

## LINEE GUIDA 2025 MEDIA

### Paesi A : Francia, Germania, Italia, Spagna

#### A. OBIETTIVI

- ◆ Incrementare e diversificare la programmazione e l'affluenza di pubblico alle proiezioni di film europei nelle sale cinematografiche, con particolare riferimento a film europei non nazionali.
- ◆ Favorire le iniziative europee degli esercenti destinate al Pubblico Giovane.
- ◆ Sviluppare una rete di sale che consenta di attuare azioni comuni su scala nazionale ed europea.
- ◆ Incoraggiare le pratiche innovative di promozione dei film e di comunicazione con il pubblico.

#### B. TERMINI E CONDIZIONI DEL SOSTEGNO FINANZIARIO

- **Il finanziamento generale** è di natura progressiva e va da un importo di 15.500 € per le sale con uno schermo fino a 73.000€ massimo per 30 schermi. E' suddiviso come segue:
  - L'**80%** del finanziamento viene assegnato per la **programmazione europea prevalentemente non nazionale**, calcolata in base al numero di proiezioni.
  - Il **20%** del finanziamento viene assegnato per le **iniziative di programmazione e animazione rivolte al Pubblico Giovane**. Il limite massimo per il finanziamento Pubblico Giovane è fissato all'importo di 10.000 € per convenzione. (*cfr. linee guida specifiche*).
- **Il finanziamento generale può essere integrato da dei bonus:**
  - Un bonus per la **diversità**, attribuito in ragione del numero delle nazionalità europee che figurano nella programmazione,
  - Un bonus per la programmazione di film che hanno ottenuto il **Label Europa Cinemas**,
- **Il Comitato di Validazione di aprile** analizza i risultati annuali raggiunti dai cinema membri e propone il pagamento del contributo se gli obiettivi contrattuali sono stati raggiunti.

#### C. TERMINI E CONDIZIONI DEL SOSTEGNO ALLA PROGRAMMAZIONE EUROPEA

*Abbreviazioni utilizzate: SENN - Spettacoli Europei Non Nazionali / SE: Spettacoli Europei*

##### 1. Calcolo del sostegno alla programmazione

Per accedere al sostegno finanziario legato alla programmazione, le sale dovranno effettuare sull'insieme dei loro schermi e proiezioni una percentuale di SENN pari o superiore alla soglia di accesso stabilita nella Tabella 1 (colonne 2 e 3), in funzione del numero di schermi e degli obiettivi quantitativi menzionati nella convenzione sottoscritta con Europa Cinemas.

L'ammontare del finanziamento sarà calcolato in rapporto al numero degli schermi, i quali dovranno raggiungere una minima percentuale di SENN dopo il risultato complessivo degli schermi riuniti in un'unica convenzione (Tabella 1, colonna 4).

**Tabella 1 : Paesi A - Francia, Germania, Italia e Spagna**

TABELLA PER IL CALCOLO DEL FINANZIAMENTO PER NUMERO DI SCHERMI – Paesi A							
Soglie di accesso al finanziamento				Ammontare del finanziamento			
Numero totale di schermi in un'unica convenzione	% minima di SENN in un'unica convenzione	% minima di SE in un'unica convenzione	% minima di SENN per schermo beneficiario	Numero di schermi beneficiari del finanziamento in un'unica convenzione	Totale massimo annuo per un'unica convenzione	Contributo alla programmazione	Contributo Pubblico Giovane
1	20%	50%	20%	1	15 500 €	12 500 €	3 000 €
2	17%	49%	30%	2	18 000 €	14 500 €	3 500 €
3	17%	48%	30%	3	20 500 €	16 500 €	4 000 €
4	17%	47%	30%	4	23 000 €	18 500 €	4 500 €
5	17%	46%	30%	5	25 500 €	20 500 €	5 000 €
6	15%	45%	30%	6	28 000 €	22 500 €	5 500 €
7	15%	45%	30%	7	30 500 €	24 500 €	6 000 €
8	15%	45%	30%	8	33 000 €	26 500 €	6 500 €
9	15%	45%	30%	9	35 500 €	28 500 €	7 000 €
10	13%	45%	30%	10	38 000 €	30 500 €	7 500 €
11	13%	45%	30%	11	40 500 €	32 500 €	8 000 €
12	13%	45%	30%	12	43 000 €	34 500 €	8 500 €
13	13%	40%	30%	13	45 500 €	36 500 €	9 000 €
14	13%	40%	30%	14	48 000 €	38 500 €	9 500 €
15+	13%	40%	30%	15+	50 500 €	40 500 €	10 000 €

A partire dai 15 schermi beneficiari all'interno di una stessa convenzione, ogni schermo beneficiario supplementare corrisponde ad un contributo di 1.500€. L'importo massimo del contributo Pubblico Giovane é limitato invece a 10.000€. L'importo massimo (contributo programmazione + pubblico giovane) da versare ad una stessa convenzione non puo` superare i 73.000€.

• **Numero minimo di proiezioni annuali per le sale permanenti: 520**

E' ammesso un margine di tolleranza fino a 370 proiezioni per le sale a schermo unico o in particolari condizioni di esercizio (regioni con uno scarso numero di sale cinematografiche, strutture polivalenti con un'attività di esercizio limitata ma regolare, ecc).

Per i cinema stagionali, saranno richieste un minimo di 30 proiezioni al mese.

I cinema e i circuiti itineranti dovranno dimostrare l'effettuazione di almeno 200 proiezioni all'anno

• **Affluenza totale minima su 12 mesi: 30.000 spettatori in Francia, Germania, Italia e Spagna**

**Priorità ai film europei di prima visione:** la programmazione deve includere almeno il 70 % di SE dedicati a film di prima visione, ossia proiettati nella sala entro massimo 12 mesi dalla data di uscita nazionale.

• **Caso particolare di tetto massimo di SENN per una stessa nazionalità:**

Quando i film di una stessa nazionalità rappresentano una forte percentuale in termini di Spettacoli Europei Non Nazionali, la relativa quota non dovrà superare:

il 33% dei SENN per le sale o le convenzioni con oltre 5 schermi,

il 50% dei SENN per le sale o convenzioni da 2 a 5 schermi,

il 66% dei SENN per le sale con un unico schermo.

#### • Misure di degressività del sostegno

Oltre i 10 anni nel network, il contributo sarà ridotto dell'1% ogni anno (1% del contributo totale – programmazione, diversità, label, pubblico giovane compresi), fino al raggiungimento di 10% del contributo totale.

Quindi, nel 2025 le seguenti percentuali di degressività saranno applicate:

10% ai cinema membri dal 2006 o prima,

9% ai cinema membri dal 2007,

8% ai cinema membri dal 2008,

7% ai cinema membri dal 2009,

6% ai cinema membri dal 2010,

5% ai cinema membri dal 2011,

4% ai cinema membri dal 2012,

3% ai cinema membri dal 2013,

2% ai cinema membri dal 2014,

1% ai cinema membri dal 2015.

## 2. Calcolo dei bonus “Diversificazione” e “Label”

### 2.a. Bonus per la diversificazione della programmazione

Al fine di incoraggiare gli esercenti alla diversificazione dell'origine dei film programmati, potrà essere concesso loro un bonus in proporzione al numero di paesi **europei** che figurano nell'elenco dei film proiettati.

Un bonus di natura progressiva dall'1 al 10% dell'importo del finanziamento di sostegno alla programmazione viene assegnato all'esercente qualora siano rappresentate nella programmazione almeno **11 nazionalità europee**. E' richiesto **un minimo di 3 proiezioni** per poter prendere in considerazione una nazionalità (tabella 2).

**Tabella 2 : Paesi A – Francia, Germania, Italia e Spagna**

Numero di nazionalità europee	Bonus
11-12	1%
13-14	2%
15-16	3%
17-18	4%
19-20	5%
21-22	6%
23-24	7%
25-26	8%
27-28	9%
29-30	10%

## **2.b. Bonus Label Europa Cinemas - contributo alla programmazione di film insigniti del Label Europa Cinemas**

Il Label Europa Cinemas viene assegnato da una giuria di esercenti ad un film europeo scelto tra i partecipanti a 5 festival: Berlino, Cannes, Karlovy Vary, Locarno e Venezia. Europa Cinemas sostiene finanziariamente gli esercenti della rete per la programmazione di film che abbiano ottenuto il premio, incoraggiandoli a prolungare la permanenza del film in cartellone per consolidarne il successo.

### **Criteri per la concessione del bonus:**

Per incentivare gli esercenti a programmare i film **Europei Non Nazionali** vincitori del Label, sarà concesso un bonus di 200€ per film, con un limite annuale di 1000€ e con la condizione di avere un numero minimo di proiezioni per film:

- Cinema con **uno schermo: minimo 7 proiezioni** per ogni film vincitore del Label
- Cinema con **2 o più schermi: minimo 14 proiezioni** per ogni film vincitore del Label

## **3. Plafond di massimo un euro per ingresso europeo non nazionale - Matching Fund**

Il Matching Fund concerne l'equivalenza tra l'ammontare del finanziamento e l'investimento effettuato da parte della sala: l'ammontare del finanziamento erogato non può essere superiore all'investimento effettuato dall'esercente.

**In osservanza a tale principio, l'importo massimo versato a titolo della programmazione non potrà essere superiore ad 1 € per biglietto venduto per film europei non nazionali.**

## **4. Uscita dal network**

Qualora i risultati di una sala della rete non corrispondano alle percentuali previste dalla convenzione o la stessa non invii la propria programmazione per tre anni consecutivi, la sala sarà esclusa dalla rete.

Questa decisione sarà presa durante il Comitato di validazione, le sale interessate saranno successivamente informate. Un cinema membro rimasto inattivo (assenza di comunicazione con Europa Cinemas, periodo di chiusura prolungato, ecc.) per tre anni consecutivi, sarà anch'esso suscettibile ad essere escluso dalla rete, su decisione di Europa Cinemas.

Una sala cinematografica uscita dalla rete può presentare una nuova domanda di adesione alla rete.

Una sala è estromessa dal network l'anno stesso in cui gli viene comunicata la decisione.

## **D. DEFINIZIONI**

### **Film europei:**

Per "**film europei**" si intendono lungometraggi o programmi di finzione della durata minima di 60 minuti, così come film d'animazione o documentari compatibili con i criteri MEDIA, prodotti a maggioranza da uno o più produttori aventi sede in un/più paese/i partecipante/i al programma MEDIA e realizzati con la partecipazione significativa di professionisti che abbiano nazionalità o residenza in uno dei paesi partecipanti al programma MEDIA/Creative Europe.

Tabella 3 - 35 paesi partecipanti al programma MEDIA nel 2025	
Albania	Lituania
Austria	Lussemburgo
Belgio	Macedonia del Nord
Bosnia Erzegovina	Malta
Bulgaria	Montenegro
Cipro	Norvegia
Croazia	Paesi Bassi
Danimarca	Polonia
Estonia	Portogallo
Finlandia	Repubblica Ceca
Francia	Repubblica Slovacca
Germania	Romania
Grecia	Serbia
Irlanda	Slovenia
Islanda	Svezia
Italia	Spagna
Lettonia	Ungheria
Liechtenstein	

Table 4 - 10 punti richiesti du 19	
MEDIA	Points
Regista	3
Sceneggiatore	3
Compositore	1
* ° Primo attore protagonista	2
* ° Secondo attore protagonista	2
* ° Terzo attore protagonista	2
Direzione artistica	1
* Fotografia	1
Montaggio	1
Suono e mixaggio	1
Luogo delle riprese	1
Laboratorio	1
<b>TOTALE</b>	<b>19</b>

\* Escludendo film d'animazione

° Escludendo documentari

Per maggiori informazioni consultare:

[https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/content/creative-europe-participating-countries\\_en](https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/content/creative-europe-participating-countries_en)

*Sono esclusi i film pubblicitari, pornografici o che esaltino il razzismo o la violenza.*

#### Film europeo nazionale / non nazionale:

Un film europeo è considerato nazionale nello stato partecipante al Programma MEDIA/Creative Europe nel caso in cui professionisti con nazionalità/residenza nello stato in questione abbiano fornito il contributo più significativo alla realizzazione dell'opera. Tale film verrà invece considerato non nazionale negli altri stati.

In caso di impossibilità a definire la nazionalità principale di un film di coproduzione europea, questo può essere definito come "film europeo non nazionale" in tutti i paesi d'Europa.

## E. REGOLAMENTO INTERNO

### • Misure di recupero

Se una sala cinematografica non raggiunge gli obiettivi contrattuali (%SENN, %SE, numero di spettacoli o di ingressi), l'ammontare dell'importo sarà ripartito in base al 100%, 75% ; 50%, o 25% seguendo la tabella dei sostegni qui sotto. Questa misura si applica a tutti i paesi.

In caso di un pagamento parziale del sostegno, il **bonus alla diversificazione della programmazione** e il **bonus Label** saranno versati alla stessa percentuale rispetto al sostegno principale.

Presenze	
-2 000	Recupero immediato
-4 500	-25%
-7 500	-50%
-10 000	-75%

Proiezioni	
-25	Recupero immediato
-50	-25%
-100	-50%
-150	-75%

SE	
-1,5	Recupero immediato
-3	-25%
-4,5	-50%
-6	-75%

SENN	
-2	Recupero immediato
-3,5	-25%
-5	-50%
-6,5	-75%

Per calcolare la vostra percentuale di recupero, dovete sottrarre la vostra percentuale di supporto dalle percentuali indicate nella tabella. Queste percentuali sono cumulative.

**Se più di un obiettivo non è raggiunto, non potrà essere assegnato nessun contributo.**

- **Cinema stagionali** : Per le convenzioni che riuniscono cinema o schermi stagionali, il numero di schermi inclusi nel contratto potrà essere valutato a seconda del periodo di apertura delle sale durante l'anno (ad esempio, una sala estiva/all'aperto e una sala invernale/al chiuso potranno essere considerate un unico schermo all'interno della convenzione).

- **Cinema e circuiti itineranti** : per queste manifestazioni, le soglie di biglietti venduti e di proiezioni sono valutate secondo una tabella specifica : 5000 biglietti venduti e 200 proiezioni annuali per gli altri paesi.

- **Mini-reti** : I cinema – di società di esercizio diverse - di uno stesso paese che intendono raggrupparsi in mini-rete devono rispondere individualmente ai criteri di programmazione europea (SE%/SENN%). Un « capofila » è designato conformemente alla convenzione firmata dagli esercenti partecipanti, di cui i nomi e i cinema devono essere esplicitamente menzionati. Il « capofila » è la persona che firmerà la convenzione con Europa Cinemas e la stessa che sarà incaricata di ricevere il sostegno.

Se i risultati accumulati nell'ambito di una **mini-rete** o di una **convenzione comune** (ovvero le forme di convenzione raggruppanti diverse sale cinematografiche) si dimostrano insufficienti, le sale cinematografiche possono essere esaminate separatamente applicando i criteri delle linee guida. Il sostegno sarà dunque concesso unicamente alle sale che raggiungono le percentuali previste, questo sostegno corrisponde al numero di schermi interessati. Tale provvedimento è ugualmente applicato per il sostegno "Pubblico Giovane".

Nell'ambito delle mini reti, il sostegno alla programmazione deve essere ripartito proporzionalmente ai risultati di ogni sala in termini di spettacoli europei non nazionali. Il capofila dovrà fornire a Europa Cinemas le prove dei pagamenti ai co beneficiari.

**Uscita da una mini-rete:** le sale appartenenti a una mini-rete possono decidere di separarsi (e adottare delle convenzioni distinte) se le due parti comunicano la loro intenzione ad Europa Cinemas, su riserva di risultati sufficienti. Un cinema non può lasciare una mini-rete prima della fine del periodo incluso del contratto. La loro separazione sarà considerata per la firma delle Convenzioni successive.

- **Variazioni del mercato**

Se in alcuni paesi la situazione specifica o la variazione importante del mercato fa cadere le quote del mercato nazionale e europeo di più di 8 punti, la scala del sostegno dei paesi C e D sarà applicata per i paesi A e B per ciò che riguarda i SENN e la soglia dei SE sarà abbassata di 5 punti. Nei paesi C e D, nelle medesime condizioni di variazione, gli stessi criteri saranno abbassati di 5 punti.

## F. OBBLIGHI E VISIBILITA`

**I cinema membri del Network si impegnano a:**

- firmare una convenzione per almeno un anno di programmazione europea conforme ai criteristabiliti,
- rendere nota al pubblico l'appartenenza alla rete Europa Cinemas e il contributo del programma MEDIA:
  - Esponendo in maniera visibile l'insegna di Europa Cinemas / Creative Europe MEDIA all'ingresso del proprio cinema,
  - Proiettando all'inizio di ogni film il trailer di Europa Cinemas / MEDIA,

- Facendo figurare in maniera visibile sul proprio sito internet, sul materiale promozionale e su tutta la documentazione prodotta l'indicazione seguente: Europa Cinemas – Creative Europe / MEDIA

**IMPORTANTE:** Se gli obblighi indicati qui sopra non sono rispettati correttamente dagli esercenti, senza nessuna giustificazione da parte di questi ultimi, il contributo spettante potrà essere sospeso o revocato.

- intraprendere iniziative destinate al Pubblico Giovane in relazione al cinema europeo,
- partecipare ad azioni comuni su scala europea e contribuire al loro cofinanziamento,
- realizzare un sito Internet,
- garantire le migliori condizioni di accoglienza degli spettatori, comfort, qualità della proiezione, promozione e visibilità,
- fornire ad Europa Cinemas regolarmente e almeno al termine di ogni anno le seguenti informazioni:
  - titoli di tutti i film in programmazione,
  - numero di proiezioni per ogni film,
  - numero di biglietti venduti e incasso totale (Box Office) per ogni film.

**Queste informazioni dettagliate dovranno essere comunicate ad Europa Cinemas attraverso la Member Zone del sito Internet di Europa Cinemas, area riservata e protetta.** Le informazioni consentiranno al Comitato di Validazione di attivare l'erogazione annuale del finanziamento alle sale, nella misura in cui siano rispettate le condizioni contrattuali.

## G. CONTROLLO DATI

Degli estratti di cassa e/o delle fatture dei distributori per un campione di film possono essere chiesti durante l'analisi del report di programmazione;

Inoltre, l'impegno dei cinema membri in merito alla visibilità può essere controllata e potranno essere richiesti i seguenti documenti :

- Foto dell'insegna Europa Cinemas e della sua localizzazione
- Prova della presenza del logo Europa Cinemas sul sito web del cinema
- Prova della presenza del logo Europa Cinemas sulla comunicazione cartacea del cinema

## H. TERMINE ULTIMO

Il termine ultimo per l'invio della documentazione sulla programmazione annuale verrà comunicato da Europa Cinemas alle sale appartenenti alla rete. L'invio della documentazione sulla programmazione 2025 dovrà essere effettuato entro la fine di gennaio 2026.

I report di programmazione saranno valutati dal personale di Europa Cinemas e successivamente sottoposti al giudizio del Comitato di Validazione nel mese di aprile 2026. In quest'ultima circostanza, il Comitato di Validazione analizzerà la programmazione delle sale e le candidature rimandate nel mese di ottobre scorso. I risultati finali relativi all'ammissione delle nuove sale nella rete saranno comunicati dopo la riunione del suddetto Comitato.

Le decisioni riguardanti il finanziamento saranno comunicate in seguito all'esame e alle decisioni prese dal Comitato di Validazione e dal Comitato Direttivo, e previa approvazione di tali decisioni da parte della Commissione Europea. Il sostegno finale versato a titolo di ciascuna convenzione dipenderà dallo stanziamento globale ricevuto dalla Commissione Europea oltre che dal numero di sale appartenenti alla rete destinatarie del finanziamento di Europa Cinemas. Qualora l'importo totale spettante alle sale fosse superiore al budget disponibile, ogni contributo sarà ridotto in maniera proporzionale.

## A. OBIETTIVI

- Incoraggiare gli esercenti a intraprendere attività di programmazione ed animazione allo scopo di attrarre i giovani spettatori alla visione delle produzioni europee e favorire in tal modo il rinnovamento del pubblico nelle sale.
- Incoraggiare nelle sale della rete lo sviluppo di una politica di educazione all'immagine, mediante un lavoro costante e incisivo che coinvolga film europei, in primo luogo non-nazionali.

## B. ATTIVITA' FINANZIATE E CRITERI VALUTATIVI

### 1. Tipo e caratteristiche dell'attività

Con "iniziative Pubblico Giovane" si intendono le attività realizzate dall'esercente e destinate specificamente ai giovani spettatori. Il finanziamento Pubblico Giovane è destinato in particolare allo sviluppo dell'amore per il cinema tra il pubblico dei bambini e degli adolescenti. Come iniziativa complementare può essere presa in considerazione anche un'attività promozionale rivolta, da parte della sala, ai giovani adulti (studenti).

**Programmazione dei film:** sono presi in considerazione solo i film o le proiezioni messi in evidenza nel contesto di proiezioni regolari rivolte specificamente al Pubblico Giovane. Non saranno oggetto di finanziamento i film realizzati appositamente per i giovani spettatori e che sono proiettati nel quadro della programmazione generale della sala senza una particolare promozione o con la semplice applicazione di una tariffa ridotta.

**Spettacoli scolastici:** spettacoli destinati agli alunni delle scuole a condizioni speciali (prezzo, accoglienza, orari). Queste proiezioni possono essere organizzate su iniziativa dell'esercente o su richiesta degli insegnanti e delle scuole.

**Spettacoli per bambini:** condizioni favorevoli per gli spettacoli rivolti ai bambini al di sotto dei 6 anni (tariffa, accoglienza, orari specifici), di una durata eccezionalmente compresa tra 30 e 60 minuti (un singolo film o un programma di vari cortometraggi). Questi spettacoli possono essere un'iniziativa dell'esercente o organizzati in collaborazione con le scuole materne.

**Rassegna con proiezioni destinate al Pubblico Giovane:** nel contesto della programmazione specifica di rassegna cinematografiche o eventi eccezionali, saranno presi in considerazione i film e le proiezioni rivolti in special modo al Pubblico Giovane all'interno di tali manifestazioni.

**Workshop collegati ai film:** sono finanziate anche le attività organizzate per i giovani che prendano spunto dalla proiezione dei film (realizzare un video, scrivere una sceneggiatura, ecc.)

### 2. Valutazione

La valutazione dell'attività Pubblico Giovane svolta da una sala si baserà su criteri qualitativi e quantitativi. Si terrà conto anche del contesto nazionale e dell'investimento effettuato dall'esercente.

#### 2.a. Criteri di valutazione quantitativi richiesti su un anno per potere ottenere un contributo:

- **Numero di film europei non nazionali compresi nella programmazione**  
Per ottenere il finanziamento è necessario un minimo annuo di film europei non nazionali:  
per le sale monoschermo: 3 film europei non nazionali  
per le sale da 2 a 7 schermi: 4 film europei non nazionali  
per le multisale: 7 film europei non nazionali.



- **Numero di proiezioni europee comprese nella programmazione**

Per ottenere il finanziamento è necessario un numero minimo annuo di proiezioni.

Per le sale monoschermo: 12 proiezioni

Per le sale da 2 a 7 schermi: 16 proiezioni

Per le multisale: 25 proiezioni.

Se non viene raggiunto il numero minimo di proiezioni o di film europei non nazionali il finanziamento non potrà essere assegnato.

## 2.b. Criteri di valutazione qualitativi:

- **Diversità delle iniziative** (tipo di azioni programmate e fasce d'età coinvolte, soprattutto per i bambini fino ai 12 anni. Le azioni devono essere ripartite su diversi mesi e idealmente avere una frequenza settimanale)
- **Promozione e comunicazione** (comunicazione dedicata al pubblico giovane e diversità dei supporti di comunicazione).
- **Investimento proprio dell'esercente** in termini di iniziative e di partenariati
- **Coordinamento o lavoro in rete** a beneficio di altri esercenti

## C. IMPORTO E RIPARTIZIONE DEL FINANZIAMENTO

**Il 20% al massimo dell'importo annuale assegnato ad una convenzione sarà destinato al sostegno alle attività per il Pubblico Giovane. Questo importo potrà oscillare fra 3.000 € e 10.000 € per ogni convenzione in funzione del numero di schermi beneficiari (cfr. linee guida dettagliate).**

L'ammontare del finanziamento potrà essere erogato per intero o in parte (25%, 50% o 100%), in funzione dei risultati ottenuti dalla sala.

**L'importo non potrà eccedere l'ammontare di 1 € per ogni biglietto venduto nell'ambito della programmazione per il Pubblico Giovane.** Sarà conteggiata la totalità dei biglietti venduti per le proiezioni europee Pubblico Giovane.

Il finanziamento Pubblico Giovane è indipendente di quello che le sale potranno ottenere per la programmazione.

Per quanto riguarda la ripartizione del finanziamento Pubblico Giovane all'interno in una mini-rete, questa deve essere proporzionale alle attività intraprese da ciascuna sala e il contributo deve essere diviso secondo il numero di proiezioni europee.

## D. PROCEDURA

Per poter presentare la propria candidatura al finanziamento gli esercenti della rete devono inviare a Europa Cinemas un dossier "Pubblico Giovane" comprendente:

- un questionario "Pubblico Giovane" debitamente compilato, accompagnato da un documento generale di presentazione della politica per il Pubblico Giovane,
- **informazioni specifiche su ogni iniziativa per il Pubblico Giovane, che contenga anche una lista completa di film europei presentati nell'ambito delle proiezioni destinate ai giovani spettatori. Tali informazioni (nome, natura, regolarità ecc.) dovranno essere fornite attraverso il modello previsto nell'Area Riservata – Member Zone, dell'esercente.**
- **Per essere prese in considerazione, le candidature dovranno essere accompagnate da uno (o vari, se possibile) documento/i giustificativo/i. In assenza di questi ultimi non potrà essere assegnato alcun finanziamento.**

**Elenco esaustivo dei documenti che potranno essere considerati come documenti giustificativi:**

- pubblicazioni specifiche rivolte al Pubblico Giovane (brochure, pagine Pubblico Giovane all'interno del programma del cinema, volantini),
- mailing a un pubblico mirato (scuole, professori, animatori o intermediari),
- pagine Internet destinate al Pubblico Giovane,
- borderò destinati ai distributori che indichino l'esistenza di proiezioni Pubblico Giovane
- materiale promozionale pubblicato a mezzo stampa o sui social media.

## **E. DECISIONI**

I finanziamenti saranno assegnati agli esercenti dopo un esame approfondito del relativo dossier in occasione del Comitato di Validazione che ha luogo nel mese di aprile. I membri del Comitato terranno conto della qualità della programmazione, le attività offerte, nonché l'impegno e gli investimenti dell'esercente in riferimento agli obiettivi sopra definiti ed **entro i limiti della dotazione finanziaria assegnata a Europa Cinemas dalla Commissione Europea.**

# REGOLAMENTO INTERNO 2025 - PUBBLICO GIOVANE

## 1 - Iniziative Pubblico Giovane supportate

Sono prese in considerazione le seguenti attività:

- programmazione dei film,
- spettacoli scolastici,
- spettacoli per bambini (durata tra i 30 e i 60 minuti),
- rassegne con proiezioni destinate al Pubblico Giovane,
- animazioni e/o workshop collegati ai film,
- partecipazione attiva in eventi e programmi congiunti.

Con Pubblico Giovane si fa riferimento principalmente agli spettatori – bambini e adolescenti – fino alla fine delle scuole superiori (18 anni di età). Eccezionalmente é possibile estendere questa classificazione anche a giovani studenti iscritti all'università.

Un cinema che si rivolge solo ad un pubblico di studenti (con età superiore ai 18 anni) non può essere supportato per le attività Pubblico Giovane in quanto questi giovani adulti sono considerati il pubblico abituale della sala.

Tuttavia, una stretta collaborazione con un'università (proiezioni al cinema come parte di un percorso di studi, elaborazione di un programma di film da parte di un docente che porta gli studenti al cinema, presentazione delle creazioni cinematografiche degli studenti stessi) può essere presa in considerazione.

## 2 - Scheda sintetica

-Questa prevede dei **commenti sulle azioni e sulla politica relativa al Pubblico Giovane** per le convenzioni che abbiano presentato la propria programmazione Pubblico Giovane.

Questi commenti sono particolarmente dettagliati qualora i risultati della sala in termini di ingressi siano poco rappresentativi dell'impegno e dell'investimento proprio dell'esercente. Le attività rivolte al pubblico giovane che non prevedono delle proiezioni di film non figurano nella lista di iniziative Pubblico Giovane ma sono riportate nella sezione dei commenti.

-**Significato delle abbreviazioni** nel riquadro Pubblico Giovane della scheda sintetica: situate tra parentesi dopo il nome dell'iniziativa Pubblico Giovane, queste abbreviazioni precisano la regolarità delle azioni, la natura e la fascia di età di riferimento.

*2+/week : più volte a settimana*  
*weekly : una volta a settimana*  
*2+/year : trimestrale*  
*holidays : vacanze scolastiche*

*0-4 : 0-4 anni (scuola materna)*  
*4-11 : 4-11 anni (scuola elementare)*  
*12-15 : 12-15 anni (scuola media)*  
*15-18 : 15-18 anni (scuola superiore)*  
*18-25 : 18-25 anni (università)*

*school scrsgs : proiezioni scolastiche*  
*reg. evt : proiezioni regolari per bambini*  
*fest. : festival*  
*coll. pg : programma locale, regionale, nazionale*  
*debates : dibattiti/ discussioni / incontri*

## 3 - Valutazione dei dossier Pubblico Giovane

La valutazione dell'attività Pubblico Giovane svolta da una sala si baserà su **criteri qualitativi e quantitativi**, come menzionato nelle Linee Guida Pubblico Giovane.

Per ottenere il finanziamento di almeno il 25% del contributo totale sulla base del numero di schermi beneficiari (si vedano linee guida dettagliate) è necessario raggiungere una **soglia minima annua di film europei non nazionali**:

- per le sale monoschermo: 3 film europei non nazionali

- per le sale da 2 a 7 schermi: 4 film europei non nazionali
- per le multisale: 7 film europei non nazionali.

**Plafond di 1€ per biglietto europeo nel contesto delle attività Pubblico Giovane :**

L'importo assegnato per il finanziamento Pubblico Giovane non può eccedere l'ammontare di 1 euro per ogni biglietto

europeo venduto nell'ambito della programmazione per il Pubblico Giovane.

**Griglia di valutazione dei dossier Pubblico Giovane:** Rif. allegato 1.

Questa tabella in cui sono elencati i criteri quantitativi e qualitativi di una sala é utilizzata come riferimento per calcolare l'importo del finanziamento da proporre.

L'ammontare del finanziamento potrà essere erogato per intero o in parte (25%, 50% o il 100%) in funzione dei risultati ottenuti dalla sala (rif. Griglia di valutazione in allegato).

**Allegato 1 al Regolamento interno**  
**Griglia di valutazione Pubblico Giovane 2025**

PROMEMORIA DELLE SOGLIE MINIME	
<b>FENN</b>	Per i monosala : 3 film europei non nazionali
	Per le sale da 2 a 7 schermi: 4 film europei non nazionali
	Per i multiplex : 7 film europei non nazionali
<b>Proiezioni</b>	Per i monosala: 12 proiezioni
	Per le sale da 2 a 7 schermi : 16 proiezioni
	Per i multiplex : 25 proiezioni

Criteria di valutazione	Punteggio	Punti max
<b>A. Regolarità delle azioni</b>		
Mensili	1	2
Settimanali	2	
<b>B. Diversità delle azioni</b>		
Azioni principalmente ad iniziativa dell' esercente	1	1
Proiezioni scolastiche	1	1
Rassegne o festival con una programmazione specifica Pubblico Giovane	1	1
Laboratori con o senza proiezione	1	1
Iniziative per almeno 2 fasce di età di cui una per i bambini inferiori a 12 anni	1	1
<b>C. Promozione e comunicazione</b>		
Comunicazione dedicata al Pubblico Giovane (brochure, sito)	1	2
Diversità dei supporti di comunicazione (social network, etc)	1	
<b>D. Attività in rete e/o di coordinamento</b>	1	1
<b>TOTALE</b>	<b>10</b>	<b>10</b>

Punteggio	Punti	Percentuale
	Soglie raggiunte	25%
	3-5	50%
	6-10	100%

<b>Risultato:</b>		
-------------------	--	--

<b>Commenti eventuali</b>

EUROPA CINEMAS – Presidente Mathias Holtz, Direttrice Generale Fatima Djoumer  
54 rue Beaubourg, F – 75003 Paris – Tél. 33 1 42 71 53 70 – Fax. 33 1 42 71 47 55  
<http://www.europa-cinemas.org> – E-mail : [info@europa-cinemas.org](mailto:info@europa-cinemas.org)

**Con il sostegno del programma MEDIA dell'Unione Europea e  
del Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNC)**

---



**Creative  
Europe**  
**MEDIA**