



# EUROPA CINEMAS

NETWORK REVIEW N°23 CANNES 2014



## NETWORK RESULTS



04



08



18



26



40

**Europa Cinemas Network Review****President:** Nico Simon. **General Director:** Claude-Eric Poiroux. **Head of International Relations - Network Review Editor:**Fatima Djoumer. **Deputy Editors:** Alizée Dallemagne, Jérôme Tyl. **Contributors to this issue:** Flora Anavi, Marie Cousin, Ioana Dragomirescu, Laëtitia Kulyk, Adrian Preda, Menem Richa, Jean-Baptiste Selliez, Alexandre Tchernookov, Lucas Varone, Christine Westermann. **Translation:** Cinescript, Abalis. **Design:** ★ Bronx agence - www.bronx.fr. **Client Director:** Gisela Blanc.**Project Manager:** Katia Pacitto, Anne Saccomano. **Graphic designers:** Sasha Gerards, Fred Machefer. **Layout:** Sandra Girallet. **Print:** Intelligence Publishing. **Cover:** Paris, Texas by Wim Wenders © Road Movies, Argos Films 1984. Distribution France: Tamasa Distribution.**Founded in 1992, Europa Cinemas is the first international film theatre network for the circulation of European and partner countries films.**  
**Europa Cinemas** 54 rue Beaubourg - 75003 Paris - France - T: + 33 1 42 71 47 55 - info@europa-cinemas.org

04

**EDITORIAL  
BY CLAUDE-ERIC POIROUX****04 Foreword by Joachim Trier**  
Avant-propos : Joachim Trier**05 The Film Theatre: the New Challenges**  
La salle de cinéma : les nouveaux défis**06 The Network: What Role for Europa Cinemas Film Theatres?**  
Le Réseau : quel rôle pour les salles Europa Cinemas ?Europa Cinemas in Creative Europe  
Europa Cinemas dans Europe Créative**07 10 Years of Bologna Young Audience Seminar**  
10 ans du Séminaire Jeune Public à Bologne**08  
2013 NETWORK RESULTS:  
SEARCHING FOR EUROPEAN FILM HITS****10 Top 50****COUNTRY FOCUS****12 Germany****14 France****16 Italy****18 United Kingdom****20 Spain****22 The Netherlands****24 Poland****26 Croatia****28 Sweden****TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK****TOP 20 DES FILMS EUROPÉENS PAR ENTRÉES DANS LE RÉSEAU****30 Austria / Belgium / Czech Republic / Denmark****32 Greece / Hungary / Norway / Portugal****34 Romania / Slovak Rep. / Slovenia / Switzerland**

36

**REFRESHING THE ROOTS:****CINEMAS EMBRACE CHANGE TO CAPTURE YOUNG AUDIENCES****LES SALLES DE CINÉMA OSSENT LE CHANGEMENT POUR ATTIRER LE JEUNE PUBLIC**

40

**EUROPA CINEMAS EVENTS****40 Sofia Seminar**  
Renewing Cinema Audiences in the Digital Era  
Renouveler les publics à l'ère du numérique**41 28 Times Cinema**

42

**EUROPA CINEMAS LABEL****42 Berlinale 2014:**  
Blind by Eskil Vogt  
Berlinale 2014 :  
Blind d'Eskil Vogt**43 Directors' Fortnight:**  
Welcome to the Jury  
Quinzaine des Réaliseurs :  
Bienvenue au jury

Oslo, August 31<sup>st</sup> by Joachim Trier © Memento Distribution

*"I'm a filmmaker and I love going to the movies. People are talking about the death of cinema but I don't believe in it. I still think that going to the cinema, watching films on a big screen is a unique experience. In our lives, we are exposed to a lot of images every day, but people who are still going to the film theatres leave the outside world where it belongs and focus on the contemplative space of the big screen."*

*Going to the cinema, watching films on a big screen is a unique experience."*

*Personally, that's where I come from as a filmmaker, watching films from around the world when I grew up in Oslo. Films that in all their diversities expressed particular characters I could relate to in my own life. Very often, European films create this feeling through a common language. European cinema has always been strong at trying to move forward, trying to do the unexpected, to embrace the diversity of our varied cultures."*

*"Je suis réalisateur et j'aime profondément aller au cinéma. La disparition des salles de cinéma est un sujet récurrent, mais je n'en crois pas un mot.*

*Aller au cinéma, partager et voir un film sur grand écran est une expérience unique. Aujourd'hui, nous vivons dans un monde saturé d'images, mais les spectateurs qui se rendent toujours dans les salles obscures laissent pour un moment le monde extérieur et viennent découvrir un film, ses images et son univers sur grand écran. Personnellement, en ayant grandi à Oslo, et en tant que réalisateur, c'est cette expérience de spectateur qui m'a nourri.*

*Ces histoires, aussi diverses soient-elles, faisaient écho à ma propre histoire. Très souvent, ce sont les films européens qui par un langage commun inspirent ce sentiment. Le cinéma européen a toujours démontré plus de capacités à aller de l'avant, à provoquer l'inattendu et à rendre compte de la diversité de nos cultures."*

**Joachim Trier, film director**

*"The Future of Culture, the Future of Europe"*  
Chaillot Forum, Paris, 4-5 April 2014



Joachim Trier © Nils Vik.

Claude-Eric Poiroux,  
General Director of Europa Cinemas

## EDITORIAL THE FILM THEATRE

**I**n early April, at the Chaillot Forum in Paris, around twenty European Ministers of Culture and over a thousand professionals from the culture and media industry came together, on the initiative of French Minister of Culture Aurélie Filippetti, to identify the collective challenges facing us in the digital era. This was an opportunity to hear the views of numerous artists, including those of the young director of *Oslo, August 31<sup>st</sup>*.

As Joachim Trier says, the cinema is the best place in which to show a film. Cinemas are also the main source of a film's financing. That's why it is important to ensure the prosperity of a sector that, for over a century, has overcome all the challenges with which it has been faced. In spite of the arrival of television (the screen inside your home), the increase in the number of channels (with films as flagship products), the video tape and the DVD (personalised film libraries), VOD and the Internet ("unlimited" access and piracy) – with each new offering having triggered new practices – the film theatre has always managed to maintain its attractiveness, prestige and financial strength. Not to mention its profitability, judging by the volume and pace of investments today in the construction of new multiplexes or the costly renovation of existing facilities. We are therefore talking about a robust sector that believes more than ever in its future and is able to anticipate every new development when it comes to offerings and the demands of audiences.

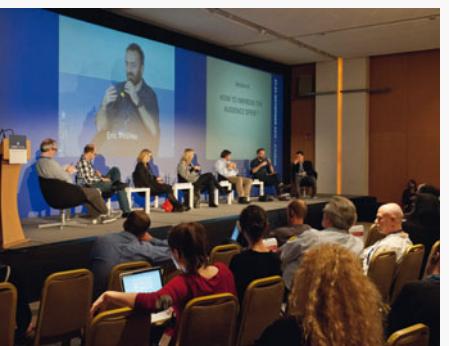
•

*Cinema exhibition is a robust sector that believes more than ever in its future and is able to anticipate every new development when it comes to offerings and the demands of audiences."*

**D**ébut avril au Forum de Chaillot à Paris, se sont réunis, à l'initiative d'Aurélie Filippetti, une vingtaine de ses homologues Ministres européens de la Culture et plus d'un millier de professionnels de l'industrie de la culture et des médias pour affirmer les enjeux collectifs qui s'ouvrent à nous à l'ère numérique. C'est ainsi que nous avons entendu le message de nombreux artistes, parmi lesquels celui du jeune réalisateur d'*Oslo, 31 août*.

Comme le dit Joachim Trier, la salle de cinéma est le meilleur lieu d'exposition des films. C'est aussi la principale source de leur financement. D'où l'intérêt de veiller à la prospérité d'un secteur qui a su depuis plus de 100 ans gagner toutes les compétitions où il s'est trouvé concurrencé. Malgré l'arrivée de la télévision (l'écran à la maison), la multiplication des chaînes (les films comme produits d'appel), la Vidéo et le DVD (la librairie personnalisée), la VAD et Internet (l'accès "illimité" et le piratage), chaque nouvelle offre déclenchant de nouveaux usages, la salle de cinéma a toujours su garder son attractivité, son prestige et sa force économique. Et sa propre rentabilité, si l'on en croit aujourd'hui le volume et le rythme des investissements dans la construction de nouveaux multiplexes ou les coûteuses rénovations des équipements existants. Il s'agit donc d'un secteur solide qui croit plus que jamais en son avenir et qui sait anticiper toutes les évolutions en matière d'offres comme de demandes du public.

•



Europa Cinemas Bologna Seminar

Europa Cinemas Sofia Seminar

18th Network Conference © Gyselinck / Patsialos.

## THE NETWORK

**W**hat role are the Europa Cinemas film theatres playing against this rather encouraging backdrop? They are an integral part of the sector, but their programming choices set them apart from a large number of cinemas whose sole focus is immediate profitability based on national or Hollywood blockbusters. The role of network cinemas, and it is a key one, is to support the particularly rich and diversified selection of European (or global) productions. On the screens of our network cinemas the films of Trier, Dardennes, Sorrentino or Assayas find a natural home alongside independent works from America, Asia or elsewhere. It is up to us to join forces on a large scale and benefit from everything that digital communication has to offer to make this offering even more visible, attractive and profitable.

**Q**uel rôle jouent les salles d'Europa Cinemas dans ce contexte plutôt encourageant ? Elles font partie intégrante du secteur mais leurs choix de programmation les différencient de bon nombre d'exploitations qui ne visent que la rentabilité immédiate à base de blockbusters nationaux ou hollywoodiens. Leur rôle, essentiel, vient en appui d'une production européenne (ou mondiale) particulièrement riche et diversifiée. Les films de Trier, Dardennes, Sorrentino ou Assayas trouvent tout naturellement leur place aux côtés des œuvres d'indépendants américains, asiatiques ou d'ailleurs, sur les écrans des salles de notre réseau. A nous de conjuguer nos forces dans un réseau à grande échelle et de tirer profit de toutes les ressources de la communication numérique pour rendre cette offre encore plus visible, attractive et rentable.

## CREATIVE EUROPE

**F**or more than twenty years the European Commission has been demonstrating its desire to support the growth of a network that now comprises 3,200 cinemas in 69 countries. What these cinemas have in common is that they attract a wide audience that identifies with the particularly creative filmmaking of which we see such powerful illustrations every year in Cannes.

We are therefore confidently taking this new step that will see MEDIA and MEDIA MUNDUS incorporated into a wider programme under the name "Creative Europe". We will of course continue to innovate to develop this audience, which is the lifeblood of our cinemas and of the European films we show in them. This audience is the key to our growth. We are therefore directly involved in its development and the European film industry also depends on this to a large extent.

**L**a Commission Européenne a marqué depuis plus de vingt ans sa volonté de soutenir la croissance d'un réseau qui regroupe aujourd'hui 3 200 salles dans 69 pays. Elles ont en commun d'attirer un vaste public qui se reconnaît dans ce cinéma particulièrement créatif dont nous retrouvons chaque année à Cannes de si puissantes illustrations. C'est donc avec confiance que nous abordons cette nouvelle étape qui voit MEDIA et MEDIA MUNDUS s'intégrer à un plus vaste programme "Europe Créative". Bien entendu nous continuerons à innover pour développer ce public qui fait vivre nos salles et les films européens que nous y programmons. Ce public est la clé de notre croissance, nous sommes donc les premiers impliqués dans son développement et l'industrie européenne du cinéma en dépend pour une large part.

## BOLOGNA

**T**o illustrate the new approaches in the areas of activities and marketing, this year we celebrate the 10<sup>th</sup> anniversary of the Young Audience Seminar in Bologna. The original intention of this initiative was to tie in with the dynamic "Il Cinema Ritrovato" festival at the beginning of July to offer exhibitors a seminar focusing on ways to attract young audiences to classic films. These five days of training were soon expanded to include all activities aimed at young audiences, with the intention of bringing our practices up to date through digital communication: social networks, websites, blogs and other promotional tools that are extremely popular amongst the young

and a wealth of potential innovations, and we can already observe the implementation of individual and joint initiatives that will once again reinforce the uncontested primacy of the cinema as the place to view the films we discover here on the big screens at the Cannes Film Festival.

•

**A**fin d'illustrer les nouvelles approches en termes d'animation et de marketing, nous allons fêter cette année la réussite des 10 ans du Séminaire Jeune Public de Bologne. Il s'agissait à l'origine de se greffer sur le très dynamique Festival "Il Cinema Ritrovato" du début juillet pour offrir aux exploitants un séminaire de travail sur les moyens d'attirer le jeune public vers le cinéma de répertoire. Très vite nous avons élargi le champ de ces cinq jours de formation à toutes les activités en direction du jeune public, avec la volonté de renouveler nos pratiques grâce aux moyens de la communication numérique : réseaux sociaux, sites, blogs et autres outils de promotion très appréciés des jeunes générations. En 10 ans, près de 300 exploitants ou animateurs, souvent récents dans le métier, ont ainsi pu se perfectionner et s'ouvrir à des horizons nouveaux pour attirer vers la salle les jeunes spectateurs souvent hyperconnectés et très sensibles aux fictions offertes par le cinéma. C'est un enjeu d'avenir pour nos salles, c'est pourquoi nous avons décidé de multiplier ce type de formations de jeunes exploitants et nous avons inauguré en mars dernier un nouveau séminaire en Bulgarie à l'occasion du Sofia International Film Festival.

La Conférence Europa Cinemas de novembre 2013 à Athènes, dont le compte-rendu est accessible sur notre site, a été très riche en échanges d'expériences et en perspectives d'innovations. Nous constatons déjà sur le terrain la mise en œuvre de nombreuses initiatives individuelles ou collectives qui, une fois encore, renforcent la primauté incontestée de la salle de cinéma pour l'exposition des films, que nous découvrons ici-même sur les grands écrans du Festival de Cannes.

•

*Audiences are the lifeblood of our cinemas and of the European films we show in them."*

generations. Over a period of 10 years, close to 300 exhibitors and moderators, in many cases newcomers to the industry, have therefore had the chance to enhance their knowledge and open themselves up to new ways of attracting young people to the cinema. Often young people are keen users of social media and very sensitive to the feature films offered by cinemas. This is a future challenge facing our cinemas, which is why we decided to offer more training of this kind for young exhibitors and launched a new seminar in Bulgaria last March on the occasion of the Sofia International Film Festival.

The Europa Cinemas Conference held in Athens in November 2013, the report of which is available on our website, saw a broad exchange of experiences



Europa Cinemas Bologna Seminar



Europa Cinemas Sofia Seminar



18th Network Conference © Gyselinck/Patsialos.

# 2013 NETWORK RESULTS: SEARCHING FOR EUROPEAN FILM HITS

With 2 films exceeding the 1 million viewer mark across the 882 cinemas and 2,111 screens of the network, 2013 was a good year for... American cinema! *Blue Jasmine* and *Django Unchained* top our rankings, followed by *The Great Gatsby* and *Lincoln* – 4 auteur films reminding us that American cinema cannot be limited to the blockbusters that are taking over multiplex screens.

Avec notamment 2 films millionnaires en entrées dans les 882 salles et 2 111 écrans du réseau, 2013 est une bonne année pour le cinéma... américain ! *Blue Jasmine* et *Django Unchained* sont ainsi en tête de notre classement, suivis par *The Great Gatsby* et *Lincoln*. Soit 4 films d'auteurs qui rappellent l'autre force du cinéma américain, derrière les nombreux blockbusters qui colonisent les écrans des multiplexes.

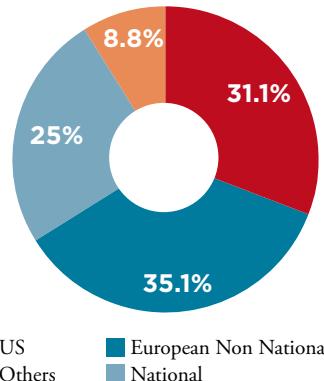
**S**tatistics show how effective American cinema can be: with 31% of screenings, US films achieved 36% of admissions within the network. Conversely, with 35% of screenings, non-national European films accounted for 31% of admissions. This widening gap is a cause for concern on a number of major markets, in particular France and the United Kingdom, where network cinemas were unable to rely on European film hits.

Nevertheless, 2013 remained a good year for European cinema within the network, thanks to the strong performance of French, and to a lesser extent British, productions in other European countries. Although the figures are down compared with 2012 (-5.5 points for non-national European screenings), which was an exceptional year thanks to the successful *Intouchables*

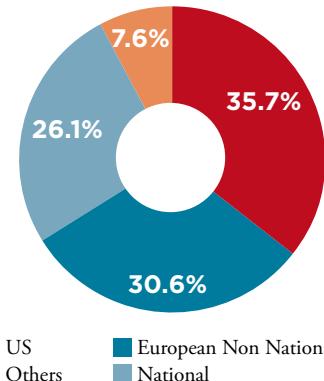
Cette efficacité du cinéma américain se lit aussi dans le détail des statistiques : avec seulement 31% des séances, les films US réalisent 36% des entrées dans le réseau. A l'inverse, les films européens non nationaux représentent 35% des séances avec pour résultats 31% des entrées. Cet écart, qui se creuse, est relativement inquiétant sur plusieurs grands marchés, notamment la France et le Royaume-Uni, où les salles du réseau n'ont pu compter sur des films européens porteurs.

2013 reste cependant une bonne année pour le cinéma européen dans le réseau, en raison de la force des productions françaises et dans une moindre mesure anglaises chez leurs voisins. Certes en retrait par rapport à 2012 (-5,5 points pour les séances européennes non nationales), qui avait été exceptionnelle en raison

## MARKET SHARES IN THE NETWORK BY SCREENINGS



## MARKET SHARES IN THE NETWORK BY ADMISSIONS



Searching for Sugar Man by Malik Bendjelloul.

In 2013, network film theatres dedicated 60% of their screenings to European cinema."

in particular, 2013 figures are quite similar to those of 2011, which is considered a good year. In 2011, mainly films by major European filmmakers could benefit from a wide circulation across the continent, while in 2013 a more varied picture emerged.

Amongst the 6 European films achieving more than half a million admissions, we can find two directors who are relative newcomers at this level, Kechiche and Sorrentino, three veterans of European arthouse cinema, von Trotta, August and Almodóvar, and an actor making his filmmaking debut, Dustin Hoffman.

Films from the rest of the world remained extremely stable at 9%, with the results of the films *No* (Pablo Larraín, Chile), *Gloria* (Sebastián Lelio, Argentina) and *The Lunchbox* (Ritesh Batra, India) worthy of mention in particular. To complete the picture, let's not forget the year's unexpected hit: *Wadjda*, by Saudi director Haifaa Al-Mansour (621 000 admissions within the network).

In 2013, the network's statistics were therefore above average, with the 60% target for European screenings being hit. 35% of screenings were devoted to non-national European films, while American cinema was at the same level as in 2011 (31%).

Certain films, such as *Amour*, *Anna Karenina* and *The Hunt*, which had already ranked high in 2012, continued to be screened in 2013, while others, such as *Philomena* and *The Best Offer*, will continue their successful careers in 2014. A good omen for this year has emerged in the form of the Polish film *Ida*, which has just broken a record in France and is being screened in around fifteen European countries.

Incidentally, the Swedish documentary *Searching for Sugar Man* achieved almost 400,000 admissions in the network's cinemas in 10 countries, just ahead of... *Gravity*.

notamment du succès d'*Intouchables*, 2013 affiche des statistiques similaires à 2011, un "bon cru". En 2011, les films des grands noms européens avaient largement circulé à travers le continent. 2013 offre un visage plus ouvert.

Parmi les 6 films européens à plus de 500 000 entrées, on trouve ainsi deux réalisateurs relativement nouveaux à cette place, Kechiche et Sorrentino, trois vétérans du cinéma d'auteurs européens, von Trotta, August et Almodóvar, et un cinéaste débutant, Dustin Hoffman.

Les films du reste du monde sont très stables, à 9%, les résultats de *No* (Pablo Larraín, Chili), *Gloria* (Sebastián Lelio, Argentine) et *The Lunchbox* (Ritesh Batra, Inde) méritant d'être relevés. Pour compléter le tableau, n'oublions pas la surprise de l'année : *Wadjda*, de la saoudienne Haifaa Al-Mansour (621 000 entrées dans le réseau).

En 2013, les statistiques du réseau sont donc dans la bonne moyenne, la barre des 60% des séances européennes étant atteinte. 35% des séances ont ainsi été dévolues aux films européens non nationaux, tandis que le cinéma américain est au même niveau qu'en 2011 (31%).

Certains films tels *Amour*, *Anna Karenina*, *La Chasse*, déjà aux meilleures places en 2012, ont continué à circuler en 2013, tandis que d'autres, comme *Philomena* et *La migliore offerta*, poursuivront en 2014 leur belle carrière entamée l'année dernière. De bon augure pour l'année en cours, le film polonais *Ida* vient de battre un record en France et circule sur les écrans d'une quinzaine de pays européens.

Pour l'anecdote, le documentaire suédois *Searching for Sugar Man* réalise près de 400 000 entrées dans les salles du réseau de 10 pays européens, juste devant... *Gravity*.

Jean-Baptiste Selliez - jbselliez@europa-cinemas.org

# TOP 50

## EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE EUROPA CINEMAS NETWORK

**1****LA GRANDE BELLEZZA**  
(IT)

PAOLO SORRENTINO

Countries: 24 / Cities: 345  
Cinemas: 488**2****HANNAH ARENDT**  
(DE)  
MARGARETHE VON TROTTACountries: 29 / Cities: 327  
Cinemas: 450**3****QUARTET**  
(GB)  
DUSTIN HOFFMANCountries: 23 / Cities: 366  
Cinemas: 510**4****LA VIE D'ADÈLE**  
(FR)  
ABELLATIF KECHICHECountries: 27 / Cities: 357  
Cinemas: 491**5****NIGHT TRAIN TO LISBON**  
(EU)  
BILLE AUGUSTCountries: 14 / Cities: 181  
Cinemas: 278**8****LA MIGLIORE OFFERTA**  
(IT)  
GIUSEPPE TORNATORECountries: 16 / Cities: 200  
Cinemas: 288**9****SEARCHING FOR SUGAR MAN**  
(SE)  
MALIK BENDJELLOULCountries: 22 / Cities: 271  
Cinemas: 342**10****LE PASSÉ**  
(FR)  
ASGHAR FARHADICountries: 22 / Cities: 216  
Cinemas: 277**11 Jagten (DK)**  
Thomas Vinterberg  
Countries: 28 / Cities: 318 / Cinemas: 448**12 Anna Karenina (GB)**  
Joe Wright  
Countries: 28 / Cities: 295 / Cinemas: 387**13 Philomena (GB)**  
Stephen Frears  
Countries: 17 / Cities: 133 / Cinemas: 175**14 Renoir (FR)**  
Gilles Bourdos  
Countries: 21 / Cities: 326 / Cinemas: 432**15 La Vénus à la fourrure (FR)**  
Roman Polanski  
Countries: 11 / Cities: 225 / Cinemas: 318**16 Au bout du conte (FR)**  
Agnès Jaoui  
Countries: 11 / Cities: 189 / Cinemas: 258**17 Les Garçons et Guillaume, à table! (FR)**  
Guillaume Gallienne  
Countries: 8 / Cities: 100 / Cinemas: 122**18 Paulette (FR)**  
Jérôme Enrico  
Countries: 13 / Cities: 186 / Cinemas: 275**19 Jeune & jolie (FR)**  
François Ozon  
Countries: 20 / Cities: 293 / Cinemas: 399**20 L'Ecume des jours (FR)**  
Michel Gondry  
Countries: 21 / Cities: 291 / Cinemas: 384**21 Dans la maison (FR)**  
François Ozon  
Countries: 25 / Cities: 273 / Cinemas: 381**22 De rouille et d'os (FR)**  
Jacques Audiard  
Countries: 22 / Cities: 236 / Cinemas: 326**23 The Broken Circle Breakdown (BE)**  
Felix Van Groeningen  
Countries: 28 / Cities: 285 / Cinemas: 376**24 Alceste à bicyclette (FR)**  
Philippe Le Guay  
Countries: 15 / Cities: 154 / Cinemas: 185**25 Viva la libertà (IT)**  
Roberto Andò  
Countries: 12 / Cities: 84 / Cinemas: 108**26 Les Beaux Jours (FR)**  
Marion Vernoux  
Countries: 11 / Cities: 193 / Cinemas: 252**27 Oh Boy (DE)**  
Jan Ole Gerster  
Countries: 23 / Cities: 224 / Cinemas: 297**28 The Patience Stone (FR)**  
Atiq Rahimi  
Countries: 17 / Cities: 240 / Cinemas: 294**29 Sur le chemin de l'école (FR)**  
Pascal Plisson  
Countries: 9 / Cities: 152 / Cinemas: 196**30 Intouchables (FR)**  
Eric Toledano, Olivier Nakache  
Countries: 22 / Cities: 220 / Cinemas: 273**31 Elle s'en va (FR)**  
Emmanuelle Bercot  
Countries: 15 / Cities: 179 / Cinemas: 215**32 Hyde Park on Hudson (GB)**  
Roger Michell  
Countries: 22 / Cities: 289 / Cinemas: 373**33 La Cage Dorée (FR)**  
Ruben Alves  
Countries: 13 / Cities: 141 / Cinemas: 201**34 Exit Marrakech (DE)**  
Caroline Link  
Countries: 7 / Cities: 73 / Cinemas: 120**35 Only God Forgives (DK)**  
Nicolas Winding Refn  
Countries: 26 / Cities: 255 / Cinemas: 333**36 Paradies: Liebe (AT)**  
Ulrich Seidl  
Countries: 25 / Cities: 230 / Cinemas: 293**37 Blancanieves (ES)**  
Pablo Berger  
Countries: 23 / Cities: 291 / Cinemas: 374**38 Populaire (FR)**  
Régis Roisnard  
Countries: 23 / Cities: 290 / Cinemas: 395**39 Ernest & Célestine (FR)**  
Benjamin Renner, Stéphane Aubier, Vincent Patar  
Countries: 22 / Cities: 270 / Cinemas: 336**40 Alphabet (AT)**  
Erwin Wagenhofer  
Countries: 4 / Cities: 82 / Cinemas: 127**41 Rush (GB)**  
Ron Howard  
Countries: 23 / Cities: 168 / Cinemas: 211**42 Lore (DE)**  
Cate Shortland  
Countries: 22 / Cities: 245 / Cinemas: 309**43 Un Château en Italie (FR)**  
Valeria Bruni Tedeschi  
Countries: 9 / Cities: 117 / Cinemas: 143**44 Les saveurs du Palais (FR)**  
Christian Vincent  
Countries: 19 / Cities: 217 / Cinemas: 304**45 The Angels' Share (GB)**  
Ken Loach  
Countries: 25 / Cities: 218 / Cinemas: 295**46 Viaggio sola (IT)**  
Maria Sole Tognazzi  
Countries: 6 / Cities: 56 / Cinemas: 79**47 Mr. Morgan's Last Love (DE)**  
Sandra Nettelbeck  
Countries: 11 / Cities: 115 / Cinemas: 153**48 Song for Marion (GB)**  
Paul Andrew Williams  
Countries: 19 / Cities: 288 / Cinemas: 378**49 Solan og Ludvig: Jul i Flåklypa (NO)**  
Rasmus A. Sivertsen  
Countries: 2 / Cities: 7 / Cinemas: 10**50 De Nieuwe Wildernis (NL)**  
Ruben Smit, Mark Verkerk  
Countries: 2 / Cities: 26 / Cinemas: 30



## GERMANY

### THE YEAR AFTER *INTOUCHABLES*

**G**ood news for the German cinema: for the second year in a row, the annual box office has exceeded the billion euro mark. However, there have been serious changes in the market shares: the absence of major European titles such as *Intouchables*, the huge success of 2012, has resulted in a significant drop in non-national European film admissions. The void has been filled mainly by the success of German and American films.

Within such a context, network theatres in Germany resisted relatively well and were able to distinguish themselves from the rest of the market. They were less affected than others by the decrease in admissions for non-national European films (a 38% drop within the network compared to 70% countrywide). The diversity of European films even rose compared to 2012 with 24 different European nationalities represented. Given the difficult circumstances, Europa Cinemas theatres continued to do well regarding non-national European films since 43% of their admissions were recorded in member cinemas. In the Top 3 European films of the year, the French film *Paulette* stands out with 509,000 entries in Germany, 221,000 of which were in network cinemas. Despite this success, the box-office hits of 2013 were mainly German and American. Two domestic films and five American ones figure in the Top 10 by admissions in network cinemas in Germany. One German film proved a big hit abroad: *Hannah Arendt*, which was the second most viewed European film across the network, Europe-wide.

**B**onne nouvelle pour le cinéma allemand : pour la deuxième année consécutive, le box-office annuel dépasse le milliard d'euros. Néanmoins, les parts de marché ont nettement évolué : l'absence de gros titres européens comme *Intouchables*, immense succès de l'année 2012, a entraîné une chute importante des entrées européennes non nationales, en grande partie compensée par le succès des films allemands et américains.

Dans ce contexte, les salles allemandes du réseau ont mieux résisté et ont su démontrer leur spécificité. Elles ont été moins touchées par la baisse de fréquentation des films européens non nationaux (baisse de 38% dans le réseau contre 70% au niveau national). La diversité des films européens a même augmenté par rapport à 2012 avec 24 nationalités européennes différentes. Dans cette conjoncture difficile, les salles Europa Cinemas assurent une base solide d'entrées pour les films européens non nationaux, puisque 43% de ces entrées ont été réalisées dans les cinémas membres. Dans le top 3 des films européens de l'année, le film français *Paulette* se distingue avec 509 000 entrées en Allemagne, dont 221 000 dans les salles du réseau. Malgré ce succès, les titres porteurs de l'année 2013 auront principalement été allemands et américains. Dans le top 10 des films par entrées dans les salles allemandes du réseau, on retrouve deux films nationaux et cinq films américains. Un succès qui dépasse les frontières, puisque le film allemand *Hannah Arendt* est le 2<sup>e</sup> film européen le plus vu dans le réseau, tous pays confondus.

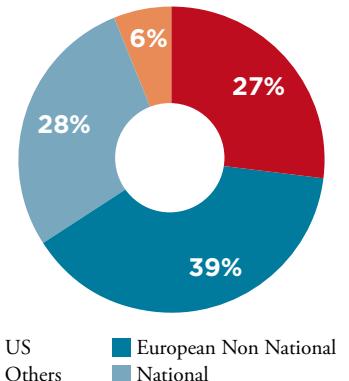
Christine Westermann - cwestermann@europa-cinemas.org

Sources: FFA, Europa Cinemas

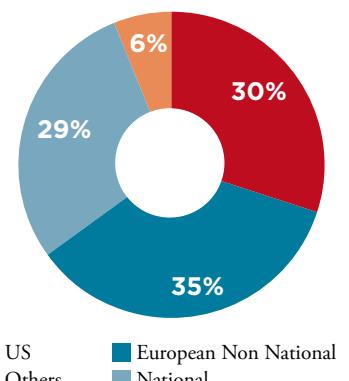
### TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2013

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / Night train to Lisbon	Bille August	EU	Concorde Filmverleih	345 259
2 / Hannah Arendt	Margarethe Von Trotta	DE	NFP	307 390
3 / Paulette	Jérôme Enrico	FR	Neue Visionen	221 027
4 / Quartet	Dustin Hoffman	GB	DCM Filmverleih	159 829
5 / Exit Marrakech	Caroline Link	DE	StudioCanal	148 378
6 / De rouille et d'os	Jacques Audiard	FR	Wild Bunch	134 926
7 / Das Leben ist nichts für Feiglinge	André Erkau	DE	NFP	126 126
8 / Oh Boy	Jan Ole Gerster	DE	X-Verleih	106 871
9 / Mr. Morgan's Last Love	Sandra Nettelbeck	DE	Senator Filmverleih	106 849
10 / Sein letztes Rennen	Kilian Riedhof	DE	Universum Film	93 673
11 / Alphabet	Erwin Wagenhofer	AT	Pandora Filmverleih	91 361
12 / The Broken Circle Breakdown	Felix Van Groeningen	BE	Pandora Filmverleih	88 070
13 / Renoir	Gilles Bourdos	FR	Arsenal Filmverleih	87 557
14 / Zwei Leben	Georg Maas	DE	Farbfilm	80 716
15 / Jagten	Thomas Vinterberg	DK	Wild Bunch	77 704
16 / Dampfnudelblues	Ed Herzog	DE	Constantin Film	74 517
17 / La Grande Bellezza	Paolo Sorrentino	IT	DCM Filmverleih	73 361
18 / Quellen des Lebens	Oskar Roehler	DE	X-Verleih	71 321
19 / La Cage Dorée	Ruben Alves	FR	Prokino Filmverleih	70 157
20 / Anna Karenina	Joe Wright	GB	Universal Pictures	68 927

### MARKET SHARES IN THE NETWORK BY SCREENINGS

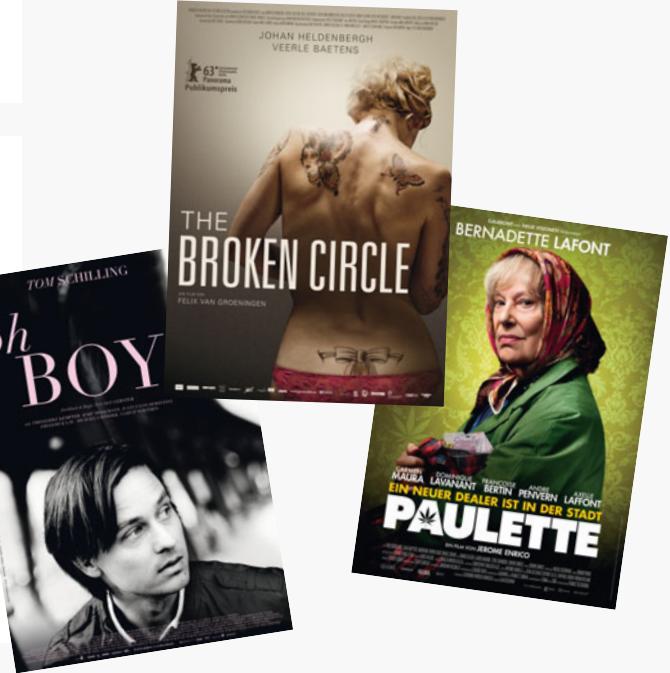


### MARKET SHARES IN THE NETWORK BY ADMISSIONS



### FIGURES 2013

Population: 80.5M
Average admission per capita: 1.6
Cinemas: 1,637
<b>EC cinemas: 160</b>
Screens: 4,610
<b>EC screens: 337</b>
<b>EC digital screens: 319</b>
Admissions 2013: 129.7M
<b>Admissions 2013 EC: 9,665,946</b>
<b>EC share in total country attendance: 7.5%</b>



# FRANCE

## A MIXED YEAR FOR NETWORK MEMBERS

**2** O years after the arrival of the first multiplexes, which helped double the number of admissions in France until they peaked in 2011, ticket sales went down by 5.3% in 2013 while French cinema was weak (33.3%). In contrast, the 120 Europa Cinemas theatres saw the number of admissions rise (4% per theatre) with French films hitting a record market share of 43.1%.

At 23%, the share of network programming devoted to European films is low – although it is far higher than the figure of 4% countrywide. The limited offer and the strength of French art house films are the main reasons for this year's results. While titles such as *Hannah Arendt*, *Los amantes pasajeros* and *La Grande Bellezza* cannot be considered as hits, several French films shown at Cannes (*The Past*, *Blue is the Warmest color* and *Me, Myself and Mum*) did prove successful.

Among the films that attracted a large audience were *The Patience Stone* ('Coup de cœur' at the Annual Conference in 2012), *Searching for Sugar Man* and the Saudi film *Wadjda*, greatly boosted by word-of-mouth. Digitization can also be credited with the success of *Sugar Man* as it enabled distributors to respond to demand quickly. Digital technology has thus begun to prove its usefulness, bringing flexibility to programming and enabling films for a younger audience to be stored.

The network remains dynamic, as shown by the six film theatres that joined in 2013 and the increased activity of the Méliès in Grenoble and Montreurs d'Images in Agen, which moved to new premises. The beginning of 2014 has so far been marked by the rebirth of the Sélect in Antony and the upcoming move of Atalante in Bayonne. Finally, let's mention that no fewer than 215 festivals were organised by the network members throughout the year including the uncommon *Family Film Festival* at Saint-Ouen and the young audience Festival *Les Toiles des Gones* in Villeurbanne.



Villeurbanne, Le Zola (Festival Les Toiles des Gones)

**2** O ans après les premiers multiplexes, qui ont permis de doubler la fréquentation française jusqu'au pic de 2011, les entrées chutent en 2013 (-5,3%) et le cinéma national est faible (33,3%). À l'inverse, dans les 120 salles Europa Cinemas, les entrées augmentent (+4% par salle) et les films français atteignent une part de marché record (43,1%).

À 23% des séances du réseau, la programmation des films européens est basse (bien au-dessus, tout de même, de leurs 4% en France). Une offre insuffisamment porteuse et la force du cinéma d'auteurs français expliquent cette tendance. *Hannah Arendt*, *Les Amants passagers* et *La Grande Bellezza* ne furent pas des hits. Plusieurs films français vus à Cannes (*Le Passé*, *La vie d'Adèle* et *Les Garçons et Guillaume, à table !*) ont été des succès parfois surprises dans le réseau.

Parmi les films qui ont trouvé leur public, citons *Syngué Sabour* (Coup de cœur de la Conférence annuelle en 2012), *Searching for Sugar Man* et le saoudien *Wadjda*, poussés par le bouche à oreille. Le succès de *Sugar Man* peut aussi être mis sur le compte du numérique, qui a permis au distributeur de répondre à la demande. Le numérique a commencé à trouver son utilité, apportant souplesse dans la programmation et permettant le stockage des films Jeune Public.

A l'image des 6 salles ayant intégré le réseau en 2013, du regain d'activité du Méliès à Grenoble et des Montreurs d'Images à Agen, qui ont investi leurs nouveaux lieux, le réseau reste dynamique. Début 2014, le Sélect à Antony a lui aussi fait sa mue, avant le prochain déménagement de l'Atalante à Bayonne. Enfin, notons les 215 festivals organisés par les cinémas du réseau durant l'année, dont l'original *Festival du film de famille* de Saint-Ouen et le Festival jeune public *Les Toiles des Gones* de Villeurbanne.

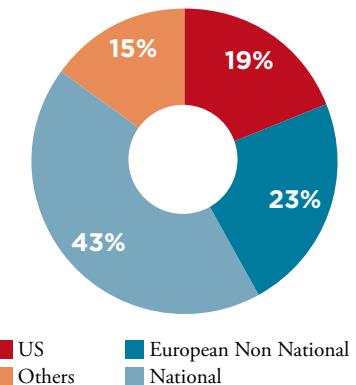
Jean-Baptiste Selliez - jbselliez@europa-cinemas.org

Sources: Europa Cinemas, CNC, Le Film français, Observatoire européen de l'audiovisuel

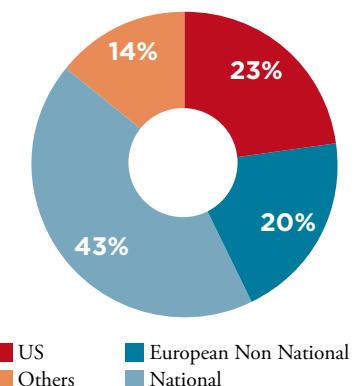
## TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2013

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / <i>Les Garçons et Guillaume, à table!</i>	Guillaume Gallienne	FR	Gaumont Distribution	243 440
2 / <i>Le Passé</i>	Asghar Farhadi	FR	Memento Films Distribution	230 577
3 / <i>Au bout du conte</i>	Agnès Jaoui	FR	Memento Films Distribution	202 311
4 / <i>La vie d'Adèle</i>	Abdellatif Kechiche	FR	Wild Bunch Distribution	202 271
5 / <i>Hannah Arendt</i>	Margarethe Von Trotta	DE	Sophie Dulac Distribution	166 237
6 / <i>Renoir</i>	Gilles Bourdos	FR	Mars Distribution	143 276
7 / <i>Los amantes pasajeros</i>	Pedro Almodovar	ES	Pathé Distribution	132 167
8 / <i>Alceste à bicyclette</i>	Philippe Le Guay	FR	Pathé Distribution	128 091
9 / <i>The Patience Stone</i>	Atiq Rahimi	FR	Le Pacte	112 075
10 / <i>Jeune &amp; jolie</i>	François Ozon	FR	Mars Distribution	104 743
11 / <i>L'Ecume des jours</i>	Michel Gondry	FR	StudioCanal	98 050
12 / <i>Elle s'en va</i>	Emmanuelle Bercot	FR	Wild Bunch Distribution	96 662
13 / <i>La Grande Bellezza</i>	Paolo Sorrentino	IT	Pathé Distribution	95 954
14 / <i>Searching for Sugar Man</i>	Malik Bendjelloul	SE	ARP Sélection	95 278
15 / <i>9 mois ferme</i>	Albert Dupontel	FR	Wild Bunch Distribution	95 135
16 / <i>Sur le chemin de l'école</i>	Pascal Plisson	FR	The Walt Disney Company France	94 809
17 / <i>Un Château en Italie</i>	Valeria Bruni Tedeschi	FR	Ad Vitam	94 376
18 / <i>Les Beaux Jours</i>	Marion Vernoux	FR	Le Pacte	94 309
19 / <i>Quartet</i>	Dustin Hoffman	GB	Pyramide Distribution	93 842
20 / <i>Jimmy P. (Psychothérapie d'un Indien des Plaines)</i>	Arnaud Desplechin	FR	Le Pacte	92 604

## MARKET SHARES IN THE NETWORK BY SCREENINGS



## MARKET SHARES IN THE NETWORK BY ADMISSIONS



## FIGURES 2013

Population: 65.6M
Average admission per capita: 2.94
Cinemas: 2,035
<b>EC cinemas: 120</b>
Screens: 5,508
<b>EC screens: 363</b>
<b>EC digital screens: 361</b>
Admissions 2013: 192.8M
<b>Admissions 2013 EC: 12,038,047</b>
<b>EC share in total country attendance: 6.2%</b>





Perugia, Cinema Zenith

## ITALY

### DIGITAL CONVERSION ALMOST COMPLETE, SUCCESS OF “AUTEUR CINEMA”

**W**hile the European market may be experiencing a downward trend in general, in Italy the network is holding its own with an estimated 0.5% increase in attendance. Cinemas dedicated 68% of screening time to European films, surpassing their commitment by 3 points compared to 2012.

These results can be explained by the progression of Italian cinema, including successes such as *The Best Offer*, *La Grande Bellezza* and *Viva La Libertà*, and also the stability and success of non-domestic European films such as *Quartet*, *Philomena* and *Blue Is the Warmest Color*. Some 50% of the latter's ticket sales in Italy were in network cinemas which make up 7% of the country's total number of screens. Other good news: more than 85% of cinemas have now made the switch to digital. These cinemas are now exploring new programming opportunities with the arrival on the market of documentaries or remastered classic films especially with the creation of a distribution arm at the Cineteca di Bologna. In spring, a working group comprising members of the exhibitors' association ANEC and ANICA - affiliated distributors - even began experiments on a national level looking at how multi-programming could work. This comes on top of sensible measures taken recently by the sector to boost its public: releasing new films on Thursdays rather than Fridays, launching a national Festival of Cinema and extending the summer cinema season, which led to a 111.4% rise in spectators from June 2012 to 2013.

**D**ans un marché européen où la tendance générale est plutôt à la baisse, le réseau a résisté en Italie avec une croissance de la fréquentation estimée à 0,5%. En accordant 68% des séances aux films européens, nos salles ont même augmenté leur engagement par rapport à 2012 (+3 points).

Ces résultats s'expliquent par la progression du cinéma national, porté entre autres par *La migliore offerta*, *La Grande Bellezza* ou *Viva la libertà*, mais aussi par la stabilité et le succès de films européens non-nationaux comme *Quartet*, *Philomena* ou *La Vie d'Adèle*. Ce dernier réalise plus de 50% de ses entrées italiennes dans le réseau - les salles représentant 7% du parc national. Autre bonne nouvelle, la transition numérique est une étape désormais franchie par plus de 85% des cinémas. À présent, les salles explorent de nouvelles pistes de programmation avec l'émergence sur le marché de documentaires ou de films classiques restaurés, grâce notamment à la création du pôle distribution de la Cineteca di Bologna. Un groupe de travail - constitué d'exploitants de l'ANEC et de distributeurs affiliés à l'ANICA - a même lancé au printemps des expérimentations à échelle nationale autour de la pratique de la multiprogrammation. Une initiative qui s'ajoute aux mesures judicieuses prises récemment par le secteur pour développer le public : choix du jeudi pour la sortie des films - au lieu du vendredi, lancement d'une Fête du Cinéma et allongement de la saison cinématographique en été - hausse de 111,4% du nombre de spectateurs entre juin 2012 et juin 2013.

•

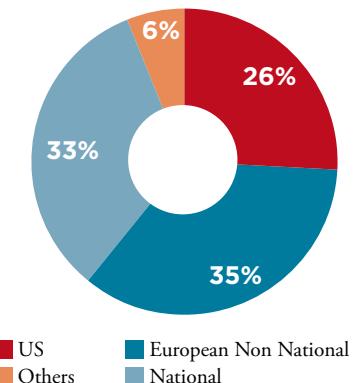
Lucas Varone - lvarone@europa-cinemas.org

Sources: Europa Cinemas, Cinetel

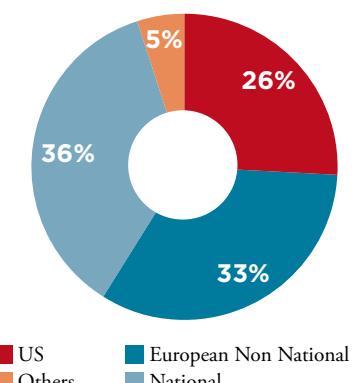
### TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2013

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / <i>La migliore offerta</i>	Giuseppe Tornatore	IT	Warner Bros Italia	270 444
2 / <i>La Grande Bellezza</i>	Paolo Sorrentino	IT	Medusa Film	223 510
3 / <i>Viva la libertà</i>	Roberto Andò	IT	01 Distribution	211 777
4 / <i>Quartet</i>	Dustin Hoffman	GB	Bim Distribuzione	165 378
5 / <i>Philomena</i>	Stephen Frears	GB	Lucky Red Distribuzione	157 265
6 / <i>Viaggio sola</i>	Maria Sole Tognazzi	IT	Teodora Film	135 654
7 / <i>La vie d'Adèle</i>	Abdellatif Kechiche	FR	Lucky Red Distribuzione	123 603
8 / <i>Sacro GRA</i>	Gianfranco Rosi	IT	Officine Ubu	122 736
9 / <i>La mafia uccide solo d'estate</i>	Pif	IT	01 Distribution	106 826
10 / <i>Un giorno devi andare</i>	Giorgio Diritti	IT	Bim Distribuzione	102 702
11 / <i>La Vénus à la fourrure</i>	Roman Polanski	FR	01 Distribution	99 630
12 / <i>Sole a catinelle</i>	Gennaro Nunziante	IT	Medusa Film	97 533
13 / <i>Educazione siberiana</i>	Gabriele Salvatores	IT	01 Distribution	95 088
14 / <i>Dans la maison</i>	François Ozon	FR	Bim Distribuzione	84 202
15 / <i>Miele</i>	Valeria Golino	IT	Bim Distribuzione	83 913
16 / <i>Los amantes pasajeros</i>	Pedro Almodovar	ES	Warner Bros Italia	77 165
17 / <i>Night train to Lisbon</i>	Bille August	EU	Archibald Enterprise Film	75 394
18 / <i>Still Life</i>	Uberto Pasolini	GB	Bim Distribuzione	71 265
19 / <i>Anni felici</i>	Daniele Luchetti	IT	01 Distribution	70 981
20 / <i>Le fils de l'autre</i>	Lorraine Levy	FR	Teodora Film	70 325

### MARKET SHARES IN THE NETWORK BY SCREENINGS



### MARKET SHARES IN THE NETWORK BY ADMISSIONS



### FIGURES 2013

Population: 59.7M
Average admission per capita: 1.8
Cinemas: 1,063
<b>EC cinemas: 116</b>
Screens: 3,256
<b>EC screens: 228</b>
<b>EC digital screens: 185</b>
Admissions 2013: 109.4M
<b>Admissions 2013 EC: 6,869,352</b>
<b>EC share in total country attendance: 6.3%</b>





Dundee, DCA (Dundee Contemporary Arts)

## UNITED KINGDOM

### THE LACK OF MAJOR EUROPEAN TITLES DEEPLY AFFECTS CINEMAS IN 2013

In 2013 the downturn of European cinema was confirmed on the British market. While the number of films is not an issue - the supply of domestic and European films more or less matched the 2012 figure - the absence of hits had a significant impact on the country's results. A general decline in the market share of European films is evident, in addition to the drop in the domestic share already observed in 2012.

While 2012 had already seen British cinema suffer a downturn in the box office compared with 2011, in 2013 it went into freefall, dropping by almost an additional 12 points. The domestic share fell from 33% to 21.5%. Far from benefiting European cinema, as was the case in 2012, this boosted the market share of American films (+12 points). The same trend affected non-national European cinema, which this year did not benefit from hits such as *Taken 2*, *The Artist* or *Intouchables*. In 2013, the number one European film was *The Impossible* (ES), followed by *Philomena*, the leading British film, on place 30 of the UK box office. All this had a significant impact on network members, with a sharp decline in European screenings (-7 points) and non-national European screenings (-9 points) across all cinemas. The number one European film shown in cinemas was a British production: *Philomena*, with 2,015 screenings and reaching the 3<sup>rd</sup> place after *Blue Jasmine* (US, 2,104 screenings) and *The Great Gatsby* (US, 2,042 screenings). *Los amantes pasajeros* (ES, 1,766 screenings), the leading non-national European film, finished in 6<sup>th</sup> position.

2013 voit la chute du cinéma européen se confirmer sur le marché britannique. Si le nombre de films n'est pas en cause - l'offre de films nationaux et européens restant plus ou moins égale à celle de 2012 - l'absence de titres porteurs a eu des effets majeurs sur les résultats du pays. Un déclin généralisé de la part de marché des titres européens s'ajoute à la baisse de la part nationale, déjà observée en 2012.

En effet, si l'année 2012 voyait déjà un recul du cinéma national en box-office par rapport à 2011, 2013 est en chute libre avec une baisse de près de 12 points supplémentaires. La part nationale passe de 33% à 21,5%, ce qui, loin de profiter au cinéma européen comme en 2012, favorise la PDM américaine (+12 points). Même constat pour le cinéma européen non national qui ne bénéficie pas cette année de titres porteurs comme *Taken 2*, *The Artist* ou *Intouchables*. En 2013, le premier film européen est *The Impossible* (ES) suivi de *Philomena*, 1<sup>er</sup> film britannique qui arrive en 30<sup>e</sup> position au box office national. Dans ce contexte, les salles du réseau sont fortement touchées. Nous observons une chute très importante des séances européennes (-7 points) et des séances européennes non nationales (-9 points) sur l'ensemble des salles. Le 1<sup>er</sup> titre européen diffusé dans les salles est national : *Philomena* avec 2 015 séances, en 3<sup>e</sup> position après *Blue Jasmine* (US, 2 104 séances) et *The Great Gatsby* (US, 2 042 séances). *Los amantes pasajeros* (ES, 1 766 séances), le leading non-national European film, finished in 6<sup>th</sup> position.

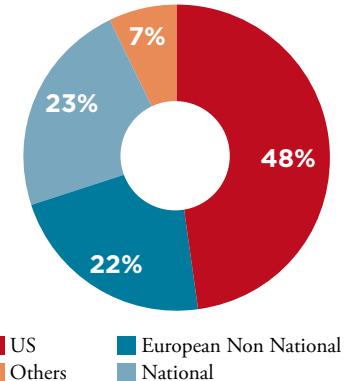
Laëtitia Kulyk - lkulyk@europa-cinemas.org

Sources: British Film Institute, Europa Cinemas

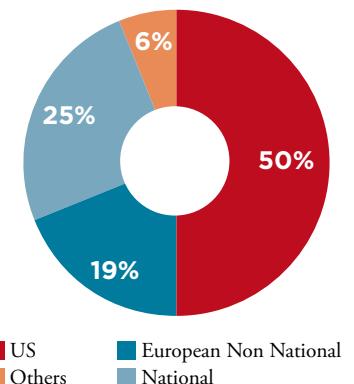
### TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2013

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / <i>Philomena</i>	Stephen Frears	GB	20th Century Fox	119 518
2 / <i>Quartet</i>	Dustin Hoffman	GB	eOne Films	101 628
3 / <i>Le Week-End</i>	Roger Michell	GB	Curzon Film World	81 756
4 / <i>Alan Partridge: Alpha Papa</i>	Declan Lowney	GB	StudioCanal UK	69 755
5 / <i>La Grande Bellezza</i>	Paolo Sorrentino	IT	Curzon Film World	65 986
6 / <i>Dans la maison</i>	François Ozon	FR	Momentum Pictures	57 337
7 / <i>Los amantes pasajeros</i>	Pedro Almodovar	ES	20th Century Fox	52 167
8 / <i>La vie d'Adèle</i>	Abdellatif Kechiche	FR	Curzon Film World	45 698
9 / <i>Rush</i>	Ron Howard	GB	StudioCanal	42 314
10 / <i>Sunshine on Leith</i>	Dexter Fletcher	GB	Entertainment Film Distributors	39 906
11 / <i>Trance</i>	Danny Boyle	GB	20th Century Fox	34 720
12 / <i>The Selfish Giant</i>	Clio Barnard	GB	Curzon Film World	32 487
13 / <i>The World's End</i>	Edgar Wright	GB	Universal	31 317
14 / <i>Only God Forgives</i>	Nicolas Winding Refn	DK	Lionsgate UK	30 461
15 / <i>Lore</i>	Cate Shortland	DE	Curzon Film World	30 220
16 / <i>Love Is All You Need</i>	Susanne Bier	DK	Arrow Films	28 205
17 / <i>The Spirit of '45</i>	Ken Loach	GB	Dogwoof	26 440
18 / <i>About Time</i>	Richard Curtis	GB	Universal	25 578
19 / <i>Song for Marion</i>	Paul Andrew Williams	GB	eOne Films	24 493
20 / <i>Hyde Park on Hudson</i>	Roger Michell	GB	Universal	23 911

### MARKET SHARES IN THE NETWORK BY SCREENINGS

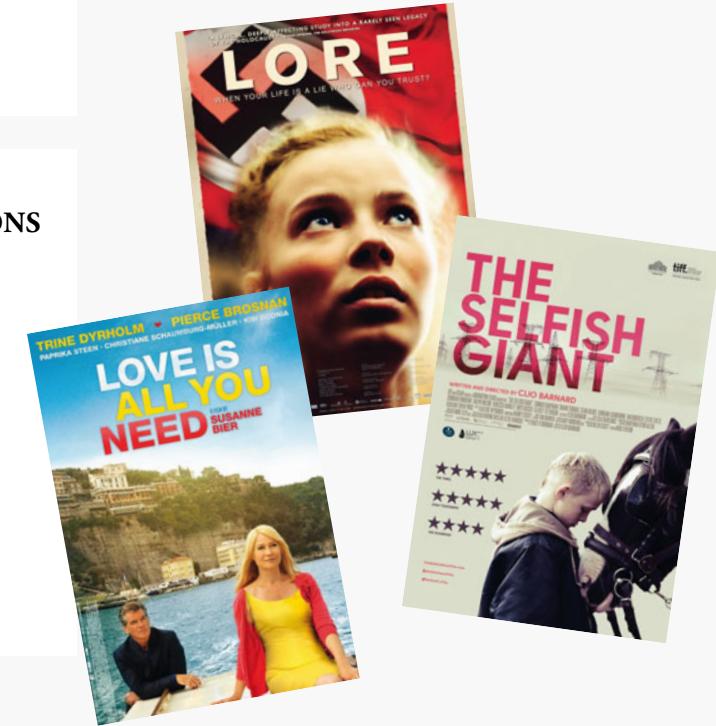


### MARKET SHARES IN THE NETWORK BY ADMISSIONS



### FIGURES 2013

Population: 63.9M
Average admission per capita: 2.6
Cinemas: 756
EC cinemas: 56
Screens: 3,867
EC screens: 107
EC digital screens: 98
Admissions 2013: 165.5M
<b>Admissions 2013 EC: 4,564,617</b>
EC share in total country attendance: 2.8%





Sant Feliu de Llobregat, Cinebaix

## SPAIN

### THE ECONOMIC CRISIS HITS THE SECTOR

**S**ince an increase in VAT was announced in September 2012, the troubles facing the cinema industry have regularly made front page news in trade press. The country has been hit hard by the crisis, on top of which come the piracy, the lack of a concrete response by the authorities and the increase in rental taxes imposed by the distributors which often reach 60% for smaller releases.

While the initial effect of the crisis may have been to draw people into cinemas, the trend now is to desert them, with attendance slumping by 19% from 2012 to 2013. The market share (on admissions) for Spanish films is also down 5%, in favour of the American market share which is up 11%. Under the circumstances, the threatened closure of theatres is becoming a reality with 9% of cinemas going out of business across Spain.

The situation among network cinemas is the same: some 6% of network theatres have closed, with Barcelona and Madrid particularly badly affected. However, the drop in attendance figures is less severe than the national average with only 10% fewer admissions in 2013 compared to 2012. National screenings and non-national European screenings have dropped by 26 and 27% respectively. The reason for this was the absence of titles such as *Intouchables* and *The Artist* which accounted for more than 7,000 screenings each across the network. In 2013, the most widely shown European film was *Searching for Sugar Man* with more than 4,600 screenings, well short of the two French films in 2012.

**D**epuis l'annonce de l'augmentation du taux de TVA en septembre 2012, les difficultés du secteur cinématographique font régulièrement la une des journaux spécialisés. Le pays subit lourdement la crise, à laquelle s'ajoutent la piraterie, l'absence de réponse concrète des pouvoirs publics et l'augmentation des taux de location imposés par les distributeurs, qui atteignent fréquemment les 60% pour des petites sorties.

Si la crise a eu pour effet immédiat d'attirer plus de spectateurs dans les salles, la tendance est désormais à leur désertion, avec 19% d'entrées en moins entre 2012 et 2013. Le marché national est par ailleurs en baisse avec 5% de part de marché (par entrées) en moins, au profit du marché américain qui gagne 11%. Dans ce contexte, les prévisions de fermetures de salles se concrétisent avec 9% d'établissements en moins sur le territoire.

Dans le réseau, même constat : les fermetures de salles représentent 6% du réseau, les villes de Barcelone et Madrid étant particulièrement touchées. La chute des chiffres que l'on observe au niveau national se constate également dans le réseau mais dans une moindre mesure avec -10% d'entrées entre 2012 et 2013. Les séances nationales ainsi que les séances européennes non nationales chutent respectivement de 26 et 27%. En cause l'absence de titres comme *Intouchables* et *The Artist* qui avaient chacun fait l'objet de plus de 7 000 séances dans le réseau. En 2013, le titre européen le plus projeté a été *Searching for Sugar Man* avec plus de 4 600 séances, ce qui reste bien en deçà des records des deux titres français en 2012.

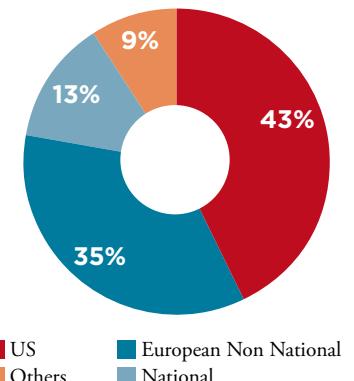
Laëtitia Kulyk - lkulyk@europa-cinemas.org

Sources: Interviews with exhibitors (Sept. 2013), ICAA, Europa Cinemas

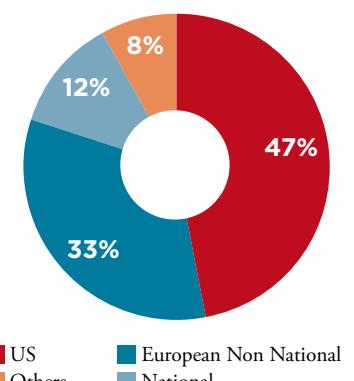
### TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2013

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / Searching for Sugar Man	Malik Bendjelloul	SE	Avalon Distribución Audiovisual	112 565
2 / Amour	Michael Haneke	FR	Golem Distribución	106 107
3 / La migliore offerta	Giuseppe Tornatore	IT	Filmax	96 198
4 / Hannah Arendt	Margarethe Von Trotta	DE	Surtsey Films	66 730
5 / La Grande Bellezza	Paolo Sorrentino	IT	Wanda Visión	60 731
6 / La vie d'Adèle	Abdellatif Kechiche	FR	Vértigo Films España	60 690
7 / Los amantes pasajeros	Pedro Almodovar	ES	Warner Bros Entertainment España S.L.	52 733
8 / Jagten	Thomas Vinterberg	DK	Golem Distribución	48 672
9 / Barbara	Christian Petzold	DE	Golem Distribución	45 836
10 / Les saveurs du Palais	Christian Vincent	FR	Golem Distribución	44 280
11 / Las brujas de Zugarramurdi	Álex de la Iglesia	ES	Enrique Cerezo Producciones Cinematográficas, S.A.	43 847
12 / Anna Karenina	Joe Wright	GB	Universal Pictures International Spain	43 688
13 / Au cul du loup	Pierre Duculot	BE	Surtsey Films	43 124
14 / Quartet	Dustin Hoffman	GB	Vértigo Films España	39 616
15 / Una pistola en cada mano	Cesc Gay	ES	Filmax	36 027
16 / En kongelig affære	Nikolaj Arcel	DK	Golem Distribución	35 419
17 / Vivir es fácil con los ojos cerrados	David Trueba	ES	Universal Pictures International Spain	34 305
18 / About Time	Richard Curtis	GB	Universal Pictures International Spain	31 238
19 / La gran familia española	Daniel Sánchez Arévalo	ES	Warner Bros Pictures España	30 233
20 / Sightseers	Ben Wheatley	GB	Festival Films	29 731

### MARKET SHARES IN THE NETWORK BY SCREENINGS



### MARKET SHARES IN THE NETWORK BY ADMISSIONS



### FIGURES 2013

Population: 46.7M
Average admission per capita: 1.6
Cinemas: 768
EC cinemas: 46
Screens: 3,893
EC screens: 220
EC digital screens: 137
Admissions 2013: 76.6M
<b>Admissions 2013 EC: 4,934,473</b>
EC share in total country attendance: 6.4%





Eindhoven, Plaza Futura

## THE NETHERLANDS A STRONG AND DYNAMIC MARKET, A GREAT YEAR FOR DUTCH FILMS

In this country, which boasts one of the best organised distribution systems for auteur films in Europe, the Europa Cinemas network covers 27 cities and accounts for 15% of the total number of screens.

Looking at the market as a whole, popular successes reserved for the Dutch market such as *Verliefd op Ibiza* helped national cinema break through the 20% mark (+6 points compared with 2012). Yet it is *Borgman* – in the Official Selection at Cannes last year – that heads the list of European films most programmed by exhibitors, ahead of *Night Train To Lisbon*, *Amour* and *La Grande Bellezza*. Sorrentino's film spectacularly illustrates the exceptional results achieved by our cinemas, with over 92% of its admissions recorded in Europa Cinemas film theatres. Besides, the network members keep proving their ability to develop activities for all audiences, as demonstrated by the wide range of events organised throughout the year: festivals - IDFA, programmes dedicated to Arab, Japanese or gay and lesbian cinema; events linked to dance or architecture; activities for children – mobile programmes of the *Cinekid Festival*, *Movies That Matter*, the *Fantastisch Kinderfilm Festival* and various educational workshops in the area of film. The results achieved in the Netherlands are a reflection of the investments being made, such as the recent expansion from 4 to 7 screens at the Plaza Futura in Eindhoven or the complete renovation of the Cinema Cinecitta à Tilburg, which is due to reopen in the autumn.

Dans ce pays doté de l'un des systèmes de distribution de films d'auteurs les mieux organisés d'Europe, le réseau Europa Cinemas couvre 27 villes et représente 15% des écrans du parc de salles.

Si dans le marché global, le cinéma national franchit la barre des 20% (+6 points par rapport à 2012) grâce à des succès populaires réservés au marché hollandais comme *Verliefd op Ibiza*, c'est *Borgman* - en sélection officielle à Cannes l'an passé - qu'on retrouve en tête des films européens les plus programmés par les exploitants du réseau, devant *Night Train To Lisbon*, *Amour* et *La Grande Bellezza*. Le film de Sorrentino illustre de façon spectaculaire les résultats exceptionnels de nos salles, puisqu'il réalise plus de 92% de ses entrées sur les écrans Europa Cinemas. Par ailleurs, les membres du réseau confirment leur aptitude à développer des animations pour tous les publics, comme le prouve la grande panoplie d'événements organisés tout au long de l'année : les festivals - reprise de l'IDFA, programmes dédiés aux films arabes, japonais ou encore au cinéma gay et lesbien ; les manifestations en lien avec la danse ou l'architecture ; les activités pour les enfants - programmes itinérants de *Cinekid*, *Movies That Matter*, *Fantastisch Kinder Film Festival* ou les divers ateliers d'éducation à l'image. Des résultats à la mesure des investissements, comme le récent passage de 4 à 7 écrans au Plaza Futura d'Eindhoven ou la rénovation totale du Cinema Cinecitta à Tilburg dont la réouverture est prévue à l'automne.

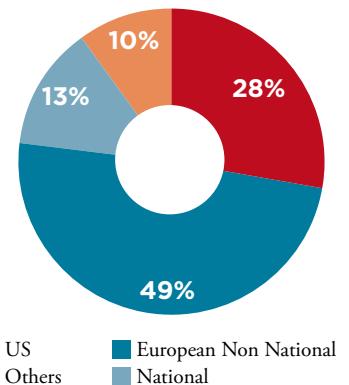
Lucas Varone - lvarone@europa-cinemas.org

Sources: Europa Cinemas, NVB

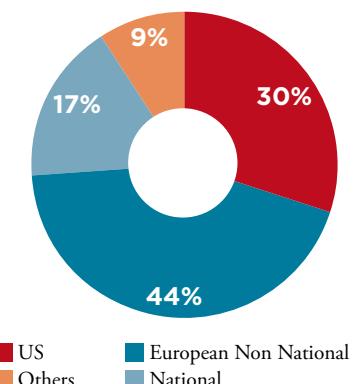
## TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2013

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / De Nieuwe Wildernis	Ruben Smit, Mark Verkerk	NL	Dutch FilmWorks	128 330
2 / La Grande Bellezza	Paolo Sorrentino	IT	Cinemien	125 543
3 / Amour	Michael Haneke	FR	Cinéart	88 867
4 / Borgman	Alex van Warmerdam	NL	Cinéart	85 492
5 / Night train to Lisbon	Bille August	EU	Paradiso Entertainment	76 075
6 / La vie d'Adèle	Abdellatif Kechiche	FR	Cinéart	56 019
7 / Elle s'en va	Emmanuelle Bercot	FR	Wild Bunch Benelux	48 863
8 / Anna Karenina	Joe Wright	GB	Universal	41 804
9 / Lore	Cate Shortland	DE	Cinemien	40 497
10 / Hannah Arendt	Margarethe Von Trotta	DE	Cinemien	38 995
11 / Jagten	Thomas Vinterberg	DK	Wild Bunch Benelux	38 274
12 / Boven is het stil	Nanouk Leopold	NL	Cinéart	33 087
13 / Het Diner	Menno Meyjes	NL	A-Film Benelux	31 122
14 / Le Passé	Asghar Farhadi	FR	Cinéart	28 580
15 / Oh Boy	Jan Ole Gerster	DE	Cinemien	23 952
16 / The Broken Circle Breakdown	Felix Van Groeningen	BE	Wild Bunch Benelux	22 761
17 / Quartet	Dustin Hoffman	GB	A-Film Benelux	22 592
18 / Paradies: Liebe	Ulrich Seidl	AT	Eye Film Instituut	21 845
19 / Les Beaux Jours	Marion Vernoux	FR	Cinemien	18 936
20 / Io e te	Bernardo Bertolucci	IT	Cinemien	18 931

### MARKET SHARES IN THE NETWORK BY SCREENINGS

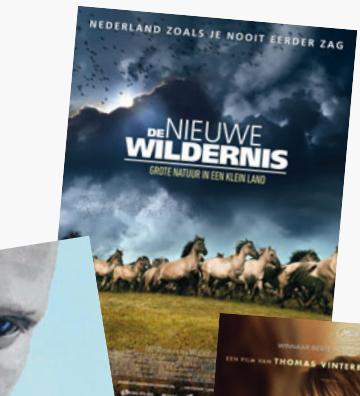


### MARKET SHARES IN THE NETWORK BY ADMISSIONS



### FIGURES 2013

Population: 16.8M
Average admission per capita: 1.8
Cinemas: 261
<b>EC cinemas: 37</b>
Screens: 830
<b>EC screens: 124</b>
<b>EC digital screens: 122</b>
Admissions 2013: 30.8M
<b>Admissions 2013 EC: 3,178,825</b>
<b>EC share in total country attendance: 10.3%</b>





Wroclaw, Nowe Horyzonty

# POLAND

## A GOOD YEAR FOR POLISH CINEMAS AND FILMS

In spite of an overall decline of 5.7% in cinema attendance, the share of domestic films in the country increased once again, rising 3.9 points to 20%, which confirms that Polish cinema is standing up extremely well opposite foreign productions. American cinema also grew, by 5.5%, accounting for 63.4% of admissions. This left less room for European cinema, which consequently fell below the 13% mark.

Against this background, network cinemas are faring well. Admissions were up by 23.4% to almost 2.5 million. Here too the increase is benefiting domestic films, with a Top 10 largely dominated by Polish productions (*Wałęsa: Man of Hope*, *Drogówka*, *In the Name Of...*). The film in 5<sup>th</sup> spot, *Ida* by Paweł Pawlikowski (ranked 2<sup>nd</sup> by screenings), which won the exhibitors' "Coup de cœur" award at the Athens Conference, is set to continue its career on the screens of around ten different European countries this year. The share of national films has not affected the network results adversely. Non-national European films accounted for 43% of screenings and six new members joined us in 2013, taking the number of screens to 75, up from 55 in 2012. 28 of the 30 network cinemas are fully meeting their programming requirements: an exceptional success rate! Particularly worthy of note is the fact that Swedish documentary *Searching for Sugar Man* was by far the leading European film, with more than 3,000 screenings and 67,000 admissions in the network.

M algré une baisse globale de la fréquentation de 5,7%, la part des films nationaux dans le pays progresse une nouvelle fois de 3,9 points et atteint 20%, confirmant la bonne résistance du cinéma polonais face aux productions étrangères. Le cinéma américain progresse lui aussi de 5,5%, et enregistre 63,4% des entrées, laissant moins de place au cinéma européen qui passe par conséquent sous la barre des 13%.

Dans ce contexte, les salles du réseau se défendent bien. Les entrées augmentent de 23,4%, atteignant presque les 2,5 millions. Ici également, la hausse profite aux films nationaux, avec un Top 10 largement dominé par les films polonais (*Wałęsa. Człowiek z nadziei*, *Drogówka*, *W imie...*). En 5<sup>e</sup> position, *Ida* de Paweł Pawlikowski (2<sup>e</sup> au classement par séances), "Coup de cœur" des exploitants à la Conférence d'Athènes, poursuit sa carrière sur les écrans européens d'une dizaine de pays pour l'année en cours.

Pour autant, la part des films nationaux ne nuit pas à la bonne santé du réseau. Les films européens non nationaux représentant 43% des séances et six nouveaux membres nous ont rejoints en 2013, portant le nombre d'écrans à 75 contre 55 en 2012. 28 des 30 salles que compte le réseau remplissent entièrement leurs engagements de programmation européenne : un taux de réussite exceptionnel !

Fait remarquable, le documentaire suédois *Searching for Sugar Man* arrive très largement en tête du Top des films européens, avec plus de 3 000 séances et 67 000 entrées dans le réseau.

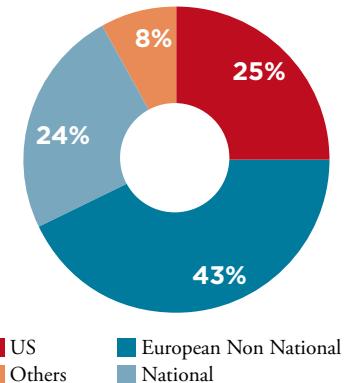
Alexandre Tchernookov - atchernookov@europa-cinemas.org

Sources: Polish Film Institute, Europa Cinemas

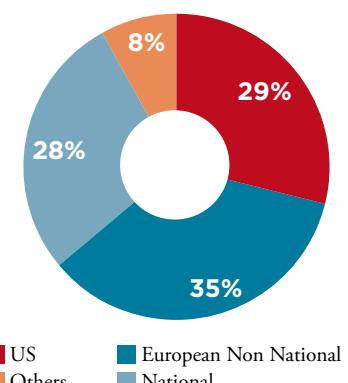
## TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2013

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / <i>Searching for Sugar Man</i>	Malik Bendjelloul	SE	Gutek Film	67 173
2 / <i>Wałęsa. Człowiek z nadziei</i>	Andrzej Wajda	PL	ITI Cinema Sp. z o.o.	54 879
3 / <i>Drogówka</i>	Wojciech Smarzowski	PL	Next Film	54 730
4 / <i>W imie...</i>	Małgorzata Szumowska	PL	Kino Świat	42 924
5 / <i>Ida</i>	Paweł Pawlikowski	PL	SOLOPAN	41 050
6 / <i>Układ zamknięty</i>	Ryszard Bugajski	PL	Kino Świat	40 448
7 / <i>Imagine</i>	Andrzej Jakimowski	PL	Kino Świat	33 507
8 / <i>La Vénus à la fourrure</i>	Roman Polanski	FR	Monolith Films	32 571
9 / <i>Chce się żyć</i>	Maciej Pieprzyca	PL	Kino Świat	32 394
10 / <i>Papusza</i>	Joanna Kos-Krauze, Krzysztof Krauze	PL	Next Film	30 855
11 / <i>La migliore offerta</i>	Giuseppe Tornatore	IT	Monolith Films	27 382
12 / <i>Los amantes pasajeros</i>	Pedro Almodovar	ES	Gutek Film	25 004
13 / <i>Dziewczyna z szafy</i>	Bodo Kox	PL	Kino Świat	24 435
14 / <i>La vie d'Adèle</i>	Abdellatif Kechiche	FR	Gutek Film	20 695
15 / <i>Quartet</i>	Dustin Hoffman	GB	Best Film	19 619
16 / <i>Love Is All You Need</i>	Susanne Bier	DK	Gutek Film	18 981
17 / <i>Syberiada polska</i>	Janusz Zaorski	PL	Kino Świat	17 896
18 / <i>Nieulotne</i>	Jacek Borcuch	PL	Kino Świat	17 733
19 / <i>Sep</i>	Eugeniusz Korin	PL	ITI Cinema Sp. z o.o.	17 076
20 / <i>Jagten</i>	Thomas Vinterberg	DK	Kino Świat	14 614

### MARKET SHARES IN THE NETWORK BY SCREENINGS



### MARKET SHARES IN THE NETWORK BY ADMISSIONS



### FIGURES 2013

Population: 38.5M
Average admission per capita: 0.94
Cinemas: 516
EC cinemas: 30
Screens: 1,259
EC screens: 75
EC digital screens: 59
Admissions 2013: 36.3M
Admissions 2013 EC: 2,505,697
EC share in total country attendance: 6.9%





Pula, Pula Film Festival

## CROATIA

### CROATIAN CINEMAS ARE HEADING FOR THE FUTURE

In 2013, Croatian films were the driving force behind cinema attendance in Croatia, in particular *The Priest's Children* by Vinko Brešan (130,000 admissions), which has already begun a respectable international career. The strength of domestic cinema, whose market share in the country rose by 6 points to reach 11%, is having an impact on both American films (-1 point, to 78.4%) and European cinema (-2 points, to 8.4%).

Another striking development: an increasing number of independent and municipal cinemas are expressing an interest in joining the network, while others – who are already members – are seeing an increase in their European results. This success can be explained in particular by the implementation of a national digital equipment programme, directed by the Croatian Audiovisual Centre, which is having a significant impact on European films, as obligations to programme domestic and European films are attached to the supply of the equipment.

Network cinemas also followed the market trend (increase in national screenings by 2.9 points to 7.9%). Unsurprisingly, five Croatian titles are well placed in the top 10 European films by screenings. It is worth emphasising that these rankings include three Croatian films and two European films – *Las aventuras de Tadeo Jones* (Spain) and *Niko 2* (Finland) – aimed at young audiences, which attracted close to 290,000 admissions in total. Croatia is preparing its future audiences in a methodical and determined way.

**E**n 2013, les films nationaux ont été la locomotive de la fréquentation croate, avec notamment le film *The Priest's Children* de Vinko Brešan (130 000 entrées), qui entame déjà une carrière internationale honorable. La force du cinéma national, qui progresse de 6 points à 11% de part de marché dans le pays, impacte aussi bien les films américains (-1 point, à 78,4%) que le cinéma européen (-2 points, à 8,4%).

Autre fait marquant de l'année : un nombre grandissant de salles indépendantes et municipales s'intéressent aux critères d'adhésion au réseau, et d'autres, déjà membres, voient leurs résultats européens augmenter. Un succès qui s'explique notamment par la mise en place d'un programme national d'équipement numérique, conduit par le Centre Audiovisuel Croate. Les résultats s'en ressentent fortement sur les films européens, l'équipement étant conditionné à des obligations de programmation nationale et européenne.

Les salles du réseau ne sont pas épargnées par la tendance du marché (hausse des séances nationales de 2,9 points à 7,9%). Sans surprise, cinq titres nationaux figurent en bonne position dans le top 10 des films européens par séances. Soulignons, que ce classement comprend trois films croates et deux films européens destinés au jeune public - *Las aventuras de Tadeo Jones* (Espagne) et *Niko 2* (Finlande), qui engrangent au total près de 290 000 entrées. Méthodiquement et résolument, la Croatie prépare son public de demain.

Alexandre Tchernookov - atchernookov@europa-cinemas.org

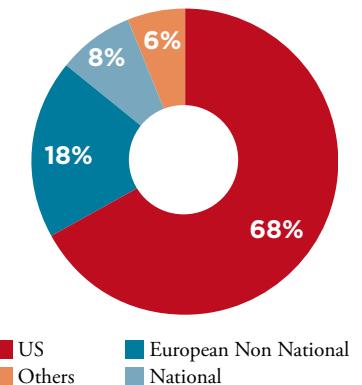
Sources: Croatian Audiovisual Centre (HAVC), Europa Cinemas

### TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2013

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / Svecenikova djeca	Vinko Bresan	HR	Continental Film	51 335
2 / Segrt Hlapic	Silvije Petranovic	HR	Blitz Film&Video	35 913
3 / Zagonetni dječak	Dražen Žarković	HR	2i Film	27 460
4 / Kauboži	Tomislav Mršić	HR	Blitz Film&Video	18 810
5 / Rush	Ron Howard	GB	Blitz Film&Video	18 744
6 / Anna Karenina	Joe Wright	GB	Blitz Film&Video	16 208
7 / Diana	Oliver Hirschbiegel	GB	Blitz Film&Video	14 418
8 / Niko 2 - Lentäjäveljekset	Kari Juusonen	FI	MG Film	12 285
9 / Sonja i bik	Vlatka Vorkapić	HR	Blitz Film&Video	11 131
10 / The Impossible	Juan Antonio Bayona	ES	Blitz Film&Video	9 221
11 / The Family	Luc Besson	FR	MG Film	8 311
12 / Majstori	Dalibor Matanić	HR	Blitz Film&Video	7 354
13 / Obrana i zastita	Bobo Jelcic	HR	Blitz Film&Video	6 130
14 / Las aventuras de Tadeo Jones	Enrique Gato	ES	Blitz Film&Video	5 385
15 / Amour	Michael Haneke	FR	Continental Film	4 463
16 / Simon Čudotvorac	Petar Orešković	HR	Alka Film	4 445
17 / Seven Psychopaths	Martin McDonagh	GB	Discovery Film&Video	4 059
18 / About Time	Richard Curtis	GB	Blitz Film&Video	3 921
19 / Justin y la espada del valor	Manuel Sicilia	ES	Blitz Film&Video	3 879
20 / Hitac	Robert Orhel	HR	2i Film	3 526

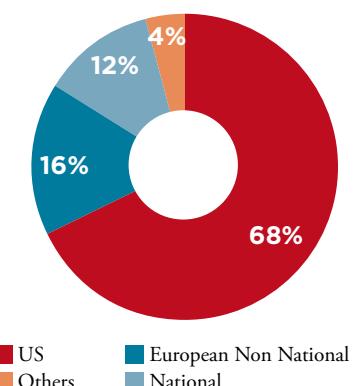
### MARKET SHARES

IN THE NETWORK BY SCREENINGS



### MARKET SHARES

IN THE NETWORK BY ADMISSIONS



### FIGURES 2013

Population: 4.3M
Average admission per capita: 0.9
Cinemas: 62
EC cinemas: 14
Screens: 153
EC screens: 34
EC digital screens: 32
Admissions 2013: 4.0M
Admissions 2013 EC: 1,535,398
EC share in total country attendance: 38.4%



# SWEDEN

## WHILE OVERALL CINEMA ATTENDANCE DECLINES, NETWORK MEMBERS SET A NEW RECORD

**W**ith 16.5 million tickets sold, cinema attendance in Sweden fell by 7.5%, dropping to the 2011 level and confirming that 2012 was an exceptional year. However, the 41 members of the network bucked the general trend and recorded a 2% rise in admissions, exceeding the 1 million viewer mark for the first time.

On the domestic market, Swedish films attracted 25% of viewers in 2013, the highest level since 2009. Between the excellent results of Swedish cinema, with three films in the Top 10, and the increased share of American films, attendance of which rose from 60% to 65% in 2013, non-national European films struggled to find a public in Sweden. Dipping by 9%, their market share was practically halved. The major European box-office hits of the previous year found no replacements: in 2013 the first five films drew audiences of barely 400,000 combined – a similar figure to that of *Intouchables* alone in 2012, which came in second place this year behind the Norwegian animation film *Hokus pokus Alfons Åberg*.

In Europa Cinemas theatres, non-national European productions lost ground as well but still represented some 38% of admissions over the year. The progression of Swedish cinema was confirmed, particularly with films such as *Monica Z*, *Återträffen* and *Searching for Sugar Man*, all of which attracted more than 30,000 spectators within the network. As for young audience initiatives, congratulations are in order. For the first edition of the national competition “Children’s Cinema of the Year”, the top three places all went to network members.



Västerås, Elektra

**A**vec 16,5 millions d’entrées, la fréquentation des cinémas en Suède perd 7,5% et redescend au niveau de 2011, confirmant que 2012 était une année exceptionnelle. Pourtant, les 41 membres du réseau résistent à la tendance générale et gagnent 2% en entrées, dépassant pour la première fois le million de spectateurs.

Sur le marché national, les films suédois attirent 25% des spectateurs en 2013, le plus haut niveau depuis 2009. Entre les excellents résultats du cinéma national, qui compte 3 films dans le Top 10, et la part renforcée des films américains, qui passe de 60 à 65% d’entrées en 2013, les films européens non nationaux peinent à trouver leur public en Suède. Perdant 9%, leur part de marché est pratiquement divisée de moitié. Les grands succès européens n’ont pas trouvé de remplaçants : les 5 premiers films réalisent à peine les 400 000 entrées enregistrées par le seul *Intouchables* en 2012, qu’on retrouve cette année en deuxième position, derrière le film d’animation norvégien *Hokus pokus Alfons Åberg*.

Dans les salles Europa Cinemas, les productions européennes non nationales perdent certes du terrain, mais représentent tout de même 38% des entrées de l’année. La progression du cinéma national est confirmée, portée notamment par *Monica Z*, *Återträffen* et *Seaching for Sugarman*, qui dépassent chacun les 30 000 entrées dans le réseau. Côté jeune public, une belle réussite : pour la première édition du concours national « Le cinéma des enfants de l’année », les trois premières places reviennent aux salles Europa Cinemas.

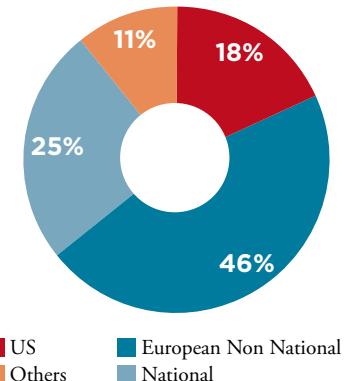
Ioana Dragomirescu - idragomirescu@europa-cinemas.org

Sources: Swedish Film Institute, Biografcentralen, Europa Cinemas

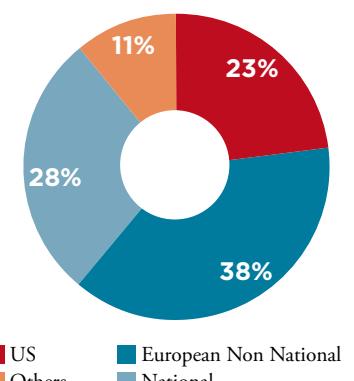
## TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2013

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / <i>Monica Z</i>	Per Fly	SE	SF Film	38 306
2 / <i>Återträffen</i>	Anna Odell	SE	TriArt Film AB	36 061
3 / <i>Searching for Sugar Man</i>	Malik Bendjelloul	SE	Nonstop	31 193
4 / <i>Amour</i>	Michael Haneke	FR	Folkets Bio	24 156
5 / <i>Äta sova dö</i>	Gabriela Pichler	SE	TriArt Film AB	22 395
6 / <i>Hannah Arendt</i>	Margarethe Von Trotta	DE	Folkets Bio	21 058
7 / <i>De rouille et d’os</i>	Jacques Audiard	FR	TriArt Film AB	17 380
8 / <i>Jagten</i>	Thomas Vinterberg	DK	Nordisk Film	13 141
9 / <i>Au bout du conte</i>	Agnès Jaoui	FR	Nonstop	12 869
10 / <i>Dans la maison</i>	François Ozon	FR	TriArt Film AB	12 574
11 / <i>Hotell</i>	Lisa Langseth	SE	TriArt Film AB	11 538
12 / <i>Intouchables</i>	Eric Toledano, Olivier Nakache	FR	Scobox	11 243
13 / <i>Dom över död man</i>	Jan Troell	SE	Nordisk Film	10 699
14 / <i>Philomena</i>	Stephen Frears	GB	Scobox	10 120
15 / <i>Känn ingen sorg</i>	Måns Mårlind, Björn Stein	SE	SF Film	9 544
16 / <i>The Angels’ Share</i>	Ken Loach	GB	Folkets Bio	9 128
17 / <i>La vie d’Adèle</i>	Abdellatif Kechiche	FR	Folkets Bio	8 786
18 / <i>Elle s’en va</i>	Emmanuelle Bercot	FR	Scobox	8 035
19 / <i>Call Girl</i>	Mikael Marcimain	SE	Nordisk Film	7 874
20 / <i>Los amantes pasajeros</i>	Pedro Almodovar	ES	TriArt Film AB	7 826

### MARKET SHARES IN THE NETWORK BY SCREENINGS

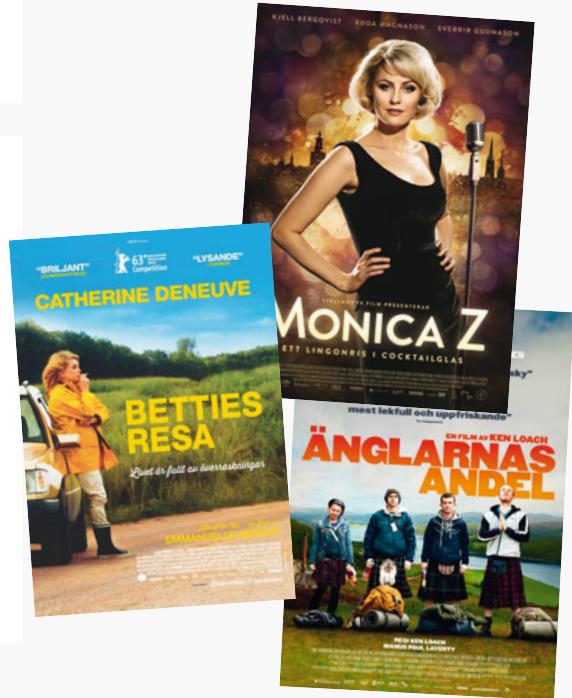


### MARKET SHARES IN THE NETWORK BY ADMISSIONS



### FIGURES 2013

Population: 9.5M
Average admission per capita: 1.7
Cinemas: 424
<b>EC cinemas: 41</b>
Screens: 774
<b>EC screens: 67</b>
<b>EC digital screens: 64</b>
Admissions 2013: 16.6M
<b>Admissions 2013 EC: 1,011,672</b>
<b>EC share in total country attendance: 6.1%</b>




**AUSTRIA**

Cinemas: 28 / Screens: 64 / Digital screens: 63

**TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2013**

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / Alphabet	Erwin Wagenhofer	AT	Filmladen	<b>65 592</b>
2 / Night train to Lisbon	Bille August	EU	Filmladen	<b>45 847</b>
3 / Paulette	Jérôme Enrico	FR	Polyfilm	<b>27 220</b>
4 / Rush	Ron Howard	GB	Constantin	<b>26 799</b>
5 / Population Boom	Werner Boote	AT	Thimfilm	<b>24 752</b>
6 / Hannah Arendt	Margarethe Von Trotta	DE	Filmladen	<b>22 797</b>
7 / Amour	Michael Haneke	FR	Filmladen	<b>19 835</b>
8 / Quartet	Dustin Hoffman	GB	Filmladen	<b>19 205</b>
9 / Der Fall Wilhelm Reich	Antonin Svoboda	AT	Filmladen	<b>19 103</b>
10 / La Cage Dorée	Ruben Alves	FR	Polyfilm	<b>18 305</b>
11 / Anleitung zum Unglücklichsein	Sherry Hormann	DE	Filmladen	<b>16 800</b>
12 / Paradies: Glaube	Ulrich Seidl	AT	StadtKino	<b>16 702</b>
13 / Oktober November	Götz Spielmann	AT	Filmladen	<b>15 705</b>
14 / Les Beaux Jours	Marion Vernoux	FR	Filmladen	<b>15 261</b>
15 / De rouille et d'os	Jacques Audiard	FR	Polyfilm	<b>13 228</b>
16 / La Grande Bellezza	Paolo Sorrentino	IT	Filmladen	<b>12 512</b>
17 / The Angels' Share	Ken Loach	GB	Filmladen	<b>12 165</b>
18 / Paradies: Hoffnung	Ulrich Seidl	AT	StadtKino	<b>11 746</b>
19 / Fack ju Göhte	Bora Dagtekin	DE	Constantin	<b>11 737</b>
20 / La Vénus à la fourrure	Roman Polanski	FR	Polyfilm	<b>11 372</b>


**CZECH REPUBLIC**

Cinemas: 30 / Screens: 35 / Digital screens: 32

**TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2013**

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / Babovřesky	Zdenek Troška	CZ	Falcon	<b>30 652</b>
2 / Revival	Alice Nellis	CZ	Bontonfilm	<b>28 303</b>
3 / Čtyřlístek ve službách krále	Michal Zabka	CZ	Cinemart	<b>22 510</b>
4 / L'Ecume des jours	Michel Gondry	FR	Aerofilms	<b>15 336</b>
5 / La Grande Bellezza	Paolo Sorrentino	IT	Film Europe	<b>13 489</b>
6 / Příběh Kmota	Petr Nikolajev	CZ	Bioscop (AQS,a.s.)	<b>12 819</b>
7 / Anna Karenina	Joe Wright	GB	Bontonfilm	<b>12 785</b>
8 / Dončajni	Jiří Menzel	CZ	Bontonfilm	<b>12 453</b>
9 / Jagten	Thomas Vinterberg	DK	Cinemart	<b>12 328</b>
10 / Křídla Vánoc	Karin Babinská	CZ	Falcon	<b>12 094</b>
11 / Šmejdi	Silvie Dymáková	CZ	Aerofilms	<b>11 719</b>
12 / Nymphomaniac - I	Lars von Trier	DK	Aerofilms	<b>9 836</b>
13 / Hledá se prezident	Tomas Kudrna	CZ	Aerofilms	<b>9 734</b>
14 / About Time	Richard Curtis	GB	Cinemart	<b>8 920</b>
15 / Colette	Milan Cieslar	CZ	Bioscop (AQS,a.s.)	<b>7 218</b>
16 / Libánky	Jan Hřebejk	CZ	Falcon	<b>7 059</b>
17 / Rush	Ron Howard	GB	Bioscop (AQS,a.s.)	<b>7 024</b>
18 / Martin a Venuše	Jiří Chlumský	CZ	Bioscop (AQS,a.s.)	<b>6 767</b>
19 / Renoir	Gilles Bourdos	FR	Film Europe	<b>6 533</b>
20 / La vie d'Adèle	Abdellatif Kechiche	FR	Film Europe	<b>6 492</b>


**BELGIUM**

Cinemas: 19 / Screens: 52 / Digital screens: 51

**TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2013**

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / Ernest & Celestine	Benjamin Renner, Stéphane Aubier, Vincent Patar	FR	Cinéart	<b>21 477</b>
2 / Le Passé	Asghar Farhadi	FR	Cinéart	<b>20 623</b>
3 / La vie d'Adèle	Abdellatif Kechiche	FR	Cinéart	<b>20 298</b>
4 / Marina	Stijn Coninx	BE	Kinepolis Film Distribution	<b>15 457</b>
5 / Jeune & jolie	François Ozon	FR	Cinéart	<b>14 498</b>
6 / Los amantes pasajeros	Pedro Almodóvar	ES	Alternative Films	<b>14 362</b>
7 / La Grande Bellezza	Paolo Sorrentino	IT	Abc Distribution	<b>13 963</b>
8 / Lore	Cate Shortland	DE	Abc Distribution	<b>13 221</b>
9 / Amour	Michael Haneke	FR	Cinéart	<b>12 944</b>
10 / Quartet	Dustin Hoffman	GB	A-Film België NV	<b>12 393</b>
11 / Les Garçons et Guillaume, à table!	Guillaume Gallienne	FR	Victory Productions	<b>12 379</b>
12 / Alceste à bicyclette	Philippe Le Guay	FR	Victory Productions	<b>11 941</b>
13 / L'Ecume des jours	Michel Gondry	FR	Cinéart	<b>11 822</b>
14 / Hannah Arendt	Margarethe Von Trotta	DE	Abc Distribution	<b>10 993</b>
15 / Renoir	Gilles Bourdos	FR	Cinéart	<b>10 339</b>
16 / Kinshasa kids	Marc-Henri Wajnberg	BE	Wajnbrosse Productions	<b>9 783</b>
17 / La religieuse	Guillaume Nicloux	FR	O'Brother	<b>9 085</b>
18 / Une place sur la terre	Fabienne Godet	FR	O'Brother	<b>8 983</b>
19 / Jagten	Thomas Vinterberg	DK	Abc Distribution	<b>8 902</b>
20 / Blancanieves	Pablo Berger	ES	uDream	<b>8 679</b>


**DENMARK**

Cinemas: 12 / Screens: 39 / Digital screens: 37

**TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2013**

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / Jagten	Thomas Vinterberg	DK	Nordisk Film	<b>80 559</b>
2 / Intouchables	Eric Toledano, Olivier Nakache	FR	Scabox	<b>61 045</b>
3 / Kvinden i Buret	Mikkel Norgaard	DK	Nordisk Film	<b>46 713</b>
4 / Spies & Glistrup	Christoffer Boe	DK	Nordisk Film	<b>40 751</b>
5 / Amour	Michael Haneke	FR	Camera Film	<b>40 712</b>
6 / Sorg og glæde	Nils Malmros	DK	Nordisk Film	<b>37 537</b>
7 / De rouille et d'os	Jacques Audiard	FR	Camera Film	<b>25 957</b>
8 / The Angels' Share	Ken Loach	GB	Camera Film	<b>24 796</b>
9 / Kon-Tiki	Joachim Rønning	NO	Nordisk Film	<b>21 657</b>
10 / La Grande Bellezza	Paolo Sorrentino	IT	Camera Film	<b>20 452</b>
11 / Quartet	Dustin Hoffman	GB	SF Film	<b>20 316</b>
12 / Philomena	Stephen Frears	GB	Scabox	<b>17 719</b>
13 / I lossens time	Søren Kragh-Jacobsen	DK	SF Film	<b>16 174</b>
14 / Diana	Oliver Hirschbiegel	GB	SF Film	<b>15 867</b>
15 / 3096 Tage	Sherry Hormann	DE	United International Pictures	<b>12 285</b>
16 / La vie d'Adèle	Abdellatif Kechiche	FR	Camera Film	<b>11 104</b>
17 / Only God Forgives	Nicolas Winding Refn	DK	Scabox	<b>9 466</b>
18 / Nordvest	Michael Noer	DK	Nordisk Film	<b>8 358</b>
19 / The Broken Circle Breakdown	Felix Van Groeningen	BE	FilmBazar	<b>7 919</b>
20 / Paradies: Liebe	Ulrich Seidl	AT	Ost for Paradis	<b>7 515</b>

 **GREECE**

Cinemas: 26 / Screens: 32 / Digital screens: 13

**TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2013**

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / La vie d'Adèle	Abdellatif Kechiche	FR	StraDa Films	22 706
2 / Le Capital	Costa-Gavras	FR	Odeon	16 903
3 / Los amantes pasajeros	Pedro Almodovar	ES	Odeon	16 604
4 / Mikra Anglia	Pantelis Voulgaris	GR	Feelgood Entertainment	13 720
5 / Anna Karenina	Joe Wright	GB	United International Pictures (UIP)	10 963
6 / La Grande Bellezza	Paolo Sorrentino	IT	Feelgood Entertainment	9 772
7 / Le Passé	Asghar Farhadi	FR	Seven Films	7 299
8 / La migliore offerta	Giuseppe Tornatore	IT	Feelgood Entertainment	7 242
9 / Miss Violence	Alexandros Avranas	GR	Feelgood Entertainment	7 175
10 / Hannah Arendt	Margarethe Von Trotta	DE	StraDa Films	6 528
11 / Pozitia copilului	Calin Peter Netzer	RO	Seven Films - Spentzos Film	5 465
12 / Blanca nieves	Pablo Berger	ES	StraDa Films	5 191
13 / The Angels' Share	Ken Loach	GB	Feelgood Entertainment	4 721
14 / O eħθroġ mou	Yorgos Tsemberopoulos	GR	Odeon	4 710
15 / En kongelig affære	Nikolaj Arcel	DK	Hollywood Entertainment	4 700
16 / Tabu	Miguel Gomes	PT	Seven Films - Spentzos Film	3 611
17 / V tħumane	Sergei Loznitsa	DE	Seven Films - Spentzos Film	3 580
18 / O manavis	Dimitris Koutsabasakos	GR	Dimitris Koutsabasakos	3 380
19 / Le Magasin des suicides	Patrice Leconte	FR	Odeon	3 221
20 / La Vénus à la fourrure	Roman Polanski	FR	Spentzos Film	3 076

 **NORWAY**

Cinemas: 8 / Screens: 53 / Digital screens: 53

**TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2013**

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / Solan og Ludvig: Jul i Flåklypa	Rasmus A. Sivertsen	NO	Nordisk Film	129 709
2 / Gåten Ragnarok	Mikkel Sandemose	NO	Nordisk Film	49 209
3 / Intouchables	Eric Toledano, Olivier Nakache	FR	Scanbox	48 260
4 / Pioneer	Erik Skjoldbjærg	NO	Nordisk Film	45 882
5 / A Thousand Times Good Night	Erik Poppe	NO	Euforia Film	39 747
6 / Karsten og Petra blir bestevenner	Arne Lindtnær Næss	NO	SF Norge	37 793
7 / Mormor og de åtte ungene	Lisa Marie Gamlem	NO	Nordisk Film	34 663
8 / Amour	Michael Haneke	FR	Arthaus	32 816
9 / Pelle Politibil på sporet	Rasmus A. Sivertsen	NO	Nordisk Film	30 818
10 / Victoria	Torun Lian	NO	SF Norge	19 408
11 / Anna Karenina	Joe Wright	GB	United International Pictures	18 418
12 / The Impossible	Juan Antonio Bayona	ES	Nordisk Film	18 265
13 / Pornopung	Johan Kaas	NO	Norsk Filmdistribusjon	17 698
14 / Jag etter vind	Rune Denstad Langlo	NO	Norsk	15 787
15 / Hokus Pokus Albert Åberg	Torill Kove	NO	Nordisk Film	12 522
16 / Philomena	Stephen Frears	GB	Scanbox	12 129
17 / Kyss meg for faen i helvete	Stian Kristiansen	NO	Norsk	11 673
18 / De tøffeste gutta	Christian Lo	NO	SF Norge	11 326
19 / Søsken til evig tid	Frode Fimland	NO	Tour de Force	10 907
20 / Hannah Arendt	Margarethe Von Trotta	DE	Arthaus	10 288

 **HUNGARY**

Cinemas: 17 / Screens: 39 / Digital screens: 26

**TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2013**

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / L'Ecume des jours	Michel Gondry	FR	MTVA	15 261
2 / The Notebook (A nagy Füzet)	János Szász	HU	Budapest Film	12 400
3 / Jagten	Thomas Vinterberg	DK	Vertigo Média Kft.	10 101
4 / Anna Karenina	Joe Wright	GB	UIP-Duna Film	8 350
5 / Los amantes pasajeros	Pedro Almodovar	ES	Budapest Film	7 686
6 / Una pistola en cada mano	Cesc Gay	ES	Cirkó Film	6 766
7 / La vie d'Adèle	Abdellatif Kechiche	FR	Vertigo Média Kft.	6 155
8 / Le Prénom	Alexandre De la Patellière, Matthieu Delaporte	FR	Vertigo Média Kft.	6 060
9 / La última cima	Juan Manuel Cotoelo	ES	Mission is Possible Kft.	6 057
10 / Renoir	Gilles Bourdos	FR	Mozinet	5 591
11 / Adventures of the Penguin King	Anthony Geffen, Slas Wilson	GB	MTVA	5 385
12 / La Grande Bellezza	Paolo Sorrentino	IT	Cinenuovo Kft.	5 325
13 / Små citroner gula	Teresa Fabik	SE	Cirkó Film	5 280
14 / Isteni mőszak	Mark Bodzsa	HU	A Company Hungary Kft.	5 169
15 / La migliore offerta	Giuseppe Tornatore	IT	Fórum Hungary	5 139
16 / Lore	Cate Shortland	DE	Mozinet	4 856
17 / Dans la maison	François Ozon	FR	Vertigo Média Kft.	4 845
18 / Night train to Lisbon	Bille August	EU	Vertigo Média Kft.	4 781
19 / Tango libre	Frédéric Fonteyne	BE	Mozinet	4 677
20 / Coming out	Denes Orosz	HU	Hungaricom	4 570

 **PORTUGAL**

Cinemas: 5 / Screens: 13 / Digital screens: 13

**TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2013**

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / La Cage Dorée	Ruben Alves	FR	ZON Audiovisuais	23 483
2 / La vie d'Adèle	Abdellatif Kechiche	FR	Leopardo Filmes	7 491
3 / Hannah Arendt	Margarethe Von Trotta	DE	Alambique	5 946
4 / Night train to Lisbon	Bille August	EU	ZON Audiovisuais	5 174
5 / Amour	Michael Haneke	FR	Leopardo Filmes	4 634
6 / Los amantes pasajeros	Pedro Almodovar	ES	Pris Audiovisuais	2 865
7 / La Vénus à la fourrure	Roman Polanski	FR	Pris Audiovisuais	2 327
8 / Quartet	Dustin Hoffman	GB	ZON Audiovisuais	2 313
9 / Camille Claudel 1915	Bruno Dumont	FR	Leopardo Filmes	2 246
10 / Barbara	Christian Petzold	DE	Leopardo Filmes	2 096
11 / Et si on vivait tous ensemble	Stéphane Robelin	FR	Leopardo Filmes	2 058
12 / Dans la maison	François Ozon	FR	Leopardo Filmes	1 975
13 / L'Inconnu du lac	Alain Guiraudie	FR	Leopardo Filmes	1 930
14 / Le Passé	Asghar Farhadi	FR	Alambique	1 752
15 / Diana	Oliver Hirschbiegel	GB	ZON Audiovisuais	1 699
16 / Perfect Mothers	Anne Fontaine	FR	ZON Audiovisuais	1 482
17 / De rouille et d'os	Jacques Audiard	FR	Leopardo Filmes	1 443
18 / Tabu	Miguel Gomes	PT	O Som e a Fúria	1 269
19 / Paulette	Jérôme Enrico	FR	ZON Audiovisuais	1 141
20 / Io e te	Bernardo Bertolucci	IT	Leopardo Filmes	1 120

 ROMANIA

Cinemas: 11 / Screens: 16 / Digital screens: 11

## TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2013

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / Pozitia copilului	Calin Peter Netzer	RO	Parada Film	14 903
2 / Amour	Michael Haneke	FR	Independenta Film	4 957
3 / Los amantes pasajeros	Pedro Almodovar	ES	Independenta Film	4 129
4 / Domnisoara Christina	Alexandru Maftei	RO	Abis Studio	2 521
5 / Hannah Arendt	Margarethe Von Trott	DE	Asociatia Culturala Macondo	2 371
6 / La vie d'Adèle	Abdellatif Kechiche	FR	Independenta Film	2 326
7 / Domestic	Adrian Sitaru	RO	4 Proof Film	2 165
8 / Hyde Park on Hudson	Roger Michell	GB	Ro Image 2000	2 136
9 / Când se lasă seara peste București sau metabolism	Corneliu Porumboiu	RO	Independenta Film	2 029
10 / Et si on vivait tous ensemble	Stéphane Robelin	FR	Independenta Film	1 850
11 / Cainele japonez	Tudor Cristian Jurgiu	RO	Transilvania Film	1 709
12 / The Impossible	Juan Antonio Bayona	ES	MediaPro Distribution	1 591
13 / Sunt o babă comunistă	Stere Gulea	RO	MediaPro Distribution	1 496
14 / Dupa dealuri	Christian Mungiu	RO	Voodoo Films	1 470
15 / Love Building	Iulia Rugina	RO	MediaPro Distribution	1 459
16 / Die Abenteuer des Huck Finn	Hermann Huntgeburth	DE	Parada Film	1 455
17 / Rocker	Marian Crisan	RO	Transilvania Film	1 417
18 / Seven Psychopaths	Martin McDonagh	GB	Ro Image 2000	1 385
19 / Dans la maison	François Ozon	FR	Independenta Film	1 353
20 / About Time	Richard Curtis	GB	Ro Image 2000	1 330

 SLOVENIA

Cinemas: 12 / Screens: 15 / Digital screens: 7

## TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2013

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / Razredni sovražnik	Rok Biček	SI	Fivia	9 622
2 / Gremo mi po svoje 2	Miha Hocevar	SI	Cinemania group	9 553
3 / Amour	Michael Haneke	FR	Continental Film	5 361
4 / Jagten	Thomas Vinterberg	DK	Cinemania group	4 986
5 / En kongelig affære	Nikolaj Arcel	DK	Cinemania group	3 864
6 / Philomena	Stephen Frears	GB	Fivia	3 740
7 / Hannah Arendt	Margarethe Von Trott	DE	Demiurg	3 662
8 / The Angels' Share	Ken Loach	GB	Continental film	3 598
9 / Anna Karenina	Joe Wright	GB	Karantanija Cinemas	3 420
10 / Ernest & Celestine	Benjamin Renner, Stéphane Aubier, Vincent Patar	FR	Fivia	3 280
11 / Srecen za umret	Matevz Luzar	SI	Continental Film	3 002
12 / Brammetje Baas	Anna van der Heide	NL	Fivia	2 836
13 / Keeper'n til Liverpool	Arlid Andresen	NO	Demiurg	2 627
14 / Reality	Matteo Garrone	IT	Demiurg	2 508
15 / Dans la maison	François Ozon	FR	Continental film	2 426
16 / Niko 2 - Lentäjäveljekset	Kari Juusonen	FI	Karantanija Cinemas	2 240
17 / Jimmy P. (Psychothérapie d'un Indien des Plaines)	Arnaud Desplechin	FR	Fivia	1 985
18 / L'enfant d'en haut	Ursula Meier	CH	Continental film	1 914
19 / More Than Honey	Markus Imhoof	CH	Demiurg	1 878
20 / Et si on vivait tous ensemble	Stéphane Robelin	FR	Demiurg	1 852

 SLOVAK REPUBLIC

Cinemas: 13 / Screens: 53 / Digital screens: 52

## TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2013

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / Babovřesky	Zdenek Troska	CZ	Saturn	59 149
2 / Kandidát	Jonáš Karásek	SK	Continental film	43 688
3 / Kameňák 4	Jan Novak	CZ	Saturn	26 119
4 / Křídla Vánoc	Karin Babinska	CZ	Continental film	22 368
5 / Sammy's avonturen 2	Ben Stassen, Vincent Kesteloot	BE	Forum Film SK	14 745
6 / Floquet de Neu	Andrés G. Schaer	ES	Intersonic	14 110
7 / Las aventuras de Tadeo Jones	Enrique Gato	ES	Continental film	13 949
8 / Anna Karenina	Joe Wright	GB	Bontonfilm SK	10 299
9 / Colette	Milan Cieslar	CZ	Magic Box	10 071
10 / About Time	Richard Curtis	GB	Barracuda Movie	9 194
11 / Rush	Ron Howard	GB	Magic Box	8 594
12 / Revival	Alice Nellis	CZ	Garfield Film	8 177
13 / Oggy et les cafards	Olivier Jean-Marie	FR	Continental film	7 152
14 / Miluj ma alebo odíď'	Mariana Cengelova-Solcanska	SK	Saturn	6 746
15 / Justin y la espada del valor	Manuel Sicilia	ES	Bontonfilm SK	5 382
16 / Diana	Oliver Hirschbiegel	GB	Bontonfilm SK	5 374
17 / De l'autre côté du périph	David Charhon	FR	Continental film	4 582
18 / Amour	Michael Haneke	FR	ASFK	3 905
19 / Minuscule - La vallée des fourmis perdues	Hélène Giraud, Thomas Szabo	FR	ITAFilm	3 597
20 / Babie leto	Gejza Dezor	SK	Continental film	3 527

 SWITZERLAND

Cinemas: 29 / Screens: 66 / Digital screens: 66

## TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2013

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / Night train to Lisbon	Bille August	EU	Frenetic	45 361
2 / More Than Honey	Markus Imhoof	CH	Frenetic	31 746
3 / Quartet	Dustin Hoffman	GB	Elite	31 709
4 / Los amantes pasajeros	Pedro Almodovar	ES	Pathe	27 594
5 / Hannah Arendt	Margarethe Von Trott	DE	Filmcoopi	24 418
6 / Les Garçons et Guillaume, à table !	Guillaume Gallienne	FR	Jmh	24 255
7 / La Cage Dorée	Ruben Alves	FR	Pathe	23 272
8 / Verliebte Feinde	Werner Swiss Schweizer	CH	Xenix	22 795
9 / L'Ecume des jours	Michel Gondry	FR	Frenetic	20 994
10 / Les Grandes Ondes	Lionel Baier	CH	Pathe	19 433
11 / La Grande Bellezza	Paolo Sorrentino	IT	Pathe	19 163
12 / Oh Boy	Jan Ole Gerster	DE	Filmcoopi	18 871
13 / Le Passé	Asghar Farhadi	FR	Frenetic	18 656
14 / Searching for Sugar Man	Malik Bendjelloul	SE	Cineworx	18 383
15 / La vie d'Adèle	Abdellatif Kechiche	FR	Frenetic	18 236
16 / Jeune & jolie	François Ozon	FR	Filmcoopi	17 631
17 / Vergiss mein nicht	David Sieveking	DE	Look Now!	17 119
18 / Sur le chemin de l'école	Pascal Plisson	FR	Praesens	16 237
19 / Rosie	Marcel Gisler	CH	Look Now!	15 739
20 / Jagten	Thomas Vinterberg	DK	Frenetic	15 612

# REFRESHING THE ROOTS: CINEMAS EMBRACE CHANGE TO CAPTURE YOUNG AUDIENCES

**P**erhaps the greatest 21<sup>st</sup> Century anxiety for cinema is rejection by a Net Native generation, with access to vast amounts of content on a proliferating choice of platforms. Europa Cinemas, with its network of 1,182 in 69 countries, has been at the forefront of the fight to win young audiences. It has been a battle with two fronts: the cinema experience and European film as an art form.

Now that the digitisation is close to completion, the attention is firmly on ensuring that the new D-Cinema world attracts a diversity of audiences, and in particular that a new generation is fully engaged with the European film tradition. Research from Professor Elizabeth Prommer, of the University of Rostock suggests healthy cinema admissions in many countries are driven by a rise in cinemagoers over-50 (up 41% in Germany), and mask stagnation and even decline in younger audiences, which have traditionally been the core of the theatrical market.

*Win young audiences is a battle with two fronts: the cinema experience and European film as an art form.*

Europa Cinemas has for many years put the winning of young audiences at the heart of its programme. The network awarded more than €1M in 2013 to Young Audience initiatives, covering a range of activities, including festivals, membership drives and education schemes. Its annual conference is strongly focused on sharing best practice, from architecture to online marketing.

**L**a plus grande peur que doit affronter le cinéma en ce début de 21<sup>e</sup> siècle est peut-être celle d'être délaissée par une génération née avec Internet et ayant accès à une multitude de contenus, via des plateformes de plus en plus nombreuses. Pour attirer le jeune public dans les salles, Europa Cinemas est à l'avant garde avec ses 1 182 cinémas répartis dans 69 pays et agit sur deux fronts : celui de l'expérience de la salle et celui du cinéma européen comme forme artistique.

Maintenant que la transition numérique est pratiquement achevée dans les salles, il convient de s'assurer que celles-ci parviennent à attirer des publics variés et à faire aimer le cinéma européen aux nouvelles générations. Les recherches menées par Elizabeth Prommer, Professeur à l'Université de Rostock, expliquent que le niveau élevé des entrées dans de nombreux pays est lié à une hausse de la fréquentation des plus de 50 ans (plus 41% en Allemagne), qui masque une stagnation, voire une baisse, de celle des jeunes, traditionnellement considérés comme le cœur du marché de l'exploitation.

Europa Cinemas a depuis longtemps placé le développement des publics au centre de sa politique. En 2013, plus d'1 million d'euros sont venus soutenir les initiatives Jeune Public organisées par les salles membres : festivals, activités d'éducation à l'image ou encore programmes de fidélisation. La Conférence annuelle du réseau consacre une grande partie de ses travaux au partage des pratiques, que ce soit en matière d'architecture, d'animations dans les salles ou de réseaux sociaux.

Scusiter l'intérêt des nouvelles générations pour le cinéma européen et son histoire s'avère être une tâche sans doute plus difficile à accomplir. L'avenir dépend de la transmission aux jeunes de lui propre passé. Développer le jeune public en lui donnant à découvrir la richesse du patrimoine européen et ses films majeurs a été le principal mot d'ordre qui a conduit Europa Cinemas à créer en 2005 un atelier de formation "Jeune Public" à Bologne à l'occasion du festival

A potentially bigger task, however, has been ensuring the baton of a distinct European film tradition is passed on to a new generation. In a sense, the future is dependent on introducing young people to their past. Introducing and sharing Europe's rich film heritage and a 'canon' of key works has played an essential role in young audience development. It inspired Europa Cinemas to create a workshop programme in Bologna during the *Il Cinema Ritrovato* festival a decade ago. Since then, this annual event, coordinated by Fatima Djoumer, has brought together 300 exhibitors to discuss practical ways to engage young people.

*"Every year we focus on various themes, such as the availability of film materials, working on the different periods of film history,"* said Gian Luca Farinelli, the director of Cineteca di Bologna, which has been a partner in the workshops since the outset. Bologna runs its own festival of classic film, *Il Cinema Ritrovato*, alongside the workshop, and Gian Luca Farinelli has launched a distribution business, which has already brought restored prints of 10 films to Italian cinemas, inspired by the workshops. The match of heritage, digital technology and an active and forward-thinking exhibition network made for a perfect partnership: *"I'd say our collaboration was meant to happen,"* said Gian Luca Farinelli.

Bringing together a highly-motivated group of exhibitors, with a focused agenda centred on practical application of digital technologies, has inevitably broadened the mission of the workshops. To understand that change, it is worth recalling the film and media environment in the year the event was founded. In 2004, cinemas were overwhelmingly still equipped with 35mm projectors; Facebook was in its infancy and Twitter had yet to be conceived; YouTube and Dailymotion were a year away from launch; and there was no LoveFilm (Amazon Prime) or Netflix in Europe. In other words, every year, the Bologna participants were faced with new highly disruptive technologies, threatening to shake the economic and cultural foundations of film. Rather than the theoretical and futuristic tone of much of the industry debate, cinemas were seeing the effect of changing demand and consumer habits at the box office.

A sense of necessity meant the discussion of young audiences and European cinema were given an urgency and a creative edge. The distinction between experience and content, between young and old audiences, and between digital and 'real life' experience soon disappeared.

*"Without losing this (cinema heritage), we increasingly moved towards addressing the role of cinema exhibition in today's world: how to make cinemas more attractive, versatile and engaging - which of course helps to fulfil the 'young audience' remit, without making this the sole focus,"* says Professor Ian Christie, Professor of Film at Birkbeck College, London, who was instrumental in developing the workshops.

*Il Cinema Ritrovato* il y a 10 ans. Cet événement annuel, coordonné par Fatima Djoumer, a réuni depuis ses débuts près de 300 exploitants pour débattre de ses questions.

*"Chaque année, nous abordons différentes thématiques, comme par exemple l'accès aux copies, et travaillons sur différentes périodes de l'histoire du cinéma,"* nous raconte Gian Luca Farinelli, Directeur de la Cinémathèque de Bologne et du festival *Il Cinema Ritrovato* - partenaires des ateliers depuis leur lancement. Gian Luca Farinelli a également développé une activité de distribution qui a d'ores et déjà permis la distribution de 10 films restaurés dans les salles italiennes. Le mélange du patrimoine, des technologies numériques et d'un réseau de salles actif et avant-gardiste a abouti à un partenariat idéal : *"Je dirais que notre collaboration devait arriver"* souligne Gian Luca Farinelli.



Maciek Jakubczyk (Poland), Madeleine Probst (UK), Mathias Holtz (Sweden), Ian Christie (UK) and Daniel Sibbers (Germany) - Bologna (2013).

Le fait de réunir un groupe d'exploitants très motivés autour d'un programme centré sur l'utilisation des technologies numériques a considérablement élargi la mission des ateliers. Pour comprendre ce changement, il est important de rappeler le contexte de l'année qui a vu naître cet événement. En 2004, les salles étaient encore pour la plupart équipées de projecteurs 35mm ; Facebook faisait ses débuts dans les Universités américaines, Twitter, lui, n'était pas encore né ; YouTube et Dailymotion étaient à 1 an de leur lancement et il n'y avait ni Lovefilm (Amazon) ni Netflix en Europe. En d'autres termes, chaque année, les participants de Bologne ont été confrontés à de nouveaux défis technologiques qui menaçaient d'ébranler les fondements économiques et culturels du secteur. Loin des débats théoriques et futuristes de la profession, les exploitants quant à eux constataient les effets concrets des évolutions de la demande et des habitudes de consommation sur leur box-office.

Il était devenu urgent de débattre du jeune public et de son lien avec le cinéma européen, de poser les questions de l'expérience de la salle et du contenu, des nouvelles et anciennes générations, du réel et du virtuel et de trouver les réponses adaptées.



Bologna Young Audience Seminar (2009).

The success of the Bologna workshops has been to transform debate into practical outcomes. Inevitably, when faced with business realities, the downsides of change generally come to the fore – the perceived fragmentation of audiences across different media platforms, for example. What Bologna has achieved, however, is the creation of a mindset, which sees digital technologies and new patterns of demand as opportunities rather than just threats. Or perhaps, more to the point, it has stressed the need to come to terms with the inevitable, such as the changed way that young people consume media.

## *The match of heritage, digital technology and an active and forward-thinking exhibition network made for a perfect partnership.”*

*“We always look at what can be done, not what cannot,”* said Madeleine Probst, Programme Producer at the Watershed in Bristol, who first attended Bologna as a delegate and now leads workshops. *“It has become a kind of research and development centre for Europa Cinemas, with practical projects that participants can take back to their own cinemas to implement.”*

The 2012 and 2013 events, for example, shared case studies in areas, such as: Crowdfunding, Pop-

*“Sans perdre de vue la thématique du cinéma de patrimoine, nous avons de plus en plus consacré nos ateliers au rôle des salles aujourd’hui: comment rendre les cinémas plus attractifs, polyvalents et conviviaux - pour leur permettre de remplir la mission ‘jeune public’ sans non plus en faire le seul et unique objectif” explique Ian Christie, Professeur de cinéma au Birkbeck College à Londres, qui a joué un rôle clé dans le développement de ces ateliers.*

Le succès des ateliers de Bologne a été de passer du débat à des résultats concrets. Face aux réalités commerciales, les changements technologiques sont trop souvent perçus par l'exploitant comme un obstacle infranchissable – la dispersion des publics sur les différentes plateformes, par exemple. Bologne a permis de créer cet état d'esprit qui tend à considérer les technologies numériques et les nouvelles pratiques comme une opportunité plutôt qu'une menace. Et plus encore de souligner la nécessité de composer avec l'inévitable : le changement des habitudes de consommation des jeunes spectateurs.

*“On ne regarde que ce qui peut être mis en place, on ne recherche pas l'impossible”* a déclaré Madeleine Probst, productrice de programme au Watershed à Bristol, participante de la première édition, et qui anime maintenant les ateliers. *“C'est devenu une sorte de centre de recherche et développement pour Europa Cinemas, avec des projets concrets que les participants peuvent mettre en œuvre dans leurs salles de cinéma.”*

Lors des éditions 2012 et 2013, ont été présentées des études de cas dans différents domaines, par exemple, le *crowdfunding*, les événements cinéma “Pop-up” ou encore les “jeux urbains” interactifs. Ces exemples pratiques ont permis d'identifier le potentiel réel de ces nouveaux concepts. En débattant des études de cas et des initiatives en toute transparence, les participants sont encouragés à être critiques et à évaluer aussi bien les avantages que les inconvénients.

up cinema and interactive ‘urban game’ events. Live examples have proved extremely beneficial in exposing the potential of new concepts. Participants discuss case studies and initiatives with complete transparency and are encouraged to offer a critical assessment of both benefits and drawbacks.

*“The success of the Bologna workshops has been to transform debate into practical outcomes.”*

The sessions are supported by experts, not just from the film industry but from other creative, academic and commercial disciplines, from retail to cognitive science. Among recent attendees have been print journalist-turned-blogger Jonathan Rosenbaum, film composer Neil Brand and musician Adrian Utley, of the band Portishead. The combination of expertise and real-life studies make for highly creative and practical discussion, according to Maciek Jakubczyk, head of education and film distribution at New Horizons Association in Warsaw, who first attended Bologna in 2006 but now leads a workshop: *“Most participants tell me the most valuable thing for them is the possibility of sharing thoughts and ideas with other participants for a few days and nights.”* *“We have had great examples of success, such as the cinemas in Naples and Bologna which, as an outcome of the workshop in 2012, decided to change their young audience approach. The exhibitor from Naples came back the next year to present his successful projects.”*

The reputation of these cutting-edge workshops has spread beyond Europe, with recent participants coming from Japan, South Korea and Latin America. The workshop locations were also extended in 2014 to Sofia, and further expansion is now being discussed.

For Professor Christie, the workshops continue to challenge exhibitors to examine their place in an on-demand digital economy. He suggests cinemas cannot take their primary position as the main way that audiences interact with film for granted: *“Digitally equipped cinemas can become the new community centres (as they are doing in many parts of rural Sweden, and in community cinemas in the UK) and need to be ready to take on this role, to remain able to offer both new releases and historic films successfully.”* *“It can be done - as publishing and opera have shown - but only by remaining open to innovation, by experimenting and by researching the audiences.”*

Les sessions sont animées par des experts, provenant non seulement de l'industrie du film, mais également des domaines créatifs, universitaires et commerciaux, de l'univers du marketing jusqu'à celui des neurosciences. Parmi les participants récents figurent l'influent critique de cinéma et blogger Jonathan Rosenbaum, le compositeur Neil Brand, et le musicien Adrian Utley, du groupe Portishead. La combinaison des expertises et des expériences professionnelles a permis de créer un débat particulièrement créatif et concret, selon Maciek Jakubczyk (Responsable éducation à l'image et distribution, New Horizons Association, Varsovie), qui a assisté à Bologne pour la première fois en 2006, et qui désormais participe à l'animation d'un atelier : *“La plupart des participants m'ont rapporté que le plus enrichissant, c'est le partage des réflexions et des idées pendant toute la durée du séminaire.”* *“Nous avons d'excellents exemples de réussite, à l'image des cinémas de Naples et de Bologne, qui à l'issue de l'atelier en 2012 ont décidé de changer leur stratégie jeune public. L'exploitant de Naples est d'ailleurs revenu l'année suivante pour présenter les projets en question.”*

Michael Gubbins (18<sup>th</sup> Network Conference, Athens, 2013).

La renommée de ces ateliers innovants dépasse les frontières de l'Europe, comme en a récemment attesté la présence de participants du Japon, de Corée du Sud et d'Amérique Latine. Les ateliers se sont exportés en 2014 à Sofia en Bulgarie et de futures déclinaisons sont en projet.

Pour le Professeur Ian Christie, les idées et la méthodologie des ateliers doivent continuer à stimuler les exploitants et les amener à réfléchir à leur rôle dans une économie numérique à la demande. Il ajoute que les cinémas ne doivent pas prendre pour acquis la primauté de la salle dans le lien entre le public et les films : *“Les salles équipées en numérique peuvent devenir de nouveaux lieux de vie (comme c'est déjà le cas dans certaines régions rurales de Suède, et dans des cinémas de quartier au Royaume-Uni) et doivent être prêtes à assumer ce rôle et proposer à la fois des nouvelles sorties et des films de patrimoine.”* *“C'est possible, comme le démontrent les exemples de l'édition et de l'opéra, mais seulement si l'on reste ouvert à l'innovation, en expérimentant et en étudiant les publics.”*

• Michael Gubbins, Consultant, SampoMedia (UK)

# EUROPA CINEMAS EVENTS



Europa Cinemas Seminar (Sofia) ©Sofia Meetings

## SOFIA RENEWING CINEMA AUDIENCES IN THE DIGITAL ERA

**B**uilding on the success of the Bologna workshops, Europa Cinemas has launched a new seminar focusing on the renewal of cinema audiences in partnership with the Sofia International Film Festival.

Led by Madeleine Probst (Watershed, United Kingdom), Maciek Jakubczyk (New Horizons Association, Poland) and Mathias Holtz (Folkets Hus och Parker, Sweden), around thirty network exhibitors from 17 European countries came together in the Bulgarian capital from 13 to 16 March 2014 to discuss and exchange their experiences and expertise regarding programming strategies, film education, film-related activities, marketing and the use of new technologies. The various initiatives presented in Sofia highlighted the exhibitors' creativity to renew their audiences, especially the youngest cinemagoers. Other issues covered in the debates included the strategies to maximise content value, the new opportunities offered by social networks and the training of exhibitors in the use of these tools. For this first edition, Europa Cinemas and Europa Distribution brought together distributors and exhibitors for a workshop with the aim of developing joint strategies to respond more effectively to the expectations of new generations of cinemagoers.

A report on the Sofia seminar is available on our website ([www.europa-cinemas.org](http://www.europa-cinemas.org)).

**F**ort du succès des ateliers de Bologne, Europa Cinemas a lancé un nouveau séminaire sur les questions du renouvellement du public, en partenariat avec le Festival International de Sofia.

Sous la direction de Madeleine Probst (Watershed, Royaume-Uni), Maciek Jakubczyk (New Horizons Association, Pologne) et Mathias Holtz (Folkets Hus och Parker, Suède), une trentaine d'exploitants du réseau en provenance de 17 pays européens se sont réunis dans la capitale bulgare du 13 au 16 mars dernier pour discuter et échanger expériences et savoir-faire autour des stratégies de programmation, d'éducation à l'image et d'animation, de marketing et d'utilisation des nouvelles technologies. Les différentes initiatives présentées à Sofia ont démontré la créativité des exploitants pour renouveler leurs publics, en particulier les plus jeunes. Les questions de valorisation des contenus, des nouvelles opportunités offertes par les réseaux sociaux et la formation des exploitants à l'utilisation de ces outils ont également nourri les débats. Pour cette première édition, Europa Cinemas et Europa Distribution ont réuni distributeurs et exploitants lors d'un atelier pour développer des stratégies communes pour mieux répondre aux attentes des nouvelles générations de spectateurs.

Compte rendu du séminaire de Sofia disponible sur notre site internet ([www.europa-cinemas.org](http://www.europa-cinemas.org)).



MEPs Silvia Costa &amp; Doris Pack with the 28 Times Cinema participants / © Giornate degli autori - Venice Days

## VENICE DAYS 28 TIMES CINEMA

**F**or the 5<sup>th</sup> consecutive year, Europa Cinemas, in partnership with the European Parliament and Venice Days, is inviting 28 young people to attend the next Venice Film Festival (to be held from 27 August to 6 September 2014) as part of the "28 Times Cinema" project.

Each representing a Europa Cinemas film theatre from one of the 28 member states of the European Union, these "Ambassadors", aged between 18 and 25, will be invited, amongst other activities, to watch the films presented at the 11<sup>th</sup> Venice Days and the three films competing for the LUX Prize, to meet and debate with directors and professionals, as well as to contribute to the blogs and social networks of the initiative's partners.

"28 Times Cinema" was launched in 2010 and is organised as part of the LUX Prize, awarded annually to a European film by the European Parliament.

•

**P**our la 5<sup>e</sup> année consécutive, Europa Cinemas, en partenariat avec le Parlement européen et les Venice Days, invite 28 jeunes à la prochaine édition du Festival de Venise (du 27 août au 6 septembre 2014) dans le cadre du projet "28 Times Cinema".

Représentant chacun une salle Europa Cinemas d'un des 28 pays de l'Union européenne, ces "Ambassadeurs", âgés de 18 à 25 ans, auront entre autres à visionner les films présentés lors de la 11<sup>e</sup> édition des Venice Days et les trois films concourant pour le Prix LUX, rencontrer et débattre avec réalisateurs et professionnels tout en contribuant aux blogs et réseaux sociaux des partenaires de l'initiative.

Initié en 2010, "28 Times Cinema" s'inscrit plus largement dans le cadre du Prix LUX, décerné chaque année par le Parlement européen à une œuvre européenne.

•



# EUROPA CINEMAS LABEL

## 2014 BERLINALE LABEL BLIND

**B**lind by Norwegian director Eskil Vogt won the Europa Cinemas Label at the 64<sup>th</sup> Berlinale. The film, whose original narrative structure made a strong impression on the Jury, tells the story of Ingrid, who has recently lost her sight. Having retreated to her apartment, her deepest fears and repressed fantasies soon take over, somewhere between illusion and reality. In his full-length feature, Eskil Vogt (co-screenwriter of *Oslo, August 31<sup>st</sup>* by Joachim Trier) challenges screenwriting conventions and was therefore presented with the screenwriting award for his work at Sundance (January 2014). In Berlin, the film stood out amongst 12 European productions presented as part of the Panorama section, a partner of Europa Cinemas since 2005. French company Versatile is responsible for the international sales of the film, which has already been released in Norway (February 2014) and will soon be hitting cinemas in France (KMBO), Spain (GOLEM), Denmark (Camera Film) and the Benelux countries (Cinéart).



Blind by Eskil Vogt © Kim Saatvedt / Motlys

## EUROPA CINEMAS LABEL AT THE DIRECTORS' FORTNIGHT WELCOME TO THE JURY

**Get to know the four network exhibitors who will award the 12<sup>th</sup> Europa Cinemas Label to the best European film of the Directors' Fortnight.**

**Découvrez les quatre exploitants du réseau qui remettront cette année le 12<sup>e</sup> Label Europa Cinemas au meilleur film européen de la Quinzaine des Réalisateurs.**



**PIERRE-EMMANUEL FINZI  
(AUSTRIA)**

Since 2009, Pierre-Emmanuel Finzi has worked for the Stadtkino and Filmhaus Kino, both members of the network in Vienna. He is in charge of acquisitions for the distribution activities of the society. As editor for Tausend Augen review and editions, he previously worked in production and international sales (The Coproduction Office, Essential).

Depuis 2009, Pierre-Emmanuel Finzi travaille au Stadtkino et au Filmhaus Kino, deux salles membres du réseau à Vienne. Il s'occupe notamment des acquisitions pour le volet distribution de la société. Parallèlement, rédacteur à la revue et aux éditions Tausend Augen, il a aussi travaillé dans la production et les ventes internationales (The Coproduction Office, Essential).



**XAVIER PATTARONI  
(SWITZERLAND)**

For more than 16 years, Xavier Pattaroni has been the programmer of the *Cinemotion* Network which gathers nine screens in three cities from the French-speaking part of Switzerland: Fribourg, Bulle and Payerne. Xavier also fulfills different functions in several professional cinema associations, on both the national and the regional scales.

Depuis 1997, Xavier Pattaroni est programmateur du réseau de salles Cinemotion qui compte neuf écrans répartis dans trois villes de Suisse romande : Fribourg, Bulle et Payerne. Il assure également différentes fonctions aux seins d'associations professionnelles du cinéma, tant sur le plan régional que national.



**PAUL-MARIE CLARET  
(FRANCE)**

Paul-Marie Claret joined the Méliès team in Saint-Étienne as a projectionist apprentice in 2006. Since 2011, he has been the General Director of the cinema and has set

up a dynamic animation policy with his team, making the Méliès a major cultural place in Saint-Étienne.

Paul-Marie Claret a rejoint l'équipe du cinéma Le Méliès à Saint-Étienne en 2006 en tant qu'apprenti opérateur-projectionniste. Depuis 2011, il est directeur général de la salle et développe avec son équipe une politique d'animation dynamique qui fait du Méliès un lieu incontournable de la vie culturelle stéphanoise.



**TIINA SAVI  
(ESTONIA)**

Tiina Savi has been working in cinema as event organizer and distributor since 2008. She is currently Repertoire Manager of Kino Sóprus, the oldest existing art-house cinema in Estonia, which reopened in 2010. Tiina is also Head of Acquisitions of the distribution company Must Käsi (Black Hand), which deals mainly with art-house titles in the Baltic States.

Tiina Savi travaille dans le milieu du cinéma en tant qu'organisatrice d'événements et distributrice depuis 2008. Elle est actuellement programmatrice du Kino Sóprus, le cinéma art et essai le plus ancien d'Estonie, qui a rouvert ses portes en 2010. Elle est également responsable des acquisitions au sein de la société de distribution Must Käsi (Black Hand), spécialisée dans les films art et essai dans les pays baltes.



GIRLHOOD by Céline Sciamma  
DIRECTORS' FORTNIGHT OPENING FILM

## EUROPA CINEMAS, PARTNER OF THE DIRECTORS' FORTNIGHT

FOR THE TWELFTH YEAR, 4 NETWORK EXHIBITORS  
WILL AWARD THE EUROPA CINEMAS LABEL TO THE BEST  
EUROPEAN FILM IN THE DIRECTORS' FORTNIGHT.



### EUROPA CINEMAS

69 Countries - 682 Cities - 1,182 Cinemas - 3,194 Screens  
[www.europa-cinemas.org](http://www.europa-cinemas.org)

President: Nico Simon

General Director: Claude-Eric Poiroux

Head of International Relations: Fatima Djoumer - [fatim@djourmer.de](mailto:fatim@djourmer.de)

Press: Charles McDonald - [charles@charlesmcdonald.co.uk](mailto:charles@charlesmcdonald.co.uk)



Quinzaine  
DIRECTORS' FORTNIGHT  
CANNES 2014