

## LÍNEAS DIRECTRICES MEDIA 2021

### Países A: Alemania, España, Francia, Italia y Reino Unido

#### A. OBJETIVOS

- ♦ Aumentar y diversificar la programación en salas y la frecuentación de películas europeas, prioritariamente no nacionales.
- ♦ Apoyar las iniciativas europeas de los exhibidores dirigidas al Público Joven.
- ♦ Desarrollar una red de salas de exhibición que permita acciones conjuntas a nivel nacional y europeo.
- ♦ Respaldar las prácticas innovadoras de promoción de películas y de comunicación con el público.

#### B. MECANISMO DE AYUDA Y REPARTO

- **La ayuda general** se establece por tramos, desde 15 500€ por una pantalla hasta 73 000€ por 30 pantallas. Se asigna de la siguiente forma:
  - El **80 %** como contrapartida de una **programación europea prioritariamente no nacional** calculada en número de sesiones.
  - El **20 %** para fomentar las **iniciativas de los exhibidores dirigidas al Público Joven** (Ayuda Público Joven hasta un máximo de 10 000€). Ver *Líneas Directrices Público Joven*.
- **Las salas pueden optar a bonificaciones que complementan la ayuda general:**
  - Una bonificación por la **diversidad** de nacionalidades europeas representadas en la programación,
  - Una bonificación por la programación de películas galardonadas con el **Label Europa Cinemas**.
- **La reunión de abril del Comité de Validación** analiza los resultados de los cines miembros de la red y propone el pago de la ayuda si los objetivos contractuales han sido cumplidos.

#### C. AYUDA A LA PROGRAMACIÓN EUROPEA

*Abreviaciones útiles: SENN - Sesiones Europeas No Nacionales / SE - Sesiones Europeas*

**Países A:** Alemania, España, Francia, Italia, Reino Unido.

**Países B:** Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Grecia, Irlanda, Islandia, Luxemburgo, Países Bajos, Noruega, Polonia, República Checa, Suecia.

**Países C:** Croacia, Hungría, Portugal, Eslovaquia y Eslovenia.

**Países D:** Albania, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Chipre, Estonia, Letonia, Lituania, Macedonia, Malta, Montenegro, Rumanía y Serbia.

*La clasificación de países en cuatro categorías se basa en los siguientes criterios: volumen de producción nacional, número de salas, precio medio de la entrada y la cuota de mercado de películas europeas y nacionales. Para los Países D, también se tiene en cuenta la escasa representación de salas en la red.*

## 1.Umbral de acceso a la ayuda a la programación general

Para acceder a la ayuda a la programación, las salas deben realizar respecto al conjunto de sus proyecciones un porcentaje igual o superior al umbral de acceso establecido en el cuadro 1 (columnas 1 y 2), en función del número de pantallas y de los objetivos mencionados en el acuerdo firmado con Europa Cinemas.

El monto se calcula **en proporción al número de pantallas que puedan justificar un 35 % de SENN después de mutualizar los resultados de las pantallas adheridas a un mismo convenio. En salas de pantalla única este porcentaje se establece en un 25 % (Cuadro 1, columnas 3 y 4).**

**Prioridad a películas europeas de estreno:** en la programación deben aparecer un mínimo de 70% de SE de estreno, es decir, proyectadas en la sala como máximo 12 meses después del estreno nacional.

### **Umbral de SENN cuando existe una misma nacionalidad preponderante:**

Si las películas de una misma nacionalidad alcanzan un porcentaje predominante en términos de Sesiones Europeas No Nacionales en la programación de una sala, su cómputo no podrá ser superior a:

- 33 % de SENN para cines o convenios de varios cines de más de 5 pantallas,
- 50 % de SENN para cines o convenios de varios cines de entre 2 y 5 pantallas,
- 66 % de SENN para cines de pantalla única.

**Cuadro 1: Países A - Alemania, España, Francia, Italia y Reino Unido**

BAREMO DE AYUDA POR NÚMERO DE PANTALLAS							
Umbrales de acceso a la ayuda				Monto de la ayuda			
Número total de pantallas en un mismo convenio	%mínimo de SENN en un mismo convenio	% mínimo de SE en un mismo convenio	% mínimo de SENN por pantalla beneficiaria	Número de pantallas beneficiarias en un mismo convenio	Total máximo anual por convención	Ayuda a la programación	Ayuda Público Joven
1	25%	50%	25%	1	15 500 €	12 500 €	3 000 €
2	22%	49%	35%	2	18 000 €	14 500 €	3 500 €
3	22%	48%	35%	3	20 500 €	16 500 €	4 000 €
4	22%	47%	35%	4	23 000 €	18 500 €	4 500 €
5	22%	46%	35%	5	25 500 €	20 500 €	5 000 €
6	20%	45%	35%	6	28 000 €	22 500 €	5 500 €
7	20%	45%	35%	7	30 500 €	24 500 €	6 000 €
8	20%	45%	35%	8	33 000 €	26 500 €	6 500 €
9	20%	45%	35%	9	35 500 €	28 500 €	7 000 €
10	17%	45%	35%	10	38 000 €	30 500 €	7 500 €
11	17%	45%	35%	11	40 500 €	32 500 €	8 000 €
12	17%	45%	35%	12	43 000 €	34 500 €	8 500 €
13	15%	40%	35%	13	45 500 €	36 500 €	9 000 €
14	15%	40%	35%	14	48 000 €	38 500 €	9 500 €
15	15%	40%	35%	15	50 500 €	40 500 €	10 000 €

A partir de 15 pantallas beneficiarias dentro de un mismo convenio, cada pantalla beneficiaria suplementaria dará derecho a una ayuda de 1 500€. El monto de la ayuda Público Joven está delimitado a 10 000€. El monto máximo (programación + Público Joven) de ayuda para un mismo convenio no podrá exceder 73 000€.

### **Medida de degresividad de la ayuda:**

En 2015 se instaura una medida de degresividad que se aplica a todas las salas que entraron a la red desde hace más de 10 años (primer convenio firmada en 2005).

Al cabo de 10 años y durante los próximos 10 años, el monto final de la ayuda es reducido en un 1% suplementario por año (ayuda a la programación, diversidad y ayuda Público Joven incluidas).

Así, en 2021 las reducciones aplicables serán las siguientes:

- 7% a las salas miembros desde 2005 y antes
- 6% a las salas miembros desde 2006
- 5% a las salas miembros desde 2007
- 4% a las salas miembros desde 2008
- 3% a las salas miembros desde 2009
- 2% a las salas miembros desde 2010
- 1% a las salas miembros desde 2011.

## **2. Baremo de bonificaciones**

### **2.a. Bonificación por diversidad en la programación**

Con el objetivo de fomentar la diversidad en las nacionalidades de las películas programadas, los exhibidores pueden optar a una bonificación en función del número de países  **europeos**  representados en la lista de películas proyectadas.

El monto de la bonificación oscila entre el 1 y el 20 % de la cuantía de la ayuda a la programación y es otorgado si al menos  **11 nacionalidades europeas**  están representadas en la programación. Para computar una nacionalidad se requieren un mínimo de 3 sesiones (Cuadro 2).

**Cuadro 2: Países A - Alemania, España, Francia, Italia y Reino Unido**

<b>Número de países europeos representados</b>	<b>Bonificación</b>
<b>11- 12</b>	1%
<b>13 - 14</b>	2%
<b>15 - 16</b>	3%
<b>17 - 18</b>	4%
<b>19 - 20</b>	5%
<b>21 - 22</b>	6%
<b>23 - 24</b>	7%
<b>25 - 26</b>	8%
<b>27 - 28</b>	9%
<b>29 - 30</b>	10%

### **2.b. Bonificación Label Europa Cinemas: Incentivo a la programación de películas galardonadas con el Label**

Con este premio concedido por un jurado de exhibidores, se distingue una película europea en el marco de cinco festivales: Berlín, Cannes, Karlovy Vary, Locarno y Venecia. Europa Cinemas anima a los exhibidores de la red a programar películas galardonadas y a mantenerlas más tiempo en cartelera con el objetivo de consolidar su trayectoria en salas de cine.

### Modalidades de bonificación

A partir de la segunda semana de programación y de más de 14 sesiones de proyección, cada sesión se computa doble al calcular el porcentaje de Sesiones Europeas No Nacionales de la sala.

### 3. Matching Fund

El principio de *Matching Fund* tiene por objeto la paridad entre el importe de la ayuda y la inversión de la sala: El monto adjudicado al exhibidor no puede ser superior a la inversión propia.

**Para respetar este principio, ninguna subvención a la programación podrá exceder 1 euro por entrada europea no nacional.**

## D. DEFINICIONES

### Películas europeas:

Se denominan «**películas europeas**» las obras o programas de ficción con una duración mínima de 60 minutos, incluyendo películas de animación o documentales que cumplan los criterios MEDIA y que sean producidos mayoritariamente por uno o varios productores residentes en uno de los estados participantes a MEDIA, y realizados con una participación significativa de profesionales nacionales o residentes en los Estados beneficiarios del programa MEDIA/Europa Creativa.

Cuadro 3 35 países participantes del programa MEDIA en 2020	
Albania	Italia
Alemania	Letonia
Austria	Lituania
Bélgica	Luxemburgo
Bosnia-Herzegovina	Malta
Bulgaria	Montenegro
Chipre	Noruega
Croacia	Países Bajos
Dinamarca	Polonia
Eslovenia	Portugal
España	República Checa
Estonia	República Eslovaca
Finlandia	República de Macedonia
Francia	República de Serbia
Grecia	Rumania
Hungría	Reino Unido
Irlanda	Suecia
Islandia	

Cuadro 4 10 puntos exigidos sobre los 19	
Criterios MEDIA	Puntos
Director	3
Guionista	3
Compositor	1
*º1er protagonista	2
*º2do protagonista	2
*º3er protagonista	2
Dirección artística	1
*Fotografía	1
Montaje	1
Sonido y mezcla	1
Rodaje	1
Laboratorio	1
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>

\* Excepto películas de animación

º Excepto documentales

Para mayor información:

[https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/content/creative-europe-participating-countries\\_en](https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/content/creative-europe-participating-countries_en)

*Quedan excluidas las películas de carácter publicitario, pornográfico o que hagan apología al racismo o a la violencia.*

### Película europea nacional / no nacional:

Una película europea se considera nacional en el Estado beneficiario de MEDIA/Europa Creativa cuando los nacionales/residentes han participado mayoritariamente a la realización de la obra cinematográfica. La película será considerada como no nacional en los otros Estados.

En caso de que sea imposible definir la nacionalidad principal de una coproducción europea, la película será considerada como «europea no nacional» en todos los países europeos.

#### **Salas de cine:**

Se denomina «sala de cine» una explotación comercial con una o varias pantallas en la misma ubicación y bajo el mismo distintivo. **Se consideran pertenecientes a una única explotación y por lo tanto adheridas al mismo convenio aquellas salas con una o varias pantallas ubicadas en lugares diferentes de una misma área urbana que dependan de la misma entidad a efectos de gestión/programación.**

#### **Mini-redes:**

Las salas de un mismo país que deseen agruparse para alcanzar los umbrales anuales de entradas y sesiones y que alcancen los objetivos de programación establecidos por las directrices pueden asociarse en una mini-red y mutualizar resultados. Estas salas podrán estar representadas por una misma entidad de coordinación o de programación.

Se designará un «coordinador de red» con un acuerdo firmado por los exhibidores asociados donde figuren específicamente sus nombres y las salas. El «coordinador de red» es el firmante del convenio con Europa Cinemas y el beneficiario de la ayuda por delegación.

En cuanto a la distribución del apoyo financiero a las salas pertenecientes a una mini-red, el reparto de la ayuda a la programación se efectuará según los resultados de Sesiones Europeas No Nacionales SENN de cada una de las salas. Europa Cinemas solicitará a la sala administradora de la red los justificantes de pago a los co-beneficiarios.

## **E. CANDIDATURAS PARA PERTENER A LA RED EUROPA CINEMAS**

**Pueden incorporarse a la red las salas de cine que cumplan los siguientes criterios:**

- **Cines comerciales europeos\*** abiertos al público desde al menos 6 meses, con un sistema de control de taquilla y declaración de ingresos que respeten las normas técnicas profesionales y las condiciones de seguridad establecidas en la legislación nacional.

*\*Cine comercial europeo: Empresa, sociedad, asociación (o cualquier otro tipo de organización legalmente registrada) propiedad –ya sea directamente o por participación mayoritaria– de ciudadanos nacionales de los Estados participantes en el programa MEDIA y establecida en esos países. Las salas pornográficas están excluidas.*

- **Número mínimo de sesiones anuales para salas permanentes: 520**

Podrán tolerarse 370 sesiones en las salas de pantalla única o en condiciones especiales de explotación (regiones con un número de cines reducido, estructuras polivalentes con una actividad de explotación cinematográfica baja aunque regular).

Para salas al aire libre se exige un mínimo de 30 sesiones mensuales.

Circuitos de cines de temporada o redes itinerantes deberán justificar un mínimo de 200 sesiones anuales.

- **Programación de películas recientes:** Pueden unirse a la red establecimientos cinematográficos de estreno que programen películas europeas en los 12 meses siguientes a su estreno nacional. Deberán dedicar al menos el 70 % del total de sesiones europeas a películas de estreno.

- **Número mínimo de butacas por establecimiento: 70.**

- **Número mínimo de butacas por pantalla en salas de 2 o más pantallas: 50.** En caso de que un cine cuente con una o varias pantallas con un aforo inferior a 50 butacas, el número de pantallas será reagrupado para alcanzar las 50 plazas requeridas por pantalla. Europa Cinemas se reserva el derecho de establecer un convenio con un número inferior al número real de pantallas.

- **Frecuentación total mínima en 12 meses:**

**30 000** espectadores en Alemania, España, Francia, Italia, Reino Unido.

- **Mini-redes:** Los cines que deseen asociarse en mini-redes deberán cumplir con los criterios de programación europea de forma individual. Se dará prioridad a la aceptación de las mini-redes en países o regiones donde Europa Cinemas cuente con poca representación.

**El formulario de candidatura** puede ser descargado en la página internet de Europa Cinemas. Los siguientes elementos deben acompañar la solicitud y deben ser enviados dentro de las fechas establecidas:

- La ficha de identificación de la sala completa,
- La programación detallada del último semestre,
- Copias de todas las publicaciones de la sala,
- Un comprobante de la declaración de ingresos al distribuidor,
- Fotografías recientes en color de la sala y del exhibidor,
- Una declaración oficial del registro de la sociedad de exhibición (certificado emitido por el Registro Mercantil, Cámara de Comercio o similar).

Podrán rechazarse las solicitudes incompletas o enviadas fuera de plazo.

Evaluación de la candidatura:

**El Comité de Validación de octubre** analiza las candidaturas de los cines que desean entrar a la red. Son seleccionados solamente aquellos que cumplen con los requisitos de admisión.

El Comité de Validación tiene en cuenta notablemente los siguientes criterios para su decisión:

- El desempeño del cine e términos de número de entradas y eventos,
- El porcentaje total de programación europea evaluado considerando las condiciones del mercado local,
- El balance geográfico de cines en el país y la región dando prioridad a capitales nacionales y regionales, municipalidades universitarias, ciudades importantes para la difusión del cine, ciudades de talla media estratégicas en términos económicos, geográficos o culturales. Una atención particular es otorgada a países o regiones con baja capacidad de producción o/y en una área lingüística o geográficamente limitada. En estos territorios, se fomentará la agrupación de salas en mini-redes.

Cuando una sala perteneciente a la red no alcance los porcentajes contractuales o no comunique su programación durante tres años consecutivos, saldrá de la red.

Las candidaturas aceptadas por el Comité de Validación de octubre entrarán en vigor el 1 de enero del año en curso.

## **F. OBLIGACIONES Y VISIBILIDAD**

**Los cines miembros de la red se comprometen a:**

- Firmar un convenio de al menos 1 año de programación europea según los baremos definidos,
  - Dar a conocer al público su pertenencia a la red y la ayuda que reciben del programa MEDIA así:
    - Exhibir de manera visible la pegatina de EUROPA CINEMAS / Europa Creativa MEDIA en el vestíbulo del cine,
    - Empezar cada pase con la proyección del tráiler EUROPA CINEMAS / MEDIA,
    - Incluir de manera visible en su página web y todos los materiales de comunicación y publicaciones editadas por el cine, el siguiente texto: EUROPA CINEMAS – Europa Creativa / MEDIA.
- IMPORTANTE :** Si estos compromisos no fueran respetados por el exhibidor, sin justificación de su parte, la ayuda anual podrá ser suspendida o cancelada.
- Desarrollar e implementar iniciativas dirigidas al Público Joven en torno al cine europeo,
  - Participar en acciones conjuntas a nivel europeo y contribuir a su cofinanciación,
  - Disponer de una página web,

- Asegurar las mejores condiciones de recepción del público, comodidad, calidad de la proyección, promoción y visibilidad,
- Enviar a Europa Cinemas regularmente y por lo menos al final de cada año la siguiente información:
  - Los títulos de las películas programadas,
  - el número de sesiones de cada película,
  - el número de entradas y los ingresos (recaudación) de cada película.

**Deberá enviarse esta información detallada a Europa Cinemas a través de la *Member Zone* de la página web de Europa Cinemas, un espacio seguro y confidencial.** Los datos permiten al Comité de Validación adjudicar la ayuda financiera anual a las salas en la medida en que las condiciones del convenio sean respetadas.

## G. PLAZOS Y FECHAS LÍMITES

**Para las candidaturas:** Este plazo es comunicado por Europa Cinemas, la Comisión Europea y los Media Desks. Expira el 15 de septiembre de 2021. El formulario de candidatura estará en línea a partir de julio de 2021.

El equipo de Europa Cinemas analizará las solicitudes y las someterá a la evaluación del Comité de Validación. Los resultados finales se comunicarán a las salas después de este Comité.

**Para los reportes anuales de programación:** Este plazo es comunicado por Europa Cinemas a las salas de la red. El envío de los reportes de programación 2021 deberá hacerse antes del final del mes de enero de 2022.

El equipo de Europa Cinemas analizará los reportes de programación y los someterá al Comité de Validación en abril 2022. El Comité de Validación de abril estudiará los reportes de programación de las salas, así como las solicitudes que hayan sido pospuestas en el Comité de Validación de octubre anterior. Los resultados finales a efectos de la incorporación de nuevas salas a la red se comunicarán tras la reunión de este Comité.

Las decisiones relativas a las ayudas serán comunicadas después de examen y decisión del Comité de Validación y del Comité Director y serán objeto de validación por la Comisión Europea. El monto de la ayuda que será transferido a cada convención dependerá de la dotación presupuestaria global otorgada por la Comisión Europea y del número de cines miembros de la red y beneficiarios de la ayuda financiera. Si el monto total es superior al presupuesto disponible, cada ayuda será prorrateada.

EUROPA CINEMAS – Presidente Nico Simon, Director General Claude-Eric Poiroux  
 54 rue Beaubourg, F – 75003 París – Tel. 33 1 42 71 53 70 – Fax. 33 1 42 71 47 55  
<http://www.europa-cinemas.org> – E-mail: [info@europa-cinemas.org](mailto:info@europa-cinemas.org)

**Con el apoyo del programa MEDIA de la Unión Europea y el Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNC)**



## LÍNEAS DIRECTRICES 2021 – PÚBLICO JOVEN

### *Países A: Alemania, España, Francia, Italia y Reino Unido*

#### A. OBJETIVOS

- ♦ Animar a los exhibidores a poner en marcha acciones de programación y actividades/eventos a fin de atraer espectadores jóvenes a las producciones europeas y así promover la renovación del público en las salas.
- ♦ Fomentar el desarrollo de una política de educación a la imagen en las salas con un trabajo constante de promoción de películas europeas, prioritariamente no nacionales.

#### B. ACCIONES SUBVENCIONADAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

##### 1. Naturaleza y calidad de las acciones

Se consideran «**acciones Público Joven**» las iniciativas puestas en marcha por el exhibidor dirigidas a espectadores jóvenes. La ayuda Público Joven está destinada principalmente a desarrollar el gusto por el cine entre el público infantil y juvenil. Como complemento a dicha acción, podrán tenerse en cuenta políticas dirigidas a jóvenes adultos (estudiantes).

**Programación de películas:** Se computan películas valorizadas, programadas con regularidad y específicamente dirigidas al Público Joven. Las películas Público Joven proyectadas dentro de la programación general de la sala sin promoción adicional o con la simple aplicación de una tarifa reducida no son susceptibles de recibir ayudas.

**Sesiones escolares:** Sesiones destinadas a un público escolar en condiciones especiales (tarifa, atención, horarios). Estas sesiones pueden organizarse a iniciativa del exhibidor o a petición del profesorado y las escuelas. Dentro o fuera de los horarios regulares de la sala.

**Sesiones infantiles para los más chicos:** Sesiones destinadas a niños entre los 0 y los 6 años de en condiciones especiales (tarifa, atención, horario), con un tiempo de duración excepcional entre 30 y 60 minutos (una sola película o varios corto metrajes para niños). Las sesiones pueden ser organizadas a la iniciativa del exhibidor o en colaboración con los jardines infantiles.

**Festivales con sesiones Público Joven:** Se tendrán en cuenta las sesiones específicamente dirigidas a un público joven programadas en el marco de festivales y otros eventos de carácter excepcional.

**Talleres sobre cine:** Son igualmente subvencionados los talleres orientados a un público joven como complemento a la proyección de películas (realización de videos, talleres de escritura, etc.).

##### 2. Evaluación



La evaluación de las actividades Público Joven de una sala se realiza de forma cuantitativa y cualitativa. Será tenido en cuenta el contexto nacional y el compromiso del exhibidor.

#### 2.a. Criterios de evaluación cuantitativos solicitados cada año para acceder a un apoyo:

- **Numero de Películas europeas no nacionales programadas:**

Un número mínimo de películas europeas no nacionales es exigido anualmente para obtener una subvención.

Para las salas de pantalla única: 3 películas europeas no nacionales

Salas de 2 a 7 pantallas: 4 películas europeas no nacionales

Multicines: 7 películas europeas no nacionales

- **Número de sesiones europeas programadas:**

Para optar a la ayuda se exige la programación de un número mínimo de sesiones al año.

Salas de pantalla única: 12 sesiones

Salas de 2 a 7 pantallas: 16 sesiones

Multicines: 25 sesiones.

Si la programación no cuenta con el número mínimo de sesiones o de películas europeas no nacionales, no podrá adjudicarse subvención alguna.

#### 2.b. Criterios de evaluación cualitativos:

- **Diversidad de las acciones** (se evalúa la existencia de diferentes tipos de acciones programadas y grupos de edad, especialmente dirigidos a niños hasta los 12 años. Las acciones deben de estar repartidas a lo largo de varios meses e idealmente semanalmente)
- **Promoción y comunicación** (se evalúa la comunicación dedicada al Público Joven y la diversidad en los soportes de comunicación)
- **Inversión del exhibidor** en términos de iniciativas y de colaboraciones
- **Coordinación y trabajo en red** pudiendo generar beneficios a otros exhibidores

## C. MONTO Y DISTRIBUCIÓN DE LA AYUDA

**Máximo 20% del importe anual concedido por convenio debe ser destinado al apoyo de iniciativas Público Joven. La cantidad oscilará entre 3 000€ y 10 000€ por convenio en función del número de pantallas beneficiarias (ver Líneas Directrices).**

El monto del apoyo podrá atribuirse total o parcialmente (25%, 50% o 100%), en función de los resultados de la sala.

**Ninguna subvención podrá exceder 1 euro por entrada europea registrada en sesiones Público Joven.** Se tendrán en cuenta la totalidad de las entradas en las sesiones Público Joven.

La ayuda Público Joven es independiente del apoyo adjudicado a la programación.

La repartición de la ayuda a las iniciativas Público Joven al interior de las mini redes debe distribuirse de manera proporcional teniendo en cuenta las actividades organizadas por cada sala de cine y dividirse de acuerdo al número de sesiones Europeas.

## D. PROCEDIMIENTO

Los exhibidores de la red interesados en la ayuda financiera deben enviar a Europa Cinemas una solicitud Público Joven que incluya:

- Un formulario Público Joven debidamente diligenciado y una presentación de la política de la sala dirigida a espectadores jóvenes,
- Información sobre la totalidad de las iniciativas Público Joven que permitan computar las películas europeas proyectadas que reúnan las condiciones. Es necesario introducir dicha información (nombre, naturaleza, frecuencia, etc.) en el espacio previsto a tal efecto en el área personal (*Member Zone*) del exhibidor.

- **Es indispensable acompañar cualquier iniciativa de al menos un justificativo, varios si es posible. En caso contrario, no podrá adjudicarse ninguna subvención.**

**Documentación aceptada como comprobante:**

- publicaciones específicas dirigidas al Público Joven (folletos, páginas Público Joven dentro del programa de la sala, *flyers*)
- mailings* al público destinatario (escuelas, maestros, animadores o intermediarios)
- páginas web dirigidas a los jóvenes
- facturas a los distribuidores que muestren la existencia de sesiones Público Joven
- material de promoción en prensa y otros medios de comunicación o redes sociales.

## **E. DECISIONES**

La adjudicación de la ayuda Público Joven está sujeta a un examen exhaustivo de cada solicitud por parte del Comité de Validación celebrado en abril. Los miembros del Comité tendrán en cuenta la calidad de la programación, las acciones puestas en marcha, así como el esfuerzo y compromiso del exhibidor, de acuerdo con los criterios definidos **y dentro de los límites de la dotación presupuestaría asignada a Europa Cinemas por la Comisión Europea.**

EUROPA CINEMAS – Presidente Nico Simon, Director General Claude-Eric Poiroux  
54 rue Beaubourg, F – 75003 París – Tel. 33 1 42 71 53 70 – Fax. 33 1 42 71 47 55  
<http://www.europa-cinemas.org> – E-mail: [info@europa-cinemas.org](mailto:info@europa-cinemas.org)

**Con el apoyo del programa MEDIA de la Unión Europea y  
el Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNC)**



## REGLAMENTO INTERNO (PROGRAMACIÓN 2021)

### 1) Asignación de la ayuda

**Medidas de reajuste de la programación general:** Si un cine no alcanza uno de los tres umbrales exigidos (número de espectadores y porcentajes SENN y SE) y sus resultados son de 10% o menos, el cine beneficiará de una medida de reajuste y recibirá 50% de la ayuda a la programación general.

En el caso de que los resultados de **un convenio de varios cines** o **una mini-red** (convenios que reúnen a varios cines de exhibidores diferentes) no sean suficientes, las salas podrán ser examinadas por separado atendiendo a los criterios de las líneas directrices y abonar una ayuda correspondiente al número de pantallas únicamente a la(s) sala(s) que cumpla(n) con los porcentajes establecidos. Esta medida es igualmente válida para la ayuda Público Joven.

En el caso de un abono parcial del apoyo financiero, la **bonificación por diversidad** estará sujeta al mismo porcentaje que la ayuda general.

Si en algunos países, debido a una situación específica o a cambios significativos en el mercado, se presenta un descenso en las cuotas de mercado nacional y europeo de más de 8 puntos, el baremo de ayuda de los Países C y D se aplicará a las salas de los Países A y B en lo relativo al porcentaje requerido de SENN y el umbral SE para dichas salas se verá reducido en 5 puntos. En los Países C y D estos mismos criterios se verán reducidos en 5 puntos.

### 2) Límite máximo de 1 euro por entrada europea no nacional (EENN)

El límite de 1 euro por entrada europea no nacional se indica en la ficha de síntesis para calcular la cantidad máxima que puede asignarse a una sala según el número de entradas registradas en su programación europea (excepto público joven).

Será aplicado siempre que esté por debajo de la cantidad máxima del apoyo financiero que puede asignarse a una sala.

### 3) Recordatorios

- **Cines al aire libre y circuitos de temporada:** para salas de pantalla única, la ayuda a las salas al aire libre y aquellas que funcionen de manera temporal será prorrateada según su periodo de apertura. Para convenios que reúnan a varias salas/pantallas, el número de pantallas en el contrato se calculará según el periodo de apertura de las salas durante el año (por ejemplo, un cine de verano y un cine de invierno podrán considerarse como una única pantalla en el convenio). Este caso se aplica principalmente en Grecia.

- **Circuitos de temporada y redes itinerantes:** Para este tipo de manifestaciones los umbrales de entradas y sesiones son objeto de un baremo específico: 5.000 entradas, 30 sesiones anuales y un mínimo de 5 ciudades diferentes donde se realicen proyecciones (al menos una de estas ciudades no debe tener un cine activo) en los Países D, 200 sesiones anuales para el resto de países.

- **En el caso del cierre de una sala** durante más de 15 días consecutivos se aplicará una prorrata en relación al período de apertura. Este se calcula de forma automática en las fichas de síntesis

**- Condiciones de permanencia de las salas en la red:** Una sala que no alcance los porcentajes contractuales o que no comunique su programación durante tres años consecutivos podrá ser excluida de la red. Esta decisión será tomada durante el Comité de Validación y comunicada a las salas al final del mismo. Una sala de la red inactiva (comunicación ausente con Europa Cinemas, cierre temporal que se ha visto prolongado, etc.) durante tres años consecutivos, podrá también salir de la red por decisión de Europa Cinemas.

Se considera que una sala de cine sale de la red el año en el que su salida le ha sido comunicada.

Si un cine sale de la red, conserva el derecho a presentar de nuevo su candidatura.

**-Separación de Convenios Comunes/Mini-redes:** Las salas que hagan parte de convenios comunes o de mini-redes pueden decidir separarse (y adoptar convenios individuales) si las partes comunican su intención a Europa Cinemas y bajo reserva de tener los resultados suficientes. La separación será tenida en cuenta para la firma de los siguientes convenios.

## REGLAMENTO INTERNO 2021 PÚBLICO JOVEN

### 1. Acciones Público Joven Subvencionadas

Serán tenidas en cuenta las siguientes acciones:

- programación de películas,
- sesiones escolares,
- festivales con sesiones Público Joven,
- animaciones y / o talleres en el marco de proyecciones,
- participación activa a programas colectivos.

Entendemos por público Joven prioritariamente los espectadores – niños y adolescentes – que estén máximo en el último Año de sus estudios secundarios (hasta los 18 años). Excepcionalmente, se puede tener en cuenta dentro de esta categoría los jóvenes universitarios.

Una sala cuyas actividades estén dirigidas solamente a un público estudiante (de más de 18 años) no podrá ser subvencionada puesto que, consideramos estos jóvenes adultos como el público regular de una sala de cine. Sin embargo, una cooperación importante con una universidad (proyecciones en sala que hacen parte de un curso universitario, creación y presentación de un programa de películas para estudiantes en una sala de cine, presentación de trabajos cinematográficos de estudiantes) podrá ser tenida en cuenta y subvencionada.

### 2. Fichas de síntesis

-Contiene **comentarios sobre las acciones y la política Público Joven** de las salas miembros que hayan sometido un reporte de programación Público Joven.

Estos comentarios serán más extensos si los resultados en términos de entradas son menos representativos que el esfuerzo del exhibidor. Las acciones Público Joven que no cuenten con proyecciones no figuran en la lista de iniciativas PJ pero, aparecen en la parte de los comentarios.

-**Significado de las abreviaciones** en el recuadro **Público Joven de la ficha de síntesis**: situadas entre paréntesis después del nombre de la iniciativa Público Joven, especifican la regularidad, la naturaleza y el grupo de edad respectivos

<i>2+/week: Varias veces por semana</i>	<i>0-4 : 0-4 años (educación infantil)</i>	<i>School scrqs: Sesiones escolares</i>
<i>weekly: Una vez por semana</i>	<i>4-11 : 4-11 años (escuela primaria)</i>	<i>Reg. evt: Sesiones regulares para niños</i>
<i>2+/yea: Trimestral</i>	<i>12-15 : 12-15 años (secundaria)</i>	<i>Fest : Festivales</i>
<i>Holidays: Vacaciones escolares</i>	<i>15-18 : 15-18 años (bachillerato)</i>	<i>Coll. pg: Programa local, regional, nacional</i>
	<i>18-25 : 18-25 años (universidad)</i>	<i>Debates : Debate / discusión / encuentro</i>

*\*Las abreviaciones se han dejado en inglés y las explicaciones se han traducido al castellano.*

### 3. Evaluación de reportes Público Joven

- La evaluación de la programación Público Joven de una sala se hará teniendo en cuenta **criterios cuantitativos y cualitativos** como está mencionado en las Líneas Directrices Público Joven.

Un **baremo mínimo de películas europeas no nacionales** es exigido por el período de un año para otorgar un apoyo de 25% del apoyo total en función del número de beneficiarios (Cfr. Líneas Directrices):

-Para las salas de pantalla única: 3 películas europeas no nacionales,

- Para las salas de entre 2 a 7 pantallas: 4 películas europeas no nacionales,
- Para los multiplexes: 7 películas europeas no nacionales.

**-Límite de ayuda a 1€ por entrada europea Público Joven:**

El monto de la subvención Público Joven atribuida está limitado a 1€ por entrada europea sobre el conjunto de las actividades Público Joven.

**-Tabla de evaluación de reportes Público Joven 2021:** Ver Anexo 1.

Este cuadro contiene la lista de los criterios cuantitativos y cualitativos que fueron utilizados para someter las proposiciones de apoyo a las salas.

El monto de la ayuda será atribuido en su totalidad o parcialmente (25%, 50% o 100%), en función de los resultados de la sala (Cfr. tabla de evaluación en anexo).

**ANEXO 1 al Reglamento Interno**  
**Tabla de evaluación Público Joven 2021**

<b>RECORDATORIO DE UMBRALES</b>	
<b>FENN</b>	Para las salas de pantalla única: 3 películas europeas no nacionales
	Para las salas de entre 2 a 7 pantallas: 4 películas europeas no nacionales
	Para los complejos de más de 7 pantallas: 7 películas europeas no nacionales
<b>Pases</b>	Para las salas de pantalla única: 12 pases
	Para las salas de entre 2 a 7 pantallas: 16 pases
	Para los complejos de más de 7 pantallas: 25 pases

<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>Baremo</b>	<b>Puntos max.</b>
<b>A. Regularidad de las acciones</b>		
Mensual	1	2
Semanal	2	
<b>B. Diversidad de las acciones</b>		
Acciones principalmente iniciadas por el exhibidor	1	1
Pases escolares	1	1
Ciclos o festivales con una programación especial dirigida al PJ	1	1
Talleres con o sin proyección	1	1
Iniciativas dirigidas a al menos 2 grupos de edades incluyendo al menos al grupo de jóvenes de 12 años	1	1
<b>C. Promoción et comunicación</b>		
Comunicación dedicada al PJ (Website, Flyer...)	1	2
Diversidad de en las herramientas de comunicación (redes sociales...)	1	
<b>D. Coordinación y / o trabajo en red.</b>	1	1
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>

<b>Baremo</b>	<b>Puntos</b>	<b>Porcentage</b>
	Umbrales alcanzados	25%
	3-5	50%
	6-10	100%

<b>Resultados:</b>		
--------------------	--	--

<b>Comentarios eventuales</b>