



# EUROPA CINEMAS

NETWORK REVIEW N°21 CANNES 2013

## 2012 REVIEW

OUTSTANDING RESULTS IN THE NETWORK

9 COUNTRY FOCUS

NEW: TOP 20 EUROPEAN FILMS IN 21 COUNTRIES



04



08



36



40



42

## Europa Cinemas Network Review

**President:** Ian Christie. **General Director:** Claude-Eric Poiroux. **International Relations & Network Review Editor:** Fatima Djoumer. **Deputy Editor:** Priscilla Gessati. **Contributors to this issue:** Flora Anavi, Marie-Blanche Bérouet, Emilie Boucheteil, Alizée Dallemagne, Guillaume Gaubert, Olivia Pruciak, Amélie Quérat, Jean-Baptiste Selliez, Bastian Sillner, Alexandre Tchernookov, Lucas Varone. **Translation:** Abalis, Emma Chouvelon. **Design:** ★ Bronx agence - www.bronx.fr. **Client Director:** Gisela Blanc. **Project Manager:** Anne Saccoman. **Graphic designers:** Sasha Gerards, Fred Machefer. **Layout:** Anne Devanlay. **Print:** Comelli imprimerie. **Cover:** The Broken Circle Breakdown © Menuet, Films & Eurimages 2012.

Founded in 1992, Europa Cinemas is the first international film theatre network for the circulation of European and partner countries films.  
Europa Cinemas 54 rue Beaubourg - 75003 Paris - France - T +33 1 42 71 53 70 - F +33 1 42 71 47 55 - info@europa-cinemas.org

04

## EDITORIAL

### 17<sup>TH</sup> NETWORK CONFERENCE OVERVIEW: THE FILMTHEATRES TAKE THE LEAD

#### RETOUR SUR LA 17<sup>E</sup> CONFÉRENCE: L'INITIATIVE À LA SALLE

05 Digital screening:  
still not a level playing field  
Le numérique en cabine :  
encore des inégalités

06 Films on demand:  
introducing film-club 2.0  
Le cinéma à la demande :  
le ciné-club 2.0

07 Young audiences: join in and share  
Jeune public : participer et partager

08

## 2012 REVIEW

### 09 THE EUROPA CINEMAS NETWORK SHOWS OUTSTANDING RESULTS

#### LE RÉSEAU ENREGISTRE DES RÉSULTATS EXCEPTIONNELS

10 Top 50

#### COUNTRY FOCUS

- 12 Germany
- 14 France
- 16 Italy
- 18 United Kingdom
- 20 Spain
- 22 The Netherlands
- 24 Czech Republic
- 26 Poland
- 28 Denmark

#### TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK

- 30 Austria / Belgium / Finland / Greece
- 32 Hungary / Norway / Portugal / Romania
- 34 Slovenia / Slovak Rep. / Sweden / Switzerland

36

## EUROPA CINEMAS MUNDUS

### 37 2012, A GREAT YEAR FOR EUROPEAN CINEMA

2012, LA BELLE ANNÉE DU CINÉMA EUROPÉEN

38 European films backed well beyond their nation's borders  
Les cinématographies européennes largement défendues au-delà de leurs frontières

39 European cinema in Australia and New Zealand  
Le cinéma européen présent en Australie et Nouvelle-Zélande

40

## EUROPA CINEMAS LABEL

### BERLINALE 2013: THE BROKEN CIRCLE BREAKDOWN

41 Directors' Fortnight: welcome to the jury  
Quinzaine des Réaliseurs : bienvenue au jury

42 New Label in Locarno:  
Interview with Carlo Chatrian  
Nouveau Label à Locarno :  
3 questions à Carlo Chatrian

44

## COMING SOON EUROPA CINEMAS EVENTS

44 9<sup>th</sup> Young Audiences Seminar in Bologna  
9<sup>e</sup> Séminaire Jeune Public à Bologne

45 2<sup>nd</sup> Seminar "The Public of the Future" in Mexico  
2<sup>e</sup> Séminaire "Le Public du Futur" à Mexico

46 27 Times Cinema



## EDITORIAL

### 17<sup>TH</sup> NETWORK CONFERENCE OVERVIEW

Claude-Eric Poiroux,  
General Director  
of Europa Cinemas

# THE FILMTHEATRES TAKE THE LEAD



Europa Cinemas Conference 2012 © Antoine Legond.

**The 17<sup>th</sup> Network Conference in Paris was particularly rich in communicating experiences and in proposing innovations. More than ever, cinema theatres appear to be the meeting place for all those who share a love for cinema, but also a transmitter of all sorts of messages to an often young public particularly open to film offers that meet their individual or collective expectations. Projects drawn below show us that the ball is in our court to better satisfy the spectators.**

**Take the lead will be the watchword of our next conference in Athens in November!**

La 17<sup>e</sup> Conférence du réseau à Paris a été particulièrement riche en communications d'expériences et en propositions innovantes. La salle y est apparue plus que jamais comme le lieu de convergence de tous ceux qui partagent le goût du cinéma, mais aussi comme le point émetteur de toutes formes de messages vers des publics souvent jeunes et particulièrement sensibles à une offre de films qui s'accorde à leurs désirs individuels ou collectifs. Les initiatives rapportées ci-dessous nous montrent que la balle est dans le camp de la salle pour toujours mieux satisfaire les spectateurs.

L'initiative à la salle sera donc le premier mot d'ordre pour notre prochaine Conférence de novembre à Athènes !

**18<sup>TH</sup> EUROPA CINEMAS  
CONFERENCE**  
**21-24 NOVEMBER 2013**

**REGISTRATION ONLINE  
FROM JULY**  
[www.europa-cinemas.org](http://www.europa-cinemas.org)

## DIGITAL SCREENING STILL NOT A LEVEL PLAYING FIELD

While three quarters of European cinemas are now digital, there is a significant disparity between those countries in the North and West – some of which are now 100% digital – and those of the South and East where barely more than half the screens have moved over to the new technology. This lag is a worry for numerous independent cinemas which do not have access to VPF or state help. However, certain initiatives are illuminating. In Luxembourg, Nico Simon (Utopia S.A.) highlighted the case of eight single-screen cinemas that grouped together and, adopting the multiplex form, were able to broker a VPF agreement with an integrator. These theatres now have access to films as soon as they are released – a big plus – and the distributor only pays one VPF while being able to screen the film in all eight cinemas. “The main consequence has been that most of these cinemas have been able to offer a broader programme and boost box-office figures thanks to an ability to run the films for longer,” explains Nico Simon. The initial investment was paid for by the State and VPF has taken it from there.

On the equipment front, Olivier Hilaire (Manice.fr) presented new 2K projectors that are smaller and cheaper and can provide a handy solution for small or medium-sized screening rooms. The question of technical training in digital equipment maintenance has been raised repeatedly. This needs to be generalised as Jean-Marie Hermand (Les Grignoux, Belgium) commented: “Training provided by the integrator is too quick and not sufficient to deal with the most common problems.”

Si le parc européen est désormais aux trois quarts numérisé, un décalage apparaît cependant entre l'Europe de l'Ouest et du Nord où certains pays sont complètement équipés et l'Europe de l'Est et du Sud où la moyenne des écrans numériques dépasse à peine 50%. Ce retard est inquiétant pour de nombreuses salles indépendantes qui n'ont accès ni aux VPF ni aux soutiens publics. Certaines initiatives sont cependant éclairantes.

Au Luxembourg, Nico Simon (Utopia S.A.) a exposé le cas de 8 salles mono-écran qui se sont associées et, prenant la forme d'un multiplexe de 8 écrans, ont pu passer un accord VPF avec un intégrateur. Ces salles ont désormais accès aux films dès leur sortie, gagnant ainsi en attractivité, et le distributeur ne paie qu'un seul VPF tout en étant assuré de l'exposition du film dans chacun des 8 cinémas. “La principale conséquence, remarque Nico Simon, a été que la plupart de ces salles ont diversifié leur programmation et augmenté leur fréquentation grâce à une plus longue exposition des films”. La part initiale de l'investissement a été payée par des fonds publics et le VPF a pris le relais.

Côté équipement, Olivier Hilaire (Manice.fr) a présenté de nouveaux projecteurs 2K plus petits et moins coûteux qui peuvent être une solution avantageuse pour les salles de petite ou moyenne capacité. La question de la formation technique à la maintenance des équipements numériques a été plusieurs fois évoquée. Il faudrait la généraliser car, comme le fait remarquer Jean-Marie Hermand (Les Grignoux, Belgique), “la formation dispensée par l'intégrateur est trop rapide et insuffisante pour résoudre les problèmes courants”.

*Movie-goers want to be able to decide which film they watch, when and where."*

## FILMS ON DEMAND: INTRODUCING FILM-CLUB 2.0

To compensate for the ever more rapid rotation of films available, new offers have been developed enabling cinema-goers to schedule a film that is no longer showing. Two types of project were presented at the conference. Both ilikecinema and wewantcinema work on the same model: viewers generate a screening via a website that combines the catalogues of distributors' and partner exhibitors. The request is automatically relayed through social networks and the screening will take place if enough people advance book tickets. With the laseptiemesalle website, movie-lovers vote for films and the ones that get the most votes will be screened at partner cinemas the following week at a time set in advance by exhibitors. Included as part of the regular programme, the screening is announced on the Internet and on posters. The offer concentrates on independent films, over a period not covered by VPFs and before the VOD window. This trend is growing stronger in the digital world: movie-goers want to be able to decide which film they watch, when and where. So why deprive them of the big screen?



Europa Cinemas Conference 2012 © Antoine Legond.

**Pour pallier la rotation toujours plus rapide des films sur les écrans, de nouvelles offres ont été développées permettant aux spectateurs de programmer en salle un film qui n'est pas ou plus à l'affiche.**

Deux types de projets ont été présentés à la Conférence. ilikecinema et wewantcinema fonctionnent sur le même modèle : via un site Internet qui réunit catalogues de distributeurs et exploitants partenaires, les spectateurs créent une séance. Automatiquement relayée sur les réseaux sociaux, celle-ci a lieu si suffisamment d'internautes pré-achètent leur billet. Sur le site de laseptiemesalle, les cinéphiles votent pour les films et les plus plébiscités seront programmés par les salles partenaires la semaine suivante selon une grille librement prédefinie en amont par les exploitants. Entrant dans le cadre d'une programmation régulière, elle est annoncée sur Internet, sur papier et par affichage. L'offre se concentre sur les films indépendants, sur une période non concernée par les VPF et avant la fenêtre VOD.

C'est une tendance qui s'affirme dans l'univers numérique : les spectateurs veulent pouvoir décider du film, du lieu et de la date de ce qu'ils vont voir. Alors, pourquoi les priver d'un grand écran ?

## YOUNG AUDIENCES JOIN IN AND SHARE

*At the opening of the "young audiences" workshop, Ian Wall presented the Screening Literacies project, a study of formal and informal film education and the various policies adopted in Europe. Efficient methods often form part of a national strategy and include strong cooperation between the various sectors and real evaluation methods. Unfortunately these programmes only reach a small minority of children, less than 30%.*

*Madeleine Probst underlined that the activities offered by Watershed (Bristol) are more participative than educative, very similar to the Studio des Ursulines (Paris) – where youngsters programme their own film club and present films to the public – or Glasgow Film Theatre which gives students a chance to organise a festival from start to finish, the Glasgow Youth Film Festival. According to Emily Munro (GFT), it is important to offer youngsters aged 15-24 "specific activities, accessible in terms of cost and distance, that inspire them and give them a feeling of being connected". They want to take part and have responsibilities. A commitment takes shape on Internet, in particular through social networks where the transmission of information is less "solemn".*

*In the digital universe, which holds no secrets for digital natives, everything – or almost everything – is accessible. How do you choose amid such a profusion of content? Rachel Van Riel (Opening the Book) took the example of the book and spoke of sharing experiences between communities to develop an audience for books. This approach has two big plusses: it gives value to those expressing their opinion and gives the consumer confidence by providing an accessible guide. Let's do the same for film by creating a list of films to watch, or watch again leaving the initiative to the intuition of web-users.*

*En ouverture de l'atelier "jeune public", Ian Wall a présenté le projet Screening Literacies, étude menée sur l'éducation à l'image, formelle et informelle, et les politiques mises en place en Europe. Les modèles qui fonctionnent se traduisent souvent par un plan national stratégique, une forte coopération entre les différents secteurs et de réelles méthodes d'évaluation. Malheureusement, ces programmes ne touchent qu'un faible pourcentage des enfants (moins de 30%).*

*Madeleine Probst a souligné que les activités qu'elle propose au Watershed (Bristol) sont plus participatives qu'édagogiques, à l'instar du Studio des Ursulines (Paris) – où les jeunes programment leur ciné-club et présentent les films au public – ou du Glasgow Film Theatre qui leur donne l'opportunité d'organiser un festival de bout en bout, le Glasgow Youth Film Festival. Il est important de proposer aux 15-24 ans "des activités spécifiques, accessibles (coût et distance), qui les inspirent et leur donnent le sentiment d'être connectés" rappelle Emily Munro (GFT). Ils veulent participer et avoir des responsabilités. Un engagement qui prend forme sur Internet notamment via les réseaux sociaux où la transmission d'information est moins pontifiante. Dans l'univers numérique, qui n'a pas de secret pour les digital natives, tout – ou presque – est accessible. Comment faire son choix dans cette profusion de contenus ? Rachel Van Riel prend l'exemple du livre et parle de l'échange d'expériences entre communautés pour développer les publics du livre (Opening the Book). L'intérêt de cette démarche est double : elle valorise celui qui s'exprime et donne confiance au prochain consommateur qui s'appuie sur un guide accessible. Agissons de même pour le cinéma en proposant de composer une liste de films à voir ou revoir, en laissant l'initiative à l'intuition des internautes.*

**Claude-Eric Poiroux**

General Director of Europa Cinemas



Europa Cinemas Conference 2012 © Antoine Legond.



## 2012 FEEDBACK

With over 63% of screenings (+3 points) for European cinema and nearly 41% of screenings (+4 points) for non-national European films, the Europa Cinemas network shows outstanding results in a year in which the entire market has suffered a slight decline: the 856 cinemas and 2,110 MEDIA network screens achieved 62.9 million admissions (-2%).

Avec plus de 63% des séances (+3 points) pour le cinéma européen et près de 41% des séances (+4 points) pour les films européens non nationaux, le réseau Europa Cinemas affiche des résultats excellents dans une année de léger repli pour l'ensemble du marché : les 856 salles et les 2 110 écrans du réseau MEDIA ont réalisé 62,9 millions d'entrées (-2%).

**T**hese exceptional results are due to three successful European films: *Untouchable*, a blockbuster that brought over 3 million entries to the network, as well as *The Artist* and *The Iron Lady*. Denmark threw its hat into the ring with three films which have been shown throughout Europe: *A Royal Affair*, *Love Is All You Need* and *The Hunt*.

Many European films have achieved very satisfying results: for example *Barbara*, the first international box-office success of German director Christian Petzold, *Die Wand* by the Austrian Julian Pölsler or the Swiss documentary *More than Honey* by Markus Imhoof.

Let us note the relative youth of the Top 10 European directors. Coincidentally, this rejuvenation takes place in the same year in which the “senior” theme makes its way into the ranking: three films address this theme or are intended for this audience.

Films from the rest of the world, meanwhile, retain their position to 9% of the screenings thanks to a large number of films: *Un cuento chino* by the Argentinian Sebastián Borensztein, *Et maintenant, on va où?* by the Lebanese Nadine Labaki or Russian Andrey Zvyagintsev's *Elena*.

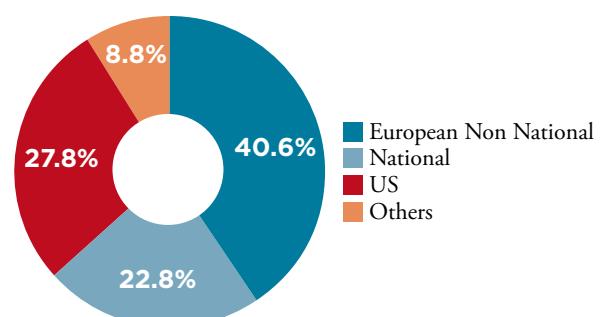
**C**es résultats exceptionnels sont dus à trois succès européens : *Intouchables*, film phénomène à plus de 3 millions d'entrées dans le réseau, mais aussi *The Artist* et *The Iron Lady*. Le Danemark tire son épingle du jeu avec trois films qui ont circulé dans toute l'Europe : *A Royal Affair*, *Love Is All You Need* et *La Chasse*.

De nombreux films européens ont réalisé des résultats très satisfaisants : citons par exemple *Barbara*, le premier succès international de l'Allemand Christian Petzold, *Die Wand* de l'Autrichien Julian Pölsler ou le documentaire suisse *More than Honey* de Markus Imhoof.

Notons la relative jeunesse des réalisateurs du Top 10 européen. Le hasard veut que ce rajeunissement soit constaté l'année où le thème des seniors s'est imposé dans le classement : trois films en parlent directement ou s'adressent à ce public.

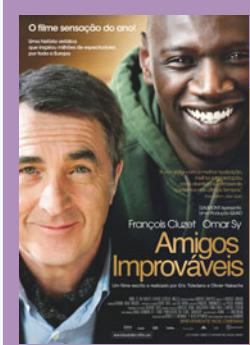
Les films du reste du monde maintiennent quant à eux leur position avec 9% des séances grâce, notamment, à une offre diversifiée allant d'*Un cuento chino* de l'Argentin Sebastián Borensztein à *Et maintenant, on va où?* de la Libanaise Nadine Labaki, ou encore *Elena* du Russe Andreï Zviaguintsev.

### MARKET SHARES SCREENINGS IN THE EC NETWORK - 2012

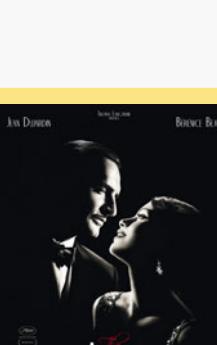


# TOP 50

## EUROPEAN FILMS BY SCREENINGS IN THE EUROPA CINEMAS NETWORK



**1**  
**INTOUCHABLES**  
(FR)  
OLIVIER NAKACHE,  
ÉRIC TOLEDANO



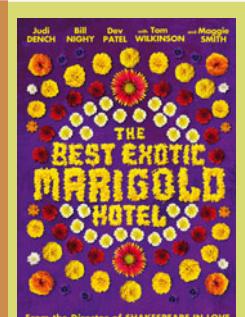
**2**  
**THE ARTIST**  
(FR)  
MICHEL  
HAZANAVICIUS



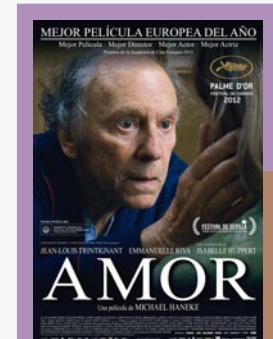
**3**  
**THE IRON LADY**  
(GB)  
PHYLLIDA  
LLOYD



**4**  
**THE ANGELS' SHARE**  
(GB)  
KEN LOACH



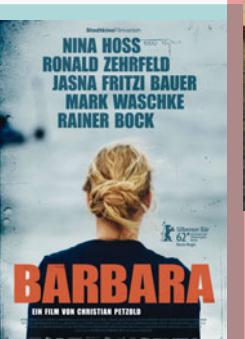
**5**  
**THE BEST EXOTIC  
MARIGOLD HOTEL**  
(GB)  
JOHN MADDEN



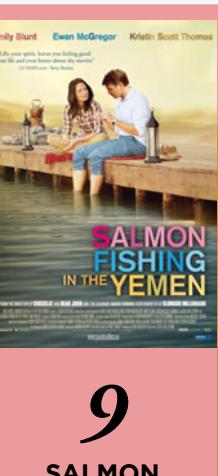
**6**  
**AMOUR**  
(FR)  
MICHAEL  
HANEKE



**7**  
**SHAME**  
(GB)  
STEVE MCQUEEN



**8**  
**BARBARA**  
(DE)  
CHRISTIAN  
PETZOLD



**9**  
**SALMON  
FISHING IN THE  
YEMEN**  
(GB)  
LASSE  
HALLSTRÖM



**10**  
**ET SI ON  
VIVAIT TOUS  
ENSEMBLE?**  
(FR)  
STÉPHANE  
ROBELIN

- 11** **Le Havre** (EU)  
Aki Kaurismäki
- 12** **De rouille et d'os** (FR)  
Jacques Audiard
- 13** **Carnage** (FR)  
Roman Polanski
- 14** **Dans la maison** (FR)  
François Ozon
- 15** **Le Prénom** (FR)  
Alexandre de La Patellière, Matthieu Delaporte
- 16** **Tinker Tailor Soldier Spy** (GB)  
Tomas Alfredson
- 17** **A Royal Affair** (DK)  
Nikolaj Arcel
- 18** **La Délicatesse** (FR)  
David Foenkinos
- 19** **Les Adieux à la reine** (FR)  
Benoît Jacquot
- 20** **2 Days in New York** (FR)  
Julie Delpy

- 21** **A Dangerous Method** (GB)  
David Cronenberg
- 22** **Love Is All You Need** (DK)  
Susanne Bier
- 23** **Holy Motors** (FR)  
Leos Carax
- 24** **Les Neiges du Kilimandjaro** (FR)  
Robert Guédiguian
- 25** **Hysteria** (GB)  
Tanya Wexler
- 26** **The Hunt** (DK)  
Thomas Vinterberg
- 27** **Sponsoring** (PL)  
Malgorzata Szumowska
- 28** **Comme un chef** (FR)  
Daniel Cohen
- 29** **L'Enfant d'en haut** (CH)  
Ursula Meier
- 30** **Albert Nobbs** (IE)  
Rodrigo Garcia

- 31** **Anna Karenina** (GB)  
Joe Wright
- 32** **Cesare deve morire** (IT)  
Paolo et Vittorio Taviani
- 33** **Reality** (IT)  
Matteo Garrone
- 34** **Le Gamin au vélo** (FR)  
Jean-Pierre et Luc Dardenne
- 35** **Hasta la Vista!** (BE)  
Geoffrey Enthoven
- 36** **360** (GB)  
Fernando Meirelles
- 37** **This Must Be The Place** (IT)  
Paolo Sorrentino
- 38** **Die Wand** (AT)  
Julian Pölsler
- 39** **Adieu Berthe ou l'enterrement de mémé** (FR)  
Bruno Podalydès
- 40** **Almanya - Willkommen in Deutschland** (DE)  
Yasemin Samdereli

- 41** **Poulet aux prunes** (FR)  
Marjane Satrapi, Vincent Paronnaud
- 42** **Le Grand Soir** (FR)  
Benoît Delépine, Gustave Kervern
- 43** **À perdre la raison** (BE)  
Joachim Lafosse
- 44** **We Need To Talk About Kevin** (GB)  
Lynne Ramsay
- 45** **Cherchez Hortense** (FR)  
Pascal Bonitzer
- 46** **Oslo, 31. August** (NO)  
Joaichim Trier
- 47** **Jane Eyre** (GB)  
Cary Fukunaga
- 48** **Headhunters** (NO)  
Morten Tyldum
- 49** **7 días en La Habana** (EU)  
L. Cantet, B. Del Toro, J. Medem, G. Noé, E. Suleiman, P. Trapero
- 50** **Le Cochon de Gaza** (FR)  
Sylvain Estibal



Berlin, Movimento

# GERMANY

## ADMISSIONS, BOX OFFICE, DIGITISATION: A RECORD YEAR!

The incredible success of *Untouchable* has boosted the number of admissions and, for the first time in history, the annual box office has exceeded a billion euros. The network results did not stay behind and our screens also saw a considerable rise in admissions while bringing forward European films which made up 75% of screenings.

With more than 135 million tickets sold, 2012 was a record year for admissions in Germany with five million more cinema-goers than in the previous year. However, in the absence of major films, the market share of German films fell to 18% (22% in 2011) despite four national titles drawing more than a million people.

2012 was also a key year for digital cinema roll-out, thanks notably to the participation of distributors in two mechanisms established: support funding from the FFA aimed at *Kriterienkinos* (cinemas with a turnover of between 40,000€ and 260,000€) and the VPF Hub. At the end of 2012, some 65% of screens were digital and a complete digital switchover is to be expected in 2014. Digitisation of Europa Cinemas theatres has also progressed well with some 65% of screens now digital compared to just 21% at the end of 2011.

Recording more than 10 million admissions, 2012 was also an exceptional year in the network. We should amongst others emphasise the success of *Amour* and *Barbara* which respectively made 71% and 66% of their admissions in our cinemas. With almost 50% of screenings dedicated to European non-national films and 22 European nationalities represented, diversity tops the bill across the network cinemas!

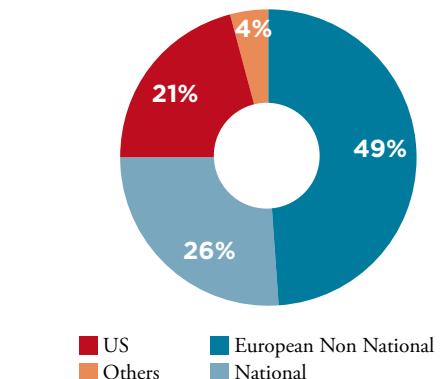
Bastian Sillner – bsillner@europa-cinemas.org

Sources : FFA, Media Salles, Europa Cinemas

## TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2012

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / <i>Intouchables</i>	O. Nakache, E. Toledano	FR	Senator	1 292 524
2 / <i>The Artist</i>	Michel Hazanavicius	FR	Delphi Filmverleih	346 519
3 / <i>The Best Exotic Marigold Hotel</i>	John Madden	GB	20th Century Fox	290 195
4 / <i>Barbara</i>	Christian Petzold	DE	Piffl Medien	244 881
5 / <i>Et si on vivait tous ensemble ?</i>	Stéphane Robelin	FR	Pandora Film	225 603
6 / <i>The Iron Lady</i>	Phyllida Lloyd	GB	Concorde Filmverleih	217 250
7 / <i>Die Wand</i>	Julian Pölsler	AT	StudioCanal	211 954
8 / <i>Amour</i>	Michael Haneke	FR	X-Verleih	178 711
9 / <i>Oh Boy</i>	Jan Ole Gerster	DE	X-Verleih	153 972
10 / <i>Anna Karenina</i>	Joe Wright	GB	Universal Pictures	126 534
11 / <i>Carnage</i>	Roman Polanski	FR	Constantin Film	112 946
12 / <i>Ausgerechnet Sibirien</i>	Ralf Huettner	DE	Majestic Filmverleih	110 597
13 / <i>Le Cochon de Gaza</i>	Sylvain Estibal	FR	Alamode	102 773
14 / <i>Tinker Tailor Soldier Spy</i>	Tomas Alfredson	GB	StudioCanal	102 506
15 / <i>The Angels' Share</i>	Ken Loach	GB	Prokino Filmverleih	101 419
16 / <i>Salmon Fishing in the Yemen</i>	Lasse Hallström	GB	Concorde Filmverleih	94 941
17 / <i>Die Vermessung der Welt</i>	Detlev Buck	DE	Warner Bros.	89 435
18 / <i>Cloud Atlas</i>	T.Tykwer, A. & L. Wachowski	DE	X-Verleih	87 667
19 / <i>Shame</i>	Steve McQueen	GB	Prokino Filmverleih	82 360
20 / <i>Bis zum Horizont, dann links!</i>	Bernd Böhlich	DE	Neue Visionen Filmverleih	77 113

## MARKET SHARES IN THE NETWORK BY SCREENINGS



## FIGURES 2012

Population: 81.9M
Average admission per capita: 1.65
Cinemas: 1,652
EC cinemas: 157
Screens: 4,617
EC screens: 328
EC digital screens: 215
Admissions 2012 EC: 10,396,057
EC share in total country attendance: 7.70%





Lille, Le Métropole

## FRANCE HIGH-SPEED DIGITAL CONVERSION

**M**ore than half the network has been fitted with digital equipment in less than 12 months, making 2012 a year of transition and adaptation, without any fundamental changes to programming. These changes should be more visible in 2013.

While some cinemas are experiencing difficulty in accessing films on first release and are facing competition for the Original Version since the move to digital, it seems to be helping a more targeted distribution of heritage films and documentaries. The speed at which cinemas are refurbished and the spread of some participative content distribution initiatives would seem to indicate that the technological development is accompanied by a more general dynamic.

Regarding statistics, the French market did not have a major blockbuster along the lines of *Untouchable* (17 million tickets in 2011) and so dipped by 6%. Nevertheless, the number of cinema-goers in 2012 is on a par with the last 10 years.

By the same token, there was no great European success story in the cinemas of the network which gained eight new members. Films by Ken Loach and Aki Kaurismäki drew their usual audiences but global ticket sales followed the market's weak trend.

Among the films that did well *Barbara* attracted 162,000 viewers in the network (55% of the film's total ticket sales) while the documentary *Les Nouveaux Chiens de garde* (*The New Watchdogs*) attracted 136,000 people and screenings were often followed by impassioned debates. Two more films that enjoyed success in our cinemas were the highly-acclaimed *Oslo, 31. August* from Joachim Trier (72,400 tickets sold) and *Tabu* by Miguel Gomes (71,000 entries).

**P**lus de la moitié du réseau a été équipé en numérique en moins d'un an. 2012 est ainsi l'année de la transition et de l'adaptation, sans modification fondamentale des programmations. Ces changements devraient être plus visibles en 2013.

Si certaines salles pointent, depuis le développement du numérique, une difficulté d'accès aux films dès leur sortie et une concurrence sur la VO, celui-ci semble bénéficier à la diffusion, plus ciblée, des films du patrimoine et des documentaires. Le rythme des rénovations de salles et certaines initiatives de diffusion de contenus participatifs semblent indiquer que ce changement technologique s'accompagne d'une dynamique plus générale.

Côté chiffres, le marché français n'a pas bénéficié d'une locomotive comme *Intouchables* (17 millions d'entrées en 2011) et a baissé de 6%. Néanmoins, la fréquentation de 2012 est dans la bonne moyenne des 10 dernières années.

De même, il n'y a pas eu de grands succès européens dans les salles du réseau, qui compte 8 nouveaux membres. Les films de Ken Loach et Aki Kaurismäki ont attiré leur public, la fréquentation globale suivant la tendance molle du marché.

Parmi les satisfactions, citons *Barbara*, qui a attiré 162 000 spectateurs dans le réseau (soit 55 % des entrées du film), le documentaire *Les Nouveaux Chiens de garde*, qui a réuni 136 000 spectateurs, souvent suivi de débats passionnés ou encore les bons résultats dans nos salles de deux succès critiques de l'année, *Oslo, 31. August*, de Joachim Trier (72 400 entrées) et *Tabu*, de Miguel Gomes (71 000 entrées).

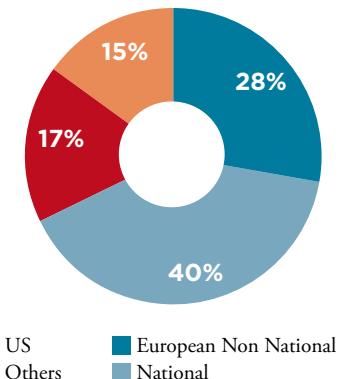
J.-B. Selliez – jbselliez@europa-cinemas.org

Sources : CNC, Europa Cinemas

## TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2012

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / <i>The Angels' Share</i>	Ken Loach	GB	Le Pacte	298 336
2 / <i>Amour</i>	Michael Haneke	FR	Les Films du Losange	192 835
3 / <i>The Artist</i>	Michel Hazanavicius	FR	Warner Bros. France	178 685
4 / <i>Dans la maison</i>	François Ozon	FR	Mars Distribution	172 440
5 / <i>Les Adieux à la reine</i>	Benoît Jacquot	FR	Ad Vitam	163 790
6 / <i>De rouille et d'os</i>	Jacques Audiard	FR	UGC Distribution	163 707
7 / <i>Barbara</i>	Christian Petzold	DE	Pyramide Distribution	162 094
8 / <i>Les Nouveaux Chiens de garde</i>	Gilles Balbastre	FR	Epicentre Films	135 804
9 / <i>Camille redouble</i>	Noémie Lvovsky	FR	Gaumont Distribution	130 705
10 / <i>Adieu Berthe ou l'enterrement de mémé</i>	Bruno Podalydès	FR	UGC Distribution	128 733
11 / <i>Le Havre</i>	Aki Kaurismäki	EU	Pyramide Distribution	127 027
12 / <i>Cherchez Hortense</i>	Pascal Bonitzer	FR	Le Pacte	108 999
13 / <i>Le Grand Soir</i>	B. Delépine, G. Kervern	FR	Ad Vitam	108 912
14 / <i>38 témoins</i>	Lucas Belvaux	FR	Diaphana Distribution	92 439
15 / <i>2 Days in New York</i>	Julie Delpy	FR	Rezo Films	90 123
16 / <i>Une bouteille à la mer</i>	Thierry Binisti	FR	Diaphana Films	86 988
17 / <i>Ernest et Célestine</i>	B. Renner, S. Aubier, V. Patar	FR	StudioCanal	86 260
18 / <i>Le Jour des corneilles</i>	Jean-Christophe Dessaint	FR	Gebeka Films	84 327
19 / <i>A Royal Affair</i>	Nikolaj Arcel	DK	Jour 2 Fête	81 586
20 / <i>Du vent dans mes mollets</i>	Carine Tardieu	FR	Gaumont Distribution	78 363

## MARKET SHARES IN THE NETWORK BY SCREENINGS



## FIGURES 2012

Population: 65.3M
Average admission per capita: 3.1
Cinemas: 2,047
EC cinemas: 115
Screens: 5,465
EC screens: 349
EC digital screens: 341
Admissions 2012: 204.3M
Admissions 2012 EC: 11,234,458
EC share in total country attendance: 5.50%





Rome, Farnese

## ITALY

### EUROPA CINEMAS BEARING UP WELL DESPITE A CONTRACTING MARKET

Over the last 10 years Italy has witnessed the closure of 761 screens, including 60 in 2012. The number of cinema-goers continues to fall (-10% compared to 2011) while 40% of theatres - mainly single-screen - were still not digitised by the beginning of 2013.

It is, therefore, within a declining market that Europa Cinemas theatres have managed to fulfil their commitment to ensure 65% of screenings are of European films (including 37% non-Italian films!). While they enjoyed good results with well-known works such as *Untouchable*, *The Iron Lady* and *The Artist*, which made up 50% of ticket sales within the network, European art-house productions held their own. *Shame*, *The Hunt* and *Sister* are among the list. Finally, some 70% of those who went to see *Amour* did so in network cinemas in Italy (our theatres make up just 7% of the national total). And while only 25% of Europa Cinemas screens have moved over to digital, regional aid and tax relief systems should enable us to catch up in the coming months. Measures which augur well in a year in which the film industry season is to be extended: distributors have already announced releases for this summer in order to avoid the failures of last year. And to capitalise on the summer season, the very first Festival of Cinema will be held from May 9 to 16.

Ors des dix dernières années, l'Italie a enregistré la fermeture de 761 écrans, dont 60 en 2012. La fréquentation continue de chuter (-10% par rapport à 2011), alors que 40 % des salles - mono-écrans notamment - n'étaient pas encore numérisées en début d'année.

C'est donc dans un marché déclinant que les salles Europa Cinemas sont parvenues à maintenir leur engagement en accordant 65 % des séances aux films européens (dont 37% non italiens !). Si elles affichent de bons résultats avec des œuvres à forte notoriété (*Intouchables*, *The Iron Lady* ou *The Artist*, qui réalise plus de 50% de ses entrées au sein du réseau), la production européenne Art et Essai n'est pas en reste avec *Shame*, *La Chasse* ou encore *L'Enfant d'en haut*. Enfin, *Amour* aura réalisé plus de 70% de ses entrées italiennes dans le réseau (nos salles représentent 7% du parc national). Et si seulement 25 % des écrans Europa Cinemas ont déjà effectué leur passage au numérique, les aides régionales et les systèmes de défiscalisation devraient permettre de combler le retard dans les prochains mois. Des mesures de bon augure alors que la saison cinématographique sera étendue cette année, les distributeurs ayant déjà annoncé des sorties cet été afin d'éviter les échecs de l'an passé. Et pour consolider le lancement de la saison estivale, la toute première Fête du cinéma se tiendra du 9 au 16 mai 2013.

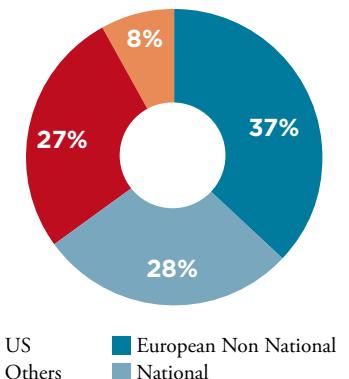
Lucas Varone – lvarone@europa-cinemas.org

Sources : Cinetel, Europa Cinemas

### TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2012

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / <i>Intouchables</i>	O. Nakache, E. Toledano	FR	Medusa Film	207 491
2 / <i>The Artist</i>	Michel Hazanavicius	FR	Bim	198 072
3 / <i>The Iron Lady</i>	Phyllida Lloyd	GB	Bim	174 997
4 / <i>Amour</i>	Michael Haneke	FR	Teodora Film	128 410
5 / <i>Il rosso e il blu</i>	Giuseppe Piccioni	IT	Teodora Film	120 961
6 / <i>Magnifica presenza</i>	Ferzan Ozpetek	IT	01 Distribution	120 266
7 / <i>Romanzo di una strage</i>	Marco Tullio Giordana	IT	01 Distribution	118 949
8 / <i>Reality</i>	Matteo Garrone	IT	01 Distribution	117 099
9 / <i>Venuto al mondo</i>	Sergio Castellito	IT	Medusa Film	96 210
10 / <i>Tutti i santi giorni</i>	Paolo Virzì	IT	01 Distribution	95 592
11 / <i>Diaz - Non pulire questo sangue</i>	Daniele Vicari	IT	Fandango	94 294
12 / <i>Benvenuti al Nord</i>	Luca Miniero	IT	Medusa Film	92 668
13 / <i>Shame</i>	Steve McQueen	GB	Bim	87 434
14 / <i>È stato il figlio</i>	Daniele Ciprì	IT	Fandango	84 786
15 / <i>Il primo uomo</i>	Gianni Amelio	IT	01 Distribution	81 284
16 / <i>Cesare deve morire</i>	P. & V. Taviani	IT	Sacher	78 807
17 / <i>Hysteria</i>	Tanya Wexler	GB	Bim	77 538
18 / <i>The Angels' Share</i>	Ken Loach	GB	Bim	76 007
19 / <i>Les Petits Mouchoirs</i>	Guillaume Canet	FR	Lucky Red	73 987
20 / <i>Bella addormentata</i>	Marco Bellocchio	IT	01 Distribution	73 833

### MARKET SHARES IN THE NETWORK BY SCREENINGS



### FIGURES 2012

Population: 60.8M
Average admission per capita: 1.5
Cinemas: 1,062
EC cinemas: 112
Screens: 3,238
EC screens: 224
EC digital screens: 51
Admissions 2012: 91.3M
Admissions 2012 EC: 6,831,471
EC share in total country attendance: 7.50%





Hereford, The Courtyard © ICO

## UNITED KINGDOM

### NETWORK MEMBERS KEEP THE EUROPEAN OFFER ALIVE AND KICKING

**A**fter an exceptional year for the British film industry in 2011, it is hardly surprising that its market share dropped in 2012. Europa Cinemas theatres saw the number of non-national screenings increase but within a context that did not favour diversity.

The big event at the end of the year, the take-over of Picturehouse by Cineworld, is a concern for industry professionals who, despite the reassuring statements, see in this move a slide by the chain towards a programming essentially targeting a mainstream audience. So 21 establishments have been absorbed by the multiplex giant (which already owns 80 cinemas) in the year when *Skyfall* became the biggest earner in the country's history. Ticket sales and the number of cinemas are both on the up in the United Kingdom however and the BFI has been supporting the development of cinemas in rural areas and facilitating access to screening rooms.

Within the network, statistics are also on the up with four new theatres offering access to European films in medium-sized towns. The number of screenings dedicated to them as well as the number of tickets sold has also risen and while the percentage of national screenings has taken a logical hit, the absence of national blockbusters like those seen in 2011 has benefited European non-national films whose results have increased by 5% year on year.

**A** près une année exceptionnelle pour le cinéma britannique en 2011, c'est sans surprise que la part de marché du cinéma national diminue cette année. Les salles Europa Cinemas voient leurs séances européennes non nationales augmenter dans un contexte ne favorisant pourtant pas la diversité.

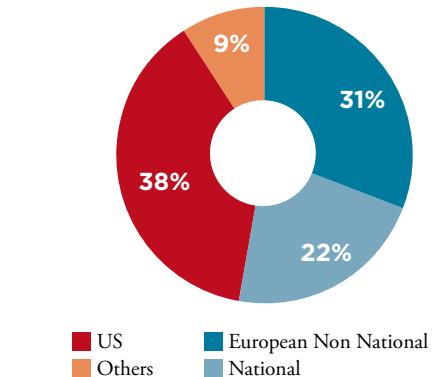
Événement de fin d'année, le rachat de Picturehouse par Cineworld inquiète les professionnels qui, malgré les paroles rassurantes, y voient une dérive de la chaîne vers une programmation essentiellement grand public. Ce sont ainsi 21 établissements qui passent au géant des multiplexes (déjà propriétaire de 80 cinémas), l'année où *Skyfall* est devenu le film ayant enregistré le plus de recettes de l'histoire du pays. Fréquentation et nombre d'établissements sont cependant en hausse au Royaume-Uni, le BFI soutenant le développement des cinémas en zones rurales et facilitant l'accès aux salles. Dans le réseau, les chiffres sont également en augmentation avec 4 nouveaux établissements qui offrent dans des villes moyennes un accès aux films européens. Le nombre de séances qui leur sont dédiées ainsi que le nombre d'entrées sont en hausse et, si les pourcentages de séances nationales sont en toute logique en baisse, l'absence de films nationaux aussi porteurs qu'en 2011 a bénéficié aux films européens non nationaux dont les résultats augmentent de plus de 5% en un an.

Laëtitia Kulyk – lkulyk@europa-cinemas.org

### TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2012

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / <i>The Artist</i>	Michel Hazanavicius	FR	Entertainment Film	288 914
2 / <i>The Best Exotic Marigold Hotel</i>	John Madden	GB	20th Century Fox	151 969
3 / <i>Intouchables</i>	O. Nakache, E. Toledano	FR	Entertainment Film	85 650
4 / <i>Anna Karenina</i>	Joe Wright	GB	Universal Pictures	69 248
5 / <i>The Iron Lady</i>	Phyllida Lloyd	GB	20th Century Fox	66 110
6 / <i>Salmon Fishing in the Yemen</i>	Lasse Hallström	GB	Lionsgate UK	59 555
7 / <i>Shame</i>	Steve McQueen	GB	Momentum Pictures	56 741
8 / <i>Carnage</i>	Roman Polanski	FR	StudioCanal UK	54 494
9 / <i>A Dangerous Method</i>	David Cronenberg	GB	Lionsgate UK	54 350
10 / <i>Headhunters</i>	Morten Tyldum	NO	Momentum Pictures	54 343
11 / <i>Amour</i>	Michael Haneke	FR	Artificial Eye	50 010
12 / <i>The Imposter</i>	Bart Layton	GB	Revolver Entertainment	47 881
13 / <i>The Angels' Share</i>	Ken Loach	GB	Entertainment One	45 932
14 / <i>De rouille et d'os</i>	Jacques Audiard	FR	StudioCanal UK	45 318
15 / <i>Le Gamin au vélo</i>	J.-P. & L. Dardenne	BE	Artificial Eye	37 561
16 / <i>Le Havre</i>	Aki Kaurismäki	EU	Artificial Eye	37 345
17 / <i>Coriolanus</i>	Ralph Fiennes	GB	Lionsgate UK	30 275
18 / <i>Shadow Dancer</i>	James Marsh	GB	Paramount Pictures	28 253
19 / <i>Sightseers</i>	Ben Wheatley	GB	StudioCanal UK	27 640
20 / <i>A Royal Affair</i>	Nikolaj Arcel	DK	Metrodome Films	26 803

### MARKET SHARES IN THE NETWORK BY SCREENINGS



### FIGURES 2012

Population: 62.9M
Average admission per capita: 2.7
Cinemas: 769
EC cinemas: 54
Screens: 3,817
EC screens: 104
EC digital screens: 99
Admissions 2012: 172.5M
Admissions 2012 EC: 4,530,161
EC share in total country attendance: 2.60%





Madrid, Cinema Verdi

## SPAIN

### A MARKET REDEFINING ITSELF IN THE FACE OF THE ECONOMIC CRISIS

The year 2012 has been a particularly difficult one for the Spanish market. VAT underwent a huge rise from 8% to 21%. Production investment and ticket sales both dropped while piracy saw exponential growth. All these elements could well have had long-term effect on the industry.

The effects of the economic crisis and the new measures invoked to tackle it were quickly felt in the exhibition sector where, in an already fragile economic environment, some 30 theatres are thought to have folded already. Members of the network have not escaped unscathed either. Some cinemas that form the cornerstones of the network have closed and those that remain open have noted a significant drop in screenings and ticket sales.

Although alarming, this state of play can at least be put into perspective for network cinemas: admissions would have been on the rise at the end of the year. There was one box-office hit this year, Juan Antonio Bayona's blockbuster *The Impossible*, which enjoyed great success abroad, and could confirm a clear change of direction for the Spanish market towards general public films shot in English and aimed at mass distribution. In addition, a number of cinemas have been taken over by small operators planning a diverse and European programming. This trend is already showing up in 2012 statistics with the number of screenings dedicated to European non-national films up by almost 10%!

L'année 2012 aura été particulièrement difficile pour le marché espagnol : hausse spectaculaire de la TVA (passant de 8 à 21 %), baisse des investissements dans la production, baisse de la fréquentation, développement exponentiel du piratage : autant d'éléments qui semblaient devoir peser à long terme sur la filière.

Les effets de la crise et des nouvelles mesures mises en place ne se sont pas fait attendre dans le secteur de l'exploitation où, dans un contexte économique déjà fragilisé, environ 30 salles auraient déjà fermé leurs portes. Dans le réseau, les membres n'ont pas été épargnés. Certaines salles qui en constituaient des piliers ont ainsi fermé, les restantes affichant quant à elles une baisse notable de leur nombre de séances et d'entrées.

Cet état des lieux, bien qu'alarmant, peut néanmoins être relativisé pour les salles du réseau : la fréquentation aurait repris dans le pays fin 2012. Film porteur cette année, la superproduction de Juan Antonio Bayona, *The Impossible*, qui connaît un succès notoire à l'étranger, pourrait confirmer une orientation plus claire du marché espagnol vers des films grand public tournés en anglais et destinés à une très large distribution. Par ailleurs, nombre de salles sont reprises par de plus petits exploitants qui entendent assurer une programmation diversifiée et européenne. Cette tendance se traduit déjà dans les chiffres 2012 du réseau avec un pourcentage de séances dédiées aux films européens non nationaux en hausse de près de 10% !

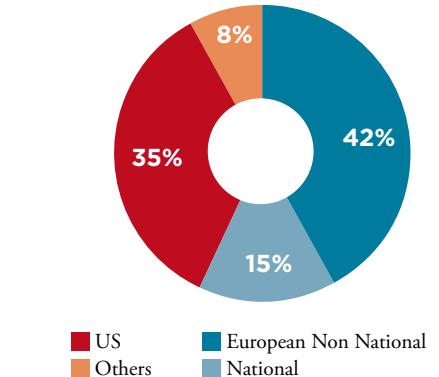
Laëtitia Kulyk – lkulyk@europa-cinemas.org

Sources : ICAA, FECE

### TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2012

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / <i>Intouchables</i>	O. Nakache, E. Toledano	FR	A Contracorriente Films	277 163
2 / <i>The Artist</i>	Michel Hazanavicius	FR	Alta Classics	192 750
3 / <i>The Impossible</i>	Juan Antonio Bayona	ES	Warner Bros.	172 660
4 / <i>The Iron Lady</i>	Phyllida Lloyd	GB	Wanda Visión	114 075
5 / <i>The Best Exotic Marigold Hotel</i>	John Madden	GB	Hispano Foxfilm	102 815
6 / <i>Dans la maison</i>	François Ozon	FR	Golem	94 567
7 / <i>Les Neiges du Kilimandjaro</i>	Robert Guédiguian	FR	Golem	83 323
8 / <i>Salmon Fishing in the Yemen</i>	Lasse Hallström	GB	Wanda Visión	82 251
9 / <i>Shame</i>	Steve McQueen	GB	Alta Classics	76 952
10 / <i>The Guard</i>	John Michael McDonagh	IE	A Contracorriente Films	71 989
11 / <i>Le Havre</i>	Aki Kaurismäki	EU	Golem	64 961
12 / <i>La Délicatesse</i>	David Foenkinos	FR	A Contracorriente Films	57 218
13 / <i>Katmandú, un espejo en el cielo</i>	Iciar Bollaín	ES	Alta Classics	56 758
14 / <i>Blancanieves</i>	Pablo Berger	ES	Wanda Visión	55 619
15 / <i>Le Prénom</i>	A. de La Patellière, M. Delaporte	FR	Vértigo Films	55 492
16 / <i>The Angels' Share</i>	Ken Loach	GB	Alta Classics	50 599
17 / <i>Una pistola en cada mano</i>	Cesc Gómez	ES	Filmex	43 638
18 / <i>Le Capital</i>	Costa-Gavras	FR	Emon	40 348
19 / <i>El artista y la modelo</i>	Fernando Trueba	ES	Alta Classics	39 515
20 / <i>Les Femmes du 6<sup>e</sup> étage</i>	Philippe Le Guay	FR	Emon	38 979

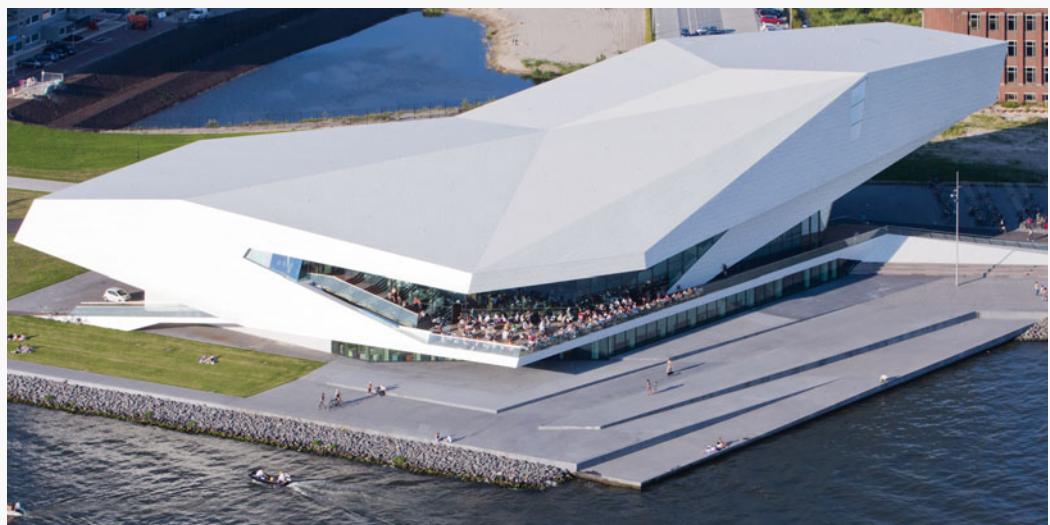
### MARKET SHARES IN THE NETWORK BY SCREENINGS



### FIGURES 2012

Population: 46.2M
Average admission per capita: 1.93
Cinemas: 850 app.
EC cinemas: 49
Screens: 3,900 app.
EC screens: 254
EC digital screens: 161
Admissions 2012: 90.9M
Admissions 2012 EC: 5,438,564
EC share in total country attendance: 6%





Amsterdam, Eye DMA © Iwan Baan

## THE NETHERLANDS 2012: THE END OF THE MAJOR WORKS

**T**wo major events in the Netherlands in 2012: *Eye Film Institute's* reopening, an institution aiming to promote cinema to general audience, and the digitisation of all cinemas in the country. Thanks to the project *Cinema Digitaal* set in motion in 2011, the Netherlands are among the first three countries in Europe to be entirely digitally equipped (along with Luxembourg and Norway).

After a record year in 2011, in which the market share of national films rose to 28% thanks to the success of *Viper's Nest*, in 2012 the market returned to a more regular level, 16.3%. The market share of US films changed little; European productions made up the difference, particularly with the successful *Untouchable*.

In a context of real decrease in cinema funding, the *Eye Film Institute*, a new complex entirely dedicated to cinema, is an oasis for film professionals. The institute includes 4 screens, the national archives, a film museum, 1,200 sq. m. of exhibition space, a bar and a multi-media library. It coordinates a number of activities to expand cinema's reach and cooperates with festivals that have earned their stripes such as Cinekid, IDFA or Movies that Matter, which numerous Europa Cinemas theatres participate in.

The network is essential for spreading independent European cinema: most of the tickets are sold in our theatres. At the head of the Top 20, the Danish film *The Hunt* and the winner of the 2012 Palme d'or *Amour* sold nearly 80% of their tickets in our member cinemas.

**D**eux faits marquants aux Pays-Bas en 2012 : la réouverture du *Eye Film Institute*, institution destinée à promouvoir le cinéma auprès du grand public et la numérisation complète du parc de salles. Grâce au projet *Cinema Digitaal* initié courant 2011, les Pays-Bas font partie des trois premiers pays européens (avec le Luxembourg et la Norvège) équipés à 100 %.

Après une année record en 2011, qui a vu la PDM des films nationaux monter à 28 % grâce au succès de *Viper's Nest*, le marché revient à un niveau plus habituel, à 16,3 %. La PDM des films américains ayant peu évolué, ce sont les productions européennes qui gagnent du terrain cette année, notamment grâce au succès d'*Untouchables*.

Dans un contexte de nette réduction des aides au cinéma, le *Eye Film Institute*, nouveau complexe entièrement dédié au cinéma, fait figure d'oasis pour les professionnels du secteur. Réunissant 4 salles de cinéma, les archives nationales, un musée du film, 1 200 m<sup>2</sup> d'espace d'exposition, un bar et une médiathèque, l'institut coordonne de nombreuses actions en faveur de la diffusion du cinéma et coopère avec des festivals qui ont fait leurs preuves, tels Cinekid, IDFA ou Movies that Matter, auxquels participent de nombreuses salles Europa Cinemas.

Le réseau est essentiel à la diffusion du cinéma européen indépendant qui réalise la majeure partie de ses entrées dans nos salles. En tête du Top 20, le film danois *La Chasse* et la Palme d'or 2012 *Amour* enregistrent près de 80 % de leurs entrées dans les salles membres.

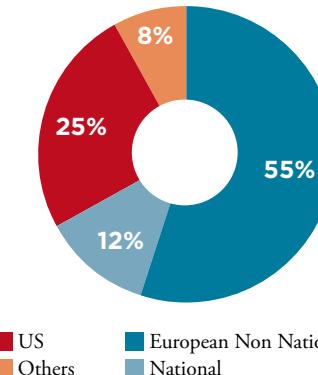
A. Queret, P. Gessat

Sources : NVB, NVF, Europa Cinemas

## TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2012

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / <i>Intouchables</i>	O. Nakache, E. Toledano	FR	Die Filmfreak Distributie	442 374
2 / <i>The Hunt</i>	Thomas Vinterberg	DK	Wild Bunch	114 009
3 / <i>Amour</i>	Michael Haneke	FR	Cinéart	106 081
4 / <i>The Iron Lady</i>	Phyllida Lloyd	GB	Lumière	98 688
5 / <i>The Artist</i>	Michel Hazanavicius	FR	Cinéart	65 249
6 / <i>De rouille et d'os</i>	Jacques Audiard	FR	Lumière	52 088
7 / <i>Dans la maison</i>	François Ozon	FR	Cinemien	48 191
8 / <i>Shame</i>	Steve McQueen	GB	Cinéart	47 092
9 / <i>The Best Exotic Marigold Hotel</i>	John Madden	GB	20th Century Fox	41 686
10 / <i>Carnage</i>	Roman Polanski	FR	Cinéart	38 155
11 / <i>A Royal Affair</i>	Nikolaj Arcel	DK	Wild Bunch	37 319
12 / <i>Et si on vivait tous ensemble ?</i>	Stéphane Robelin	FR	Cinemien	35 637
13 / <i>Tinker Tailor Soldier Spy</i>	Tomas Alfredson	GB	Entertainment One Benelux	32 444
14 / <i>Love Is All You Need</i>	Susanne Bier	DK	Cinéart	32 320
15 / <i>A Dangerous Method</i>	David Cronenberg	GB	Cinéart	30 387
16 / <i>Anna Karenina</i>	Joe Wright	GB	Universal	27 531
17 / <i>The Angels' Share</i>	Ken Loach	GB	Cinéart	26 397
18 / <i>Le Havre</i>	Aki Kaurismäki	EU	A-film Distribution	25 945
19 / <i>Alles is Familie</i>	Joram Lüsen	NL	A-film Distribution	23 297
20 / <i>De Marathon</i>	Diederick Koopal	NL	Benelux Film	23 242

## MARKET SHARES IN THE NETWORK BY SCREENINGS



## FIGURES 2012

Population: 16.7M
Average admission per capita: 1.8
Cinemas: 240
EC cinemas: 37
Screens: 806
EC screens: 122
EC digital screens: 122
Admissions 2012: 30.56M
Admissions 2012 EC: 3,245,757
EC share in total country attendance: 10.60%





Prague, Kino Světozor

## CZECH REPUBLIC

### THE GOVERNMENT, COMMITTED TO A MORE COMPETITIVE CINEMA INDUSTRY

**C**zech cinema remains dynamic, supported by the government through a new law on cinema. However, the number of theatres could be seriously negatively affected by the difficulties related to the changeover to digital.

The Czech Republic's cinematography is one of the most popular in Central Europe; the market share of national films remained stable at 26% in 2012 (among the highest in the region). With a slight increase in audiences, over the 11 million ticket mark, the foreign but non-American cinema segment is gaining ground, reaching 10%. This phenomenon was amplified in member cinemas where non-national European films rose to 34%, 16 points above their level in 2011!

By late 2012, the Czech parliament approved a new law on cinema – private television stations will now begin paying into the national cinema Fund (2% of their advertising revenue) which will also be filled from a percentage taken from ticket sales.

Although the cinema fund began assisting theatres going digital in 2009, half of the country's screens are still not equipped (394 out of 785). While multiplexes and network member cinemas have gone digital, Czech equipment includes many municipal single screens that do not have the resources necessary to make the jump and which may close, depriving viewers outside of cities of access to cinema.

**L**e dynamisme du cinéma tchèque se maintient, soutenu par les pouvoirs publics grâce à une nouvelle loi sur le cinéma. Néanmoins, le parc de salles pourrait être profondément affecté par des difficultés liées au numérique.

La République tchèque ayant une des cinématographies les plus populaires en Europe centrale, la part de marché du cinéma national (une des plus élevées de la région) reste stable à 26% en 2012. Avec une fréquentation en légère augmentation, dépassant le seuil de 11 millions d'entrées, c'est la part de marché du cinéma non national et non américain qui gagne du terrain, atteignant 10%. Ce phénomène a été amplifié pour le réseau qui voit la part de séances européennes non nationales monter à 34%, soit 16 points de plus qu'en 2011 !

Fin 2012, le parlement tchèque a approuvé la nouvelle loi sur le cinéma : désormais les télévisions privées contribueront au Fonds national pour le cinéma (2 % des revenus publicitaires) qui sera également abondé par un pourcentage retenu sur les billets.

Bien que le Fonds pour le cinéma ait mis en place dès 2009 un soutien pour la numérisation des salles, la moitié des écrans du pays ne sont pas encore équipés (394 sur 785). Si les multiplexes et les salles du réseau sont désormais numérisés, le parc tchèque comprend de nombreux mono-écrans municipaux qui n'ont pas les ressources nécessaires pour s'équiper et risquent de fermer, privant de cinéma les spectateurs de province.

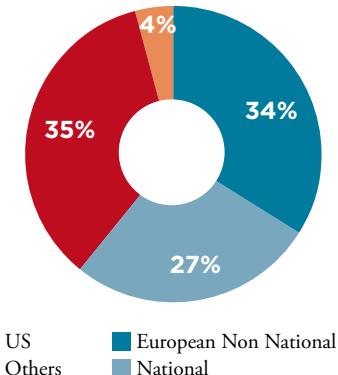
A. Tchernookov, P. Gessati

Sources : CFC, Europa Cinemas, digitalnikino.cz

### TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2012

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / Libas jako d'abel	Marie Polednakova	CZ	Falcon	26 812
2 / The Iron Lady	Phyllida Lloyd	GB	Bioscop	23 742
3 / Okresni prebor: Posledni zapas Pepika Hnatka	Jan Prusinovsky	CZ	Bontonfilm	21 849
4 / Ve stinu	David Ondricek	CZ	Falcon	20 275
5 / Intouchables	O. Nakache, E. Toledano	FR	H.C.E.	18 466
6 / Laska je laska	Milan Cieslar	CZ	Blue Sky Film	14 047
7 / Modry tygr	P. Oukropc, B. Sláma	CZ	Cinemart	13 739
8 / The Artist	Michel Hazanavicius	FR	H.C.E.	11 821
9 / Polski film	Marek Najbirt	CZ	Aerofilms	10 505
10 / Probudim se vcerá	Milos Smidmajer	CZ	Bioscop	10 154
11 / Anna Karenina	Joe Wright	GB	Bontonfilm	9 120
12 / Cloud Atlas	T.Tykwer, A. & L. Wachowski	DE	EEAP	7 768
13 / Svatá ctverice	Jan Hrebejk	CZ	Bontonfilm	7 710
14 / Shame	Steve McQueen	GB	AČFK	7 394
15 / Ctyri slunce	Bohdan Slama	CZ	Falcon	7 381
16 / Vrasky z lasky	Jiri Strach	CZ	Falcon	7 310
17 / Kozí příběh se sýrem	Jan Tomanek	CZ	Bontonfilm	6 802
18 / Alois Nebel	Tomas Lunak	CZ	Aerofilms	6 588
19 / Tinker Tailor Soldier Spy	Tomas Alfredson	GB	Aerofilms	6 305
20 / Signál	Tomas Rehorek	CZ	Bontonfilm	6 220

### MARKET SHARES IN THE NETWORK BY SCREENINGS



### FIGURES 2012

Population: 10.5M

Average admission per capita: 1.06

Cinemas: 581

EC cinemas: 28

Screens: 785

EC screens: 45

EC digital screens: 41

Admissions 2012: 11.18M

Admissions 2012 EC: 950,234

EC share in total country attendance: 8.50%





Wrocław, DCF

## POLAND

AFTER A BANNER YEAR, POLISH CINEMA IS TAKING SOME TIME TO RECOVER AND HAS MADE ROOM FOR EUROPEAN FILMS.

**2**011 was a year of Polish blockbusters and dizzying sales. Quite logically then, 2012 saw the pendulum swing back the other way and the share of national films was cut in half while throughout the country the number of theatres continued to develop.

The decrease in national films on offer benefited, for the most part, American cinema which monopolised the Top 10, although it gained only 4 market share percentage points, having lost 16 in 2011. This shows how well European and world cinema is doing in Poland, having gained together 10 points of market share. This should be compared with the number of viewers in the country which remained stable in 2012 while construction of new multiplexes continues apace (around 150 new screens).

This competition has had an impact on Europa Cinemas, whose viewer numbers dropped 4.6% after 3 member theatres closed. However, the remaining theatres in the network are reaffirming their European commitment; the share of non-national films increased 6.5 points to reach 51% while Polish cinema only lost a few points. Also, the future looks rosy for Europa Cinemas because in 2013 five new, high-quality theatres joined the network, and two in Wrocław in particular – the DCF and the Helios Nowe Horyzonty –, the first multiplex for art and European cinema.

**2**011 était l'année des blockbusters polonais et de l'ivresse des chiffres. L'année 2012, en toute logique, a vu s'opérer un mouvement de balancier, la part de marché nationale diminuant de moitié pendant que le parc de salles poursuit son développement.

Sur le marché, la baisse de l'offre nationale a profité au cinéma américain qui monopolise le Top 10, ne regagnant toutefois que 4 points de PDM, alors qu'il en avait perdu 16 en 2011. Cela souligne la bonne santé du cinéma européen et mondial sur le territoire, l'ensemble récupérant quelque 10 points de PDM. Une donnée à mettre en regard de la fréquentation nationale restée stable en 2012 alors que le rythme de construction de nouveaux multiplexes demeure soutenu (environ 150 écrans supplémentaires).

Cette concurrence se ressent notamment dans le réseau Europa Cinemas, dont la fréquentation globale a baissé de 4,6% à la suite de la fermeture de trois salles membres. Toutefois, les salles du réseau confirment leur ligne européenne, la part de séances non nationales ayant encore augmenté de 6,5 points, atteignant 51% tandis que le cinéma polonais recule seulement de quelques points. Par ailleurs, le réseau Europa Cinemas a devant lui la promesse de beaux lendemains, l'année 2013 ayant vu l'arrivée de 5 nouvelles salles de qualité, notamment 2 à Wrocław: le DCF et le Helios Nowe Horyzonty, premier multiplexe orienté vers le cinéma d'auteur et européen.

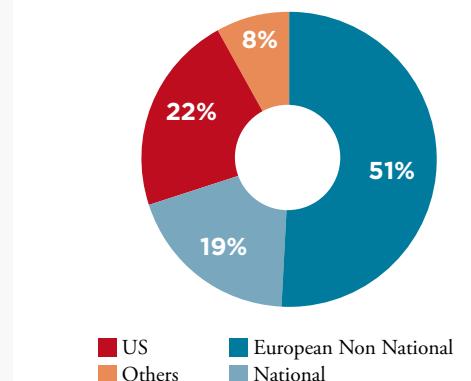
Alexandre Tchernookov – atchernookov@europa-cinemas.org

Sources: OEA, PISF, Europa Cinemas

## TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2012

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / <i>Intouchables</i>	O. Nakache, E. Toledano	FR	Gutek Film	94 328
2 / <i>In Darkness</i>	Agnieszka Holland	PL	Kino Świat	82 456
3 / <i>Róża</i>	Wojciech Smarzowski	PL	Monolith	55 721
4 / <i>Jestes Bogiem</i>	Leszek Dawid	PL	Kino Świat	52 313
5 / <i>Carnage</i>	Roman Polanski	FR	Kino Świat / SPI	51 496
6 / <i>The Iron Lady</i>	Phyllida Lloyd	GB	Weinstein Company	37 655
7 / <i>Shame</i>	Steve McQueen	GB	Fox Searchlight	37 625
8 / <i>Amour</i>	Michael Haneke	FR	Sony Classics	34 443
9 / <i>Sponsoring</i>	Małgorzata Szumowska	PL	Kino Świat	25 812
10 / <i>The Best Exotic Marigold Hotel</i>	John Madden	GB	Imperial Cinepix	24 468
11 / <i>Oblawa</i>	Marcin Krzyształowicz	PL	Kino Świat	22 218
12 / <i>Pokłosie</i>	Władysław Pasikowski	PL	Monolith	20 263
13 / <i>Copie conforme</i>	Abbas Kiarostami	EU	Gutek Film	19 868
14 / <i>The Artist</i>	Michel Hazanavicius	FR	Forum Film	19 287
15 / <i>Hysteria</i>	Tanya Wexler	GB	Hagi Film i Video	18 882
16 / <i>Mój rower</i>	Piotr Trzaskalski	PL	ITI Cinema	17 293
17 / <i>This Must Be the Place</i>	Paolo Sorrentino	IT	ITI Cinema	17 053
18 / <i>Lek wysokości</i>	Bartosz Konopka	PL	Kino Świat	14 862
19 / <i>We Need To Talk About Kevin</i>	Lynne Ramsay	GB	Best Film	13 460
20 / <i>September Eleven 1683</i>	Renzo Martinelli	IT	Monolith	13 445

## MARKET SHARES IN THE NETWORK BY SCREENINGS



## FIGURES 2012

Population: 38.5M
Average admission per capita: 1
Cinemas: 457
EC cinemas: 24
Screens: 1,156
EC screens: 55
EC digital screens: 23
Admissions 2012: 38.5M
Admissions 2012 EC: 2,017,467
EC share in total country attendance: 5.20%





Aalborg, Biffen

## DENMARK

### A FINE COMEBACK FOR DANISH CINEMA(S)

**2**012 was an excellent year for cinemas in Denmark with an overall 13.6 million spectators (12.4 million in 2011), thus achieving one of the highest results in the last 30 years. This increase in admissions was due in particular to the success of several national films.

With nearly 4 million tickets sold, market share for Danish films grew by 2 percentage points, reaching 29%. Market share for American films fell to a level barely above 50%. There were 5 Danish films in the Top 10 by admissions with 3 of them passing the 500,000 ticket mark; this hasn't happened since 1986. At the top of the ranking were two films directed by women, Susanne Bier with *Love Is All You Need* and Anne-Grethe Bjarup Riis' *This Life*. Among the 21 Danish films released in 2012, historical dramas like *This Life*, *A Royal Affair* and *Marie Krøyer* were a popular choice for cinema-goers.

The healthy state of Danish film is also evident in the member cinemas of the network with an increase of 10 percentage points for European screenings, reaching 68%. European non-national films enjoyed large exposure due to successful titles like *Untouchable*, *The Artist*, *The Iron Lady*, *We Need to Talk About Kevin* and *Sugar Man*.

As in many other Northern European countries, 2012 was a key transitional year for digitisation. By late 2012, about 98% of screens were digital, up from 47% in 2011. Network members kept up with the market meaning that all 12 cinemas have gone digital (37 out of 39 screens).

**2**012 a été une excellente année pour la fréquentation cinématographique qui s'est élevée à 13,6 millions de spectateurs (12,4 millions en 2011), un des résultats les plus élevés depuis 30 ans. Cette hausse des entrées est notamment due au succès des films nationaux.

Avec près de 4 millions de billets vendus, la PDM des films danois gagne 2 points, arrivant à 29%. En contrepartie, la PDM des films américains perd du terrain, dépassant à peine 50%. On retrouve 5 films danois dans le Top 10 par entrées, dont 3 ont dépassé les 500 000 entrées, ce qui n'était pas arrivé depuis 1986. En haut du classement, deux films réalisés par des femmes : Susanne Bier avec *Love Is All You Need* et Anne-Grethe Bjarup Riis avec *This Life*. À l'instar de ce dernier, on remarque que, parmi les 21 films danois sortis en 2012, ce sont surtout des fresques historiques (*A Royal Affair*, *Marie Krøyer*) qui ont attiré les spectateurs.

Cette bonne santé du film danois se reflète dans les résultats des salles du réseau avec une progression de 10 points de la part de séances européennes à 68 %. Les films européens non nationaux ont bénéficié eux aussi d'une belle exposition soutenue par les succès d'*Intouchables*, *The Artist*, *The Iron Lady* ou encore *We Need to Talk About Kevin* et *Sugar Man*.

Comme dans nombre de pays du nord de l'Europe, 2012 a été l'année charnière de l'équipement numérique. Fin 2012, environ 98 % des écrans étaient numérisés contre 47 % fin 2011. Les salles du réseau ont suivi le marché puisque les 12 établissements membres sont équipés (37 écrans sur 39).

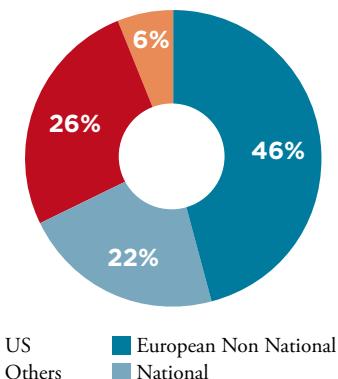
Bastian Sillner – bsillner@europa-cinemas.org

Sources: DFI, Statistics Denmark, Europa Cinemas

### TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2012

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS
1 / <i>A Royal Affair</i>	Nikolaj Arcel	DK	Nordisk Film	82 024
2 / <i>Love Is All You Need</i>	Susanne Bier	DK	Nordisk Film	73 774
3 / <i>Intouchables</i>	O. Nakache, E. Toledano	FR	Scabox	71 543
4 / <i>This Life</i>	Anne-Grethe Bjarup Riis	DK	UIP	53 904
5 / <i>Marie Krøyer</i>	Bille August	DK	SF-Film	52 257
6 / <i>The Artist</i>	Michel Hazanavicius	FR	Scabox	47 868
7 / <i>The Iron Lady</i>	Phyllida Lloyd	GB	Scabox	33 968
8 / <i>A Dangerous Method</i>	David Cronenberg	GB	Scabox	28 856
9 / <i>The Best Exotic Marigold Hotel</i>	John Madden	GB	20th Century Fox	27 009
10 / <i>We Need To Talk About Kevin</i>	Lynne Ramsay	GB	SF-Film	24 319
11 / <i>A Hijacking</i>	Tobias Lindholm	DK	Nordisk Film	18 727
12 / <i>Nobels Testamente</i>	Peter Flinth	SE	Nordisk Film	17 230
13 / <i>Searching for Sugar Man</i>	Malik Bendjelloul	SE	Camera Film	16 869
14 / <i>Sover Dolly på ryggen</i>	Hella Joof	DK	Nordisk Film	16 471
15 / <i>Undskyld jeg forstyrrer</i>	Henrik Ruben Genz	DK	Nordisk Film	15 951
16 / <i>Tinker Tailor Soldier Spy</i>	Tomas Alfredson	GB	SF-Film	15 459
17 / <i>Shame</i>	Steve McQueen	GB	Camera Film	14 129
18 / <i>Palme</i>	Kristina Lindström	SE	Camera Film	13 252
19 / <i>Albert Nobbs</i>	Rodrigo Garcia	IE	Miracle Film Distribution	11 259
20 / <i>Testamentet</i>	Christian Sønderby Jepsen	DK	Dox Bio	10 800

### MARKET SHARES IN THE NETWORK BY SCREENINGS



### FIGURES 2012

Population: 5.6M
Average admission per capita: 2.4
Cinemas: 154
EC cinemas: 12
Screens: 392
EC screens: 39
EC digital screens: 37
Admissions 2012 EC: 1,272,035
EC share in total country attendance: 9.40%




**AUSTRIA**

Cinemas: 26 / Screens: 59 / Digital screens: 52

**TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2012**

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS	SCREENINGS
1 / <i>Intouchables</i>	O. Nakache, E. Toledano	FR	Constantin	111 021	2 578
2 / <i>Amour</i>	Michael Haneke	FR	Filmladen	44 259	1 502
3 / <i>The Artist</i>	Michel Hazanavicius	FR	Filmladen	43 287	1 173
4 / <i>The Best Exotic Marigold Hotel</i>	John Madden	GB	Centfox-Film	33 510	1 164
5 / <i>Die Wand</i>	Julian Pölsler	AT	ThimFilm	31 619	846
6 / <i>Die Vermessung der Welt</i>	Detlev Buck	DE	Filmladen	29 406	955
7 / <i>The Iron Lady</i>	Phyllida Lloyd	GB	Filmladen	28 584	1 031
8 / <i>Et si on vivait tous ensemble ?</i>	Stéphane Robelin	FR	Luna	27 214	1 322
9 / <i>More Than Honey</i>	Markus Imhoof	CH	Filmladen	23 901	1 001
10 / <i>Anfang 80</i>	S. Hiebler, G. Ertl	AT	StadtKino	19 951	739
11 / <i>De vrais mensonges</i>	Pierre Salvadori	FR	Polyfilm	16 853	656
12 / <i>Salmon Fishing in the Yemen</i>	Lasse Hallström	GB	Filmladen	15 837	880
13 / <i>360</i>	Fernando Meirelles	GB	Filmladen	14 704	691
14 / <i>Paradies: Liebe</i>	Ulrich Seidl	AT	StadtKino	14 364	449
15 / <i>Shame</i>	Steve McQueen	GB	Filmladen	12 874	573
16 / <i>Mon pire cauchemar</i>	Anne Fontaine	FR	Filmladen	12 289	483
17 / <i>La Délicatesse</i>	David Foenkinos	FR	Filmladen	12 265	612
18 / <i>Iron Sky</i>	Timo Vuorensola	FI	Einhorn Film	11 959	340
19 / <i>Love Is All You Need</i>	Susanne Bier	DK	Filmladen	11 152	552
20 / <i>Carnage</i>	Roman Polanski	FR	Constantin	10 495	423


**FINLAND**

Cinemas: 4 / Screens: 5 / Digital screens: 5

**TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2012**

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS	SCREENINGS
1 / <i>Les Neiges du Kilimandjaro</i>	Robert Guédiguian	FR	Cinema Mondo	3 706	217
2 / <i>Le Havre</i>	Aki Kaurismäki	EU	Future Film	2 888	195
3 / <i>The Iron Lady</i>	Phyllida Lloyd	GB	Scanbox	2 381	59
4 / <i>Le Skylab</i>	Julie Delpy	FR	Cinema Mondo	2 330	188
5 / <i>Intouchables</i>	O. Nakache, E. Toledano	FR	Scanbox	2 263	79
6 / <i>Taistelu Näsilinnasta 1918</i>	Claes Olsson	FI	FS Film	2 203	62
7 / <i>Puhdistus</i>	Antti J. Jokinen	FI	Nordisk Film	2 107	70
8 / <i>The Artist</i>	Michel Hazanavicius	FR	Scanbox Finland	1 877	86
9 / <i>Katmandú, un espejo en el cielo</i>	Icíar Bollaín	ES	Mondo	1 730	125
10 / <i>Kovasikajuttu</i>	J. Kärkkäinen, J.-P. Passi	FI	Walt Disney Pictures	1 640	85
11 / <i>A Dangerous Method</i>	David Cronenberg	GB	Scanbox	1 581	98
12 / <i>Varasto</i>	Taru Mäkelä	FI	Nordisk Film	1 534	67
13 / <i>Terraferma</i>	Emanuele Crialese	IT	Cinema Mondo	1 307	150
14 / <i>Rouva Presidentti</i>	Aleksi Bardy	FI	Scanbox	1 300	48
15 / <i>De rouille et d'os</i>	Jacques Audiard	FR	Cinema Mondo	1 178	60
16 / <i>También la lluvia</i>	Icíar Bollaín	ES	Scanbox	1 144	67
17 / <i>Tähtitaivas talon yllä</i>	Saara Cantell	FI	Nordisk Film	1 052	44
18 / <i>This Must Be The Place</i>	Paolo Sorrentino	IT	Futurefilm	966	39
19 / <i>La piel que habito</i>	Pedro Almodóvar	ES	Futurefilm	947	70
20 / <i>Palme</i>	Kristina Lindström	SE	Scanbox	890	76


**BELGIUM**

Cinemas: 18 / Screens: 50 / Digital screens: 44

**TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2012**

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS	SCREENINGS
1 / <i>Intouchables</i>	O. Nakache, E. Toledano	FR	Victory Productions	47 567	1 269
2 / <i>Amour</i>	Michael Haneke	FR	Cinéart	32 061	1 197
3 / <i>The Artist</i>	Michel Hazanavicius	FR	Cinéart	30 245	862
4 / <i>De rouille et d'os</i>	Jacques Audiard	FR	Lumière	23 317	1 173
5 / <i>A Dangerous Method</i>	David Cronenberg	GB	Cinéart	22 363	930
6 / <i>The Broken Circle Breakdown</i>	Felix Van Groeningen	BE	Kinepolis	20 487	683
7 / <i>The Angels' Share</i>	Ken Loach	GB	Cinéart	20 389	1 261
8 / <i>Dans la maison</i>	François Ozon	FR	ABC Distribution	19 546	904
9 / <i>The Iron Lady</i>	Phyllida Lloyd	GB	Lumière	19 493	783
10 / <i>Le Prénom</i>	A. de La Patellière, M. Delaporte	FR	Alternative Films	18 920	434
11 / <i>Astérix et Obélix au service de sa majesté</i>	Laurent Tirard	FR	Cinéart	15 768	301
12 / <i>The Best Exotic Marigold Hotel</i>	John Madden	GB	20th Century Fox	13 409	531
13 / <i>Shame</i>	Steve McQueen	GB	Cinéart	13 385	673
14 / <i>The Hunt</i>	Thomas Vinterberg	DK	BVBA Fourcorners	13 199	669
15 / <i>Ernest &amp; Célestine</i>	B. Renner, S. Aubier, V. Patar	FR	Cinéart	13 181	291
16 / <i>À perdre la raison</i>	Joachim Lafosse	BE	O'Brother	13 087	900
17 / <i>38 témoins</i>	Lucas Belvaux	FR	Cinéart	12 559	877
18 / <i>Den kæmpestore bjørn</i>	Esben Toft Jacobsen	DK	Le Parc Distribution	12 422	387
19 / <i>Sur la piste du Marsupilami</i>	Alain Chabat	FR	Alternative Films	12 162	283
20 / <i>Carnage</i>	Roman Polanski	FR	Movies Benelux	11 020	684


**GREECE**

Cinemas: 23 / Screens: 29 / Digital screens: 7

**TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2012**

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS	SCREENINGS
1 / <i>Amour</i>	Michael Haneke	FR	Odeon	33 750	461
2 / <i>Intouchables</i>	O. Nakache, E. Toledano	FR	Filmtrade	23 902	497
3 / <i>The Artist</i>	Michel Hazanavicius	FR	Feelgood	22 645	641
4 / <i>Shame</i>	Steve McQueen	GB	Odeon	22 461	391
5 / <i>Le Havre</i>	Aki Kaurismäki	EU	Feelgood	18 440	293
6 / <i>The Iron Lady</i>	Phyllida Lloyd	GB	Odeon	18 070	364
7 / <i>Les Neiges du Kilimandjaro</i>	Robert Guédiguian	FR	Feelgood	13 692	324
8 / <i>O Theos agapaei to haviari</i>	Yannis Smaragdis	GR	Feelgood	11 863	199
9 / <i>Poulet aux prunes</i>	M. Satrapi, V. Paronnaud	FR	Seven Films	10 844	262
10 / <i>Smyrna: The Destruction of a Cosmopolitan City - 1900-1922</i>	Maria Ilioú	GR	Proteas	10 247	279
11 / <i>Cesare deve morire</i>	P. & V. Taviani	IT	Ama Films	7 922	196
12 / <i>The Best Exotic Marigold Hotel</i>	John Madden	GB	Odeon	7 694	294
13 / <i>Wuthering Heights</i>	Andrea Arnold	GB	Odeon	6 675	151
14 / <i>What if...???</i>	Christoforos Papakalatis	GR	Village	6 235	103
15 / <i>The Hunt</i>	Thomas Vinterberg	DK	Seven Films	6 144	132
16 / <i>De rouille et d'os</i>	Jacques Audiard	FR	Spentzos	5 379	116
17 / <i>Oligarchy</i>	Stelios Kouloglou	GR	1984	4 999	125
18 / <i>Adikos kosmos</i>	Filippos Tsitos	GR	Feelgood	4 973	173
19 / <i>This Must Be The Place</i>	Paolo Sorrentino	IT	Odeon	4 923	165
20 / <i>L'Exercice de l'État</i>	Pierre Schoeller	FR	Strada Film	3 987	177


**HUNGARY**

Cinemas: 18 / Screens: 38 / Digital screens: 8

**TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2012**

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS	SCREENINGS
1 / Az ajtó	Istvan Szabo	HU	Mokép-Pannónia	35 051	1 681
2 / Intouchables	O. Nakache, E. Toledano	FR	Budapest Film	33 563	1 699
3 / The Iron Lady	Phyllida Lloyd	GB	Budapest Film	16 695	778
4 / SuperClásico	Ole Christian Madsen	DK	Cirko Film	12 922	704
5 / The Best Exotic Marigold Hotel	John Madden	GB	InterCom	12 502	707
6 / La Délicatesse	David Foenkinos	FR	Ristretto	11 251	896
7 / The Artist	Michel Hazanavicius	FR	Forum Film	9 247	391
8 / Az ember tragédiaja	Marcell Jankovics	HU	Mozinet	9 035	388
9 / Love Is All You Need	Susanne Bier	DK	Cirko Film	8 792	368
10 / Un bonheur n'arrive jamais seul	James Huth	FR	MTV - Magyar TV	8 240	454
11 / Tüskevár	György Balogh	HU	Fény Film Kft	8 170	425
12 / La última cima	Juan Manuel Cetelo	ES	Mission is Possible	7 103	142
13 / Just The Wind	Benedek Fliegauf	HU	Budapest Film	6 824	512
14 / Jan Paweł II. Szukałem Was...	Jaroslaw Szmidt	PL	Etalon Film	5 808	145
15 / Shame	Steve McQueen	GB	Budapest Film	5 702	307
16 / L'Art d'aimer	Emmanuel Mouret	FR	Vertigo Media	5 610	454
17 / Les Femmes du 6 <sup>e</sup> étage	Philippe Le Guay	FR	Mozinet	5 475	495
18 / Un heureux événement	Rémi Bezançon	FR	Odeon	5 107	363
19 / Amour	Michael Haneke	FR	Cirko Film	4 846	348
20 / Kongen av Bastøy	Marius Holst	NO	Cirko Film	4 842	184


**PORTUGAL**

Cinemas: 6 / Screens: 20 / Digital screens: 12

**TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2012**

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS	SCREENINGS
1 / The Iron Lady	Phyllida Lloyd	GB	PRIS Audiovisuais	10 629	437
2 / The Artist	Michel Hazanavicius	FR	PepperView	9 137	580
3 / Linhas de Wellington	Valeria Sarmiento	EU	Leopardo Filmes	8 259	492
4 / Shame	Steve McQueen	GB	ZON Lusomundo	8 197	343
5 / Amour	Michael Haneke	FR	Leopardo Filmes	7 387	335
6 / The Best Exotic Marigold Hotel	John Madden	GB	Big Picture Films	7 224	600
7 / Tabu	Miguel Gomes	PT	O Som e a Fúria	6 431	298
8 / L'Apollonide	Bertrand Bonello	FR	Clap Filmes	6 020	299
9 / Anna Karenina	Joc Wright	GB	ZON Lusomundo	5 978	254
10 / Intouchables	O. Nakache, E. Toledano	FR	ZON Lusomundo	5 489	242
11 / Carnage	Roman Polanski	FR	ZON Lusomundo	4 817	188
12 / Florbela	Vicente Alves do O	PT	Ukbar Filmes	3 745	251
13 / Les Adieux à la reine	Benoit Jacquot	FR	Clap Filmes	3 421	355
14 / Le Gamin au vélo	J.-P. & L. Dardenne	BE	Clap Filmes	3 383	219
15 / Oslo, 31. August	Joachim Trier	NO	Alambique	3 106	187
16 / É na Terra Não É na Lua	Gonçalo Tocha	PT	Alambique	3 097	165
17 / Cloud Atlas	T. Tykwer, A. & L. Wachowski	DE	ZON Lusomundo	2 733	86
18 / Un amour de jeunesse	Mia Hansen-Løwe	FR	Alambique	2 687	173
19 / Operação Outono	Bruno de Almeida	PT	Leopardo Filmes	2 652	296
20 / Bellamy	Claude Chabrol	FR	ZON Lusomundo	2 576	137


**NORWAY**

Cinemas: 8 / Screens: 55 / Digital screens: 55

**TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2012**

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS	SCREENINGS
1 / Kon-Tiki	Joachim Rønning	NO	Nordisk	184 231	1 974
2 / Reisen til julestjernen	Nils Gaup	NO	Walt Disney Pict.	66 568	866
3 / The Iron Lady	Phyllida Lloyd	GB	Scanbox	49 477	775
4 / Intouchables	O. Nakache, E. Toledano	FR	Scanbox	47 899	674
5 / Tina & Bettina - The Movie	Simen Alsvik	NO	Nordisk	37 403	771
6 / Taken 2	Olivier Megaton	FR	Scanbox	27 368	342
7 / The Best Exotic Marigold Hotel	John Madden	GB	20th Century Fox	27 360	674
8 / A Royal Affair	Nikolaj Arcel	DK	Nordisk	21 942	476
9 / Som du ser meg	Dag Johan Haugerud	NO	Nordisk	19 591	454
10 / Varg Veum - Kalde Hjerter	Trond Espen Seim	NO	SF Norge	19 237	572
11 / Kompani Orheim	Arlid Andresen	NO	Norsk	18 418	517
12 / Folk ved fjorden	Øyvind Sandberg	NO	Uavhengig	15 806	788
13 / Varg Veum - De døde har det godt	Erik Richter Strand	NO	SF Norge	13 676	327
14 / Into The White	Petter Næss	NO	Scanbox	13 643	384
15 / The Artist	Michel Hazanavicius	FR	Scanbox	13 590	412
16 / 90 minutter	Eva Sørhaug	NO	Euforia film	13 193	392
17 / Tinker Tailor Soldier Spy	Tomas Alfredson	GB	SF Norge	13 161	316
18 / Copie conforme	Abbas Kiarostami	EU	Europafilm	11 247	307
19 / Flukt	Roar Uthaug	NO	Nordisk	10 746	294
20 / Hysteria	Tanya Wexler	GB	Scanbox	9 789	273


**ROMANIA**

Cinemas: 12 / Screens: 17 / Digital screens: 8

**TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2012**

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS	SCREENINGS
1 / Despre oameni și melci	Tudor Giurgiu	RO	Ro Image 2000 Transilvania Film	7 114	370
2 / Dupa dealuri	Cristian Mungiu	RO	Voodoo Films	6 611	125
3 / Tatal fantoma	Lucian Georgescu	RO	Transilvania Film	4 210	200
4 / Undeva la Palilula	Silviu Purcarete	RO	Transilvania Film	3 570	148
5 / Toata lumea din familia noastră	Radu Jude	RO	City Cinema Management	3 150	150
6 / Taken 2	Olivier Megaton	FR	MediaPro Distribution	3 058	85
7 / Carnage	Roman Polanski	FR	Ro Image 2000 Prorum	2 711	184
8 / Les Neiges du Kilimandjaro	Robert Guédiguian	FR	Clorofilm	2 693	215
9 / Cloud Atlas	T. Tykwer, A. & L. Wachowski	DE	Ro Image 2000 Prorum	2 612	84
10 / Le Gamin au vélo	J.-P. & L. Dardenne	BE	Independenta Film	2 571	133
11 / La Source des femmes	Radu Mihaileanu	FR	Independenta Film	2 411	122
12 / The Best Exotic Marigold Hotel	John Madden	GB	Transilvania Film	2 293	208
13 / A Royal Affair	Nikolaj Arcel	DK	Independenta Film	2 188	153
14 / Tinker Tailor Soldier Spy	Tomas Alfredson	GB	Ro Image 2000	1 985	109
15 / Oslo, 31. August	Joachim Trier	NO	Independenta Film	1 950	110
16 / Les Infidèles	Collective	FR	Independenta Film	1 943	78
17 / Wer wenn nicht wir	Andres Veiel	DE	Clorofilm	1 820	198
18 / Si caii sunt verzi pe pereti	Dan Chisu	RO	Dakino Production	1 732	81
19 / We Need To Talk About Kevin	Lynne Ramsay	GB	Transilvania Film	1 683	129
20 / The Iron Lady	Phyllida Lloyd	GB	New Films Romania	1 663	116


**SLOVENIA**

Cinemas: 12 / Screens: 15 / Digital screens: 1

**TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2012**

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS	SCREENINGS
1 / Kerity, la maison des contes	Dominique Monfery	FR	Društvo 2 Kolata	7 139	128
2 / A Dangerous Method	David Cronenberg	GB	Cinemania	6 179	118
3 / Listy do M.	Mitja Okorn	PL	Fivia	5 259	52
4 / L'Apprenti Père Noël	Luc Vinciguerra	FR	Fivia	4 504	61
5 / Shame	Steve McQueen	GB	Continental	4 382	84
6 / The Artist	Michel Hazanavicius	FR	Blitz	3 542	126
7 / Le Havre	Aki Kaurismäki	EU	Continental	3 434	84
8 / Keeper'n til Liverpool	Arild Andresen	NO	Demiurg	2 994	45
9 / Potiche	François Ozon	FR	Continental	2 980	53
10 / Melancholia	Lars von Trier	DK	Continental	2 924	56
11 / Les Femmes du 6 <sup>e</sup> étage	Philippe Le Guay	FR	Demiurg	2 760	47
12 / Gianni e le donne	Gianni Di Gregorio	IT	Demiurg	2 676	72
13 / Tomboy	Céline Sciamma	FR	Demiurg	2 663	57
14 / A Royal Affair	Nikolaj Arcel	DK	Cinemania	2 573	35
15 / Io sono Li	Andrea Segre	IT	Demiurg	2 568	60
16 / Le Gamin au vélo	J.-P. & L. Dardenne	BE	Continental	2 431	63
17 / Nocni brodovi	Igor Mirkovic	HR	Bela Film	2 335	50
18 / Entrelobos	Gerardo Olivares	ES	Demiurg	2 328	35
19 / Izlet	Nejc Gazvoda	SI	Continental	2 208	41
20 / Intouchables	O. Nakache, E. Toledano	FR	Blitz	2 168	46


**SWEDEN**

Cinemas: 42 / Screens: 68 / Digital screens: 49

**TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2012**

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS	SCREENINGS
1 / Palme	Kristina Lindström	SE	Scanbox	67 119	1 269
2 / Searching for Sugar Man	Malik Bendjelloul	SE	Nonstop	37 002	1 142
3 / Intouchables	O. Nakache, E. Toledano	FR	Scanbox	33 796	798
4 / Le Gamin au vélo	J.-P. & L. Dardenne	BE	Folkets Bio	27 641	1 028
5 / Le Havre	Aki Kaurismäki	EU	Folkets Bio	26 548	1 027
6 / The Iron Lady	Phyllida Lloyd	GB	Scanbox	24 915	599
7 / The Artist	Michel Hazanavicius	FR	Scanbox	23 265	713
8 / Äta sova dö	Gabriela Pichler	SE	TriArt Film	20 244	729
9 / Amour	Michael Haneke	FR	Folkets Bio	17 856	622
10 / Carnage	Roman Polanski	FR	Noble Entertainment	16 423	689
11 / Barbara	Christian Petzold	DE	Folkets Bio	16 052	923
12 / Wuthering Heights	Andrea Arnold	GB	Atlantic Film	15 733	750
13 / Call Girl	Mikael Marcimain	SE	Nordisk Film	15 658	345
14 / För dig naken	Sara Broos	SE	Folkets Bio	13 372	677
15 / Tinker Tailor Soldier Spy	Tomas Alfredson	GB	SF Film	13 145	172
16 / Avalon	Axel Petersén	SE	Nordisk Film	13 092	436
17 / Les Neiges du Kilimandjaro	Robert Guédiguian	FR	Nonstop	12 379	603
18 / Simon och ekarna	Lisa Ohlin	SE	Nordisk Film	10 557	250
19 / Shame	Steve McQueen	GB	Nonstop	10 415	468
20 / Marie Krøyer	Bille August	DK	SF Film	9 245	330


**SLOVAK REPUBLIC**

Cinemas: 19 / Screens: 53 / Digital screens: 48

**TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2012**

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS	SCREENINGS
1 / Intouchables	O. Nakache, E. Toledano	FR	Continental	33 695	789
2 / Astérix et Obélix au service de sa majesté	Laurent Tirard	FR	Continental	30 700	1 152
3 / Libas jako d'abel	Marie Polednakova	CZ	Continental	30 643	787
4 / Taken 2	Olivier Megaton	FR	Magic Box	22 865	426
5 / Konferenz der Tiere	R. Klooss, H. Tappe	DE	Intersonic	18 164	491
6 / Laska je laska	Milan Cieslar	CZ	Forum Film	15 922	386
7 / Cloud Atlas	T. Tykwer, A. & L. Wachowski	DE	Magic Box	14 993	304
8 / Probudím se včera	Milos Smidmajer	CZ	Continental	14 351	401
9 / Eštebák	Juraj Nvota	SK	Continental	14 030	396
10 / Anna Karenina	Joe Wright	GB	Tatrafilm	11 564	199
11 / Svatá ctvrtice	Jan Hrebejk	CZ	Garfield Film	10 269	380
12 / Tak fajn	Pavol Janík ml.	SK	Continental	9 109	398
13 / The Iron Lady	Phyllida Lloyd	GB	Magic Box	8 458	232
14 / Des hommes et des dieux	Xavier Beauvois	FR	Tatrafilm	6 802	154
15 / Love Is All You Need	Susanne Bier	DK	Continental	6 120	199
16 / Signál	Tomas Rehorek	CZ	Continental	4 728	285
17 / Tanec medzi crepinami	Marek Tapak	SK	Film Europe	4 624	266
18 / Comme un chef	Daniel Cohen	FR	Continental	4 200	175
19 / Sammy's avonturen 2	B. Stassen, V. Kesteloot	BE	Forum Film	3 955	123
20 / Tigre v Meste	Juraj Krasnohorsky	SK	Continental	3 953	201


**SWITZERLAND**

Cinemas: 27 / Screens: 63 / Digital screens: 63

**TOP 20 EUROPEAN FILMS BY ADMISSIONS IN THE NETWORK | 2012**

TITLE	DIRECTOR	COUNTRY OF ORIGIN	DISTRIBUTOR	ADMISSIONS	SCREENINGS
1 / Intouchables	O. Nakache, E. Toledano	FR	Frenetic Films	147 541	2 318
2 / More Than Honey	Markus Imhoof	CH	Frenetic Films	64 901	1 547
3 / The Artist	Michel Hazanavicius	FR	Praesens Film	45 871	1 293
4 / Amour	Michael Haneke	FR	Filmcoopi	44 903	1 143
5 / Le Prénom	A. de La Patellière, M. Delaporte	FR	Pathé Films	38 485	1 316
6 / L'Enfant d'en haut	Ursula Meier	CH	Filmcoopi	35 598	1 258
7 / The Iron Lady	Phyllida Lloyd	GB	Pathé Films	34 966	946
8 / Hiver nomade	Manuel von Stürler	CH	JMH	31 185	996
9 / Barbara	Christian Petzold	DE	Look Now!	30 722	1 032
10 / The Angels' Share	Ken Loach	GB	Filmcoopi	29 959	1 094
11 / Sur la piste du Marsupilami	Alain Chabat	FR	Pathé Films	28 047	589
12 / Dans la maison	François Ozon	FR	Filmcoopi	26 932	799
13 / Die Kinder vom Napf	Alice Schmid	CH	Xenix Films	26 619	676
14 / Et si on vivait tous ensemble ?	Stéphane Robelin	FR	Frenetic Films	24 794	818
15 / Shame	Steve McQueen	GB	Frenetic Films	23 375	732
16 / De rouille et d'os	Jacques Audiard	FR	JMH	19 995	931
17 / The Best Exotic Marigold Hotel	John Madden	GB	FOX	19 525	702
18 / Astérix et Obélix au service de sa majesté	Laurent Tirard	FR	Frenetic Films	18 770	562
19 / Die Wiesenberger	Bernard Weber	CH	Xenix Films	17 728	555
20 / 2 Days in New York	Julie Delpy	FR	Xenix Films	16 397	737



The newly renovated Cineteca Nacional in Mexico City © Daniela López Amézquita

# EUROPA CINEMAS MUNDUS

## 2012: A GREAT YEAR FOR EUROPEAN CINEMA

With 5.7 million people flocking to see European films in cinemas in Asia, Latin America and the Mediterranean, the Europa Cinemas Mundus network is growing in strength. Next step: South Africa, Australia and New Zealand.

**E**uropean cinema has the wind in its sails! In 2012, more than 5.7 million people watched a European film in Europa Cinemas network theatres in Asia, Latin America and the Mediterranean. That is 2 million more than in 2011, which equals a growth of 54%! This increase can be explained in part by the expansion of the network: 47 more theatres in 2012, including three in Thailand where the network previously had none. It is also part of a great year for European films. Apart from the box-office hits *Untouchable* (580,000 tickets) and *The Artist* (332,000 tickets), more than 20 films exceeded the 50,000 ticket mark. While the top slots are still dominated by French and British productions, it should be noted that 10 nationalities are present in the Top 30. Also significant is the rise in the number of countries where films are being shown. While in 2011 only 3 were screened in more than 10 countries, the following year the number had risen to 12! The improvement is reflecting the increasing hard work of exhibitors towards European cinema. Thanks to the digital era, programming methods are beginning to change: films are running for longer, reinforcing word-of-mouth. The work of the multiplex is also evolving: dedicated screens for art-house cinema have proved to be a worthy model, whether in South Korea or Mexico. In 2013 South Africa is joining the network with six cinemas while Australia and New Zealand should come on board in 2014.

Let's keep in mind that US films make up 69% of their takings on the international market, whereas European films make up only 19% outside Europe. Territories covered by Europa Cinemas Mundus will therefore continue to represent a vital growth engine for European films in the coming years.

•

### EUROPA CINEMAS MUNDUS IN 2012

**5.7** million admissions

**26** countries

**193,000** screenings

**215** cinemas

**40%** of European screenings

**819** screens

**A**vec 5,7 millions de spectateurs pour les films européens dans ses salles en Asie, Amérique latine et Méditerranée, le réseau Europa Cinemas Mundus se renforce. Prochaines étapes : l'Afrique du Sud, l'Australie et la Nouvelle-Zélande.

Le cinéma européen a le vent en poupe ! En 2012, plus de 5,7 millions de spectateurs ont vu un film européen dans les salles du réseau Europa Cinemas en Asie, Amérique latine et Méditerranée. Ce sont 2 millions de spectateurs supplémentaires par rapport à 2011, soit une croissance de 54 % !

Cette augmentation s'explique par l'élargissement du réseau : 47 salles de plus en 2012, dont 3 en Thaïlande, où le réseau n'était pas encore implanté. Elle traduit aussi une année faste pour les films européens. Derrière les incontournables *Intouchables* (580 000 entrées) et *The Artist* (332 000 entrées), plus de 20 films dépassent les 50 000 entrées. Si le Top 30 est dominé par les productions françaises et britanniques, il faut souligner que 10 nationalités y sont représentées. Surtout, le nombre de territoires de sortie augmente : alors que, en 2011, seuls 3 films étaient sortis sur plus de 10 territoires, ils sont 12 cette année !

L'embellie constatée traduit aussi une montée en puissance du travail des exploitants autour du cinéma européen. Grâce au numérique, les modes de programmation commencent à changer : les films sont programmés plus longtemps, renforçant le bouche à oreille. Le travail des multiplexes évolue lui aussi : le modèle des écrans dédiés au cinéma "art et essai" prouve sa pertinence, que ce soit en Corée du Sud ou au Mexique. En 2013, c'est au tour de l'Afrique du Sud de rejoindre le réseau avec 6 cinémas, tandis que l'Australie et la Nouvelle-Zélande devraient faire leur entrée en 2014. Rappelons que les films américains réalisent 69 % de leurs recettes à l'international contre 19 % pour les films européens en dehors du continent. Les territoires couverts par Europa Cinemas Mundus représentent donc un relais de croissance indispensable pour le cinéma européen dans les années à venir.

•

Guillaume Gaubert



## SUPPORT TO THEATRICAL DISTRIBUTION EUROPEAN FILMS BACKED WELL BEYOND THEIR NATION'S BORDERS

The 81 productions supported by Europa Cinemas in 2012 drew 2.2 million spectators across 16 nations in Latin America, Asia and the Mediterranean. Some 69 films from 17 European countries were able to benefit from financial incentive for theatrical distribution.

**W**ith aid for 10 more films, this new year of action helping distributors beyond Europe's borders confirms the growing interest of industry professionals in European films in a growing number of countries. Some 57 distribution companies – 21 of which were taking part in Europa Cinemas Mundus for the first time – have widened their releases thanks to backing averaging €8,000. Those in Tunisia, Algeria, Venezuela and Thailand stand out in particular. They were able to count on high-profile releases such as *Untouchable* and *The Artist*. These two films drew 1.1 million cinema-goers within the framework of aided releases. Argentina, South Korea, Japan and Israel continue to provide great diversity with movies such as *A Royal Affair* (N. Arcel), *The Hunt* (T. Vinterberg), *Just Between Us* by Croat R. Grlic, *Beyond the Hills*

**S**ur 16 territoires d'Amérique latine, d'Asie et de Méditerranée, les 81 sorties soutenues en 2012 par Europa Cinemas ont rassemblé 2,2 millions de spectateurs. 69 films issus de 17 pays européens ont ainsi bénéficié d'un soutien financier pour leur distribution en salles.

Avec 10 films supplémentaires aidés, cette nouvelle année d'action en faveur des distributeurs implantés hors Europe confirme l'intérêt croissant des professionnels pour les films européens sur un nombre de pays également en augmentation. Ce sont 57 sociétés de distribution – 21 d'entre elles participant pour la première fois à Europa Cinemas Mundus – qui ont élargi leurs sorties grâce à un soutien moyen

*Some 57 distribution companies have widened their releases thanks to backing averaging €8,000."*

(C. Mungiu, Romania) and the Norwegian thriller *Headhunters* (M. Tildum).

With about a third of the releases existing only in digital form, the average number of prints per film is on the rise (13 prints compared to 11 in 2011). However, given that not all cinemas are equipped with digital, savings distributors can make on print costs remain limited and investment in promotion is similar to that of 35 mm releases.

The change in programming device associated with the digital format partially explains the eclectic choices of industry professionals in their purchasing with a marked preference for animation films (*Chico & Rita*, *Sammy's Adventures*, *The Rabbi's Cat*, etc.). As for 2013, the year has got off to a great start with M. Haneke's *Amour*. Its distribution is already being supported in six countries: Argentina, Brazil, Israel, Lebanon, Thailand and Mexico where it has already attracted more than 160,000 spectators. Proof that the world still loves European cinema!

•

de 8 000€. On y distingue particulièrement celles implantées en Tunisie, en Algérie, au Venezuela ou encore en Thaïlande, qui ont pu s'appuyer sur des piliers comme *Intouchables* ou *The Artist*. Ces deux films comptabilisent 1,1 million d'entrées dans le cadre des sorties aidées.

L'Argentine, la Corée du Sud, le Japon et Israël continuent d'afficher une belle diversité, avec des titres comme *A Royal Affair* (N. Arcel), *The Hunt* (T. Vinterberg), *Just Between Us* du Croate R. Grlic, *Beyond the Hills* (C. Mungiu, Roumanie) ou le thriller norvégien *Headhunters* (M. Tildum).

Avec près d'un tiers des sorties réalisées exclusivement en numérique, le nombre moyen de copies par film est en augmentation (13 copies contre 11 en 2011). Toutefois, l'équipement des salles n'étant pas encore réalisé uniformément, les économies des distributeurs en frais de copies restent limitées et l'investissement dans la promotion similaire aux sorties 35 mm.

La transformation des modes de programmation liée au numérique explique en partie l'éclectisme des professionnels dans leurs acquisitions avec une préférence marquée cette année pour les films d'animation (*Chico & Rita*, *Sammy's Adventures*, *Le Chat du Rabbin*, etc.). Quant à l'année 2013, elle démarre brillamment avec *Amour* de M. Haneke. Sa distribution est déjà soutenue sur 6 territoires : l'Argentine, le Brésil, Israël, le Liban, la Thaïlande et le Mexique où il a déjà rassemblé plus de 160 000 spectateurs. Amour donc bien affirmé pour le cinéma européen!

• Marie-Blanche Bérouet – [mbbetouret@europa-cinemas.org](mailto:mbbetouret@europa-cinemas.org)



Sydney, Palace Verona

## EUROPEAN CINEMA IN AUSTRALIA AND NEW ZEALAND

After a recent trip to Sydney, Melbourne and Auckland we can confirm European films are well-placed in the schedules of numerous independent cinemas. *Amour*, *Barbara*, *Rust and Bone*, *Searching for Sugar Man*, *A Lady in Paris*, *Camille redouble* and *The Impossible* are on the bill of quality theatres, popular with a public sensible to auteur films in their original version. Several festivals offer a chance for eclectic national scheduling where distributors can test or launch films prior to their commercial release. Europa Cinemas Mundus will enable distributors and exhibitors to increase and diversify their European offer in countries where cinema-going – and ticket prices – are generally rather high.

Un récent déplacement à Sydney, Melbourne et Auckland a permis de constater que les films européens sont en bonne place dans la programmation de nombreux cinémas indépendants. *Amour*, *Barbara*, *De rouille et d'os*, *Searching for Sugar Man*, *Une Estonienne à Paris*, *Camille redouble*, *The Impossible* sont à l'affiche de salles de bonne qualité fréquentées par un public sensible à la version originale et au cinéma d'auteur. De nombreux festivals ouvrent la voie à des programmations nationales éclectiques où les distributeurs peuvent tester ou lancer les films avant leur sortie commerciale. Europa Cinemas Mundus permettra aux distributeurs et aux exploitants d'amplifier et de diversifier cette offre européenne sur ces territoires où la fréquentation cinématographique (ainsi que le prix du billet) est plutôt élevée.



# EUROPA CINEMAS LABEL

## NEW STEP IN LOCARNO

The Europa Cinemas Label, created 10 years ago as part of the Directors' Fortnight at Cannes, will take a new step this year, beginning a collaboration with the *Festival del film Locarno* (7-17 August, 2013). The aim of the Label is to increase promotion, circulation and exposure time for European films in network cinemas and it will be awarded, as it is at other partner festivals (Berlin, Cannes, Karlovy Vary and Venice) by a jury of exhibitors to a European film selected in the *Concorso Internazionale* and *Concorso Cineasti del presente* competitions.

See p.42 Interview with Carlo Chatrian, Artistic Director, *Festival del film Locarno*



## THE BROKEN CIRCLE BREAKDOWN

Présenté dans la section Panorama de la Berlinale 2013, *The Broken Circle Breakdown*, du réalisateur flamand Felix Van Groeningen, suit l'histoire d'amour passionnée et orageuse de Didier et Elise. Elle possède son propre salon de tatouage, lui joue du banjo dans un groupe de bluegrass. Quand naît leur fille, Maybelle, leur bonheur est complet. Le jury du Label a particulièrement apprécié la photographie, la structure non linéaire du récit et l'absence de manipulation émotionnelle, malgré un sujet difficile. Déjà vendu dans de nombreux pays, le film a été un succès en Belgique.

**Cast :** Johan Heldenbergh, Veerle Baetens et Nell Catrysse

**International sales :** The Match Factory

## EUROPA CINEMAS LABEL AT THE DIRECTORS' FORTNIGHT WELCOME TO THE JURY

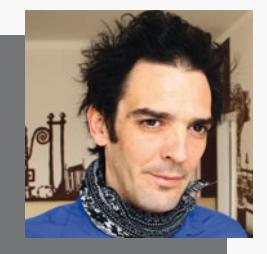
Get to know the four network exhibitors who will be award the 11<sup>th</sup> Europa Cinemas Label to the best European film of the Directors' Fortnight.



**ALICE BLACK**  
(UK)

Alice Black joined *Access Cinema* as manager in 2000, helping film societies and independent cinemas develop and deliver their cultural cinema programme. Then, appointed by the Irish Film Institute, she took over such programming responsibilities as the *French Film Festival* and *Wild Strawberries*. She is currently Head of Cinema at Dundee Contemporary Arts.

**PETAR MITRIĆ**  
(SERBIA)



Programmer and manager of *EuroCinema* theatre in Subotica, Petar Mitić has worked since 2005 for the European Film Festival in Palić. He is the curator for both sections: the *Young Spirit of Europe* dedicated to fresh, daring and inventive filmmakers and *Parallels and Encounters*, a competition programme for feature films from the geographical, cultural and social area that makes up Eastern Europe.

Directeur et programmateur de la salle *EuroCinema* à Subotica, Petar Mitić collabore depuis 2005 au Festival du film européen de Palić. Il est en charge de deux sections : *Young Spirit of Europe*, dédiée aux œuvres de cinéastes novateurs et audacieux ; et *Parallels and Encounters*, compétition de longs-métrages liés géographiquement, culturellement ou socialement à l'Europe de l'Est.



**KOYO YAMASHITA**  
(JAPAN)

Artistic director of Image Forum Festival, Koyo Yamashita is the programmer of the Theatre Image Forum in Shibuya (Tokyo). He has been guest programmer at many festivals such as the Kaohsiung Film Festival, the Seoul New Media Festival

and Transmediale (Berlin). He is also curator of *Thinking and Drawing*, the DVD compilation of up-coming and independent Japanese animation artists.

Directeur artistique de l'Image Forum Festival, Koyo Yamashita est aussi programmateur du Theatre Image Forum à Shibuya (Tokyo). Il collabore comme sélectionneur à de nombreux festivals internationaux tels le Kaohsiung Film Festival, le Seoul New Media Festival ou la Transmediale (Berlin). Il dirige enfin l'édition du DVD *Thinking and Drawing*, compilation de films d'animation réalisés par des artistes japonais émergents et indépendants.



**RAFAEL MAESTRO**  
(FRANCE)

Rafael Maestro is the President of the Association Cinémas de Proximité (association of local cinemas) in Aquitaine which unites 77 theatres. Since 1996 he has been developing an itinerant cinema tour and coordinates 11 fixed cinemas as part of the Ciné Passion association in Périgord. He is also involved in various projects associated with new digital functions, professional training and film education.

Président de l'Association Cinémas de Proximité en Aquitaine qui réunit 77 cinémas, Rafael Maestro développe dès 1996 un circuit de cinéma itinérant et coordonne 11 salles sédentaires au sein de l'association Ciné Passion en Périgord. Il s'investit également dans différents projets en lien avec les nouveaux usages du numérique, la formation professionnelle et l'éducation à l'image.



*The structure I inherited seems more efficient to help grow the Festival to an international level.”*

## LOCARNO INTERVIEW WITH CARLO CHATRIAN

Carlo Chatrian took over as artistic director of the *Festival del film Locarno* last September. At the forthcoming edition, a new partnership will be launched with our network around the Label Europa Cinemas and *Step In* project.

**You've been faithful to the *Festival del film Locarno* for many years. How will it develop under your direction?**

I've attended the *Festival del film Locarno* since 1994 and I've worked there since 2002. My intention is to continue my predecessor's work line. The Festival has undergone many changes over the past decade and I think what it needs is some continuity. The structure I inherited seems more efficient to help grow the Festival to an international level.

**You suggested the Europa Cinemas Label would cover two sections. What kind of films these two selections highlight?**

The *Concorso Internazionale* (International Competition) is a section that has no limitation in terms of gender or style, the only constraint being – to present world premiere films. My intention is to give a good balance between films by emerging filmmakers and those by recognized ones. The *Concorso Cineasti del presente* (Present Filmmakers Competition) is devoted to the first and second films and aims to discover new talents.

Carlo Chatrian a repris la direction artistique du *Festival del Film Locarno* en septembre dernier et inaugure cette année un nouveau partenariat avec notre réseau autour du Label Europa Cinemas et du projet *Step In*.

**Vous connaissez bien le *Festival del Film Locarno*. Comment va-t-il se développer sous votre direction ?**

Je fréquente le *Festival del film Locarno* depuis 1994 et j'y travaille depuis 2002. Mon intention est de poursuivre la ligne entreprise par mon prédécesseur. Le Festival a connu de nombreux changements ces dix dernières années et je crois que ce dont il a besoin, c'est d'une certaine continuité. La structure dont j'hérite me paraît efficace pour faire encore grandir le Festival au niveau international.

**Sur votre proposition, le label Europa Cinemas couvrira deux sections, comment se distinguent-elles dans votre programmation ?**

Le *Concorso internazionale* (Compétition internationale) est une section qui n'a pas de limitation de genre ni de style, la seule contrainte étant de présenter les films en première mondiale. Mon intention est de lui donner



Locarno, Piazza Grande



**The partnership with Europa Cinemas also extends to the *Step In* project. What are the prospects of this project?**

The goal is to focus on the distribution situation of European films in Central and Eastern Europe. The project aims to strengthen the links between exhibitors, distributors and sellers, and for this, creates exchanges to offer common solutions. It is important to remember that, in Locarno, *Step In* will be a conclusion to a series of debates and roundtables conducted in several festivals. Locarno therefore provides a platform for meetings and discussions between the main partners of *Industry Days* namely members of Europa International, Europa Distribution and Europa Cinemas.

•

un bon équilibre entre des films de réalisateurs reconnus et de réalisateurs émergents. Le *Concorso Cineasti del presente* (Compétition cinéastes du présent) est dévolu aux premiers et deuxièmes films et vise à découvrir les nouveaux talents.

**Le partenariat avec Europa Cinemas s'étend également au projet *Step In*. Quelles sont les perspectives de ce projet ?**

Le but est de mettre l'accent sur la situation de la distribution du cinéma européen en Europe centrale et orientale. Le projet vise à renforcer les liens entre exploitants, distributeurs et vendeurs et, pour cela, à susciter des échanges afin de proposer des solutions communes. Il est important à cet égard de rappeler que *Step In* à Locarno sera le moment conclusif d'une série de débats et tables rondes effectués dans plusieurs festivals. Locarno offre donc une plate-forme de rencontres et de réflexions entre les partenaires prioritaires des *Industry Days*, à savoir les membres d'Europa International, d'Europa Distribution et d'Europa Cinemas.

•

# EUROPA CINEMAS EVENTS



Open-air screening on the Piazza Maggiore, during the festival *Il Cinema Ritrovato* (Bologna)

## BOLOGNA SEMINAR

The 9<sup>th</sup> Young Audiences seminar in Bologna will take place from Saturday 29<sup>th</sup> of June to Wednesday 3<sup>rd</sup> of July. Organised by Europa Cinemas in cooperation with Cineteca di Bologna as part of the *Il Cinema Ritrovato* festival, the seminar will be led by Ian Christie (Professor of film and President of Europa Cinemas) and Madeleine Probst (exhibitor at the Watershed media centre in Bristol). This year, round tables and workshops will address issues related to young audiences' involvement in the programming and animation process of the cinemas.

Since 2005 the seminar has hosted more than 150 professionals from around 40 countries in Europe, Latin America, Asia and the Mediterranean region.

La 9<sup>e</sup> édition du séminaire Jeune Public de Bologne se déroulera du samedi 29 juin au mercredi 3 juillet. Organisé conjointement par Europa Cinemas et la Cinémathèque de Bologne dans le cadre du festival *Il Cinema Ritrovato*, le séminaire sera animé par Ian Christie (professeur de cinéma et Président d'Europa Cinemas) et Madeleine Probst (Watershed Media Center, Bristol). Cette année, les débats et ateliers traiteront des questions liées à l'implication des jeunes dans le processus de programmation et d'animation de la salle.

Depuis 2005, le séminaire a accueilli plus de 150 professionnels venus d'une quarantaine de pays d'Europe, d'Amérique latine, d'Asie et de la Méditerranée.

•

Closing date for applications: Friday 31<sup>st</sup> May 2013  
For further information see [www.europa-cinemas.org](http://www.europa-cinemas.org)  
Date limite de candidature : vendredi 31 mai 2013  
Plus d'info sur [www.europa-cinemas.org](http://www.europa-cinemas.org)



Mexico Seminar Participants, 2012

## WORKSHOP “THE PUBLIC OF THE FUTURE”

### 2<sup>ND</sup> SEMINAR IN MEXICO

After the successful 2012 edition attended by 25 professionals from Latin America and Europe, Europa Cinemas will organise the 2<sup>nd</sup> seminar dedicated to “The Public of the Future” in partnership with festival Distrital - Cines y otros mundos and Cineteca Nacional de Mexico la deuxième édition du séminaire consacré au “Public du Futur”. Exploitants et distributeurs latino-américains et européens échangeront durant 3 jours leurs pratiques et expériences sur les questions de l'image de la salle, de la programmation, de la recherche de nouveaux publics et de la mise en réseau.

•

Après le succès de la première édition qui a rassemblé, en 2012, 25 exploitants d'Amérique latine et d'Europe, Europa Cinemas organisera en collaboration avec le Festival Distrital - Cines y otros mundos et la Cineteca Nacional de Mexico la deuxième édition du séminaire consacré au “Public du Futur”. Exploitants et distributeurs latino-américains et européens échangeront durant 3 jours leurs pratiques et expériences sur les questions de l'image de la salle, de la programmation, de la recherche de nouveaux publics et de la mise en réseau.

The seminar will take place from 6<sup>th</sup> to 8<sup>th</sup> of June 2013 as part of festival Distrital - Cines y otros mundos in Mexico City  
[www.distrital.mx](http://www.distrital.mx)  
Le séminaire aura lieu du 6 au 8 juin 2013 dans le cadre du Festival Distrital - Cines y otros mundos  
[www.distrital.mx](http://www.distrital.mx)



27 Times Cinema participants at work © Dominic Horinek



## 27 TIMES CINEMA

Venice Days / Giornate degli Autori will welcome, for the fourth consecutive year, the 27 TIMES CINEMA project in partnership with the European Parliament and Europa Cinemas.

With Croatia becoming the 28<sup>th</sup> Member State of the European Union on July 1<sup>st</sup> 2013, 28 young film lovers, aged 18 to 25 years, will represent each member country of the European Union in Venice from August, 28<sup>th</sup> to September, 8<sup>th</sup>.

The 28 young film enthusiasts, selected in collaboration with the network film theatres, will take part in film screenings and participate in debates and workshops organised in the presence of filmmakers, professionals of the industry, as well as members of the European Parliament.

27 Times Cinema is part of the Lux Prize project, an award given to one film by the European Parliament. The three preselected films, chosen by a jury of personalities from the film industry, will be screened during the Venice Festival, presented by their filmmakers.

Les Venice Days / Giornate degli Autori accueilleront pour la quatrième année consécutive le projet 27 TIMES CINEMAS, organisé en partenariat avec le Parlement européen et Europa Cinemas. La Croatie devenant le 28<sup>e</sup> État membre de l'Union européenne le 1<sup>er</sup> juillet 2013, ce sont cette année 28 jeunes cinéphiles, âgés de 18 à 25 ans et représentant chacun un pays de l'Union, qui seront accueillis à Venise du 28 août au 8 septembre. Les 28 cinéphiles, sélectionnés en collaboration avec les salles membres du réseau, assisteront aux projections des films et participeront à des ateliers et des débats organisés avec des réalisateurs, des professionnels du secteur cinématographique et des membres du Parlement européen.

27 Times Cinema s'inscrit dans le projet du Prix LUX, récompense cinématographique remise à un film par le Parlement européen. Un jury de personnalités de l'industrie cinématographique européenne présélectionne trois films qui seront projetés lors du festival de Venise, en présence des réalisateurs.

A large black and white photograph occupies the right half of the page. It shows a close-up of a person's hands holding a blank sheet of paper. The hands are positioned as if presenting or handing over the document. To the right of the hands, there is a large amount of bold, black, sans-serif text. The text reads:

We proudly  
support this  
year's edition  
of 27 Times  
Cinema in  
partnership  
with Europa  
Cinemas and  
Venice Days.

Below this main text, there are two logos. On the left is the Lux Film Prize logo, which consists of a stylized building icon followed by the text "LUX FILM PRIZE" and "THE EUROPEAN PARLIAMENT IS COMMITTED TO CULTURE". On the right is the European Parliament logo, which features a stylized dome icon above the text "EUROPEAN PARLIAMENT".

# WELCOME TO ATHENS!

**18<sup>TH</sup> EUROPA CINEMAS NETWORK  
CONFERENCE**  
**21 - 24 NOVEMBER 2013, ATHENS**

**FOUR DAYS OF SCREENINGS, DEBATES AND WORKSHOPS  
MORE THAN 600 PROFESSIONALS FROM ALL OVER THE WORLD**

**REGISTRATION ONLINE FROM JULY**  
[www.europa-cinemas.org](http://www.europa-cinemas.org)

  
**EUROPA CINEMAS**  
68 Countries - 673 Cities - 1,170 Cinemas - 3,197 Screens

General Director: Claude-Eric Poiroux  
Head of International Relations: Fatima Djoumer - fatim@djourmer.de  
Press: Charles McDonald - charles@charlesmcdonald.co.uk



**MEDIA**  
EUROPE LOVES CINEMA

**MEDIA MUNDUS**

**EURIMAGES**

**CNC**

