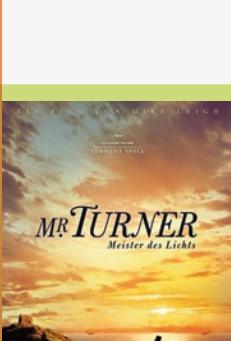
FELIX HERNGREN

Countries: 25 / Cities: 371 / Cinemas: 518

**4**

**IDA (PL)**  
PAWEŁ PAWLIKOWSKI

Countries: 27 / Cities: 392 / Cinemas: 532

**5**

**MR. TURNER (GB)**  
MIKE LEIGH

Countries: 18 / Cities: 253 / Cinemas: 337

**6**

**THE SALT OF THE EARTH (EU)**  
WIM WENDERS, JULIANO RIBEIRO SALGADO

Countries: 12 / Cities: 243 / Cinemas: 318

**7**

**DEUX JOURS, UNE NUIT (BE)**  
JEAN-PIERRE DARDENNE, LUC DARDENNE

Countries: 22 / Cities: 375 / Cinemas: 502

**8**

**NYMPHO-MANIAC 1 (DK)**  
LARS VON TRIER

Countries: 28 / Cities: 383 / Cinemas: 514

**9**

**LA GRANDE BELLEZZA (IT)**  
PAOLO SORRENTINO

Countries: 28 / Cities: 293 / Cinemas: 404

**10**

**JIMMY'S HALL (GB)**  
KEN LOACH

Countries: 20 / Cities: 341 / Cinemas: 428

**11 A Most Wanted Man (EU)**

Anton Corbijn

Countries: 22 / Cities: 277 / Cinemas: 385

**12 Il giovane favoloso (IT)**

Mario Martone

Countries: 7 / Cities: 57 / Cinemas: 80

**13 Yves Saint Laurent (FR)**

Jalil Lespert

Countries: 27 / Cities: 315 / Cinemas: 433

**14 Only Lovers Left Alive (EU)**

Jim Jarmusch

Countries: 26 / Cities: 375 / Cinemas: 509

**15 Ocho apellidos vascos (ES)**

Emilio Martinez Lazarro

Countries: 5 / Cities: 33 / Cinemas: 39

**16 Pride (GB)**

Matthew Warchus

Countries: 13 / Cities: 263 / Cinemas: 338

**17 Wir sind die Neuen (DE)**

Ralf Westhoff

Countries: 3 / Cities: 84 / Cinemas: 144

**18 Les Garçons et Guillaume, à table ! (FR)**

Guillaume Gallienne

Countries: 22 / Cities: 246 / Cinemas: 354

**19 Il capitale umano (IT)**

Paolo Virzì

Countries: 18 / Cities: 166 / Cinemas: 214

**20 The Physician (DE)**

Philipp Stölzl

Countries: 10 / Cities: 132 / Cinemas: 179

**21 Nymphomaniac - II (DK)**

Lars von Trier

Countries: 26 / Cities: 332 / Cinemas: 432

**22 Timbuktu (FR)**

Abderrahmane Sissako

Countries: 10 / Cities: 132 / Cinemas: 164

**23 Le Week-End (GB)**

Roger Michell

Countries: 20 / Cities: 290 / Cinemas: 368

**24 Lucy (FR)**

Luc Besson

Countries: 21 / Cities: 160 / Cinemas: 183

**25 The Two Faces of January (GB)**

Hossein Amini

Countries: 21 / Cities: 220 / Cinemas: 309

**26 Le Passé (FR)**

Asghar Farhadi

Countries: 19 / Cities: 261 / Cinemas: 352

**27 Still Life (GB)**

Uberto Pasolini

Countries: 11 / Cities: 191 / Cinemas: 274

**28 Calvary (IE)**

John Michael McDonagh

Countries: 15 / Cities: 146 / Cinemas: 202

**29 Sils Maria (FR)**

Olivier Assayas

Countries: 21 / Cities: 211 / Cinemas: 268

**30 Grace of Monaco (FR)**

Olivier Dahan

Countries: 28 / Cities: 289 / Cinemas: 379

**31 Bogowie (PL)**

Łukasz Palkowski

Countries: 1 / Cities: 16 / Cinemas: 28

**32 Locke (GB)**

Steve Knight

Countries: 18 / Cities: 241 / Cinemas: 336

**33 Casse-tête chinois (FR)**

Cédric Klapisch

Countries: 20 / Cities: 240 / Cinemas: 344

**34 Die geliebten Schwestern (DE)**

Dominik Graf

Countries: 9 / Cities: 90 / Cinemas: 140

**35 Hippocrate (FR)**

Thomas Lilti

Countries: 5 / Cities: 75 / Cinemas: 86

**36 Dans la cour (FR)**

Pierre Salvadori

Countries: 9 / Cities: 123 / Cinemas: 151

**37 Diplomatic (FR)**

Volker Schlöndorff

Countries: 20 / Cities: 246 / Cinemas: 311

**38 Minuscule - La vallée des fourmis perdues (FR)**

Hélène Giraud, Thomas Szabo

Countries: 20 / Cities: 204 / Cinemas: 252

**39 Paddington (GB)**

Paul King

Countries: 17 / Cities: 183 / Cinemas: 210

**40 Samba (FR)**

Olivier Nakache, Eric Toledano

Countries: 9 / Cities: 76 / Cinemas: 88

**41 Alceste à bicyclette (FR)**

Philippe Le Guay

Countries: 16 / Cities: 226 / Cinemas: 322

**42 La vie d'Adèle (FR)**

Abdellatif Kechiche

Countries: 27 / Cities: 279 / Cinemas: 379

**43 3 coeurs (FR)**

Benoît Jacquot

Countries: 11 / Cities: 154 / Cinemas: 201

**44 Lulu femme nue (FR)**

Solveig Anspach

Countries: 4 / Cities: 83 / Cinemas: 95

**45 Under the Skin (GB)**

Jonathan Glazer

Countries: 16 / Cities: 190 / Cinemas: 220

**46 Kraftidioten (NO)**

Hans Petter Moland

Countries: 19 / Cities: 236 / Cinemas: 324

**47 Les Combattants (FR)**

Thomas Cailley

Countries: 14 / Cities: 140 / Cinemas: 127

**48 Viva la libertà (IT)**

Roberto Andò

Countries: 17 / Cities: 192 / Cinemas: 248

**49 Le meraviglie (IT)**

Alice Rohrwacher

Countries: 17 / Cities: 133 / Cinemas: 186

**50 The Railway Man (GB)**

Jonathan Teplitzky

Countries: 18 / Cities: 151 / Cinemas: 193



3001 Kino, Hamburg

## GERMANY

### THIS YEAR AGAIN, FRENCH CINEMA CHARMED GERMAN AUDIENCES

**A**lthough a mediocre year seemed likely for German cinemas in the context of the World Cup, results turned out much better than expected. Despite audience numbers falling and box-office takings dropping below the 1-billion-euro mark, German and European films are doing well.

For the second year in a row, German films have maintained a market share at 26%, confirming the trend started last year by the film *Suck Me Shakespear*. Admissions for European films have almost doubled in just one year, reaching 14 million admissions.

German film theatres within the Europa Cinemas network have contributed to this growth significantly, with admissions and box-office takings increasing by 10% and 11% respectively, despite a national downward trend. Admissions for non-national European films have also increased, posting a growth of 34%. These results can naturally be put down to the success of the French film *Serial (Bad) Weddings* (882,000 admissions within the network) - second-best after record-breaking *Untouchable* in 2012 (1,292,000 admissions). However, other European titles attracted large audiences as well, in particular the Swedish film *The Hundred-Year-Old Man Who Climbed Out the Window and Disappeared* and the British film *Philomena*. The latter achieved 49% of its German admissions in cinemas of the Europa Cinemas network.

**S**i la Coupe du Monde laissait présager une année médiocre pour les salles de cinéma en Allemagne, les résultats ont été plus positifs que prévu. Certes, le nombre de spectateurs a diminué et le box-office est passé sous la barre du milliard d'euros, mais les cinémas allemand et européen se portent bien.

Pour la deuxième année consécutive, la part de marché des films allemands s'est maintenue au-dessus de 26%, confirmant la tendance amorcée par le film *Fack ju Göhte* l'année précédente. Quant aux entrées des films européens, elles ont presque doublé en un an, atteignant les 14 millions d'entrées.

Les salles allemandes du réseau Europa Cinemas ont largement contribué à cet essor puisque les entrées et le box-office ont même augmenté (respectivement de 10% et 11%), à l'inverse de la conjoncture nationale. Les entrées européennes non nationales ont, quant à elles, connu une belle croissance de 34%. La raison de ces résultats est bien sûr le succès de *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?* (882 000 entrées dans le réseau) - qui suit le record d'*Intouchables* en 2012 (1 292 000 entrées). Mais d'autres titres européens ont également su rassembler un public plus large, notamment le film suédois *Le Vieux qui ne voulait pas fêter son anniversaire* et le film britannique *Philomena*. Ce dernier a d'ailleurs réalisé 49% de ses entrées allemandes dans les salles du réseau Europa Cinemas.

Christine Westermann - cwestermann@europa-cinemas.org

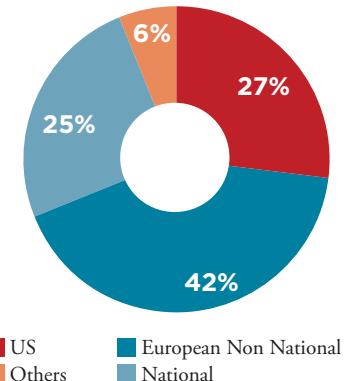
Sources: FFA, Europa Cinemas

### TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2014

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ?	Philippe de Chauveron	FR	Neue Visionen	882 675
2 / Wir sind die Neuen	Ralf Westhoff	DE	X-Verleih	300 387
3 / Hundrårigen som klev ut genom fönstret och försvann	Felix Herngren	SE	Concorde Filmverleih	246 262
4 / Philomena	Stephen Frears	GB	Universum Film	185 194
5 / The Physician	Philipp Stölzl	DE	Universal Pictures	177 854
6 / Die geliebten Schwestern	Dominik Graf	DE	Senator Filmverleih	148 354
7 / Mr. Turner	Mike Leigh	GB	Prokino Filmverleih	135 956
8 / A Most Wanted Man	Anton Corbijn	EU	Senator Filmverleih	121 906
9 / The Salt of the Earth	Wim Wenders, Juliano Ribeiro Salgado	EU	NFP	105 073
10 / Only Lovers Left Alive	Jim Jarmusch	EU	Pandora Filmverleih	103 155
11 / Im Labyrinth des Schweigens	Giulio Ricciarelli	DE	Universal Pictures	101 835
12 / Nymphomaniac - I	Lars von Trier	DK	Concorde Filmverleih	99 285
13 / Yves Saint Laurent	Jalil Lespert	FR	Universum Film / SquareOne Entertainment	93 498
14 / Rico, Oskar und die Tieferschatten	Neele Leana Vollmar	DE	20th Century Fox	91 760
15 / Le Week-End	Roger Michell	GB	Prokino Filmverleih	78 713
16 / Avis de mistral	Rose Bosch	FR	Concorde Filmverleih	77 138
17 / Le Passé	Asghar Farhadi	FR	Camino Filmverleih	74 654
18 / The Cut	Fatih Akin	DE	Pandora Filmverleih	71 614
19 / Phoenix	Christian Petzold	DE	Piffl Medien	68 790
20 / Winterkartoffelknödel	Ed Herzog	DE	Constantin Film	67 693

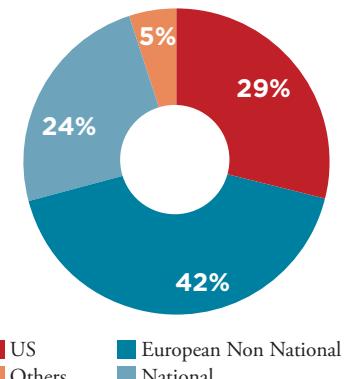
### MARKET SHARES

IN THE NETWORK BY SCREENINGS



### MARKET SHARES

IN THE NETWORK BY ADMISSIONS



### FIGURES 2014

Population: 80.9M

Average admission per capita: 1.5

Cinemas: 1,630

EC cinemas: 166

Screens: 4,637

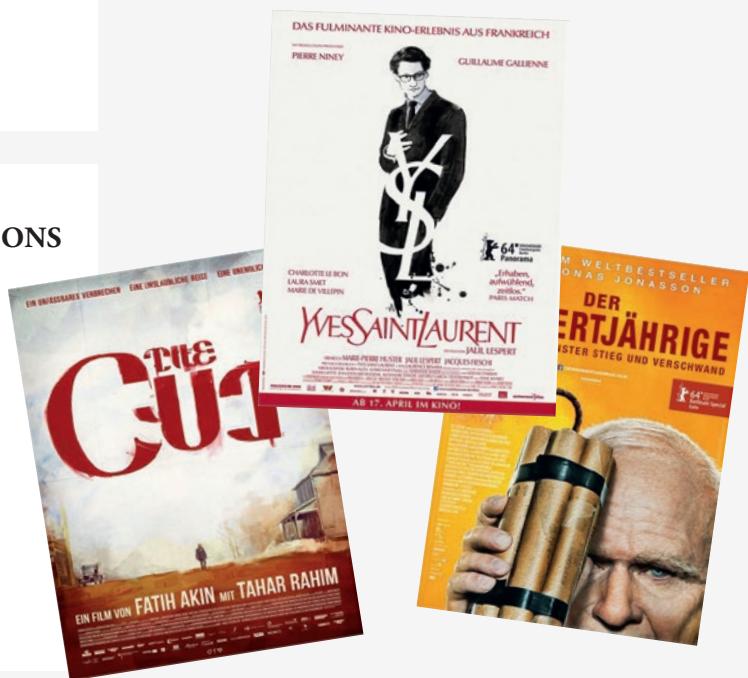
EC screens: 347

EC digital screens: 336

Admissions 2014: 121.7M

Admissions 2014 EC: 10,647,350

EC share in total country attendance: 8.7%



# FRANCE

## A POPULAR YEAR?

**F**rom black and white Poland to the brightness of Mali and Karin Viard undressed, 2014 has offered some striking and unexpected images. Nationwide successes such as *Timbuktu*, *Hippocrates*, *Lulu in the Nude* and *Love at First Fight* also ranked high within our network top, closely behind films by Anderson, Dolan and Allen. 2014 may have been a more “popular” vintage than the previous years.

On a national level, youth has been the main focus of attention: firstly with a vast operation on children fares (€4 per screening for under-14s), whose results have been widely discussed, and secondly, with the César Awards, which awarded the film *Love at First Fight* that caused so much delight during the Directors’ Fortnight (Europa Cinemas Label, 413,000 admissions in France).

It was a good year for exhibition in general (less so for production) with over 200 million admissions, thanks in particular to Chauveron’s *Serial (Bad) Weddings* (12 million admissions), which only had few screenings in the network film theatres. Regarding the network, the upward trends of previous years were maintained with 26% of screenings devoted to European auteur films, championed by a few famous names: Pawlikowski, Frears, Loach, the Dardenne brothers, Wenders and Leigh.

With regard to non-European and non-US films, network film theatres were among the most successful in Europe, with 17.7% of their screenings devoted to these films, particularly thanks to three films screened in Cannes: *The Lunchbox*, *Winter Sleep* and *Like Father, Like Son*.

Six new film theatres are joining the network in 2015 including the Louxor in Paris and the Alhambra in Marseille, while the sector is humming with the excitement of several purchases, particularly in Chambéry (Martin Bidou reprenant les Forum et Astrée) and Lyon (Thierry Frémaux exploiting désormais les CNP).



L'Alhambra, Marseille

**D**e la Pologne en noir et blanc à la lumière du Mali, en passant par une Karin Viard dans le plus simple appareil, 2014 aura offert quelques images fortes et inattendues. Et derrière les films d’Anderson, Dolan ou Allen, sans surprise aux premières places de notre classement, les succès nationaux de *Timbuktu*, *Hippocrate*, *Lulu femme nue* ou *Les Combattants*, dans le réseau et plus largement en France, dessinent un panorama peut-être plus « populaire » que les années précédentes.

La prime à la jeunesse aura du reste marqué l’année en deux temps : tout d’abord avec une vaste opération tarifaire (4€ la séance pour les moins de 14 ans) dont les résultats ont été très discutés, puis lors de la remise des César, sacrant notamment ces *Combattants* qui avaient ravi la Quinzaine (Label Europa Cinemas, 413 000 entrées France).

L’année est jugée bonne pour le secteur de l’exploitation en général (moins pour la production), la barre des 200 millions d’entrées étant largement franchie, notamment grâce au *Bon Dieu* de Chauveron (12 millions), presque inexistant dans le réseau. Pour ce dernier, c’est également un retour à la bonne tendance des dernières années, avec 26% des séances consacrées aux films d’auteurs européens, dont les champions sont quelques noms reconnus, Pawlikowski, Frears, Loach, Dardenne, Wenders ou Leigh.

Notons aussi qu’avec 17,7% de leurs séances, les salles du réseau sont parmi les meilleures en Europe, en ce qui concerne les films ni européens ni américains, comme en témoigne un trio passé par Cannes : *The Lunchbox*, *Winter Sleep* et *Tel père, tel fils*.

Le réseau accueille 6 nouveaux cinémas en 2015, dont le Louxor à Paris et l’Alhambra à Marseille, tandis que le secteur bruisse de quelques rachats, notamment du côté de Chambéry (Martin Bidou reprenant les Forum et Astrée) et de Lyon (Thierry Frémaux exploitant désormais les CNP).

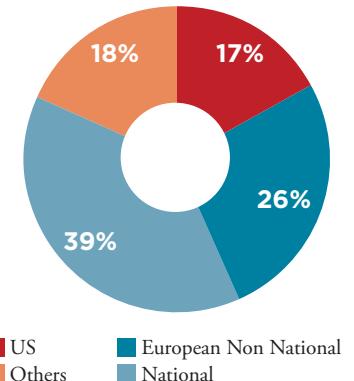
Jean-Baptiste Selliez - jbselliez@europa-cinemas.org

Sources: Europa Cinemas, CBO, CNC

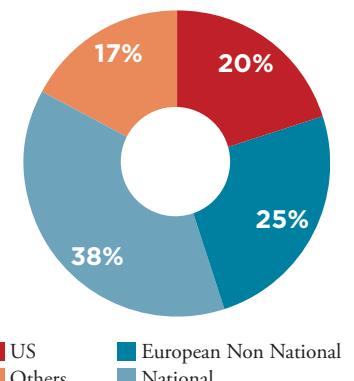
## TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2014

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / <i>Ida</i>	Pawel Pawlikowski	PL	Memento Films Distribution	207 073
2 / <i>Timbuktu</i>	Abderrahmane Sissako	FR	Le Pacte	195 038
3 / <i>Philomena</i>	Stephen Frears	GB	Pathé Distribution	187 199
4 / <i>Jimmy's Hall</i>	Ken Loach	GB	Le Pacte	159 074
5 / <i>Hippocrate</i>	Thomas Lilti	FR	Le Pacte	147 209
6 / <i>Deux jours, une nuit</i>	Jean-Pierre Dardenne, Luc Dardenne	BE	Diaphana Distribution	131 474
7 / <i>Lulu femme nue</i>	Solveig Anspach	FR	Le Pacte	130 844
8 / <i>The Salt of the Earth</i>	Wim Wenders, Juliano Ribeiro Salgado	EU	Le Pacte	123 428
9 / <i>Les Combattants</i>	Thomas Cailley	FR	Haut et Court	118 388
10 / <i>Dans la cour</i>	Pierre Salvadori	FR	Wild Bunch Distribution	116 484
11 / <i>Mr. Turner</i>	Mike Leigh	GB	Diaphana Distribution	111 447
12 / <i>Aimer, boire et chanter</i>	Alain Resnais	FR	Le Pacte	104 314
13 / <i>Une nouvelle amie</i>	François Ozon	FR	Mars Distribution	101 436
14 / <i>Pas son genre</i>	Lucas Belvaux	BE	Diaphana Distribution	100 162
15 / <i>My Sweet Pepper Land</i>	Hiner Saleem	FR	Memento Films Distribution	91 377
16 / <i>Yves Saint Laurent</i>	Jalil Lespert	FR	SND	90 956
17 / <i>Minuscule - La vallée des fourmis perdues</i>	Hélène Giraud, Thomas Szabo	FR	Le Pacte	82 394
18 / <i>La Cour de Babel</i>	Julie Bertuccelli	FR	Pyramide	79 297
19 / <i>Les Garçons et Guillaume, à table!</i>	Guillaume Gallienne	FR	Gaumont Distribution	77 382
20 / <i>Bird People</i>	Pascale Ferran	FR	Diaphana Distribution	76 477

## MARKET SHARES IN THE NETWORK BY SCREENINGS

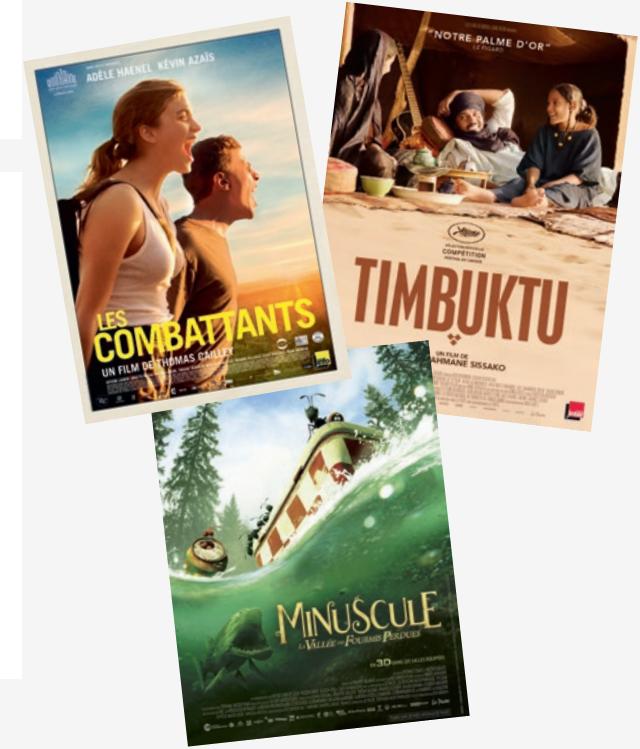


## MARKET SHARES IN THE NETWORK BY ADMISSIONS



## FIGURES 2014

Population: 66.0M
Average admission per capita: 3.2
Cinemas: 2,025
<b>EC cinemas: 122</b>
Screens: 5,587
<b>EC screens: 373</b>
<b>EC digital screens: 373</b>
Admissions 2014: 208.4M
<b>Admissions 2014 EC: 12,337,235</b>
<b>EC share in total country attendance: 5.9%</b>





Anteo Spaziocinema, Milan

## ITALY

### MULTIPROGRAMMING FOLLOWS DIGITISATION

**D**espite admissions for Italian cinema falling on the global market (-6%), as a result of fewer commercial comedies being successful, the auteur film sector performed well, which benefited arthouse cinemas.

This is best illustrated by the success of *Leopardi*, by Mario Martone, which achieved 340,000 admissions within the network in 2014. American cinema also gained ground thanks to popular arthouse successes (*The Grand Budapest Hotel*, *12 Years a Slave*), although European films continue to enjoy a high level of exposure (63% of screenings dedicated to European films), following on from an exceptional 2013. *Philomena*, which was released at the end of 2013, was one of the three most-seen European films – achieving a total of 332,000 admissions within the network in 2013-2014. Also worthy of mention is the excellent performance of *The Salt of the Earth*, which achieved 64% of its admissions within the network (our cinemas represent 7% of Italy's total number of screens). *Ida* and *Two Days, One Night* are among the other European successes that were widely screened by our Italian members.

The completion of digitisation has given cinemas new energy and their offer is becoming more diversified outside their regular programming: from restored classic films to the emergence of the documentary and from alternative content (theatre, opera, etc.) to evening events and festivals. With this development in mind, at the beginning of the year distributor and exhibitor associations concluded an agreement that enshrines the practice of multiprogramming, as they are aware of the opportunities it opens up for cinemas - especially single-screen venues - when it comes to attracting new audiences.

**S**i dans le marché global, le cinéma national a connu une baisse des entrées (-6%) en raison du recul des comédies commerciales, le film d'auteur a tiré son épingle du jeu au profit des salles art-et-essai.

La meilleure illustration étant le succès de *Il giovane favoloso*, de Mario Martone, qui enregistre 340 000 entrées au sein du réseau en 2014. Le cinéma américain a également gagné du terrain avec des succès d'auteur populaires (*The Grand Budapest Hotel*, *12 Years a Slave*) mais la part européenne se maintient néanmoins à un niveau d'exposition élevé (63% des séances consacrées aux films européens), après une année 2013 qui avait été exceptionnelle. *Philomena*, sorti d'ailleurs en fin d'année dernière, se hisse dans le trio de tête des films européens les plus vus - 332 000 entrées au total dans le réseau sur 2013-2014. Notons également la très bonne carrière du *Sel de la Terre*, qui réalise 64% de ses entrées dans le réseau - rappelons que nos salles représentent 7% du parc national. *Ida* et *Deux jours, une nuit* sont parmi les autres succès européens largement diffusés par nos membres italiens.

L'achèvement de la numérisation fait souffler une énergie nouvelle et l'offre se diversifie en marge de la programmation régulière : du cinéma classique restauré à l'émergence du documentaire, des contenus alternatifs (théâtre, opéra) aux soirées événements et festivals. Dans ce sens, les associations de distributeurs et d'exploitants ont d'ailleurs passé en début d'année un accord pour entériner la pratique de la multiprogrammation, conscientes des opportunités qu'elle représentait pour les salles - et notamment les mono-écrans - de développer de nouveaux publics.

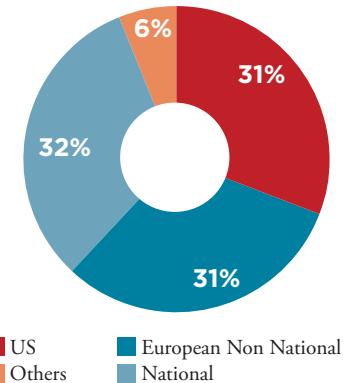
Lucas Varone - lvarone@europa-cinemas.org

Sources: Europa Cinemas, Cinetel

### TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2014

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / <i>Il giovane favoloso</i>	Mario Martone	IT	01 Distribution	339 397
2 / <i>Il capitale umano</i>	Paolo Virzì	IT	01 Distribution	211 927
3 / <i>Philomena</i>	Stephen Frears	GB	Lucky Red Distribuzione	174 609
4 / <i>The Salt of the Earth</i>	Wim Wenders, Juliano Ribeiro Salgado	EU	Officine Ubu	162 337
5 / <i>La sedia della felicità</i>	Carlo Mazzacurati	IT	01 Distribution	108 526
6 / <i>Le meraviglie</i>	Alice Rohrwacher	IT	Bim Distribuzione	103 373
7 / <i>Torneranno i prati</i>	Ermanno Olmi	IT	01 Distribution	98 587
8 / <i>Allacciate le cinture</i>	Ferzan Ozpetek	IT	01 Distribution	97 786
9 / <i>La mafia uccide solo d'estate</i>	Pif	IT	01 Distribution	97 375
10 / <i>Deux jours, une nuit</i>	Jean-Pierre Dardenne, Luc Dardenne	BE	Bim Distribuzione	96 812
11 / <i>Ida</i>	Pawel Pawlikowski	PL	Parthenos	90 124
12 / <i>Pride</i>	Matthew Warchus	GB	Teodora Film	87 661
13 / <i>Smetto quando voglio</i>	Sydney Sibilia	IT	01 Distribution	83 594
14 / <i>Alceste à bicyclette</i>	Philippe Le Guay	FR	Teodora Film	76 786
15 / <i>Les Garçons et Guillaume, à table!</i>	Guillaume Gallienne	FR	Eagle Pictures	71 418
16 / <i>Anime nere</i>	Francesco Munzi	IT	Good Films	69 638
17 / <i>Still Life</i>	Uberto Pasolini	GB	Bim Distribuzione	66 466
18 / <i>I nostri ragazzi</i>	Ivano De Matteo	IT	01 Distribution	65 541
19 / <i>Locke</i>	Steven Knight	GB	Good Films	65 024
20 / <i>Jimmy's Hall</i>	Ken Loach	GB	Bim Distribuzione	64 310

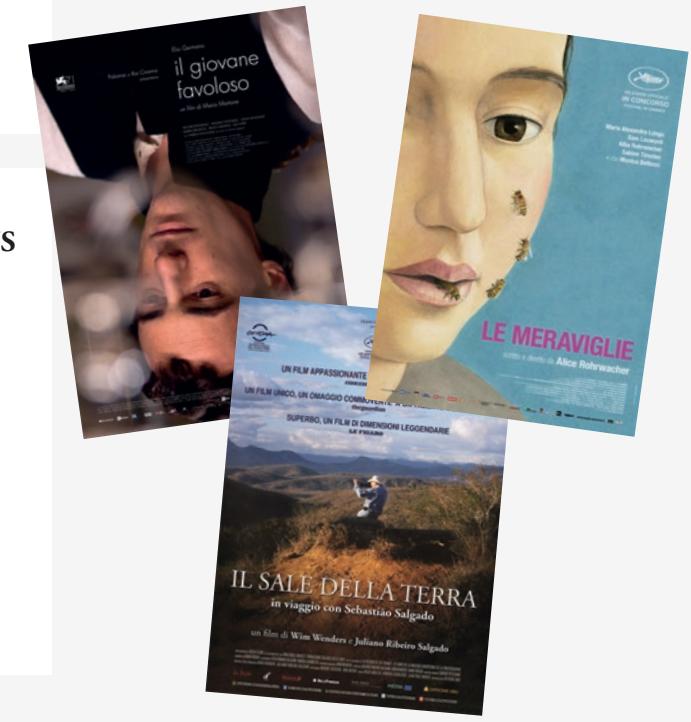
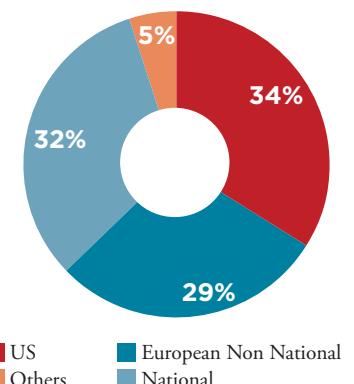
### MARKET SHARES IN THE NETWORK BY SCREENINGS



### FIGURES 2014

Population: 60.8M
Average admission per capita: 1.5
Cinemas: 1,065
EC cinemas: 117
Screens: 3,261
EC screens: 247
EC digital screens: 239
Admissions 2014: 91.4M
Admissions 2014 EC: 7,372,960
EC share in total country attendance: 8.1%

### MARKET SHARES IN THE NETWORK BY ADMISSIONS



# UNITED KINGDOM

## A VERY GOOD YEAR FOR BRITISH CINEMA DESPITE GREATLY REDUCED ATTENDANCE IN 2014

The British market was visibly affected for the second year running with a 5% drop in attendance in 2014. This reduction mainly concerned American films whose market share dropped by 7.1 points (66.3% compared with 73.4% in 2013), to the benefit of European and other films (+1.5 points: 4.5% compared with 3% in 2013) and, particularly, national films whose market share rose by 4.7 points (26.2% compared with 21.5% in 2013).

Whereas in 2013 the overall top five films were all American titles, this year's top five included two national titles: *Paddington*, which with 5.4 million admissions was second only to *The Hobbit: The Desolation of Smaug* (over 6 million admissions), and *The Inbetweeners 2*, in fourth place, with 4.9 million admissions. *Lucy*, the most successful non-national European film, reached the 24<sup>th</sup> place with a total of over 2.1 million admissions.

This trend was partially confirmed within the network with a slight increase in screenings dedicated to national films (+0.5 point with an average of 25.3% this year compared with 24.8% in 2013) but a drop in non-national European films (-1.7 point with an average of 17.1% compared with 18.8% in 2013). This is clearly evident in the year's top ten: eight of this year's top screenings were national films compared with just six in 2013. In the absence of Almodovar, Ozon, Sorrentino and Kechiche, JM McDonagh's Irish film *Calvary* took the third place (1,543 screenings) and *Two Days, One Night* by the Dardenne brothers (1,467 screenings) took the fourth place. *Mr. Turner* led the way (1,802 screenings), followed by *Pride* (1,661 screenings).



Tyneside Cinema, Newcastle upon Tyne

Le marché britannique accuse le coup pour la seconde année consécutive avec une chute de 5% de la fréquentation entre 2013 et 2014. Cette baisse a affecté principalement les films américains qui voient leur part de marché baisser de 7,1 points (66,3% contre 73,4% en 2013), au profit des films européens et autres (+1,5 point : 4,5% contre 3% en 2013) et surtout des films nationaux qui voient leur part de marché augmenter de 4,7 points (26,2% contre 21,5% en 2013).

Alors que le top 5 général comprenait en 2013 5 titres américains, ce même top cette année voit figurer 2 titres nationaux : *Paddington*, qui avec 5,4 millions d'entrées se positionne en 2<sup>de</sup> position après *Le Hobbit : la Bataille des Cinq Armées* (plus de 6 millions d'entrées) et *The Inbetweeners 2*, en 4<sup>e</sup> position avec 4,9 millions d'entrées. *Lucy*, 1<sup>er</sup> titre européen non national apparaît quant à lui en 24<sup>e</sup> position avec un cumul de plus de 2,1 millions d'entrées.

Dans le réseau cette tendance se confirme partiellement avec une augmentation claire des entrées pour les films nationaux (+0,5 point avec une moyenne de 25,3% cette année contre 24,8% en 2013) mais une baisse des films européens non nationaux (-1,7 point avec une moyenne de 17,1% contre 18,8% en 2013). Ceci s'observe clairement dans le top 10 des séances avec cette année 8 films nationaux contre seulement 6 en 2013. En l'absence d'Almodovar, Ozon, Sorrentino et Kechiche, on retrouve en 3<sup>e</sup> position le film irlandais *Calvary* de J.M. McDonagh (1 543 séances) et en 4<sup>e</sup> position *Deux jours, une nuit* des frères Dardenne (1 467 séances), derrière *Mr. Turner* (1 802 séances) et *Pride* (1 661 séances).

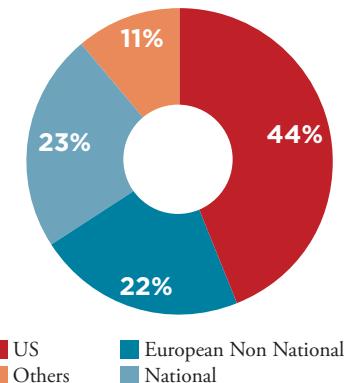
Laëtitia Kulyk - lkulyk@europa-cinemas.org

Sources: British Film Institute, Europa Cinemas

## TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2014

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / Mr. Turner	Mike Leigh	GB	eOne	153 894
2 / Calvary	John Michael McDonagh	IE	eOne	76 655
3 / Pride	Matthew Warchus	GB	20th Century Fox	76 294
4 / Under the Skin	Jonathan Glazer	GB	StudioCanal	57 477
5 / Deux jours, une nuit	Jean-Pierre Dardenne, Luc Dardenne	BE	Artificial Eye Film Company	51 112
6 / The Railway Man	Jonathan Teplitzky	GB	Lionsgate	50 431
7 / The Two Faces of January	Hossein Amini	GB	StudioCanal	47 887
8 / The Invisible Woman	Ralph Fiennes	GB	Lionsgate	43 910
9 / Ida	Pawel Pawlikowski	PL	Curzon World	37 546
10 / The Double	Richard Ayoade	GB	StudioCanal	36 112
11 / A Most Wanted Man	Anton Corbijn	EU	eOne	35 944
12 / Belle	Amma Asante	GB	20th Century Fox	34 303
13 / Northern Soul	Elaine Constantine	GB	Munro Film	34 287
14 / Paddington	Paul King	GB	StudioCanal	30 461
15 / Jimmy's Hall	Ken Loach	GB	eOne	26 795
16 / 2001: a space odyssey	Stanley Kubrick	GB	BFI	25 840
17 / '71	Yann Demange	GB	StudioCanal	24 336
18 / Le Passé	Asghar Farhadi	FR	Artificial Eye Film Company	23 356
19 / Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann	Felix Herngren	SE	StudioCanal	23 230
20 / Effie Gray	Richard Laxton	GB	Metrodome	22 240

## MARKET SHARES IN THE NETWORK BY SCREENINGS

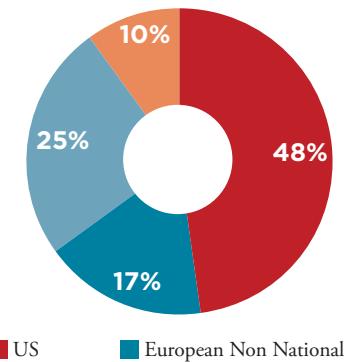


■ US  
■ National  
■ European Non National  
■ Others

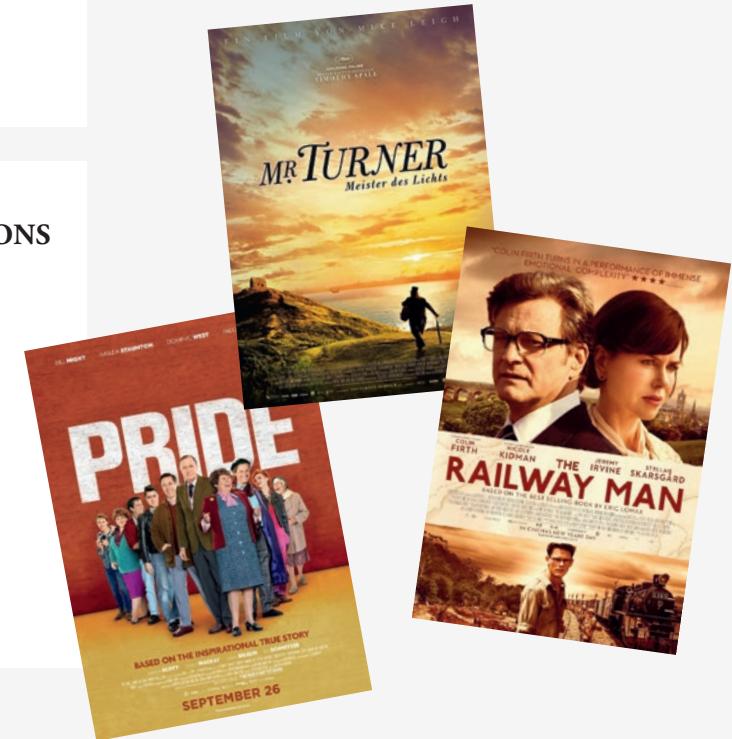
## FIGURES 2014

Population: 63.5M
Average admission per capita: 2,5
Cinemas: 750
EC cinemas: 52
Screens: 3,909
EC screens: 103
EC digital screens: 96
Admissions 2014: 157,5M
Admissions 2014 EC: 4,500,898
EC share in total country attendance: 2,9%

## MARKET SHARES IN THE NETWORK BY ADMISSIONS



■ US  
■ National  
■ European Non National  
■ Others





Cine Albeniz, Málaga

# SPAIN

## SPANISH FILMS HIT THE RECORDS

The market share held by Spanish films in Spain has never been higher. In 2014, national films represented 25.5% of the country's admissions, a historic figure explained by the successes of the mainstream films *Spanish Affair* (9.3 million admissions), *El Niño* (2.7 million), *Torrente 5* (1.8 million) and *Marshland* (1 million).

Despite these very positive results, the Spanish market remains very fragile. This is due to the economic crisis, the 21% VAT rate, piracy (one of the highest rates in Europe) and the lack of an audiovisual education policy towards young people. Nevertheless, professionals' efforts to attract filmgoers to the cinemas have been rewarded. In 2014, for the first time in ten years, attendance has increased. However, while the two measures *Los miércoles ven al cine* and *La fiesta del Cine* did boost admissions, they also led to a drop in the average ticket price and thus in box office.

The boom in national films was also clear in network film theatres, thanks again to *Spanish Affair* which occupied a firm place at the top of the rankings. Finally, we should note the success of several non-national European films such as *La Grande Bellezza* and *Ida*. Non-national European screenings increased by 6 points, with corresponding admissions increasing by 13.5%. These results are very encouraging in a country whose market has experienced a serious crisis for several years now.

**L**a part de marché des films espagnols n'a jamais été aussi élevée en Espagne. En 2014, le cinéma national représente ainsi 25,5% des entrées du pays, un chiffre historique qui s'explique par les succès populaires de *Ocho Apellidos Vascos* (9,3 millions d'entrées), *El Niño* (2,7 millions), *Torrente 5* (1,8 millions) et *La isla mínima* (1 million).

Malgré ces résultats très positifs, le marché espagnol reste extrêmement fragile. En cause la crise économique, le taux de TVA à 21%, le piratage (l'un des taux les plus importants d'Europe) et l'absence d'une politique d'éducation audiovisuelle auprès des jeunes. Néanmoins, les efforts des professionnels pour attirer le public dans les salles ont été récompensés. En 2014, pour la première fois en 10 ans, la fréquentation est en augmentation. En revanche, si les deux initiatives *Los miércoles ven al cine* et *La fiesta del Cine* ont dopé les entrées, ces actions ont aussi entraîné une baisse du prix du billet moyen et donc du box-office des salles.

La poussée du cinéma national se retrouve également dans les salles du réseau à l'image d'*Ocho Apellidos Vascos* qui trône solidement au sommet des classements. Enfin, notons les bons résultats de plusieurs titres européens non nationaux tels que *La Grande Bellezza* ou *Ida*. Les séances européennes non nationales ont ainsi augmenté de 6 points et les entrées dédiées à ces films de 13,5%. Ces chiffres sont très encourageants dans un pays où le marché subit depuis quelques années une crise de grande envergure.

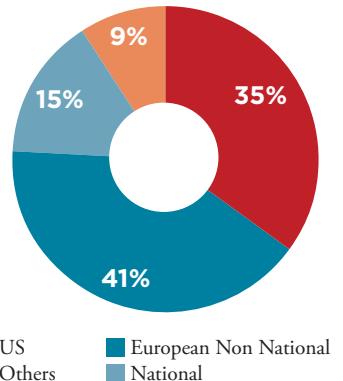
Irene Angel Echeverri - iangel@europa-cinemas.org

Sources : ICAA, Europa Cinemas

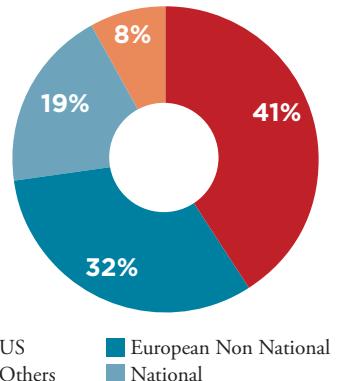
## TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2014

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / Ocho apellidos vascos	Emilio Martínez Lazaro	ES	Universal Pictures International	328 811
2 / La isla mínima	Alberto Rodríguez	ES	Warner Bros Pictures España S.L.	100 340
3 / La Grande Bellezza	Paolo Sorrentino	IT	Wanda Visión	99 024
4 / El Niño	Daniel Monzón	ES	Twentieth Century Fox	89 969
5 / Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ?	Philippe de Chauveron	FR	A Contracorriente Films	61 832
6 / The Salt of the Earth	Wim Wenders, Juliano Ribeiro Salgado	EU	Caramel Films España	60 576
7 / Les Garçons et Guillaume, à table!	Guillaume Gallienne	FR	A Contracorriente Films	60 366
8 / Philomena	Stephen Frears	GB	Vértigo Films	60 311
9 / Night train to Lisbon	Bille August	EU	Surtsey Films	55 184
10 / Ida	Pawel Pawlikowski	PL	Caramel Films	53 447
11 / The Physician	Philipp Stölzl	DE	DeaPlaneta	53 405
12 / Vivir es fácil con los ojos cerrados	David Trueba	ES	Universal Pictures International	51 862
13 / Deux jours, une nuit	Jean-Pierre Dardenne, Luc Dardenne	BE	Wanda Visión	43 311
14 / Viva la libertà	Roberto Andò	IT	Caramel Films	43 198
15 / Lucy	Luc Besson	FR	Universal Pictures International	39 301
16 / La Vénus à la fourrure	Roman Polanski	FR	Wanda Visión	34 922
17 / A Most Wanted Man	Anton Corbijn	EU	Entertainment One Films	33 805
18 / Viaggio sola	Maria Sole Tognazzi	IT	Caramel Films	28 811
19 / Mr. Turner	Mike Leigh	GB	Wanda Visión	27 875
20 / Carmina y amén	Paco León	ES	A Contracorriente Films	27 679

### MARKET SHARES IN THE NETWORK BY SCREENINGS



### MARKET SHARES IN THE NETWORK BY ADMISSIONS



### FIGURES 2014

Population: 46.5M
Average admission per capita: 1.9
Cinemas: 710
EC cinemas: 45
Screens: 3,700
EC screens: 198
EC digital screens: 181
Admissions 2014: 87,988,991
Admissions 2014 EC: 5,600,635
EC share in total country attendance: 6.4%





Studio Skoop, Gent

## BELGIUM THE MARKET PICKED UP IN 2014

**A**fter suffering a significant drop in admissions in 2013, film theatres fared better in 2014 with overall admissions up by approximately 4%.

This upward trend was exceeded in Europa Cinemas film theatres. With a 13% increase in admissions and nearly 15% in box office takings, it was a particularly good year for network exhibitors! Belgium continues to be one of the strongest countries in terms of European screenings, with a market share held by non-national European films of over 50%.

Across the country, unsurprisingly, the French films *Lucy*, *Serial (Bad) Weddings*, *Supercondriaque* and *Samba* increased the European market share. While in 2013 no fewer than three Flemish films were in the top 20, there was just one Belgian film in the top 30 in 2014, *FC De Kampioenen: Kampioen zijn blijft plezant* by Eric Wirix, an adaptation of a TV comedy series. Within the network, the share held by national films rose in fact, particularly as a result of the latest film by the Dardenne brothers, *Two Days, One Night*, selected at the last Cannes film festival and receiving multiple awards around the globe. This film achieved nearly 50% of its box office takings in Europa Cinemas film theatres.

Also noteworthy is the fact that non-American and non-European films were promoted in network film theatres in 2014 with the screening of several films presented at the latest Cannes festival: *Winter Sleep*, *Leviathan* and *Mommy*, all in the top 20 network cinemas screenings. With regard to the network, four new cinemas joined Europa Cinemas in 2014 and, for the first time ever, all network are now fully digitised.

**A**près avoir connu une fréquentation sérieusement en baisse en 2013, les salles de cinéma se sont mieux portées en 2014 avec des entrées globales en hausse d'environ 4%.

Cette évolution positive est plus que confirmée dans les salles Europa Cinemas. Avec une augmentation de 13% des entrées et de près de 15% du box-office, l'année a été particulièrement bonne pour les exploitants du réseau ! La Belgique reste ainsi l'un des pays les plus forts en matière de programmation européenne, avec une part de marché des films européens non nationaux de plus de 50%.

Dans l'ensemble du pays et sans surprise, ce sont les films français *Lucy*, *Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ?*, *Supercondriaque* et *Samba* qui tirent la part de marché européenne vers le haut. Alors qu'en 2013, le cinéma flamand plaçait pas moins de 3 films dans le top 20, un seul film belge est parvenu dans le top 30 en 2014, le film *FC De Kampioenen* d'Eric Wirix, comédie adaptée d'une série télévisée. Dans le réseau, la part des films nationaux est pourtant en augmentation, notamment grâce au dernier film des frères Dardenne, *Deux jours, une nuit*, sélectionné au dernier festival de Cannes et multi-récompensé dans le monde, qui réalise par ailleurs près de 50% de son box-office dans les salles du réseau Europa Cinemas.

A noter : le cinéma non américain et non européen a bien été mis en valeur en 2014 dans le réseau avec les films présentés au dernier festival de Cannes : *Winter Sleep*, *Leviathan* et *Mommy*, tous dans le top 20 en séances du réseau.

En ce qui concerne le parc de salles, quatre nouveaux cinémas ont rejoint le réseau en 2014, et pour la première année, toutes les salles membres sont entièrement numérisées.

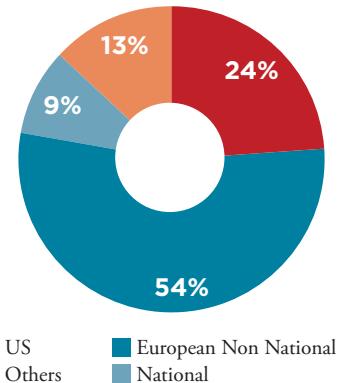
Jérôme Tyl - [jtyl@europa-cinemas.org](mailto:jtyl@europa-cinemas.org)

Sources : Europa Cinemas, FWB

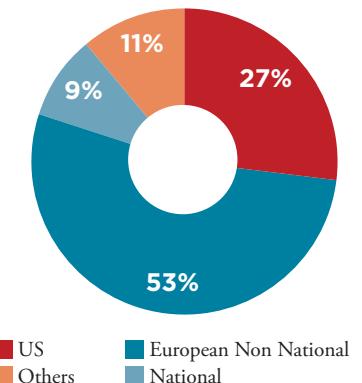
## TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2014

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / <i>Philomena</i>	Stephen Frears	GB	Paradiso Filmed Entertainment	29 883
2 / <i>Deux jours, une nuit</i>	Jean-Pierre Dardenne, Luc Dardenne	BE	Cinéart	27 463
3 / <i>Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ?</i>	Philippe de Chauveron	FR	Cinéart	23 350
4 / <i>Ida</i>	Pawel Pawlikowski	PL	Cinéart	19 790
5 / <i>Samba</i>	Olivier Nakache, Eric Toledano	FR	Belga Films SA	19 209
6 / <i>The Salt of the Earth</i>	Wim Wenders, Juliano Ribeiro Salgado	EU	Cinéart	19 076
7 / <i>Les vacances du petit Nicolas</i>	Laurent Tirard	FR	Cinéart	16 756
8 / <i>Minuscule - La vallée des fourmis perdues</i>	Hélène Giraud, Thomas Szabo	FR	Cinéart	16 220
9 / <i>Pride</i>	Matthew Warchus	GB	Lumière	15 636
10 / <i>Supercondriaque</i>	Dany Boon	FR	Alternative Films	14 691
11 / <i>Pas son genre</i>	Lucas Belvaux	BE	Cinéart	13 779
12 / <i>Nymphomaniac - I</i>	Lars von Trier	DK	Abc Distribution	13 251
13 / <i>La Grande Bellezza</i>	Paolo Sorrentino	IT	Abc Distribution	12 646
14 / <i>Paddington</i>	Paul King	GB	Belga Films SA	12 247
15 / <i>Jimmy's Hall</i>	Ken Loach	GB	Cinéart	11 700
16 / <i>Marina</i>	Stijn Coninx	BE	Kinepolis Film Distribution	11 643
17 / <i>Yves Saint Laurent</i>	Jalil Lespert	FR	eOne Benelux	11 370
18 / <i>Lucy</i>	Luc Besson	FR	Belga Films SA	10 714
19 / <i>Les Garçons et Guillaume, à table!</i>	Guillaume Gallienne	FR	Victory Productions	10 175
20 / <i>Tokyo Fiancée</i>	Stefan Liberski	BE	O'Brother	10 105

### MARKET SHARES IN THE NETWORK BY SCREENINGS



### MARKET SHARES IN THE NETWORK BY ADMISSIONS



## FIGURES 2014

Population: 11.2M
Average admission per capita: 1.9
Cinemas: 92 (2013)
<b>EC cinemas: 22</b>
Screens: 497 (2013)
<b>EC screens: 55</b>
<b>EC digital screens: 55</b>
Admissions 2014: 21.7M (estimation)
<b>Admissions 2014 EC: 1,436,782</b>
<b>EC share in total country attendance: 6.6%</b>





Dom na Kinoto, Sofia

## BULGARIA

### A QUIET YEAR THAT HERALDS CHANGE

**A**fter an exceptional 2013, a year marked by a 17% rise in admissions, 2014 was a year of consolidation that saw attendance increase slightly by 2.1%.

In a market that is largely being driven by the expansion of multiplexes, these strong figures are mainly benefiting American cinema (+3.4 points to an 88.5% market share). Nevertheless, one particular European film topped the annual rankings – *Lucy* by Luc Besson (205,558 admissions). European films for Young Audiences, namely *The House of Magic*, *Maya the Bee Movie*, *Justin and the Knights of Valour*, also meet a widespread success.

Within the network, no national film stood out in 2014 and the share of national screenings consequently fell by 3.6 points to 9.8%. Non-national European screenings also declined slightly by 2.7 points to 57.5%, partly due to the unprecedented success of a non-European non-US film – *The Lunchbox* by Ritesh Batra. Attendance in our cinemas, on the other hand, rose by 10%, reaching a total of 168,600 admissions. Although this figure may seem relatively low in view of national admissions of 4.9 million, it does not yet reflect the changes in the exhibition landscape that were heralded in 2014 by the arrival of new players. Indian chain Ciné Grand led the way by opening two multiplexes in Sofia in 2014, with two more planned for the provinces in 2015. To set itself apart from its competitors, the chain immediately announced that it would be pursuing a strategy of diversity, which we hope will include a good number of European films. At the same time, several independent cinemas have opened across the country, a number of which are focusing on auteur films. Some of these cinemas have already expressed an interest in Europa Cinemas and it is very likely that the network will be able to count on them in 2015.

**A**près une exceptionnelle année 2013 marquée par une montée de 17% des entrées, l'année 2014 consolide les acquis, avec une petite hausse de la fréquentation de 2,1%.

Dans un marché essentiellement mu par l'expansion des multiplexes, les bons chiffres profitent avant tout au cinéma américain (+3,4 points) à 88,5% de part de marché. Toutefois, c'est un film européen qui arrive en tête du classement annuel – *Lucy* de Luc Besson (205 558 entrées). Les films européens destinés au Jeune Public connaissent également une large diffusion avec des titres comme : *House of Magic*, *Maya the Bee Movie*, *Justin y la espada del Valor*.

Dans le réseau, aucun film national ne se démarque en 2014, entraînant une baisse de 3,6 points des séances nationales à 9,8%. Les séances européennes non-nationales sont également en léger recul de 2,7 points, à 57,5%, en raison cette fois du succès inédit d'un film « tiers » – *The Lunchbox* de Ritesh Batra. La fréquentation de nos salles, en revanche, progresse de 10%, à 168 600 entrées. Si ce chiffre paraît peu élevé au regard des 4,9 millions d'entrées nationales, il ne traduit pas encore les changements du paysage de l'exploitation survenus en 2014, avec l'arrivée de nouveaux acteurs. Le circuit indien Ciné Grand a ouvert la marche, inaugurant deux multiplexes à Sofia en 2014, deux autres étant prévus en 2015 en province. Afin de se démarquer de ses concurrents, le circuit a annoncé d'emblée une stratégie de diversité, incluant, nous l'espérons, une proportion de films européens. Parallèlement, plusieurs salles indépendantes ont ouvert à travers le pays, dont certaines tournées vers le film d'auteur. Quelques-unes ont déjà déclaré leur intérêt pour Europa Cinemas et il est fort probable que le réseau pourra compter sur elles en 2015.

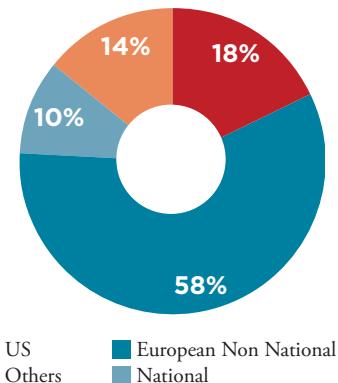
Alexandre Tchernookov - atchernookov@europa-cinemas.org

Source: Europa Cinemas, Bulgarian National Film Center

### TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2014

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / <i>La Grande Bellezza</i>	Paolo Sorrentino	IT	Bulgaria Film Vision	5 278
2 / <i>Nymphomaniac - I</i>	Lars von Trier	DK	Art Fest	3 428
3 / <i>Nymphomaniac - II</i>	Lars von Trier	DK	Art Fest	2 332
4 / <i>Yves Saint Laurent</i>	Jalil Lespert	FR	Bulgaria Film Vision	2 209
5 / <i>Sadilishteto</i>	Stephan Komandarev	BG	A Plus Films	2 088
6 / <i>Emil &amp; Ida i Lönneberga</i>	Per Åhlén	SE	Pro films	1 956
7 / <i>Pettersson und Findus - Kleiner Quälgeist, große Freundschaft</i>	Ali Samadi Ahadi	DE	Pro films	1 745
8 / <i>Poslednite chernomorski pirati</i>	Svetoslav Stoyanov	BG	Agitprop	1 453
9 / <i>Mr. Morgan's Last Love</i>	Sandra Nettelbeck	DE	Global Screen	1 402
10 / <i>Tusen ganger god natt</i>	Erik Poppe	NO	Art Fest	1 384
11 / <i>Viktoria</i>	Maya Vitkova	BG	Victoria Films	1 293
12 / <i>Grace of Monaco</i>	Olivier Dahan	FR	bTV	1 208
13 / <i>Bulgarska rapsodia</i>	Ivan Nitchev	BG	Forum Film Bulgaria	1 147
14 / <i>Potuvaneto na Sozopol</i>	Kostadin Bonev	BG	A Plus Films	1 126
15 / <i>Philomena</i>	Stephen Frears	GB	Bulgaria Film Vision	969
16 / <i>Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann</i>	Felix Herngren	SE	A Plus Films	962
17 / <i>Shirley-Visions of reality</i>	Gustav Deutsch	AT	Art Fest	902
18 / <i>The Broken Circle Breakdown</i>	Felix Van Groeningen	BE	Art Fest	862
19 / <i>Jivi legendi</i>	Niki Iliev	BG	bTV	821
20 / <i>Bulgaria, tazi vechna eres</i>	Val Todorov	BG	Demiurgia	802

### MARKET SHARES IN THE NETWORK BY SCREENINGS

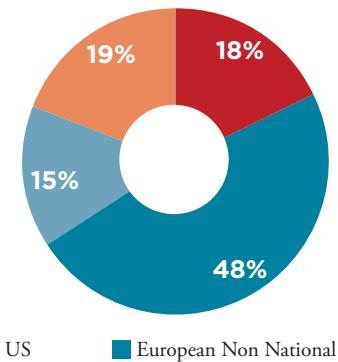


■ US  
■ European Non National  
■ National  
■ Others

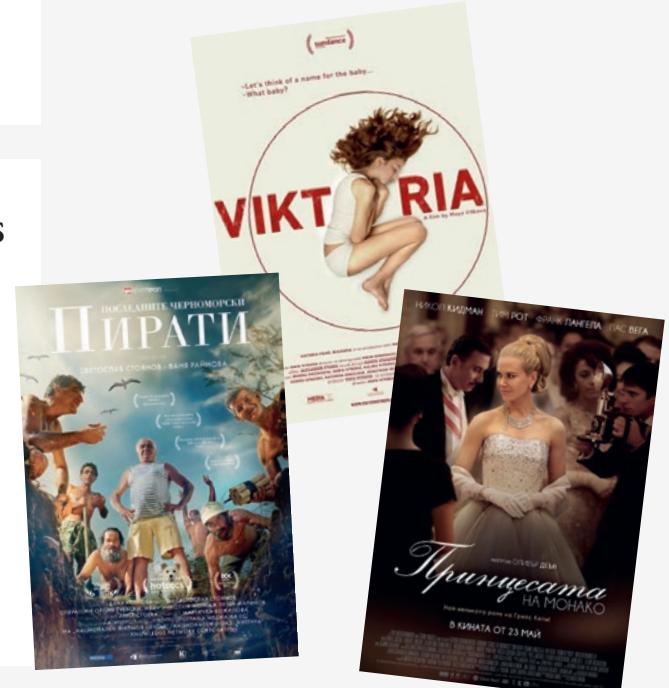
### FIGURES 2014

Population: 7.3M
Average admission per capita: 0.7
Cinemas: 40
EC cinemas: 4
Screens: 187
EC screens: 7
EC digital screens: 4
Admissions 2014: 4.9M
Admissions 2014 EC: 168,600
EC share in total country attendance: 3.4%

### MARKET SHARES IN THE NETWORK BY ADMISSIONS



■ US  
■ European Non National  
■ National  
■ Others





Urania Nemzeti Filmszínház, photo by Zoltan Szilagyi © Urania National Film Theatre

# HUNGARY

## NEW SUCCESS FOR HUNGARIAN FILMS, TO THE DETRIMENT OF EUROPEAN FILMS

The creation of the new support fund for production at the end of 2012 began to bear fruit in 2014. Against a backdrop of an overall 8% increase in attendance, the market share held by national films went from 1.1% to 3.7%, as admissions rose by nearly 300,000.

American films enjoyed a very slight increase in attendance, with an 86.7% market share. Admissions to non-national European films, on the other hand, fell by 3.3 points to 9.6%, despite Luc Besson's *Lucy* being in top tens around the world.

This drop was experienced throughout the network. Firstly, the number of screenings fell by 10.5%, due to certain temporary and some permanent closures. Despite this, admissions increased by 17.7%. This increase benefited primarily national screenings, which rose from 7.8% to 16.6% (films by Reisz, Mundruczó and Zomborácz), and screenings of American films, which rose by 6.6 points to 36.1%. This may be explained by the fact that it was a year of exceptional American auteur films (Anderson, Scorsese, Linklater). Nonetheless, non-national European films remained the real loser over the last year, plummeting some 17.7 points to 39% of screenings. Although the drop in points ranged from 5 to 40, depending on the screen, the *Lucy* indicator (barely 3,021 admissions in network film theatres compared with 217,390 nationally) demonstrate that the most successful European films in our cinemas are auteur films. The greatest successes include *Nymphomaniac*, *Force Majeure* and *The 100-Year-Old Man who Climbed out the Window and Disappeared*.

Finally, 334 non-national European films were shown at network film theatres, giving a total of 221,311 admissions. Only 101 of these films were released nationally in 2014, demonstrating, again, the extraordinary diversity of programming among our members.

**L**a mise en place du nouveau fond de soutien à la production fin 2012 commence à porter ses fruits en 2014. Dans un contexte de hausse de 8% de la fréquentation globale, le cinéma national voit sa faible part de marché passer de 1,1% à 3,7%, soit près de 300 000 entrées de plus.

Le cinéma américain enregistre une très légère hausse, à 86,7% de part de marché. Le résultat des films européens non-nationaux, en revanche, chute de 3,3 points à 9,6%, et ce, l'année où *Lucy* de Luc Besson se hisse aux tops 10 de par le monde.

La baisse se retrouve dans l'ensemble du réseau. Tout d'abord, le nombre de séances diminue de 10,5% en raison de certaines fermetures temporaires, et d'autres, définitives. Malgré cela, les entrées bondissent de 17,7%. La hausse profite avant tout aux séances nationales, passant de 7,8% à 16,6% (les films de Reisz, Mundruczó, Zomborácz), mais aussi aux séances américaines qui augmentent de 6,6 points et passent à 36,1%. Cela s'explique toutefois par une année de films d'auteur américains d'exception (Anderson, Scorsese, Linklater). Le cinéma européen non-national n'en demeure pas moins le grand perdant de l'exercice écoulé, dégringolant de quelques 17,7 points à 39% des séances. Bien que l'ampleur de la chute varie de 5 à 40 points selon les écrans, l'indicateur *Lucy* (à peine 3 021 entrées dans le réseau, contre 217 390 dans le pays), montre que le véritable moteur du cinéma européen dans nos salles est bien le film d'auteur. Parmi les plus gros succès on retrouve notamment *Nymphomaniac*, *Turist*, et *The 100-Year-Old Man*. Enfin, 334 films européens non-nationaux ont été diffusés dans le réseau (totalisant 221 311 entrées), dont seulement 101 en sortie nationale en 2014, démontrant une fois de plus, l'extraordinaire diversité des programmations de nos membres.

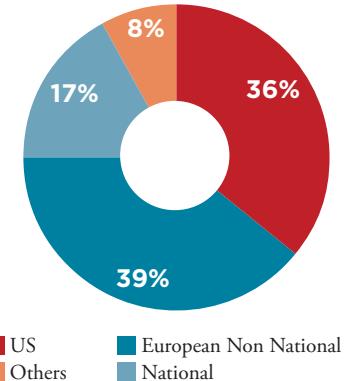
Alexandre Tchernookov - atchernookov@europa-cinemas.org

Source: Europa Cinemas, NMHH (National Media and Infocommunications Authority, Hungary)

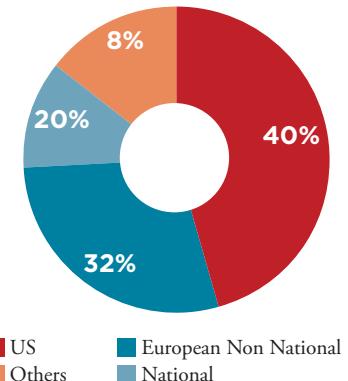
## TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2014

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / VAN valami furcsa és megmagyarázhatatlan	Gábor Reisz	HU	Cirko Film	25 993
2 / Fehér Isten	Kornel Mundruczo	HU	InterCom Zrt.	15 335
3 / Nymphomaniac - I	Lars von Trier	DK	Vertigo Média Kft.	11 967
4 / Utóélet	Virág Zomborácz	HU	Vertigo Média Kft.	10 318
5 / Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann	Felix Herngren	SE	ADS Service	9 437
6 / Swing	Csaba Fazekas	HU	A Company Hungary Kft.	9 136
7 / Turist	Ruben Östlund	SE	Cirko Film	8 853
8 / Philomena	Stephen Frears	GB	Mozinet Kft.	7 199
9 / Belle et Sébastien	Nicolas Vanier	FR	MTVA	6 768
10 / Nymphomaniac - II	Lars von Trier	DK	Vertigo Média Kft.	6 520
11 / Magyarok a Barcáért	Tibor Kocsis	HU	Flóra Film	6 473
12 / Bogyó és Babóca 3. - Játszótársak	Antonin Krizsanics, Géza M. Toth	HU	KEDD Kulturális és Szolgáltató Kft.	6 452
13 / Kraftidioten	Hans Petter Moland	NO	Vertigo Média Kft.	5 711
14 / Only Lovers Left Alive	Jim Jarmusch	EU	A Company Hungary Kft.	5 541
15 / Megdöntení Hajnal Tímeát	Herczeg Attila	HU	InterCom Zrt.	5 372
16 / Szabadesés	György Pálfi	HU	Vertigo Média Kft.	4 923
17 / Svecenikova djeca	Vinko Bresan	HR	Mozinet Kft.	4 797
18 / Szerelempatak	Ágnes Sós	HU	Josie Bland	3 626
19 / Yves Saint Laurent	Jalil Lespert	FR	Cinetel Kft.	3 609
20 / Amazonia	Thierry Ragobert	FR	Anjou Lafayette	3 571

### MARKET SHARES IN THE NETWORK BY SCREENINGS

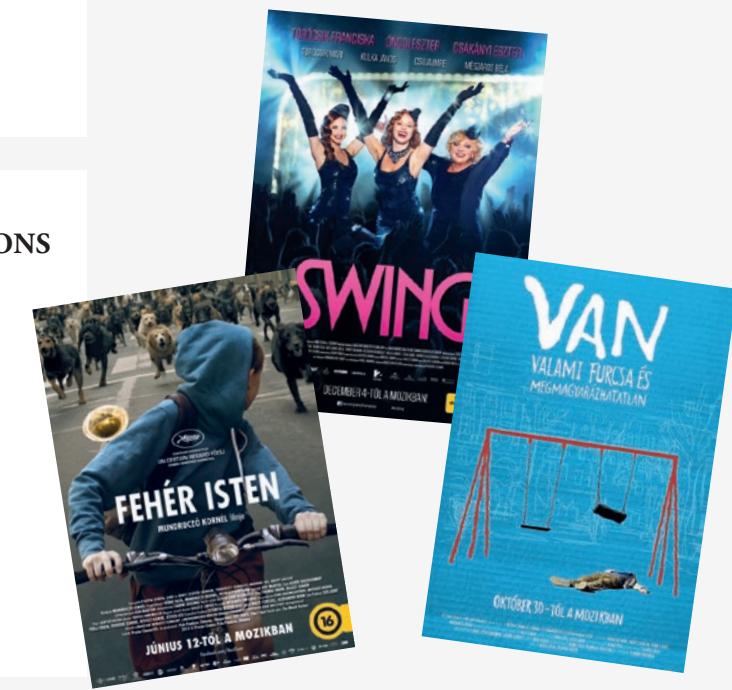


### MARKET SHARES IN THE NETWORK BY ADMISSIONS



### FIGURES 2014

Population: 10.0M
Average admission per capita: 1.1
Cinemas: 120
EC cinemas: 16
Screens: 340
EC screens: 38
EC digital screens: 30
Admissions 2014: 11.0M
Admissions 2014 EC: 722,184
EC share in total country attendance: 6.6%





Kino Tapiola, Espoo © Antti Kangassalo

## FINLAND FINNISH FILMGOERS GO NATIONAL

Like its neighbouring countries, Finland has registered a slight decline in admissions (-4% compared to 2013), but figures still remain above 7 million admissions for the fifth year in a row. Network cinemas resisted the general trend and recorded a 6% rise in admissions, driven by European productions such as *La Grande Bellezza*.

On the domestic market, 2014 has been a good year for Finnish films. Once again, the share of national productions has increased in the country, rising 5 points to 28%, with more than 2 million admissions, thus making it the third year with this threshold reached since 1970 – after 2010 and 2012. With over 450,000 viewers, the Finnish comedy *The Grump* has been the most seen film of the year.

For network members, European titles such as *La Grande Bellezza*, *Philomena* and *The Hundred-Year-Old Man Who Climbed Out the Window and Disappeared* are the top three films by admissions, ahead of American big-name titles like *August: Osage County* (ranked 7<sup>th</sup>) or *The Grand Budapest Hotel* (ranked 11<sup>th</sup>). The progression of Finnish cinema was also confirmed with films such as Dome Karukoski's *The Grump* (ranked 5<sup>th</sup>), Virpi Suutari's documentary *Garden Lovers* and Pirjo Honkasalo's *Concrete Night* (ranked respectively 10<sup>th</sup> and 19<sup>th</sup> in the European Top), all of which attracted over 10,000 viewers within the network.

Network members also committed to a large range of activities, particularly engaging into festivals, like DocPoint Helsinki Documentary Film Festival and Espoo Ciné International Film Festival, all of which had sections dedicated to Young Audiences.

Tout comme ses voisins, la Finlande enregistre une légère baisse de la fréquentation (-4% par rapport à 2013), les chiffres restant néanmoins au-dessus de la barre des 7 millions, pour la cinquième année de suite. Les membres du réseau résistent à la tendance et gagnent 6% en entrées, portés par des titres européens tels que *La Grande Bellezza*. Sur le marché national, 2014 a été une bonne année pour le cinéma finlandais. La part des productions nationales dans le pays a augmenté de 5 points, à 28%, pour un total de plus de 2 millions d'entrées. C'est la troisième fois que ce seuil est atteint depuis 1970 – après 2010 et 2012. Avec plus de 450 000 entrées, la comédie finlandaise *The Grump* a décroché le titre du film le plus vu de l'année.

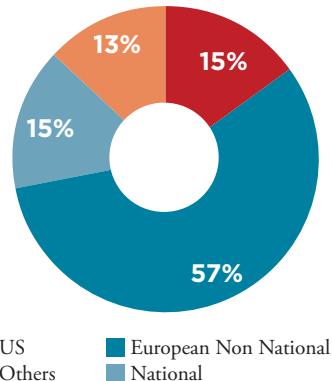
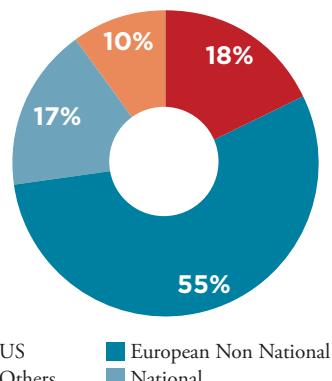
Pour les membres du réseau, les titres européens tels que *La Grande Bellezza*, *Philomena* et *Le Vieux qui ne voulait pas fêter son anniversaire* ont occupé les premières places du classement par nombre d'entrées, devançant des productions américaines comme *August : Osage County* (7<sup>e</sup> place) ou *The Grand Budapest Hotel* (11<sup>e</sup> place). La progression du cinéma finlandais a également été confirmée, avec des titres tels que *The Grump* de Dome Karukoski (5<sup>e</sup> place), le documentaire *Garden Lovers* de Virpi Suutari et *Concrete Night* de Pirjo Honkasalo (respectivement aux 10<sup>e</sup> et 19<sup>e</sup> places dans le Top européen), qui ont su attirer plus de 10 000 spectateurs au sein du réseau. Les salles membres se sont activement impliquées dans des activités variées, tout particulièrement des festivals tels que DocPoint Helsinki Documentary Film Festival et Espoo Ciné International Film Festival, qui comptent des sections dédiées au Jeune Public.

Claudia Droc - cdroc@europa-cinemas.org

Sources: Finnish Film Foundation, Europa Cinemas

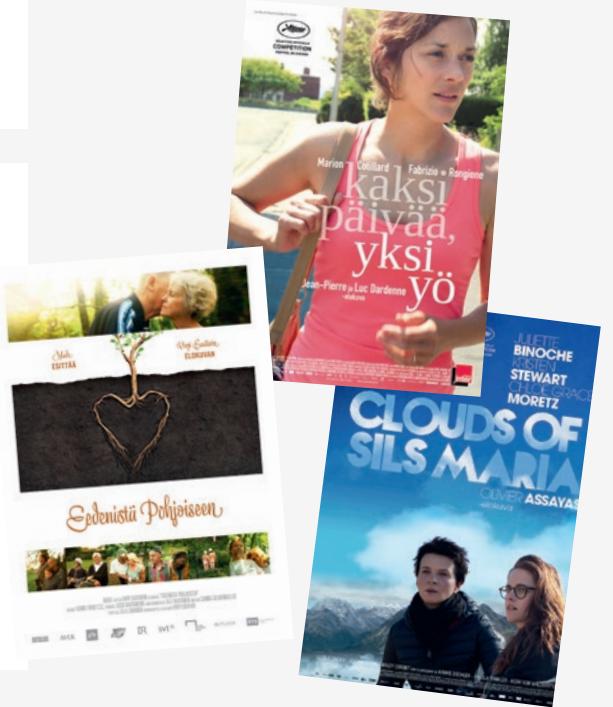
## TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2014

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / <i>La Grande Bellezza</i>	Paolo Sorrentino	IT	Cinema Mondo	11 275
2 / <i>Philomena</i>	Stephen Frears	GB	Finnkino Oy	9 276
3 / <i>Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann</i>	Felix Herngren	SE	The Walt Disney Company Nordic	8 302
4 / <i>Le Passé</i>	Asghar Farhadi	FR	Cinema Mondo	7 654
5 / <i>The Grump</i>	Dome Karukoski	FI	Nordisk Film	5 893
6 / <i>Nymphomaniac - I</i>	Lars von Trier	DK	Nordisk Film	5 230
7 / <i>Nymphomaniac - II</i>	Lars von Trier	DK	Nordisk Film	4 273
8 / <i>Mr. Turner</i>	Mike Leigh	GB	SF Film	4 098
9 / <i>Tusen ganger god natt</i>	Erik Poppe	NO	Atlantic Film Oy	2 775
10 / <i>Garden Lovers</i>	Virpi Suutari	FI	Isla Sales	2 597
11 / <i>Il était une forêt</i>	Luc Jacquet	FR	Cinema Mondo	2 586
12 / <i>Sils Maria</i>	Olivier Assayas	FR	Cinemane Oy	2 517
13 / <i>Violette</i>	Martin Provost	FR	Cinema Mondo	2 362
14 / <i>Deux jours, une nuit</i>	Jean-Pierre Dardenne, Luc Dardenne	BE	Cinema Mondo	2 277
15 / <i>Grace of Monaco</i>	Oliver Dahan	FR	Finnkino Oy	1 991
16 / <i>Le Week-End</i>	Roger Michell	GB	SF Film	1 882
17 / <i>Återträffen</i>	Anna Odell	SE	Cinema Mondo	1 833
18 / <i>Concrete Night</i>	Pirjo Honkasalo	FI	Cinema Mondo	1 757
19 / <i>Alceste à bicyclette</i>	Philippe Le Guay	FR	Cinema Mondo	1 569
20 / <i>Monica Z</i>	Per Fly	SE	SF Film	1 510

MARKET SHARES  
IN THE NETWORK BY SCREENINGSMARKET SHARES  
IN THE NETWORK BY ADMISSIONS

## FIGURES 2014

Population: 5.4M
Average admission per capita: 1.3
Cinemas: 164
EC cinemas: 6
Screens: 294
EC screens: 8
EC digital screens: 8
Admissions 2014: 7,297,547
Admissions 2014 EC: 200,393
EC share in total country attendance: 2.8%




**AUSTRIA**

Cinemas: 29 / Screens: 70 / Digital screens: 68

**TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2014**

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ?	Philippe de Chauveron	FR	Filmladen	122 811
2 / Das finstere Tal	Andreas Prochaska	AT	Filmladen	34 383
3 / Hundräingen som klev ut genom fönstret och försvann	Felix Herngren	SE	Filmladen	29 694
4 / Supercondriaque	Dany Boon	FR	Lunafilm	19 817
5 / Mr. Turner	Mike Leigh	GB	Filmladen	18 420
6 / Und Äktschn!	Frederick Baker	DE	Stadtkino	18 147
7 / Philomena	Stephen Frears	GB	Constantin Film	17 656
8 / Only Lovers Left Alive	Jim Jarmusch	EU	Polyfilm	17 432
9 / Hector and the Search for Happiness	Peter Chelsom	GB	Filmladen	17 400
10 / Wir sind die Neuen	Ralf Westhoff	DE	Thimfilm	16 997
11 / Nymphomaniac - I	Lars von Trier	DK	Filmladen	15 478
12 / Das radikal Böse	Stefan Ruzowitzky	AT	Filmladen	14 514
13 / The Physician	Philipp Stölzl	DE	Universal Pictures International	13 817
14 / Yalom's Cure	Sabine Gisiger	CH	Thimfilm	13 306
15 / Avis de mistral	Rose Bosch	FR	Filmladen	12 600
16 / A Most Wanted Man	Anton Corbijn	EU	Constantin Film	12 184
17 / Im Keller	Ulrich Seidl	AT	Stadtkino	11 974
18 / Le Week-End	Roger Michell	GB	Filmladen	10 569
19 / Une Rencontre	Lisa Azuelos	FR	Thimfilm	10 288
20 / Winterkartoffelknödel	Ed Herzog	DE	Constantin Film	9 598


**CZECH REPUBLIC**

Cinemas: 31 / Screens: 38 / Digital screens: 35

**TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2014**

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / Tři bratři	Jan Sverák	CZ	Bioscop	51 192
2 / Hundräingen som klev ut genom fönstret och försvann	Felix Herngren	SE	Bioscop	27 638
3 / Díra u Hanušovic	Miroslav Kröbot	CZ	A-Company CZ	19 746
4 / Nymphomaniac - I	Lars von Trier	DK	Aerofilms	17 925
5 / Nymphomaniac - II	Lars von Trier	DK	Aerofilms	16 614
6 / Nezne vlny	Jiří Vejdělek	CZ	Falcon	14 661
7 / La Grande Bellezza	Paolo Sorrentino	IT	Film Europe	14 567
8 / Století Miroslava Zikmunda	Petr Horý	CZ	Bioscop	11 354
9 / Ida	Pawel Pawlikowski	PL	Aerofilms	11 003
10 / Babovřesky 2	Zdeněk Troška	CZ	Falcon	10 992
11 / Fair Play	Andrea Sedláčková	CZ	Falcon	10 894
12 / Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ?	Philippe de Chauveron	FR	CinemArt	10 115
13 / Trabantem až na konec světa	Dan Přibáň	CZ	Aerofilms	10 065
14 / Magický hlas rebelky	Olga Sommerova	CZ	A-Company CZ	10 012
15 / Pohádkář	Vladimír Michálek	CZ	Falcon	9 502
16 / Pojedeme k moři	Jiří Mádl	CZ	Falcon	9 426
17 / Dědictví aneb Kurva se neříká	Robert Sedláček	CZ	Space Films	9 186
18 / Minuscule - La vallée des fourmis perdues	Hélène Giraud, Thomas Szabo	FR	Mirius FD	8 376
19 / Andělé všedního dne	Alice Nellis	CZ	CinemArt	7 713
20 / Belle et Sébastien	Nicolas Vanier	FR	Bontonfilm CZ	6 877


**CROATIA**

Cinemas: 12 / Screens: 13 / Digital screens: 11

**TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2014**

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / Maya the Bee Movie	Alex Stadermann, Simon Pickard	DE	Editus	9 044
2 / Nymphomaniac - I	Lars von Trier	DK	Discovery Film&Video	6 362
3 / La Grande Bellezza	Paolo Sorrentino	IT	Media Acquisitions Ltd	6 355
4 / Happy Endings	Darko Šuvak	HR	Continental film	5 972
5 / Segrt Hlapic	Silvije Petranovic	HR	Blitz Film&Video	5 716
6 / Koko 3: Ljubav ili smrt	Daniel Kušan	HR	2i Film	5 413
7 / Broj 55	Kristijan Milić	HR	Blitz Film&Video	5 161
8 / Gangster of Love	Nebojsa Slijepcevic	HR	Restart	4 970
9 / Les Garçons et Guillaume, à table!	Guillaume Gallienne	FR	Editus	3 754
10 / Kosac	Zvonimir Jurić	HR	2i Film	3 332
11 / Nymphomaniac - II	Lars von Trier	DK	Discovery Film&Video	3 253
12 / Most na kraju svijeta	Branko Ištvančić	HR	Continental Film	3 161
13 / Minuscule - La vallée des fourmis perdues	Hélène Giraud, Thomas Szabo	FR	Editus	2 893
14 / Saving Santa	Ieon Joosten, Aaron Seelman	GB	Blitz Film&Video	2 892
15 / Zamatoví teroristi	Peter Kerekes, Ivan Ostrochovský, Pavol Pekárčík	SK	Nukleus Film	2 423
16 / Vis-à-Vis	Nevio Marasović	HR	Antitalent produkcija	2 379
17 / The House of Magic	Ben Stassen, Jeremy Degruson	BE	Blitz Film&Video	2 268
18 / La vie d'Adèle	Abdellatif Kechiche	FR	Pa-Dora	2 239
19 / Only Lovers Left Alive	Jim Jarmusch	EU	Discovery Film&Video	2 195
20 / Zagreb cappuccino	Vanja Sviličić	HR	2i Film	2 161


**DENMARK**

Cinemas: 13 / Screens: 41 / Digital screens: 41

**TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2014**

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / Fasandræberne	Mikkel Nørgaard	DK	Nordisk Film	43 380
2 / Stille hjerte	Bille August	DK	SF Film	36 238
3 / Monica Z	Per Fly	SE	SF Film	34 109
4 / Kapgang	Niels Arden Oplev	DK	Nordisk Film	32 873
5 / En du elsker	Pernille Fischer Christensen	DK	Nordisk Film	29 399
6 / Ida	Pawel Pawlikowski	PL	Camera Film	20 031
7 / Nymphomaniac - I	Lars von Trier	DK	Nordisk Film	19 264
8 / Hundräingen som klev ut genom fönstret och försvann	Felix Herngren	SE	Walt Disney/Sony Pictures	17 607
9 / 20,000 Days on Earth	Iain Forsyth, Jane Pollard	GB	Camera Film	16 517
10 / Dans la maison	François Ozon	FR	Camera Film	14 325
11 / La vie d'Adèle	Abdellatif Kechiche	FR	Camera Film	13 553
12 / Jeune & jolie	François Ozon	FR	Scanbox	13 100
13 / Turist	Ruben Östlund	SE	Øst for Paradis	12 710
14 / Hross í Oss	Benedikt Erlingsson	IS	Angel Films	11 681
15 / Klassfesten II - Begravelsen	Mikkel Serup	DK	Nordisk Film	10 533
16 / Le Passé	Ashgar Farhadi	FR	Camera Film	9 329
17 / Philomena	Stephen Frears	GB	Scanbox	8 813
18 / Avant l'hiver	Philippe Claudel	FR	Miracle Film	8 740
19 / All Inclusive	Hella Joof	DK	SF Film	8 497
20 / Mig äger ingen	Kjell-Åke Andersson	SE	Camera Film	8 077

 **GREECE**

Cinemas: 25 / Screens: 31 / Digital screens: 19

**TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2014**

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / Only Lovers Left Alive	Jim Jarmusch	EU	Feelgood	16 721
2 / Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ?	Philippe de Chauveron	FR	Odeon	13 638
3 / Ida	Pawel Pawlikowski	PL	StraDa Films	12 953
4 / Viva la libertà	Roberto Andò	IT	Danaos	11 029
5 / Nymphomaniac - I	Lars von Trier	DK	Spentzos	10 727
6 / Xenia	Panos H. Koutras	GR	Feelgood	10 253
7 / En duva satt på en gren och funderade på tillvaron	Roy Andersson	SE	Ama Films	8 293
8 / To Mikro Psari	Yannis Economides	GR	Feelgood	7 206
9 / Il Capitale Umano	Paolo Virzì	IT	StraDa Films	6 984
10 / The Selfish Giant	Clio Barnard	GB	StraDa Films	6 937
11 / Jimmy's Hall	Ken Loach	GB	Feelgood	6 751
12 / '71	Yann Demange	GB	Spentzos	6 507
13 / Mikra Anglia	Pantelis Voulgaris	GR	Feelgood	6 436
14 / Nymphomaniac - II	Lars von Trier	DK	Spentzos	6 410
15 / Philomena	Stephen Frears	GB	Feelgood	6 375
16 / Deux jours, une nuit	Jean-Pierre Dardenne, Luc Dardenne	BE	Spentzos	6 239
17 / Yalom's Cure	Sabine Gisiger	CH	Filmtrade	6 014
18 / La Grande Bellezza	Paolo Sorrentino	IT	Feelgood	4 938
19 / Suzanne	Katell Quillévéré	FR	StraDa Films	3 640
20 / Fehér Isten	Kornél Mundruczo	HU	Ama Films	3 563

 **POLAND**

Cinemas: 33 / Screens: 83 / Digital screens: 65

**TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2014**

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / Bogowie	Łukasz Palkowski	PL	Next Film	161 047
2 / Miasto 44	Jan Komasa	PL	Kino Świat	91 381
3 / Jack Strong	Władysław Pasikowski	PL	Vue Movie Distribution	84 251
4 / Pod Mocnym Aniołem	Wojciech Smarzowski	PL	Kino Świat	77 574
5 / La Grande Bellezza	Paolo Sorrentino	IT	Film Point Group	56 082
6 / Powstanie Warszawskie	Jan Komasa	PL	Next Film	46 598
7 / Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ?	Philippe de Chauveron	FR	Gutek Film	46 113
8 / Nymphomaniac - I	Lars von Trier	DK	Gutek Film	43 386
9 / Kamienie na szaniec	Robert Gliński	PL	Monolith Films	42 345
10 / Mary's Land	Juan Manuel Cotel	ES	Dom Wydawniczy Rafael	37 767
11 / Obywatel	Jerzy Stuhr	PL	Opus Film	35 733
12 / Philomena	Stephen Frears	GB	Best Film	31 156
13 / Only Lovers Left Alive	Jim Jarmusch	EU	Gutek Film	30 479
14 / Nymphomaniac - II	Lars von Trier	DK	Gutek Film	26 826
15 / Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann	Felix Herngren	SE	Kino Świat	22 916
16 / Ida	Pawel Pawlikowski	PL	Opus Film	21 600
17 / Supercondriaque	Dany Boon	FR	Monolith Films	21 464
18 / Służby specjalne	Patryk Vega	PL	Vue Movie Distribution	21 144
19 / Lucy	Luc Besson	FR	United International Pictures Sp	15 046
20 / Frank	Lenny Abrahamson	GB	Gutek Film	14 735

 **THE NETHERLANDS**

Cinemas: 37 / Screens: 128 / Digital screens: 128

**TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2014**

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / Philomena	Stephen Frears	GB	Paradiso Entertainment	119 336
2 / La Grande Bellezza	Paolo Sorrentino	IT	Cinemien	94 509
3 / Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann	Felix Herngren	SE	Wild Bunch Benelux	83 846
4 / Samba	Olivier Nakache, Eric Toledano	FR	Independent Films	75 307
5 / Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ?	Philippe de Chauveron	FR	Cinéart	61 316
6 / A Most Wanted Man	Anton Corbijn	EU	Entertainment One Benelux	57 472
7 / Deux jours, une nuit	Jean-Pierre & Luc Dardenne	BE	Cinéart	40 258
8 / Mr. Turner	Mike Leigh	GB	Entertainment One Benelux	39 385
9 / Ida	Pawel Pawlikowski	PL	Cinéart	34 477
10 / Dorsvloer Vol Confetti	Tallulah Hazekamp Schwab	NL	Entertainment One Benelux	32 803
11 / Aanmodderfakker	Michiel ten Horn	NL	September Film	31 781
12 / Le Week-End	Roger Michell	GB	Cinéart	30 767
13 / Pride	Matthew Warchus	GB	Lumière	26 458
14 / Yves Saint Laurent	Jalil Lespert	FR	Entertainment One Benelux	24 086
15 / The Selfish Giant	Clio Barnard	GB	Cinéart	23 922
16 / Avant l'hiver	Philippe Claudel	FR	Lumière	20 892
17 / The Trip to Italy	Michael Winterbottom	GB	September Film	18 083
18 / Nymphomaniac - I	Lars von Trier	DK	Wild Bunch Benelux	17 831
19 / Sils Maria	Olivier Assayas	FR	Filmfreak Distributie	17 496
20 / Brozer	Mijke de Jong	NL	Cinemien	16 644

 **PORTUGAL**

Cinemas: 5 / Screens: 13 / Digital screens: 13

**TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2014**

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / Os Maias - Cenas da Vida Romântica	João Botelho	PT	Ar de Filmes / NOS Lusomundo Audiovisuais	14 214
2 / 20,000 Days on Earth	Iain Forsyth, Jane Pollard	GB	Leopardo Filmes	12 512
3 / Nymphomaniac - I	Lars von Trier	DK	Leopardo Filmes	8 492
4 / Os Gatos não Têm Vertigens	António Pedro Vasconcelos	PT	NOS Audiovisuais	6 681
5 / Philomena	Stephen Frears		ZON Audiovisuais	6 194
6 / Nymphomaniac - II	Lars von Trier	DK	Leopardo Filmes	5 087
7 / Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ?	Philippe de Chauveron	FR	Outsider Films	4 006
8 / Lucy	Luc Besson	FR	NOS Lusomundo Audiovisuais	2 803
9 / La Grande Bellezza	Paolo Sorrentino	IT	ZON Audiovisuais	2 769
10 / Grace of Monaco	Olivier Dahan	FR	ZON Audiovisuais	2 709
11 / Deux jours, une nuit	Jean-Pierre Dardenne, Luc Dardenne	BE	NOS Audiovisuais	2 698
12 / Jeune & jolie	François Ozon	FR	ZON Audiovisuais	2 566
13 / Only Lovers Left Alive	Jim Jarmusch	EU	NOS Audiovisuais	2 557
14 / La Chambre bleue	Mathieu Amalric	FR	Leopardo Filmes	2 285
15 / The Railway Man	Jonathan Teplitzky	GB	Pris	2 185
16 / Jimmy's Hall	Ken Loach	GB	Leopardo Filmes	2 179
17 / Elle s'en va	Emmanuelle Bercot	FR	Leopardo Filmes	2 064
18 / A Most Wanted Man	Anton Corbijn	GB	NOS Audiovisuais	1 948
19 / Mr. Turner	Mike Leigh	GB	NOS Audiovisuais	1 792
20 / Violette	Martin Provost	FR	Leopardo Filmes	1 779

 ROMANIA

Cinemas: 10 / Screens: 15 / Digital screens: 12

## TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2014

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / Nymphomaniac - I	Lars von Trier	DK	Independenta Film	12 186
2 / Lucy	Luc Besson	FR	Ro Image 2000	7 502
3 / Nymphomaniac - II	Lars von Trier	DK	Independenta Film	7 353
4 / Closer to the Moon	Nae Caranfil	RO	Mandragora Movies	5 355
5 / #Selfie	Cristina Iacob	RO	ZAZU Film	5 304
6 / The House of Magic	Ben Stassen, Jeremy Degruson	BE	Forum Film Romania	3 655
7 / La Grande Bellezza	Paolo Sorrentino	IT	Independenta Film	3 126
8 / Paddington	Paul King	GB	InterComFilm Distribution	2 918
9 / Grace of Monaco	Olivier Dahan	FR	MediaPro Distribution	2 576
10 / America, venim!	Răzvan Săvescu	RO	Ro Image 2000 / Transilvania Film	2 368
11 / Only Lovers Left Alive	Jim Jarmusch	EU	Voodoo Films	2 137
12 / Kyra Kyralina	Dan Pita	RO	Castel Film	1 992
13 / Kraftidioten	Hans Petter Moland	NO	Independenta Film	1 693
14 / Poarta Albă	Nicolae Margineanu	RO	Cinemagix	1 621
15 / Jeune & jolie	François Ozon	FR	Independenta Film	1 585
16 / A Long Way Down	Pascal Chaumeil	GB	Forum Film Romania	1 508
17 / Cuscrii	Radu Potcoavă	RO	InterComFilm Distribution	1 498
18 / Caníbal	Manuel Martín Cuenca	ES	Transilvania Film	1 443
19 / Tarzan	Reinhardt Klooss	DE	MediaPro Distribution	1 431
20 / Blood Ties	Guillaume Canet	FR	Independenta Film	1 273

 SLOVENIA

Cinemas: 16 / Screens: 20 / Digital screens: 15

## TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2014

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / Razredni sovražnik	Rok Biček	SI	Fivia/Cenex	6 921
2 / La Grande Bellezza	Paolo Sorrentino	IT	Fivia	5 867
3 / Alphabet	Erwin Wagenhofer	AT	Demiurg	5 704
4 / Vloga za Emo	Alen Pavšar	SI	Constantin Film	4 555
5 / Philomena	Stephen Frears	GB	Fivia	4 119
6 / Maya the Bee Movie	Alex Stadermann, Simon Pickard	DE	Karantanija Cinemas	3 844
7 / Panika	Barbara Zemljic	SI	Karantanija Cinemas	3 767
8 / The Two Faces of January	Hossein Amini	GB	Cinemania group	3 069
9 / Le Passé	Asghar Farhadi	FR	Demiurg	2 962
10 / L'Apprenti Père Noël et le flocon magique	Luc Vinciguerra	FR	Fivia	2 787
11 / Solan og Ludvig: Jul i Fláklypa	Rasmus A. Sivertsen	NO	Fivia	2 489
12 / Paddington	Paul King	GB	Blitz	2 437
13 / The Invisible Woman	Ralph Fiennes	GB	Continental Film	2 314
14 / Ernest & Celestine	Benjamin Renner, Stéphane Aubier, Vincent Patar	FR	Fivia	2 205
15 / Gremo mi po svoje 2	Miha Horevar	SI	Cinemania Group	2 109
16 / Deux jours, une nuit	Jean-Pierre Dardenne, Luc Dardenne	BE	Cinemania group	2 008
17 / Jeune & jolie	François Ozon	FR	Fivia	1 966
18 / Elle s'en va	Emmanuelle Bercot	FR	Demiurg	1 848
19 / Brammetje Baas	Anna van der Heide	NL	Fivia	1 820
20 / Couleur de peau : miel	Laurent Boileau Jung	BE	Medena koža	1 783

 SLOVAK REPUBLIC

Cinemas: 19 / Screens: 54 / Digital screens: 53

## TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2014

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / Dřdictví aneb Kurva se neříká	Robert Sedláček	CZ	ITAFilm	61 496
2 / 38 - filmová pocta hokejové legende	Dano Dangl, Lukáš Zedníkovič	SK	ITAFilm	57 976
3 / 10 pravidel jak sbalit holku	Karel Janák	CZ	Continental	41 005
4 / Babovřesky 2	Zdeněk Troška	CZ	Bontonfilm SK	32 051
5 / Vejška	Tomáš Vorel st.	CZ	Continental	25 860
6 / Láska na vlásku	Mariana Cengel-Solcanská	SK	Continental	25 264
7 / Lucy	Luc Besson	FR	Barracuda Movie	22 152
8 / Fack ju Göhte	Bora Dagtekin	DE	Barracuda Movie	17 534
9 / Nymphomaniac - I	Lars von Trier	DK	ASFK	16 844
10 / The House of Magic	Ben Stassen, Jeremy Degruson	BE	ITAFilm	15 580
11 / Hodinový manžel	Tomáš Svoboda	CZ	Continental	15 495
12 / Nezne vlny	Jiri Vejdělek	CZ	Continental	13 942
13 / Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ?	Philippe de Chauveron	FR	Barracuda Movie	13 918
14 / Der 7bte Zwerg	Boris Aljinovic, Harald Siepermann	DE	Magic Box	12 366
15 / All my children	Ladislav Kabos	SK	ITAFilm	12 352
16 / Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försann	Felix Herngren	SE	Magic Box	11 676
17 / La Belle et la Bête	Christophe Gans	FR	Continental	10 546
18 / Pohádkář	Vladimír Michálek	CZ	Continental	10 189
19 / Tři bratři	Jan Sverák	CZ	Magic Box	9 107
20 / Belle et Sébastien	Nicolas Vanier	FR	Bontonfilm SK	9 032

 SWEDEN

Cinemas: 41 / Screens: 69 / Digital screens: 68

## TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2014

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / Turist	Ruben Östlund	SE	TriArt Film	39 616
2 / Ida	Pawel Pawlikowski	PL	Folkets Bio	31 835
3 / Tusen bitar	Stefan Berg, Magnus Gertten	SE	TriArt Film	25 138
4 / Återträffen	Anna Odell	SE	TriArt Film	23 593
5 / Philomena	Stephen Frears	GB	Scanbox	21 891
6 / En duva satt på en gren och funderade på tillvaron	Roy Andersson	SE	TriArt Film	20 841
7 / La Grande Bellezza	Paolo Sorrentino	IT	TriArt Film	20 738
8 / Still Life	Uberto Pasolini	GB	Folkets Bio	13 219
9 / Deux jours, une nuit	Jean-Pierre Dardenne, Luc Dardenne	BE	Folkets Bio	12 189
10 / Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försann	Felix Herngren	SE	Walt Disney Pictures	12 168
11 / Le Passé	Asghar Farhadi	FR	Folkets Bio	10 732
12 / Gentlemen	Mikael Marcimain	SE	SF Film	9 846
13 / L'Ecume des jour	Michel Gondry	FR	TriArt Film	9 698
14 / The Selfish Giant	Clio Barnard	GB	NonStop Entertainment	9 419
15 / Optimistene	Gunhild Magnor	NO	Folkets Bio	8 785
16 / Die andere Heimat - Chronik einer Sehnsucht	Edgar Reitz	DE	TriArt Film	7 775
17 / Bande de filles	Céline Sciamma	FR	Folkets Bio	7 632
18 / La Ritournelle	Marc Fitoussi	FR	Studio S Entertainment	7 386
19 / Pride	Matthew Warchus	GB	TriArt Film	7 118
20 / Nymphomaniac - I	Lars von Trier	DK	Nordisk Film	6 614

# EUROPA CINEMAS EVENTS



MEP Silvia Costa and Doris Pack with the 28 Times Cinema Participants © Giornate degli Autori - Venice Days

## VENICE DAYS

# 28 TIMES CINEMA

Venice Days / Giornate degli Autori will welcome, for the 6<sup>th</sup> consecutive year, the *28 Times Cinema* project in partnership with the European Parliament and Europa Cinemas. 28 young film enthusiasts, each representing a Europa Cinemas film theatre from one of the 28 member states of the European Union, will be invited to the next Venice Film Festival (from 2 to 12 September 2015).

These "Ambassadors", aged between 18 and 25, will watch the films presented at the Venice Days and award a Prize. The programme also includes workshops, meetings with professionals and contributions to the blog and the social networks.

*28 Times Cinema* is part of the LUX Prize project. The participants will attend the screenings of the three films competing for the Prize awarded by the European Parliament, and become the "Ambassadors" for these films back in their respective countries.

Les Venice Days / Giornate degli Autori accueilleront pour la 6<sup>e</sup> année consécutive le projet *28 Times Cinema*, organisé en partenariat avec le Parlement européen et Europa Cinemas. 28 jeunes cinéphiles représentant chacun une salle Europa Cinemas de l'un des 28 pays membres de l'Union Européenne auront ainsi la chance d'assister au Festival de Venise (du 2 au 12 septembre 2015).

Ces « Ambassadeurs », âgés de 18 à 25 ans, visionneront les films présentés lors des Venice Days et remettront un Prix. Au programme également : ateliers, rencontres professionnelles et animation de blogs et réseaux sociaux.

*28 Times Cinema* s'inscrit dans le cadre du prix LUX. Les jeunes participants assisteront aux séances des trois films présélectionnés pour le Prix octroyé par le Parlement européen et en seront les « Ambassadeurs » dans leur pays respectif.

## SOFIA BUILDING AUDIENCES FROM THE GROUND UP

**B**uilding on the success of the first "Audience Development & Innovation Lab", Europa Cinemas renewed its partnership with the Sofia International Film Festival to organise the event for a second time.

The workshop, which was led by Madeleine Probst (Exhibitor, Watershed, Bristol, UK), Marynia Gierat (Exhibitor, Kino Pod Baranami, Kraków, Poland) and Sylvain Chevreton (Young Audiences Manager, Le Méliès, Saint-Etienne, France), was entitled "Building Audiences from the Ground Up" and brought together 36 exhibitors from 22 different European countries. For the first time this year, professionals from cinemas that are not network members were also able to take part in the seminar.

Exhibitors gathered at the brand-new G8 Cinema, where discussions covered questions linked to the design of spaces in cinemas, the image of film theatres, marketing and strategies for communicating via social networks, as well as the development of innovative initiatives targeting Young Audiences. For the second year in a row a session was held between exhibitors from Europa Cinemas and distributors from Europa Distribution focusing on joint strategies for reaching out to new audiences and gaining their loyalty. Various initiatives were presented, such as "*Operation Kino*", a mobile cinema organised jointly by the Cluj, Sofia and Sarajevo festivals that brings cinema to people in remote areas who have no access to film theatres, and the "*Scope 50*" project, which brings together 5 distributors from 5 different countries and panels of 50 cinema-goers to choose a film for national release.

A report of the Sofia seminar is available on our website ([www.europa-cinemas.org](http://www.europa-cinemas.org)).

**F**ort du succès de la première édition, Europa Cinemas a renouvelé son partenariat avec le Sofia International Film Festival pour organiser la deuxième édition du « Audience Development & Innovation Lab ».

Dirigé par Madeleine Probst (Exploitante, Watershed, Bristol, Royaume-Uni), Marynia Gierat (Exploitante, Kino Pod Baranami, Cracovie, Pologne) et Sylvain Chevreton (Responsable du Jeune Public, Le Méliès, Saint-Etienne, France), l'atelier intitulé « Construire un public ex-nihilo » a réuni 36 exploitants originaires de 22 pays européens. Pour la première fois cette année, des professionnels de salles non-membres du réseau ont également pu y assister.

Accueillis dans le tout nouveau Cinéma G8, les exploitants ont abordé entre autres des questions liées à l'aménagement des espaces dans les cinémas, l'image des salles, le marketing et la stratégie de communication via les réseaux sociaux, et le développement d'initiatives innovantes en direction du Jeune Public. Pour la deuxième année consécutive, une session réunissant les exploitants d'Europa Cinemas et les distributeurs d'Europa Distribution s'est tenue autour de discussions sur des stratégies communes de conquête et de fidélisation de nouveaux publics. De nombreuses initiatives ont ainsi été présentées telles que « *Opération Kino* », la caravane itinérante organisée conjointement entre les festivals de Cluj, Sofia et Sarajevo, permettant d'atteindre des publics isolés dans des zones dépourvues d'offre, ou encore le projet « *Scope 50* » réunissant 5 distributeurs de 5 pays différents autour de panels de 50 spectateurs pour choisir un film qui bénéficiera ensuite d'une sortie nationale.

Compte-rendu du séminaire de Sofia disponible sur notre site Internet ([www.europa-cinemas.org](http://www.europa-cinemas.org)).



Audience Development & Innovation Lab, Sofia 2015 © Europa Cinemas



# EUROPA CINEMAS NEWS



Skype me if you can with Tim League, Le Méliès (Saint-Etienne)



Caravana TIFF - Operation Kino (Medias)

## NEW SUPPORT MEASURES FOR CREATIVE EUROPE / MEDIA NETWORK THEATRES

Several important new aspects will be added to the Guidelines setting out programming objectives for network film theatres and methods of allocating Europa Cinemas support in 2015 and 2016. These changes aim to take into account dynamic actions taken by numerous film theatres, in particular thanks to the implementation of digital technologies, and the specific features of certain countries.

Support measures are planned to encourage innovative activities by network film theatres regarding events, programming, marketing and relations with the audiences. These evolutions are the outcome of the meetings of the Innovation Working Group; the first one took place during the Berlin film festival in early 2015.

Secondly, a bonus will support, under certain conditions, network film theatres programming a European film screened on at least two media (particularly VoD) at the same time.

Furthermore, these Guidelines will provide a clearer distinction with regard to European countries with the creation of a fourth category, category D. These countries, namely Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Romania, Cyprus, Malta, and the three Baltic countries, will have their own thresholds for access to support to better take into account the difficult nature of their markets.

Finally, Europa Cinemas will facilitate innovative activities regarding travelling cinemas and events surrounding European films, particularly through the mobile cinemas that reach isolated audiences in areas lacking in film theatres.

Les Lignes Directrices qui précisent les objectifs de programmation fixés aux salles du réseau ainsi que les modalités d'attribution des soutiens d'Europa Cinemas, accueilleront plusieurs nouveautés importantes en 2015 et 2016. Ces modifications visent à prendre en compte le dynamisme tout particulier de nombreuses salles, en particulier grâce aux technologies numériques, ainsi que les spécificités de certains pays. Des mesures de soutien seront prévues pour encourager les actions innovantes menées par les salles du réseau, tant du point de vue de la programmation, de l'animation et du marketing que de leurs relations avec le public. Ces évolutions font suite aux réunions de l'Innovation Working Group, dont la première s'est tenue lors du Festival de Berlin début 2015.

D'autre part, un bonus viendra soutenir, sous certaines conditions, les salles du réseau qui programmeront un film européen exploité sur au moins deux supports (notamment en VAD) de façon concomitante.

Par ailleurs, ces Lignes Directrices établiront une distinction plus précise quant aux pays européens en créant une 4<sup>e</sup> catégorie, la catégorie D. Ces pays, à savoir la Bosnie-Herzégovine, la Bulgarie, la Roumanie, Chypre, Malte, et les trois Pays baltes, auront des seuils d'accès au soutien mieux adaptés aux difficultés de leurs marchés.

Enfin, Europa Cinemas facilitera les actions innovantes en matière de circulation itinérante ou événementielle des films européens, notamment dans le cadre des caravanes qui permettent à des publics isolés dans des zones dépourvues de cinéma d'avoir accès à ces films.



## EUROPA CINEMAS LABEL



Out of Nature by Ole Giæver and Marte Vold © Øystein Mamen

### 2015 BERLINALE LABEL OUT OF NATURE

**O**UT OF NATURE by Norwegian directors Ole Giæver and Marte Vold won the Europa Cinemas Label at the 65<sup>th</sup> Berlinale. The film stood out amongst 9 European productions presented as part of the Panorama section, a partner of Europa Cinemas since 2005. Mexican company NDM is responsible for the international sales of the film, which has already been released in Norway as well as in the Czech Republic and will soon be hitting cinemas in France, Portugal, Denmark, Hungary, Croatia, Lithuania, Latvia and the Benelux countries.

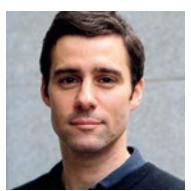
**O**UT OF NATURE des réalisateurs norvégiens Ole Giæver et Marte Vold a remporté le Label Europa Cinemas à l'occasion de la 65<sup>e</sup> édition de la Berlinale. Le film s'est distingué parmi 9 productions européennes présentées dans la section Panorama, partenaire d'Europa Cinemas depuis 2005. Les ventes internationales du film sont assurées par la société mexicaine NDM International Sales. Le film qui est déjà sorti en Norvège et en République tchèque sera prochainement à l'affiche en France, au Portugal, au Danemark, en Hongrie, en Croatie, en Lituanie, en Lettonie et au Benelux.

### EUROPA CINEMAS LABEL AT THE 2015 DIRECTORS' FORTNIGHT

Get to know the four network exhibitors who will award the 13<sup>th</sup> Europa Cinemas Label to the best European film of the Directors' Fortnight. Découvrez les quatre exploitants du réseau qui remettront cette année le 13<sup>e</sup> Label Europa Cinemas au meilleur film européen de la Quinzaine des Réaliseurs.



Marijana Bošnjak  
Kino Urania  
Osijek (Croatia)



Edouard Meier  
Cinéma Galeries  
Brussels (Belgium)



Boris Thomas  
Ciné St-Leu  
Amiens (France)



Ulrika Sundbäck  
Biografen Zita  
Stockholm (Sweden)



# WELCOME TO PRAGUE!

## 19<sup>TH</sup> EUROPA CINEMAS NETWORK CONFERENCE 27 - 29 NOVEMBER 2015, PRAGUE

THREE DAYS OF DEBATES AND WORKSHOPS  
MORE THAN 500 PROFESSIONALS FROM ALL OVER EUROPE

REGISTRATION ONLINE FROM JULY  
[www.europa-cinemas.org](http://www.europa-cinemas.org)

  
**EUROPA CINEMAS**  
42 Countries - 596 Cities - 977 Cinemas - 2,350 Screens

President: Nico Simon

General Director: Claude-Eric Poiroux

Head of International Relations: Fatima Djoumer - [fatim@djourmer.de](mailto:fatim@djourmer.de)

Press: Charles McDonald - [charles@charlesmcdonald.co.uk](mailto:charles@charlesmcdonald.co.uk)



Co-funded by the  
European Union

