

LINEE GUIDA 2022 PROGRAMMA MEDIA

Paesi A: Francia, Germania, Italia e Spagna

A. OBIETTIVI

- ◆ Incrementare e diversificare la programmazione e l'affluenza di pubblico alle proiezioni di film europei nelle sale cinematografiche, con particolare riferimento a film europei non nazionali.
- ◆ Favorire le iniziative europee degli esercenti destinate al Pubblico Giovane.
- ◆ Sviluppare una rete di sale che consenta di attuare azioni comuni su scala nazionale ed europea.
- ◆ Incoraggiare le pratiche innovative di promozione dei film e di comunicazione con il pubblico.

B. RIPARTIZIONE DEL SOSTEGNO FINANZIARIO

- Il finanziamento generale è di natura progressiva e va da un importo di 15.500 € per le sale con uno schermo fino a 73.000€ massimo per 30 schermi. E' suddiviso come segue:
 - L'80% del finanziamento viene assegnato per la **programmazione europea prevalentemente non nazionale**, calcolata in base al numero di proiezioni.
 - Il 20% del finanziamento viene assegnato per le **iniziative di programmazione e animazione rivolte al Pubblico Giovane**. Il limite massimo per il finanziamento Pubblico Giovane è fissato all'importo di 10.000 € per convenzione. (cfr. linee guida specifiche).
- Il finanziamento generale può essere integrato da dei bonus:
 - Un bonus per la **diversità**, attribuito in ragione del numero delle nazionalità europee che figurano nella programmazione,
 - Un bonus per la programmazione di film che hanno ottenuto il **Label Europa Cinemas**
- Il Comitato di Validazione di aprile analizza i risultati annuali raggiunti dai cinema membri e propone il pagamento del contributo se gli obiettivi contrattuali sono stati raggiunti.

C. SOSTEGNO ALLA PROGRAMMAZIONE EUROPEA NELLE SALE CINEMATOGRAFICHE

Abbreviazioni utilizzate: SENN - Spettacoli Europei Non Nazionali / SE: Spettacoli Europei

Paese A: Francia, Germania, Italia, Spagna.

Paese B: Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Grecia, Islanda, Liechtenstein, Lussemburgo, Norvegia, Olanda, Polonia, Repubblica Ceca, Svezia.

Paese C: Croazia, Repubblica Slovacca, Slovenia e Ungheria.

Paese D: Albania, Bosnia Erzegovina, Bulgaria, Cipro, Estonia, Irlanda, Lettonia, Lituania, Macedonia, Malta, Montenegro, Portogallo, Romania e Serbia.

La suddivisione in quattro categorie è basata sui seguenti criteri: volume di produzione, numero di sale nel paese, costo medio del biglietto e quote di mercato di film europei e nazionali. Per i Paesi D si tiene in considerazione anche della scarsa rappresentatività delle sale cinematografiche di tali paesi all'interno della rete.

1. Calcolo del sostegno alla programmazione

Per aver diritto al sostegno finanziario, le sale dovranno effettuare sull'insieme dei loro schermi e proiezioni una percentuale di SENN pari o superiore alla soglia di accesso stabilita nella Tabella 1 (colonne 1 e 2), in funzione del numero di schermi e degli obiettivi quantitativi menzionati nella convenzione sottoscritta con Europa Cinemas.

L'ammontare del finanziamento sarà calcolato **in rapporto al numero degli schermi che, calcolata una media di tutti i risultati degli schermi riuniti in un'unica convenzione, raggiungano una percentuale di SENN pari al 28%. La percentuale è del 20% per le sale con schermo unico.** (Tabella 1, colonne 3 e 4)

Priorità ai film europei di prima visione: la programmazione deve includere almeno il 70 % di SE dedicati a film di prima visione, ossia proiettati nella sala entro massimo 12 mesi dalla data di uscita nazionale.

Caso particolare di tetto massimo di SENN per una stessa nazionalità:

Quando i film di una stessa nazionalità rappresentano una forte percentuale in termini di Spettacoli Europei Non Nazionali, la relativa quota non dovrà superare:

- il 33% dei SENN per le sale o le convenzioni con oltre 5 schermi,
- il 50% dei SENN per le sale o convenzioni da 2 a 5 schermi,
- il 66% dei SENN per le sale con un unico schermo.

Tabella 1 : Paesi A - Francia, Germania, Italia e Spagna

TABELLA PER IL CALCOLO DEL FINANZIAMENTO PER NUMERO DI SCHERMI							
Soglie di accesso al finanziamento				Ammontare del finanziamento			
Numero di schermi in un'unica convenzione	% minima di schermi in un'unica convenzione	% minima di SE in un'unica convenzione	% minima di SENN per schermo beneficiario	Numero di schermi beneficiari del finanziamento in un'unica convenzione	Totale massimo annuo per un'unica convenzione	Contributo alla programmazione	Contributo Pubblico Giovane
1	20%	50%	20%	1	15 500 €	12 500 €	3 000 €
2	15%	49%	28%	2	18 000 €	14 500 €	3 500 €
3	15%	48%	28%	3	20 500 €	16 500 €	4 000 €
4	15%	47%	28%	4	23 000 €	18 500 €	4 500 €
5	15%	46%	28%	5	25 500 €	20 500 €	5 000 €
6	13%	45%	28%	6	28 000 €	22 500 €	5 500 €
7	13%	45%	28%	7	30 500 €	24 500 €	6 000 €
8	13%	45%	28%	8	33 000 €	26 500 €	6 500 €
9	13%	45%	28%	9	35 500 €	28 500 €	7 000 €
10	10%	45%	28%	10	38 000 €	30 500 €	7 500 €
11	10%	45%	28%	11	40 500 €	32 500 €	8 000 €
12	10%	45%	28%	12	43 000 €	34 500 €	8 500 €
13	10%	40%	28%	13	45 500 €	36 500 €	9 000 €
14	10%	40%	28%	14	48 000 €	38 500 €	9 500 €
15	10%	40%	28%	15	50 500 €	40 500 €	10 000 €

A partire dai 15 schermi beneficiari all'interno di una stessa convenzione, ogni schermo beneficiario supplementare corrisponde ad un contributo di 1.500€. L'importo massimo del contributo Pubblico Giovane é limitato invece a 10.000€. L'importo massimo (contributo programmazione + pubblico giovane) da versare ad una stessa convenzione non puo` superare i 73.000€.

Misure di degressività del sostegno

Questa misura di degressività del sostegno stabilita nel 2015 concerne tutte le sale presenti nella rete da più di 10 anni (prima convenzione firmata nel 2005).

Oltre i 10 anni e per i 10 anni successivi, il contributo sarà ridotto dell'1% ogni anno (contributo alla programmazione, diversità e contributo pubblico giovane compresi).

Quindi, nel 2022 le seguenti percentuali di degressività saranno applicate:

- 8% ai cinema membri dal 2005 o prima
- 7% ai cinema membri dal 2006
- 6% ai cinema membri dal 2007
- 5% ai cinema membri dal 2008
- 4% ai cinema membri dal 2009
- 3% ai cinema membri dal 2010
- 2% ai cinema membri dal 2011
- 1% ai cinema membri dal 2012

2. Calcolo dei bonus

2.a. Bonus per la diversificazione della programmazione

Al fine di incoraggiare gli esercenti alla diversificazione dell'origine dei film programmati, potrà essere concesso loro un bonus in proporzione al numero di paesi **europei** che figurano nell'elenco dei film proiettati.

Un bonus di natura progressiva dall'1 al 20% dell'importo del finanziamento di sostegno alla programmazione viene assegnato all'esercente qualora siano rappresentate nella programmazione almeno **11 nazionalità europee**. E' richiesto un minimo di 3 proiezioni per poter prendere in considerazione una nazionalità (tabella 2).

Tabella 2 : Paesi A – Francia, Germania, Italia e Spagna

Numero di nazionalità europee	Bonus
11-12	1%
13-14	2%
15-16	3%
17-18	4%
19-20	5%
21-22	6%
23-24	7%
25-26	8%
27-28	9%
29-30	10%

2.b. Bonus Label Europa Cinemas: incentivi alla programmazione di film insigniti del Label Europa Cinemas

Il Label Europa Cinemas viene assegnato da una giuria di esercenti ad un film europeo scelto tra i partecipanti a 5 festival: Berlino, Cannes, Karlovy Vary, Locarno e Venezia. Europa Cinemas sostiene finanziariamente gli esercenti della rete per la programmazione di film che abbiano ottenuto il premio, incoraggiandoli a prolungare la permanenza del film in cartellone per consolidarne il successo.

Criteria per la concessione del bonus:

A partire dalla seconda settimana di programmazione e 14 proiezioni, ogni proiezione del film premiato varrà il doppio ai fini del calcolo della percentuale di Spettacoli Europei Non Nazionali del cinema.

3. Matching Fund

Il Matching Fund concerne l'equivalenza tra l'ammontare del finanziamento e l'investimento effettuato da parte della sala: l'ammontare del finanziamento erogato non può essere superiore all'investimento effettuato dall'esercente.

In osservanza a tale principio, l'importo massimo versato a titolo della programmazione non potrà essere superiore ad 1 € per biglietto venduto per film europei.

D. DEFINIZIONI

Film europei:

Per "film europei" si intendono lungometraggi o programmi di finzione della durata minima di 60 minuti, così come film d'animazione o documentari compatibili con i criteri MEDIA, prodotti a maggioranza da uno o più produttori aventi sede in un/più paese/i partecipante/i al programma MEDIA e realizzati con la partecipazione significativa di professionisti che abbiano nazionalità o residenza in uno dei paesi partecipanti al programma MEDIA/Creative Europe.

Tabella 3

35 paesi partecipanti a MEDIA	
Albania	Lituania
Austria	Lussemburgo
Belgio	Macedonia del Nord
Bosnia Erzegovina	Malta
Bulgaria	Montenegro
Cipro	Norvegia
Croazia	Paesi Bassi
Danimarca	Polonia
Estonia	Portogallo
Finlandia	Repubblica Ceca
Francia	Repubblica Slovacca
Germania	Romania
Grecia	Serbia
Irlanda	Slovenia
Islanda	Svezia
Italia	Spagna
Lettonia	Ungheria
Liechtenstein	

Tabella 4: 10 punti richiesti da 19

Criteri MEDIA	Punti
Regista	3
Sceneggiatore	3
Compositore	1
* ° Primo attore protagonista	2
* ° Secondo attore protagonista	2
* ° Terzo attore protagonista	2
Direzione artistica	1
* Fotografia	1
Montaggio	1
Suono e mixaggio	1
Luogo delle riprese	1
Laboratorio	1
TOTALE	19

* tranne film di animazione

* tranne documentari

Per maggiori informazioni consultare:

https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/content/creative-europe-participating-countries_en

Sono esclusi i film pubblicitari, pornografici o che esaltino il razzismo o la violenza.

Film europeo nazionale / non nazionale:

Un film europeo è considerato nazionale nello stato partecipante al Programma MEDIA/Creative Europe nel caso in cui professionisti con nazionalità/residenza nello stato in questione abbiano fornito il contributo più significativo alla realizzazione dell'opera. Tale film verrà invece considerato non nazionale negli altri stati.

In caso di impossibilità a definire la nazionalità principale di un film di coproduzione europea, questo può essere definito come "film europeo non nazionale" in tutti i paesi d'Europa.

Sale cinematografiche:

Per "sala cinematografica" si intende un esercizio commerciale con uno o più schermi nella stessa sede e appartenenti alla stessa società. **Vengono considerate come un solo esercizio e quindi oggetto della stessa convenzione le sale con uno o più schermi in sedi diverse della stessa provincia ma appartenenti allo stesso gruppo di esercizio o di programmazione.**

N.B. : la sala cinematografica può essere definita anche "stabilimento cinematografico".

"Mini-reti" di sale cinematografiche:

Le sale che, in uno stesso paese, intendano raggrupparsi al fine di raggiungere le soglie annue di biglietti venduti e che conseguano gli obiettivi di programmazione stabiliti dalle Linee Guida di Europa Cinemas, possono associarsi e mettere in comune i rispettivi risultati sotto forma di mini-reti. Tali sale possono essere rappresentate dallo stesso ente di coordinamento e/o programmazione.

Per ogni "mini-rete" sarà indicato un "capofila" con il consenso firmato degli esercenti associati, i cui nomi e le cui sale devono essere precisamente indicati. Il "capofila" sarà per delega il firmatario della convenzione con Europa Cinemas nonché il beneficiario del finanziamento.

Per quanto riguarda la ripartizione del finanziamento all'interno delle mini-reti, la suddivisione del sostegno alla programmazione deve essere effettuata a seconda dei risultati SENN di ciascuna sala. Europa Cinemas richiederà alla sala capofila i documenti attestanti il pagamento al/ai cobeneficiario/i.

E. CANDIDATURE PER ADERIRE ALLA RETE EUROPA CINEMAS

La rete è aperta a tutte le sale cinematografiche che soddisfino i seguenti criteri:

- **Sale commerciali europee*** aperte al pubblico da almeno 6 mesi, con sistema di biglietteria e dichiarazione dell'incasso, attrezzate secondo le norme tecniche professionali e conformi alle condizioni di sicurezza indicate dalla legislazione nazionale.

**Sala commerciale europea: impresa, società, associazione (o qualunque altro tipo di organismo legalmente registrato), detenuta, direttamente o a maggioranza, da cittadini di Stati partecipanti al programma MEDIA e aventi sede in tali paesi. Le sale pornografiche sono escluse.*

- **Numero minimo di proiezioni annuali per le sale permanenti: 520**

E' ammesso un margine di tolleranza fino a 370 proiezioni per le sale a schermo unico o in particolari condizioni di esercizio (regioni con uno scarso numero di sale cinematografiche, strutture polivalenti con un'attività di esercizio limitata ma regolare, ecc).

Per i cinema all'aperto saranno richieste un minimo di 30 proiezioni al mese.

I circuiti stagionali e le reti itineranti dovranno dimostrare l'effettuazione di almeno 200 proiezioni all'anno.

- **Programmazione di film recenti:** Possono essere inclusi nella rete i cinema di prima visione che programmino film europei di uscita recente, nel termine dei 12 mesi successivi all'uscita nazionale. Almeno il 70% degli spettacoli europei deve essere dedicato a film di prima visione.

- **Numero minimo di poltrone per sala: 70.** • **Numero minimo di poltrone per schermo in una multisala: 50.** Nel caso in cui un cinema sia dotato di uno o più schermi con una capacità inferiore a 50 poltrone, gli schermi

saranno raggruppati in modo da raggiungere le 50 poltrone richieste. Europa Cinemas si riserva così il diritto di stabilire una convenzione che consideri un numero di schermi inferiore rispetto a quello reale.

- **Affluenza totale minima su 12 mesi**

- **30.000** spettatori in Francia, Germania, Italia e Spagna

- **Mini-reti:** Le sale che intendano associarsi per formare **mini-reti** dovranno rispondere individualmente ai criteri di programmazione europea. L'adesione di una mini-rete sarà particolarmente incoraggiata nei paesi/regioni in cui la rete Europa Cinemas sia scarsamente rappresentata.

La documentazione necessaria per la candidatura può essere scaricata dal sito Internet di Europa Cinemas. Ad essa vanno allegati i seguenti documenti, da inviarsi entro il termine prestabilito:

- scheda identificativa completa della sala,
- programmazione dettagliata degli ultimi sei mesi,
- copia di tutte le pubblicazioni o materiale promozionale della sala,
- copia di comprovata dichiarazione dell'incasso al distributore,
- fotografie recenti e a colori della sala e dell'esercente,
- una dichiarazione ufficiale di registrazione della società di esercizio (estratto Kbis, camera di commercio o altri).

Una documentazione incompleta o pervenuta oltre il termine previsto potrà essere respinta.

Valutazione della candidatura:

Il **Comitato di Validazione di ottobre** analizza le candidature dei cinema che intendono diventare membri nella rete. Saranno selezionati i candidati che soddisfano i requisiti di ammissibilità.

Inoltre il Comitato di Validazione tiene in particolare considerazione i seguenti criteri:

- i risultati della sala in termini di presenze e proiezioni,
- le percentuali totali di programmazione europea valutate in considerazione delle condizioni di mercato nell'area
- l'equilibrio geografico del cinema nel paese e nella regione, con priorità per le capitali nazionali e capoluoghi di provincia, città universitarie, città chiave per la diffusione del cinema, città di taglia media strategiche per motivi economici, geografici o culturali. Un'attenzione particolare sarà attribuita ai paesi o regioni con una bassa capacità produttiva e/o in un'area geografica o linguistica limitata. In queste aree la formazione di mini-reti di cinema è privilegiata.

Le candidature ammesse dal Comitato di Validazione nel mese di ottobre diventeranno effettive dal 1° gennaio dell'anno in corso.

Qualora per tre anni consecutivi i risultati di una sala aderente non corrispondano alle percentuali previste dalla convenzione o la stessa non invia la propria programmazione, la sala sarà esclusa dalla rete.

F. OBBLIGHI E VISIBILITA`

I cinema membri del Network si impegnano a:

- firmare una convenzione per almeno un anno di programmazione europea conforme ai criteri stabiliti,
- rendere nota al pubblico l'appartenenza alla rete Europa Cinemas e il contributo del programma MEDIA:
 - Esponendo in maniera visibile l'insegna di Europa Cinemas / Creative Europe MEDIA all'ingresso del proprio cinema,
 - Proiettando all'inizio di ogni film il trailer di Europa Cinemas / MEDIA,
 - Facendo figurare in maniera visibile sul proprio sito internet, sul materiale promozionale e su tutta la documentazione prodotta l'indicazione seguente: Europa Cinemas – Creative Europe / MEDIA

IMPORTANTE: Se gli obblighi indicati qui sopra non sono rispettati correttamente dagli esercenti, senza nessuna giustificazione da parte di questi ultimi, il contributo spettante potrà essere sospeso o revocato.

- intraprendere iniziative destinate al Pubblico Giovane in relazione al cinema europeo,
- partecipare ad azioni comuni su scala europea e contribuire al loro cofinanziamento,
- realizzare un sito Internet,
- garantire le migliori condizioni di accoglienza degli spettatori, comfort, qualità della proiezione, promozione e visibilità,
- fornire ad Europa Cinemas regolarmente e almeno al termine di ogni anno le seguenti informazioni:
 - titoli di tutti i film in programmazione,
 - numero di proiezioni per ogni film,
 - numero di biglietti venduti e incasso totale (Box Office) per ogni film.

Queste informazioni dettagliate dovranno essere comunicate ad Europa Cinemas attraverso la Member Zone del sito Internet di Europa Cinemas, area riservata e protetta. Le informazioni consentiranno al Comitato di Validazione di attivare l'erogazione annuale del finanziamento alle sale, nella misura in cui siano rispettate le condizioni contrattuali.

G. TERMINE ULTIMO

Il termine ultimo per l'invio delle candidature verrà comunicato da Europa Cinemas, dalla Commissione Europea e dai Media Desks. Esso è fissato al 15 settembre 2022. Il dossier di candidatura sarà disponibile online da luglio 2022.

I dossier saranno esaminati dal personale di Europa Cinemas e successivamente sottoposti al giudizio del Comitato di Validazione. I risultati definitivi saranno comunicati ai cinema dopo la valutazione del Comitato.

Il termine ultimo per l'invio della documentazione sulla programmazione annuale verrà comunicato da Europa Cinemas alle sale appartenenti alla rete. L'invio della documentazione sulla programmazione 2022 dovrà essere effettuato entro la fine del mese di gennaio 2023.

I report di programmazione saranno valutati dal personale di Europa Cinemas e successivamente sottoposti al giudizio del Comitato di Validazione nel mese di aprile 2023. In quest'ultima circostanza, il Comitato di Validazione analizzerà la programmazione delle sale e le candidature rimandate nel mese di ottobre scorso. I risultati finali relativi all'ammissione delle nuove sale nella rete saranno comunicati dopo la riunione del suddetto Comitato.

Le decisioni riguardanti il finanziamento saranno comunicate in seguito all'esame e alle decisioni prese dal Comitato di Validazione e dal Comitato Direttivo, e previa approvazione di tali decisioni da parte della Commissione Europea. Il sostegno finale versato a titolo di ciascuna convenzione dipenderà dallo stanziamento globale ricevuto dalla Commissione Europea oltre che dal numero di sale appartenenti alla rete destinatarie del finanziamento di Europa Cinemas. Qualora l'importo totale spettante alle sale fosse superiore al budget disponibile, ogni contributo sarà ridotto in maniera proporzionale.

EUROPA CINEMAS - Presidente Nico Simon, Direttore Generale Claude-Eric Poiroux
54 rue Beaubourg, F - 75003 Paris - Tel 33 1 42 71 53 70 - Fax 33 1 42 71 47 55
<http://www.europa-cinemas.org> - Email : info@europa-cinemas.org

Con il sostegno del programma MEDIA dell'Unione Europea e del Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNC)



LINEE GUIDA 2022 – PUBBLICO GIOVANE

A. OBIETTIVI

- ♦ **Incoraggiare gli esercenti a intraprendere attività di programmazione ed animazione allo scopo di attrarre i giovani spettatori alla visione delle produzioni europee e favorire in tal modo il rinnovamento del pubblico nelle sale.**
- ♦ **Incoraggiare nelle sale della rete lo sviluppo di una politica di educazione all'immagine, mediante un lavoro costante e incisivo che coinvolga film europei, in primo luogo non-nazionali.**

B. ATTIVITA' FINANZIATE E CRITERI VALUTATIVI

1. Tipo e caratteristiche dell'attività

Con “**iniziative Pubblico Giovane**” si intendono le attività realizzate dall'esercente e destinate specificamente ai giovani spettatori. Il finanziamento Pubblico Giovane è destinato in particolare allo sviluppo dell'amore per il cinema tra il pubblico dei bambini e degli adolescenti. Come iniziativa complementare può essere presa in considerazione anche un'attività promozionale rivolta, da parte della sala, ai giovani adulti (studenti).

Programmazione dei film: sono presi in considerazione solo i film o le proiezioni messi in evidenza nel contesto di proiezioni regolari rivolte specificamente al Pubblico Giovane. Non saranno oggetto di finanziamento i film realizzati appositamente per i giovani spettatori e che sono proiettati nel quadro della programmazione generale della sala senza una particolare promozione o con la semplice applicazione di una tariffa ridotta.

Spettacoli scolastici: spettacoli destinati agli alunni delle scuole a condizioni speciali (prezzo, accoglienza, orari). Queste proiezioni possono essere organizzate su iniziativa dell'esercente o su richiesta degli insegnanti e delle scuole.

Spettacoli per bambini: condizioni favorevoli per gli spettacoli rivolti ai bambini al di sotto dei 6 anni (tariffa, accoglienza, orari specifici), di una durata eccezionalmente compresa tra 30 e 60 minuti (un singolo film o un programma di vari cortometraggi). Questi spettacoli possono essere un'iniziativa dell'esercente o organizzati in collaborazione con le scuole materne.

Rassegna con proiezioni destinate al Pubblico Giovane: nel contesto della programmazione specifica di rassegna cinematografiche o eventi eccezionali, saranno presi in considerazione i film e le proiezioni rivolti in special modo al Pubblico Giovane all'interno di tali manifestazioni.

Workshop collegati ai film: sono finanziate anche le attività organizzate per i giovani che prendano spunto dalla proiezione dei film (realizzare un video, scrivere una sceneggiatura, ecc.)

2. Valutazione

La valutazione dell'attività Pubblico Giovane svolta da una sala si baserà su criteri qualitativi e quantitativi. Si terrà conto anche del contesto nazionale e dell'investimento effettuato dall'esercente.

2.a. Criteri di valutazione quantitativi richiesti su un anno per potere ottenere un contributo:

- **Numero di film europei non nazionali compresi nella programmazione**
Per ottenere il finanziamento è necessario un minimo annuo di film europei non nazionali:
per le sale monoschermo: 3 film europei non nazionali
per le sale da 2 a 7 schermi: 4 film europei non nazionali
per le multisale: 7 film europei non nazionali.
- **Numero di proiezioni europee comprese nella programmazione**
Per ottenere il finanziamento è necessario un numero minimo annuo di proiezioni.
Per le sale monoschermo: 12 proiezioni
Per le sale da 2 a 7 schermi: 16 proiezioni
Per le multisale: 25 proiezioni.

Se non viene raggiunto il numero minimo di proiezioni o di film europei non nazionali Il finanziamento non potrà essere assegnato.

2.b. Criteri di valutazione qualitativi:

- **Diversità delle iniziative** (tipo di azioni programmate e fasce d'età coinvolte, soprattutto per i bambini fino ai 12 anni. Le azioni devono essere ripartite su diversi mesi e idealmente avere una frequenza settimanale)
- **Promozione e comunicazione** (comunicazione dedicata al pubblico giovane e diversità dei supporti di comunicazione).
- **Investimento proprio dell'esercente** in termini di iniziative e di partenariati
- **Coordinamento o lavoro in rete** a beneficio di altri esercenti

C. IMPORTO E RIPARTIZIONE DEL FINANZIAMENTO

Il 20% al massimo dell'importo annuale assegnato ad una convenzione sarà destinato al sostegno alle attività per il Pubblico Giovane. Questo importo potrà oscillare fra 3.000 € e 10.000 € per ogni convenzione in funzione del numero di schermi beneficiari (cfr. linee guida dettagliate).

L'ammontare del finanziamento potrà essere erogato per intero o in parte (25%, 50% o 100%), in funzione dei risultati ottenuti dalla sala.

L'importo non potrà eccedere l'ammontare di 1 € per ogni biglietto venduto nell'ambito della programmazione per il Pubblico Giovane. Sarà conteggiata la totalità dei biglietti venduti per le proiezioni europee Pubblico Giovane.

Il finanziamento Pubblico Giovane è indipendente di quello che le sale potranno ottenere per la programmazione.

Per quanto riguarda la ripartizione del finanziamento Pubblico Giovane all'interno in una mini-rete, questa deve essere proporzionale alle attività intraprese da ciascuna sala e il contributo deve essere diviso secondo il numero di proiezioni europee.

D. PROCEDURA

Per poter presentare la propria candidatura al finanziamento gli esercenti della rete devono inviare a Europa Cinemas un dossier "Pubblico Giovane" comprendente:

- un questionario "Pubblico Giovane" debitamente compilato, accompagnato da un documento generale di presentazione della politica per il Pubblico Giovane,
- informazioni specifiche su ogni iniziativa per il Pubblico Giovane, che contenga anche una lista completa di film europei presentati nell'ambito delle proiezioni destinate ai giovani spettatori. Tali informazioni (nome, natura, regolarità ecc.) dovranno essere fornite attraverso il modello previsto nell'Area Riservata – Member Zone, dell'esercente.
- **Per essere prese in considerazione, le candidature dovranno essere accompagnate da uno (o vari, se possibile) documento/i giustificativo/i. In assenza di questi ultimi non potrà essere assegnato alcun finanziamento.**

Elenco esaustivo dei documenti che potranno essere considerati come documenti giustificativi:

- pubblicazioni specifiche rivolte al Pubblico Giovane (brochure, pagine Pubblico Giovane all'interno del programma del cinema, volantini),
- mailing a un pubblico mirato (scuole, professori, animatori o intermediari),
- pagine Internet destinate al Pubblico Giovane,
- borderò destinati ai distributori che indichino l'esistenza di proiezioni Pubblico Giovane
- materiale promozionale pubblicato a mezzo stampa o sui social media.

E. DECISIONI

I finanziamenti saranno assegnati agli esercenti dopo un esame approfondito del relativo dossier in occasione del Comitato di Validazione che ha luogo nel mese di aprile. I membri del Comitato terranno conto della qualità della programmazione, le attività offerte, nonché l'impegno e gli investimenti dell'esercente in riferimento agli obiettivi sopra definiti ed **entro i limiti della dotazione finanziaria assegnata a Europa Cinemas dalla Commissione Europea.**

EUROPA CINEMAS – Presidente Nico Simon, Direttore Generale Claude-Eric Poiroux
54 rue Beaubourg, F – 75003 Paris – Tél. 33 1 42 71 53 70 – Fax. 33 1 42 71 47 55
<http://www.europa-cinemas.org> – E-mail : info@europa-cinemas.org

**Con il sostegno del programma MEDIA dell'Unione Europea e
del Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNC)**

Co-funded by the
European Union



Creative
Europe
MEDIA

REGOLAMENTO INTERNO (PROGRAMMAZIONE 2022)

1) Erogazione del finanziamento

Misure di rettifica della programmazione generale: se una sala non raggiunge una delle soglie contrattuali (presenze, proiezioni, % SENN e % SE), l'importo potrà essere assegnato al 100%, 75%, 50% o 25%, secondo la tabella di supporto nell'appendice. Questa misura si applica a tutti i paesi. Nei casi in cui i risultati di una **convenzione comune** o di una **mini-rete** (convenzioni che riuniscono diverse sale) si rivelassero insufficienti, le sale possono essere esaminate separatamente, in applicazione delle linee guida e vi sarà la possibilità di erogare soltanto alla/e sala/e che abbia/abbiano ottenuto le percentuali richieste un sostegno finanziario corrispondente al numero di schermi interessati. Tale misura è valida anche per il finanziamento Pubblico Giovane.

Nel caso di una parziale erogazione del finanziamento, il **bonus per la diversità** sarà erogato nella stessa percentuale del sostegno generale.

Qualora in alcuni paesi la situazione specifica o variazioni notevoli del mercato dovessero ridurre di più di 8 punti la quota di mercato nazionale e quella europea, la tabella di finanziamento per i Paesi C e D sarà applicata per i Paesi A e B per quanto riguarda i SENN e la soglia SE di queste sale sarà ridotta di 5 punti. Nei Paesi C e D, in analoghe circostanze di variazione del mercato, gli stessi criteri saranno ridotti rispettivamente ognuno di 5 punti.

Plafond di 1 euro massimo per biglietto europeo (EENN)

Il plafond di 1 euro per biglietto europeo è indicato sulla scheda sintetica, in modo da valutare l'ammontare massimo da erogare ad una sala per i biglietti venduti sulla base della sua programmazione europea (escluso pubblico giovane).

Esso sarà applicato qualora il numero di ingressi per film europei fosse inferiore all'importo massimo del sostegno erogabile alla sala.

Promemoria:

- **Cinema all'aperto e circuiti stagionali:** per quanto riguarda i cinema all'aperto e le sale stagionali, per le sale a schermo unico il sostegno sarà erogato in percentuali proporzionali ai periodi di apertura. Per le convenzioni che riuniscono più sale/schermi, il numero di schermi inclusi nel contratto potrà essere valutato a seconda del periodo di apertura delle sale durante l'anno (es.: una sala estiva e una sala invernale potranno essere considerate un unico schermo all'interno della convenzione). E' un caso applicabile soprattutto in Grecia.

- **Circuiti stagionali e reti itineranti:** per queste manifestazioni, le soglie di biglietti venduti e di proiezioni sono valutate secondo una tabella specifica: 5000 biglietti venduti e 30 proiezioni all'anno e minimo 5 città visitate (di cui almeno una senza un cinema attivo) per le manifestazioni di questo tipo nei Paesi D, 200 proiezioni all'anno per gli altri paesi.

- **Nel caso di chiusura di una sala** di durata superiore a 15 giorni consecutivi, sarà applicata una percentuale proporzionale ai giorni di apertura, calcolata automaticamente nelle schede sintetiche.

- **Requisiti per la permanenza delle sale nella rete:** Una sala che non raggiunge le percentuali contrattuali o che non invia la propria programmazione per tre anni consecutivi sarà esclusa dalla rete. Tale decisione sarà presa durante la riunione del Comitato di Validazione, al cui termine la decisione sarà notificata alle sale. Una sala inattiva nel network (assenza di comunicazione con Europa Cinemas, chiusura temporanea che si prolunga, ecc) per tre anni consecutivi potrà ugualmente uscire dal network, su decisione di Europa Cinemas.

Una sala è estromessa dal network l'anno stesso in cui gli viene comunicata la decisione. Se una sala esce dal network ha tuttavia la possibilità di ricandidarsi.

- **Separazione di Convenzioni Comuni/mini-reti:** le sale appartenenti a delle convenzioni comuni o mini-reti possono decidere di separarsi (e adottare delle convenzioni individuali) se le due parti comunicano la loro intenzione ad Europa Cinemas, su riserva di risultati sufficienti. La loro separazione sarà considerata per la firma delle Convenzioni successive.

APPENDICE 1 al Regolamento Interno
Griglia di valutazione della programmazione generale 2022

Presenze	
-2 000	Recupero immediato
-4 500	-25%
-7 500	-50%
-10 000	-75%

Proiezioni	
-25	Recupero immediato
-50	-25%
-100	-50%
-150	-75%

SE	
-1,5	Recupero immediato
-3	-25%
-4,5	-50%
-6	-75%

SENN	
-2	Recupero immediato
-3,5	-25%
-5	-50%
-6,5	-75%

Per calcolare la vostra percentuale di recupero, dovete sottrarre la vostra percentuale di supporto dalle percentuali indicate nella tabella. Queste percentuali sono cumulative.

Se più di un obiettivo non é raggiunto, non potrà essere assegnato nessun contributo.

REGOLAMENTO INTERNO PUBBLICO GIOVANE 2022

1. Iniziative Pubblico Giovane supportate

Sono prese in considerazione le seguenti attività:

- programmazione dei film,
- spettacoli scolastici,
- spettacoli per bambini (durata tra i 30 e i 60 minuti),
- rassegne con proiezioni destinate al Pubblico Giovane,
- animazioni e/o workshop collegati ai film,
- partecipazione attiva in eventi e programmi congiunti.

Con Pubblico Giovane si fa riferimento principalmente agli spettatori – bambini e adolescenti – fino alla fine delle scuole superiori (18 anni di età). Eccezionalmente é possibile estendere questa classificazione anche a giovani studenti iscritti all'università.

Un cinema che si rivolge solo ad un pubblico di studenti (con età superiore ai 18 anni) non può essere supportato per le attività Pubblico Giovane in quanto questi giovani adulti sono considerati il pubblico abituale della sala.

Tuttavia, una stretta collaborazione con un'università (proiezioni al cinema come parte di un percorso di studi, elaborazione di un programma di film da parte di un docente che porta gli studenti al cinema, presentazione delle creazioni cinematografiche degli studenti stessi) può essere presa in considerazione.

2. Scheda sintetica

-Questa prevede dei **commenti sulle azioni e sulla politica relativa al Pubblico Giovane** per le convenzioni che abbiano presentato la propria programmazione Pubblico Giovane.

Questi commenti sono particolarmente dettagliati qualora i risultati della sala in termini di ingressi siano poco rappresentativi dell'impegno e dell'investimento proprio dell'esercente. Le attività rivolte al pubblico giovane che non prevedono delle proiezioni di film non figurano nella lista di iniziative Pubblico Giovane ma sono riportate nella sezione dei commenti.

-**Significato delle abbreviazioni** nel riquadro Pubblico Giovane della scheda sintetica: situate tra parentesi dopo il nome dell'iniziativa Pubblico Giovane, queste abbreviazioni precisano la regolarità delle azioni, la natura e la fascia di età di riferimento.

2+/week : più volte a settimana
weekly : una volta a settimana
2+/year : trimestrale
holidays : vacanze scolastiche

0-4 : 0-4 anni (scuola materna)
4-11 : 4-11 anni (scuola elementare)
12-15 : 12-15 anni (scuola media)
15-18 : 15-18 anni (scuola superiore)
18-25 : 18-25 anni (università)

school scrsgs : proiezioni scolastiche
reg. evt : proiezioni regolari per bambini
fest. : festival
coll. pg : programma locale, regionale, nazionale
debates : dibattiti/ discussioni / incontri

3. Valutazione dei dossier Pubblico Giovane

-La valutazione dell'attività Pubblico Giovane svolta da una sala si baserà su **criteri qualitativi e quantitativi**, come menzionato nelle Linee Guida Pubblico Giovane.

Per ottenere il finanziamento di almeno il 25% del contributo totale sulla base del numero di schermi beneficiari (si vedano linee guida dettagliate) è necessario raggiungere una **soglia minima annua di film europei non nazionali**:

- per le sale monoschermo: 3 film europei non nazionali
- per le sale da 2 a 7 schermi: 4 film europei non nazionali
- per le multisale: 7 film europei non nazionali.

-Plafond di 1€ per biglietto europeo nel contesto delle attività Pubblico Giovane :

L'importo assegnato per il finanziamento Pubblico Giovane non può eccedere l'ammontare di 1 euro per ogni biglietto europeo venduto nell'ambito della programmazione per il Pubblico Giovane.

-Griglia di valutazione dei dossier Pubblico Giovane: Rif. allegato 1.

Questa tabella in cui sono elencati i criteri quantitativi e qualitativi di una sala é utilizzata come riferimento per calcolare l'importo del finanziamento da proporre.

L'ammontare del finanziamento potrà essere erogato per intero o in parte (25%, 50% o il 100%) in funzione dei risultati ottenuti dalla sala (rif. Griglia di valutazione in allegato).

Allegato 1 al Regolamento interno
Griglia di valutazione Pubblico Giovane 2022

PROMEMORIA DELLE SOGLIE MINIME	
FENN	Per i monosala : 3 film europei non nazionali
	Per le sale da 2 a 7 schermi: 4 film europei non nazionali
	Per i multiplex : 7 film europei non nazionali
Proiezioni	Per i monosala: 12 proiezioni
	Per le sale da 2 a 7 schermi : 16 proiezioni
	Per i multiplex : 25 proiezioni

Criteria di valutazione	Punteggio	Punti max
A. egolarità delle azioni		
Mensili	1	2
Settimanali	2	
B. Diversità delle azioni		
Azioni principalmente ad iniziativa dell' esercente	1	1
Proiezioni scolastiche	1	1
Rassegne o festival con una programmazione specifica Pubblico Giovane	1	1
Laboratori con o senza proiezione	1	1
Iniziative per almeno 2 fasce di età di cui una per i bambini inferiori a 12 anni	1	1
C. Promozione e comunicazione		
Comunicazione dedicata al Pubblico Giovane (brochure, sito)	1	2
Diversità dei supporti di comunicazione (social network, etc)	1	
D. Attività in rete e/o di coordinamento	1	1
TOTALE	10	10

Punteggio	Punti	Percentuale
	Soglie raggiunte	25%
	3-5	50%
	6-10	100%

Risultato:		
-------------------	--	--

Commenti eventuali

Commenti sulle iniziative (mini-reti, ecc.)