

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE DE LA 22ÈME CONFÉRENCE DU RÉSEAU EUROPA CINEMAS
PARIS, 1^{ER}-4 DÉCEMBRE 2022**

Paris, le 7 décembre 2022

POINTS CLÉS

- La 22ème Conférence du Réseau Europa Cinemas (Paris, du 1er au 4 décembre 2022) a battu son record de participation, avec plus de 600 participants en provenance de 52 pays d'Europe et du reste du monde.
- Cette Conférence a été l'occasion de célébrer le 30ème Anniversaire d'Europa Cinemas et de son réseau, qui compte à ce jour 3 059 écrans localisés dans 739 villes de 42 pays.
- Environ 80 projets des salles les plus innovantes d'Europe ont été présentées, mettant ainsi en avant les tendances positives du secteur.
- L'événement a vu le lancement de deux Chartes définissant les principes des membres du Réseau en termes, d'une part, de parité, d'inclusion et de diversité et d'autre part, de durabilité environnementale.
- Une feuille de route associée aux deux Chartes a aussi été présentée afin de transcrire les principes en actions durables.
- La Conférence a permis de présenter les résultats des premiers projets (2021/2022) soutenus dans le cadre de COLLABORATE TO INNOVATE et de lancer la troisième édition de ce programme de soutien à l'innovation doté de 1,5 million d'Euros pour 2023 et soutenu par le Programme Europe Créative MEDIA.
- Les exploitants ont exprimé leur optimisme, malgré les difficultés actuelles du secteur des salles en Europe.
- 16 avant-premières européennes ont été présentées.
- Deux Prix Europa Cinemas ont été décernés : le Prix de la meilleure programmation à Kino Pilotu (Prague, République tchèque) et le Prix de l'Entrepreneur de l'année à Lumière Cinemas (Anvers, Malines, Bruges, Belgique).

AGENDA ET RÉSULTATS

Europa Cinemas a choisi Paris pour y organiser sa 22ème Conférence de Réseau et célébrer son 30ème anniversaire. Plus de 600 participants en provenance de toute l'Europe et du monde entier, y compris des États-Unis, du Japon, de Colombie et du Canada (52 pays au total) ont participé à cet événement de 4 jours. Cette Conférence a été celle ayant accueilli le plus de participants dans l'histoire d'Europa Cinemas. Exploitants, distributeurs, producteurs et agents de vente ont partagé de nouvelles idées afin de continuer à soutenir la circulation et la visibilité des films européens.

Avec un ordre du jour clair centré sur la reprise et le renouveau, la Conférence s'est concentrée sur la réponse aux défis confrontés les cinémas à travers l'Europe, tels que :

- Faire revenir le public dans les salles et s'adapter à l'évolution des tendances et des attentes du public.
- Revoir la politique tarifaire et développer des programmes de fidélisation du public et des offres de billetterie innovantes.
- Tester de nouveaux modèles de distribution et de programmation.
- Diversifier l'expérience cinématographique.
- Rendre les cinémas accessibles et inspirants pour les publics jeunes.
- Se "plonger" dans les données et utiliser la recherche et les données pour mieux identifier les publics.
- Utiliser les réseaux sociaux pour créer une base de connaissances des publics.
- Investir et élaborer des stratégies de marketing physique et en ligne.
- Utiliser la diversité et les stratégies vertes pour conquérir le public.
- Améliorer l'expérience cinématographique : renouveler l'environnement et les services des salles de cinéma.
- Utilisation stratégique d'événements ponctuels pour créer de la valeur ajoutée sur le long terme.

Cet événement de quatre jours lancé par la projection de 16 avant-premières européennes a abordé lors de nombreux panels et ateliers ciblés les principales préoccupations des exploitants du réseau, tout en proposant des solutions pratiques. Cette Conférence a une fois de plus été riche d'enseignements grâce à la présentation de nombreuses études de cas et le partage de bonnes pratiques, afin d'aider les membres du réseau sur le chemin de la reprise suite à la pandémie et face aux crises énergétiques, environnementales et humanitaires qui se multiplient en Europe.

De nombreux sujets ont été abordés, avec la présentation d'exemples et d'idées par certains des exploitants les plus innovants d'Europe. **Les quatre points essentiels à retenir sont les suivants :**

L'INVESTISSEMENT DANS LE CINÉMA COMME IMPÉRATIF CULTUREL ET SOCIAL

L'avenir du cinéma a été discuté dans divers panels tout au long de la conférence, en commençant par une session portant sur l'état des lieux de l'industrie cinématographique française (production, distribution et exploitation), les enjeux et les opportunités à venir. L'une des principales leçons à tirer du modèle français, qui bénéficie du soutien financier du CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée) et d'autres organisations publiques, est que l'investissement dans le cinéma en tant que pôle culturel et social est essentiel.

Veronica Kaup-Hasler, Conseillère municipale pour la culture et les sciences à Vienne, a souligné l'importance des salles de cinéma pour la cohésion sociale. "J'investis dans différents secteurs de l'art parce que nous en avons plus que jamais besoin. Nous avons survécu au COVID en regardant des films, en lisant des livres et en écoutant de la musique. Nous devons reconsidérer ce que représente une salle de cinéma, en dehors de son modèle économique. Nous devons investir dans les cinémas d'art et d'essai pour qu'ils puissent prospérer." Mme Kaup-Hasler a également souligné l'importance du cinéma en tant que forme d'art pour tous : "Nous ne pouvons pas résoudre les questions de l'avenir avec les réponses du passé. Tous ceux qui se sont permis de vendre de l'eau et d'autres biens essentiels doivent maintenant les acheter à des prix plus élevés. Toutes nos études montrent que les gens ont de moins en moins d'argent. Cela conduit à l'exclusion et crée des tensions dans la société. Nous devons nous rassembler pour que les gens ne soient pas laissés seuls chez eux dans notre société. C'est impératif pour une vie démocratique saine."

Metka Dariš (Directrice, Kinodvor, Slovénie) et membre du Conseil d'administration d'Europa Cinemas : "Quelqu'un doit payer pour que les cinémas puissent créer des choses et les offrir à leurs communautés."

L'OPTIMISME COMME OUTIL ESSENTIEL

L'optimisme et le pessimisme sont apparus comme deux thèmes concurrents lors de cette Conférence mais, comme le prouve l'existence du réseau, l'optimisme l'emporte. Résumant les débats de la conférence, le modérateur Michael Gubbins (Sampo Media) a déclaré que tous les cinémas étaient essentiellement optimistes :

"Les cinémas ont choisi de mettre leur énergie, leur amour et leur passion au service du cinéma d'art et d'essai, et sont maintenant dans un combat existentiel. Vous êtes un optimiste parce que vous croyez que vous pouvez gagner : si vous restez dans le combat, vous êtes un optimiste."

Les intervenants ont souligné que le cinéma européen gardait son importance et son pouvoir culturel, mais que la tâche principale était de faire revenir le public qui n'est pas encore revenu après la pandémie et, surtout, de conquérir une nouvelle génération.

CHANGEMENT ENVIRONNEMENTAL **LES CINÉMAS COMME CENTRES D'INCLUSION SOCIALE**

Après des mois de travaux menés dans le cadre de groupes de discussion et d'ateliers réunis sur Zoom et mis en place lors d'Innovation Labs d'Europa Cinemas à Bologne, 2 Chartes ont été présentées et adoptées lors de la Conférence. Ces Chartes visent à guider les membres du réseau dans la mise en place d'actions efficaces et mesurables en matière de politique environnementale, d'inclusion sociale et de diversité.

La conférence a vu le lancement d'une feuille de route destinée à transcrire les principes des 2 chartes en actions durables pour tous les cinémas. Des actions concrètes ont été présentées par des salles du réseau allant dans le sens des principes de la charte.

Ces Chartes encouragent la participation des membres du réseau à travers l'Europe, notamment par le biais de la collaboration et de l'innovation et par la mise à disposition de solutions pratiques pour garantir des résultats mesurables aux niveaux économique, social et environnemental tout en tenant compte des réalités locales, régionales et nationales.

Les détails des chartes, des plans d'action des feuilles de route et des études de cas sont disponibles pour les journalistes sur demande.

L'INNOVATION AU CENTRE D'UNE COLLABORATION EUROPÉENNE PLUS LARGE

Lancé en 2021, avec le soutien financier du Programme Creative Europe MEDIA de la Commission européenne, COLLABORATE TO INNOVATE (CTI) s'articule autour de trois idées centrales :

- Innovation : reconnaître que de nouvelles approches, pratiques et processus sont nécessaires pour faire face aux nouvelles réalités en termes de culture, de public, de société, de technologie et d'industrie,
- Collaboration : dans le sens de la création de partenariats et de réseaux au sein d'Europa Cinemas et au-delà,
- Durabilité : c'est-à-dire à la fois la responsabilité environnementale et l'innovation qui peut être reproduite et partagée pour un développement efficace et effectif à long terme dans le réseau et au-delà.

Les projets soutenus lors de la première édition de CTI ont présenté leurs résultats, les changements adoptés et les leçons retenues non seulement pour eux mais aussi pour des initiatives futures, par exemple suite à la mise en place de Cineville à Bruxelles et en Autriche - Cineville est une initiative d'abonnement de cinéma illimité, d'abord lancée aux Pays-Bas. Le succès de son développement sur d'autres marchés en Europe a suscité l'espoir que l'initiative pourrait même être déployée dans tous les pays européens.

"Les films ont besoin des exploitants pour toucher le public et les cinémas ont bien sûr besoin des films pour renouveler leur audience. Ils partagent tous la même exigence de qualité", a conclu Claude-Eric Poiroux (Directeur Général d'Europa Cinemas).

EUROPA CINEMAS AWARDS

Les lauréats des Prix Europa Cinemas ont également été annoncés à Paris. Ces prix annuels récompensent le travail exceptionnel des meilleurs cinémas du réseau, qui compte 1 217 cinémas (3 059 écrans) dans 739 villes d'Europe. Les prix Europa Cinemas célèbrent l'excellence des cinémas du réseau depuis 2002 et accordent des Prix pour la meilleure programmation, les meilleures activités en direction du jeune public, ainsi que pour l'exploitant le plus entreprenant du

réseau. Les lauréats de 2022 sont :

Meilleure programmation : Kino Pilotu (Prague, République tchèque)

Entrepreneur de l'année : Lumière Cinemas (Anvers, Malines, Bruges, Belgique)

Europa Cinemas a été fondé en 1992 grâce au financement du Programme MEDIA et du CNC. Il s'agit du premier réseau de salles de cinéma axé sur les films européens. Son objectif est d'apporter un soutien opérationnel et financier aux cinémas qui s'engagent à projeter un nombre significatif de films européens non nationaux, de proposer des événements et des initiatives ainsi que des activités promotionnelles destinées au Jeune Public.

EUROPA CINEMAS en 2022
42 pays, 739 villes, 1 217 cinémas, 3 059 écrans

Europa Cinemas est soutenu par **Creative Europe / MEDIA** (Commission européenne, Bruxelles), **CNC** (Paris), **Eurimages** (Conseil de l'Europe, Strasbourg), **Institut français** (Paris)

Europa Cinemas

Nico Simon - Président

Claude-Eric Poiroux – Directeur général

Fatima Djoumer, COO, fatim@djoumer.de

Presse: Charles McDonald

+44 7785 246 377

Charles@charlesmcdonald.co.uk

www.europa-cinemas.org/en

info@europa-cinemas.org

