

## AJUSTEMENT DES LIGNES DIRECTRICES MEDIA 2021 EN RAISON DE LA CRISE DU COVID-19

**Pays B : Autriche, Belgique, République Tchèque, Danemark, Finlande, Grèce, Irlande, Islande, Liechtenstein, Luxembourg, les Pays-Bas, Norvège, Pologne et Suède**

### A. OBJECTIFS

- ♦ Accroître et diversifier la programmation en salles et la fréquentation des films européens, prioritairement non nationaux.
- ♦ Soutenir les initiatives de programmation et d'animation en direction du Jeune Public.
- ♦ Développer un réseau de salles de cinéma permettant des actions communes à l'échelle nationale et européenne.
- ♦ Encourager les pratiques innovantes de promotion des films et de communication avec les publics.

### B. MECANISME DE SOUTIEN ET REPARTITION

Le soutien principal s'élève par paliers, de 15 500€ pour un écran, à 73 000€ pour 30 écrans. Du fait de la crise du Covid-19, les séances jeunes public ont été totalement ou partiellement annulées partout en Europe. En conséquence, le soutien Jeune Public n'est exceptionnellement pas distribué cette année, et 100% du soutien sera versé en contrepartie d'une programmation européenne non-nationale, calculée en nombre de séances.

- Des bonus peuvent s'ajouter au soutien principal versé aux salles :
  - Un bonus à la **diversité** pour le nombre de nationalités européennes représentées dans la programmation,
  - Un bonus à la programmation des films ayant obtenu le **Label Europa Cinemas**

La réunion du comité de validation ayant lieu en avril analyse les résultats annuels pour chaque cinéma membre et propose le paiement du soutien si les objectifs contractuels sont atteints.

### C. SOUTIEN A LA PROGRAMMATION EUROPEENNE

*Abréviations utilisées : SENN - Séances européennes non nationales / SE - Séances européennes*

**Pays A :** Allemagne, Espagne, France, Italie, Royaume-Uni.

**Pays B :** Autriche, Belgique, Danemark, Finlande, Grèce, Irlande, Islande, Liechtenstein, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, République Tchèque, Suède.

**Pays C :** Croatie, Hongrie, Portugal, Slovaquie.

**Pays D :** Albanie, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Chypre, Estonie, Lettonie, Lituanie, Macédoine, Malte, Monténégro, Roumanie et Serbie.

*Critères retenus pour l'établissement des quatre catégories de pays : le volume de production, le parc de salles, le prix moyen de place, la part de marché des films européens et nationaux. Pour les Pays D, le faible nombre de salles dans le réseau est également pris en considération.*

## 1. Barèmes du soutien principal

Pour déclencher le soutien à la programmation, les salles doivent réaliser sur l'ensemble de leurs écrans et projections un pourcentage égal ou supérieur au seuil d'accès fixé dans le tableau 1 (colonnes 1 et 2), en fonction du nombre d'écrans et des objectifs chiffrés mentionnés dans la convention avec Europa Cinemas.

Le montant du soutien accordé est ensuite calculé **au prorata du nombre d'écrans par convention pouvant justifier de 25% de SENN si elles ont entre 2 et 10 écrans, ou 30% si elles ont 11 écrans ou plus, après mutualisation de tous les résultats des écrans sous une même convention. Il est de 15% pour les salles à écran unique** (Tableau 1, colonnes 3 et 4).

### Cas particulier du plafond de SENN pour une même nationalité :

Lorsque les films d'une même nationalité atteignent un pourcentage prépondérant en termes de Séances Européennes Non Nationales dans la programmation d'une salle, leur comptabilisation sera plafonnée à :

- 33% des SENN pour les salles ou conventions au-dessus de 5 écrans,
- 50% des SENN pour les salles ou conventions entre 2 et 5 écrans,
- 66% des SENN pour les salles à écran unique.

**Tableau 1 – Pays B : Autriche, Belgique, République Tchèque, Danemark, Finlande, Grèce, Irlande, Islande, Liechtenstein, Luxembourg, les Pays-Bas, Norvège, Pologne, et Suède**

BAREME DE SOUTIEN PAR NOMBRE D'ECRANS				
Seuils d'accès au soutien			Montant du soutien	
Nombre total d'écrans sous une même convention	% Minimum de SE dans une même convention	% Minimum de SENN par écran bénéficiaire	Nombre d'écrans bénéficiaires sous une même convention	Total maximum annuel pour une même convention
1	45%	15%	1	15 500 €
2	44%	25%	2	18 000 €
3	43%	25%	3	20 500 €
4	42%	25%	4	23 000 €
5	41%	25%	5	25 500 €
6	40%	25%	6	28 000 €
7	40%	25%	7	30 500 €
8	40%	25%	8	33 000 €
9	40%	25%	9	35 500 €
10	40%	25%	10	38 000 €
11	40%	30%	11	40 500 €
12	40%	30%	12	43 000 €
13	35%	30%	13	45 500 €
14	35%	30%	14	48 000 €
15+	35%	30%	15+	50 500 €

A partir de 15 écrans bénéficiaires sous une même convention, chaque écran bénéficiaire supplémentaire déclenchera un soutien de 1 500€. Le montant maximum pouvant être versé pour une même convention ne peut dépasser 73 000€.

### Mesure de dégressivité du soutien :

Cette mesure de dégressivité instaurée en 2015 concerne toutes les salles qui sont entrées dans le réseau depuis plus de 10 ans (première convention signée en 2005).

Au-delà de ces 10 ans et pour les dix années suivantes, le soutien est réduit de 1% par an, sur le montant final (soutien à la programmation, diversité, soutien Jeune Public compris).

Ainsi, en 2021 les taux de dégressivité suivants sont appliqués :

- 7% aux salles membres depuis 2005 et auparavant
- 6% aux salles membres depuis 2006
- 5% aux salles membres depuis 2007
- 4% aux salles membres depuis 2008
- 3% aux salles membres depuis 2009
- 2% aux salles membres depuis 2010
- 1% aux salles membres depuis 2011.

## **2. Barème des bonus**

### **2.a. Bonus à la diversité de programmation**

Afin d'encourager les exploitants à diversifier l'origine des films programmés, un bonus est accordé en fonction du nombre de pays **européens** représentés dans la liste des films projetés.

Le montant du bonus s'échelonne de 1 à 20% du montant du soutien à la programmation et est déclenché si au moins **11 nationalités européennes** sont présentes dans la programmation. Pour qu'une nationalité soit prise en compte, un **minimum de 3 séances** est requis (Tableau 2).

**Tableau 2 - Pays B : Autriche, Belgique, République Tchèque, Danemark, Finlande, Grèce, Irlande, Islande, Liechtenstein, Luxembourg, les Pays-Bas, Norvège, Pologne, Suède**

Nombre de nationalités européennes	Bonus
11 - 12	1%
13 - 14	2%
15 - 16	3%
17 - 18	4%
19 - 20	5%
21 - 22	6%
23 - 24	7%
25 - 26	8%
27 - 28	9%
29 - 30	10%

### **2.b. Bonus Label Europa Cinemas : incitation à la programmation des films ayant obtenu le Label**

Le Label Europa Cinemas est décerné par un jury d'exploitants à un film européen dans le cadre de 5 festivals : Berlin, Cannes, Karlovy Vary, Locarno et Venise. Europa Cinemas encourage les exploitants du réseau à programmer les films labellisés et à les maintenir plus longtemps à l'affiche afin de consolider leurs carrières en salles.

#### **Modalités du bonus :**

A partir de la deuxième semaine de programmation et au-delà de 14 séances, chaque séance est comptabilisée deux fois pour le calcul du pourcentage de Séances Européennes Non Nationales de la salle.

## **3. Matching Fund**

Le principe du Matching Fund vise à appliquer la parité entre le soutien reçu et l'investissement de la salle: le montant versé à l'exploitant ne peut pas être supérieur à son propre investissement.

**Pour respecter ce principe, exceptionnellement en 2021, aucun versement au titre de la programmation ne peut être supérieur à 1€ par entrée européenne.**

## D. DEFINITIONS

### Films européens :

Sont qualifiés de "films européens", les œuvres ou programmes de fiction d'une durée minimale de 60 minutes, ainsi que d'animation ou de documentaire répondant aux critères MEDIA et qui sont et produites majoritairement par un/des producteur(s) établi(s) dans un/les Etat(s) participant(s) à MEDIA, et réalisées avec une participation significative de professionnels ressortissants/résidents des Etats participant au programme MEDIA/Europe Créative.

Tableau 3 - 36 pays participant au Programme MEDIA en 2021	
Albanie	Lettonie
Allemagne	Liechtenstein
Autriche	Lituanie
Belgique	Luxembourg
Bosnie-Herzégovine	Macédoine
Bulgarie	Malte
Chypre	Monténégro
Croatie	Norvège
Danemark	Pays-Bas
Espagne	Pologne
Estonie	Portugal
Finlande	République Slovaque
France	République Tchèque
Grèce	République de Serbie
Hongrie	Roumanie
Irlande	Royaume-Uni
Islande	Slovénie
Italie	Suède

Tableau 4 : 10 points requis sur 19	
Critères MEDIA	Points
Réalisateur	3
Scénariste	3
Compositeur	1
* ° 1er rôle	2
* ° 2ème rôle	2
* ° 3ème rôle	2
Direction artistique	1
* Image	1
Montage	1
Son et mixage	1
Lieu de tournage	1
Laboratoire	1
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>

\* Hors films d'animation

° Hors documentaires

Pour plus d'informations voir :

[https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/content/creative-europe-participating-countries\\_en](https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/content/creative-europe-participating-countries_en)

*Sont exclus les films à caractère publicitaire, pornographique, ou faisant l'apologie du racisme ou de la violence.*

### Film européen national / non national :

Un film européen est considéré comme national dans l'Etat participant au Programme MEDIA/Europe Créative dont les ressortissants/résidents ont participé de la manière la plus importante à la réalisation de l'œuvre. Il est considéré comme non national dans les autres Etats.

En cas d'impossibilité à définir la nationalité principale d'une coproduction européenne, le film sera considéré comme « européen non national » dans tous les pays d'Europe.

### Salles de cinéma :

Est qualifiée « salle de cinéma » une exploitation commerciale à écran unique ou à écrans multiples établie sur un même site et sous une même enseigne. **Sont considérées comme une seule exploitation et donc réunies dans une même convention les salles de cinéma implantées sur des sites différents d'une même agglomération et qui dépendent d'une même entité d'exploitation/programmation.**

### Mini-réseaux :

Des salles qui dans un même pays souhaitent se regrouper pour atteindre les seuils annuels d'entrées et de séances et qui atteignent les objectifs de programmation fixés par les lignes directrices, peuvent s'associer et mutualiser leurs résultats sous la forme de mini-réseaux. Ces salles peuvent être représentées par une même entité de coordination et/ou de programmation.

Une « tête de réseau » est désignée avec l'accord signé par les exploitants associés dont les noms et les salles doivent être précisément mentionnés. L'exploitant « tête de réseau » est le signataire de la convention avec Europa Cinemas et le bénéficiaire du soutien, par délégation.

Le soutien à la programmation doit être réparti entre les membres du réseau proportionnellement aux résultats de chaque salle en termes de Séances Européennes Non Nationales. Europa Cinemas demandera à la tête de réseau la preuve du paiement au(x) co-bénéficiaire(s).

## E. CANDIDATURES POUR DEVENIR MEMBRE DU RESEAU EUROPA CINEMAS

Le réseau est ouvert aux salles de cinéma qui répondent aux critères suivants :

- **Salles commerciales européennes\*** ouvertes au public depuis 6 mois minimum, avec système de billetterie et déclaration de recettes, équipées aux normes techniques professionnelles et respectant les conditions de sécurité conformes aux législations nationales.

\* *Salle commerciale européenne : entreprise, société, association (ou tout autre type d'organisme légalement enregistré) détenue, soit directement, soit par participation majoritaire par des ressortissants des Etats participant au Programme MEDIA et établie dans ces pays. Salles pornographiques exclues.*

- **Nombre minimum de séances annuelles pour les salles permanentes : 520**

Un minimum de 370 séances est accepté pour les salles à écran unique ou dans des conditions d'exploitation particulières (régions peu équipées en salles de cinéma, structures polyvalentes ayant une activité d'exploitation réduite mais régulière).

Pour les salles de plein air, un minimum de 30 séances par mois est exigé.

Les circuits saisonniers et les réseaux itinérants devront justifier d'un minimum de 200 séances annuelles.

- **Programmation de films récents** : Peuvent être intégrés dans le réseau les établissements cinématographiques de première sortie qui programment des films européens récents, dans un délai de 12 mois après leur sortie nationale. Au moins 70% du total des séances européennes doivent être consacrées à des films de 1<sup>ère</sup> sortie.

- **Nombre minimum de fauteuils par établissement : 70.**

- **Nombre minimum de fauteuils pour 1 écran dans les salles de 2 écrans et plus: 50.** Dans le cas où un cinéma compte un ou plusieurs écrans de moins de 50 fauteuils, ces écrans sont regroupés de façon à atteindre le seuil des 50 fauteuils requis. La convention établie avec le cinéma portera ainsi sur un nombre d'écrans inférieurs au nombre réels d'écrans.

- **Fréquentation totale minimum sur 12 mois :**

- **25 000** entrées en Autriche, Belgique, Luxembourg, et aux Pays-Bas
- **15 000** entrées en République Tchèque, République Tchèque, Danemark, Finlande, Grèce, Irlande, Islande, Liechtenstein, Norvège, Pologne et Suède

- **Mini-réseaux** : Les salles souhaitant s'associer dans le cadre de **mini-réseaux** devront satisfaire individuellement aux critères de programmation européenne. L'entrée d'un mini-réseau sera favorisée prioritairement dans les pays/régions où le réseau Europa Cinemas est peu représenté.

Le dossier de candidature est téléchargeable sur le site Internet d'Europa Cinemas. Les éléments suivants doivent y être joints et envoyés dans les délais prévus :

- la fiche d'identification complète de la salle,
- la programmation détaillée des six derniers mois,
- des exemplaires de chaque publication de la salle,
- un bordereau de déclaration de recettes au distributeur,
- des photos couleur récentes de la salle et de l'exploitant,
- une déclaration officielle d'enregistrement de la société d'exploitation (extrait Kbis, chambre de commerce ou autre).

Un dossier incomplet ou envoyé hors délai pourra être refusé.

Evaluation de la candidature :

**L'évaluation d'octobre** analyse les dossiers des salles candidates au réseau. Sont sélectionnés ceux qui remplissent les critères d'entrée.

Les décisions du Comité de validation prennent notamment en compte les critères suivants :

- les performances de la salle en termes de fréquentation et d'animation,
- le pourcentage de programmation européenne évalué en fonction des conditions du marché sur le territoire,

- l'équilibre géographique de répartition des salles dans le pays ou la région avec priorité accordée aux capitales nationales et régionales, aux villes universitaires, aux villes-clés pour la diffusion cinématographique, aux villes moyennes stratégiques du point de vue économique, géographique ou culturel. Une attention particulière sera accordée aux pays ou régions à faible capacité de production et/ou à aire linguistique et géographique restreinte. Le regroupement de salles en mini-réseaux dans ces pays sera favorisé.

Dans le cas où, durant trois années consécutives, une salle membre n'atteint pas les pourcentages contractuels de programmation ou n'envoie pas sa programmation, la salle sortira du réseau.

Les candidatures acceptées par les membres du Comité de validation prendront effet le 1<sup>er</sup> janvier de l'année en cours.

## F. OBLIGATIONS ET VISIBILITE

**Les salles de cinéma membres du réseau s'engagent à :**

- signer une Convention d'au moins 1 an de programmation européenne selon les barèmes définis,
- faire connaître au public leur appartenance au réseau et le soutien du programme MEDIA:
  - Afficher de façon visible l'enseigne d'EUROPA CINEMAS / Creative Europe MEDIA dans le hall d'accueil de son cinéma,
  - Faire débiter chaque séance par la projection du logo animé EUROPA CINEMAS / MEDIA,
  - Faire figurer de façon lisible sur leur site internet, sur le matériel publicitaire et sur toute documentation qu'il éditera la mention suivante : EUROPA CINEMAS - Creative Europe / MEDIA.

**IMPORTANT :** Si les engagements indiqués ci-dessus n'étaient pas correctement respectés par l'exploitant, sans justification aucune de la part de ce dernier, le soutien afférent pourra être suspendu ou annulé.

- mettre en place des initiatives en direction du Jeune Public autour du cinéma européen,
- participer à des actions communes à l'échelle européenne et contribuer à leur cofinancement,
- mettre en place un site Internet,
- assurer les meilleures conditions d'accueil du public, de confort, de qualité de projection, de promotion et de visibilité,
- adresser à Europa Cinemas régulièrement et au moins à la fin de chaque année les informations suivantes:
  - titres de la totalité des films programmés,
  - nombre de séances pour chaque film,
  - nombre d'entrées et montant de recettes (Box-Office) pour chaque film.

**Ces informations détaillées devront être communiquées à Europa Cinemas via la Member Zone du site Internet d'Europa Cinemas, espace sécurisé et confidentiel.** Elles permettront au Comité de validation de déclencher le versement du soutien financier annuel aux salles dans la mesure où les conditions de la convention sont respectées.

## G. DATES LIMITES

**Pour l'envoi des candidatures :** cette date limite est diffusée par Europa Cinemas, la Commission européenne et les Media Desks. Elle est fixée au 15 septembre 2021. Le dossier de candidature est mis en ligne à partir de juillet 2021.

Les dossiers sont analysés par l'équipe d'Europa Cinemas puis soumis à l'évaluation des membres du Comité de validation. Les résultats finaux seront communiqués aux cinémas à la suite de ce Comité.

**Pour l'envoi des dossiers annuels de programmation :** cette date limite est diffusée par Europa Cinemas aux salles membres du réseau. L'envoi des dossiers de programmation 2021 devra se faire avant la fin du mois de janvier 2022.

Les dossiers sont analysés par l'équipe d'Europa Cinemas puis soumis au Comité de validation en avril 2022. Le Comité de validation d'avril étudiera les dossiers de programmation des salles ainsi que les candidatures qui auront été reportées du mois d'octobre précédent. Les résultats finaux quant à l'entrée des nouvelles salles dans le réseau seront communiqués à la suite de ce Comité.

Les décisions concernant le soutien seront communiquées après examen et décisions du Comité de Validation et du Comité Directeur et sous réserve de la validation de ces décisions par la Commission européenne. Le montant finalement versé au titre de chaque Convention dépendra de l'enveloppe globale reçue de la Commission européenne ainsi que du nombre de salles membres du réseau pouvant prétendre au soutien financier d'Europa Cinemas. Dans le cas où le montant total est supérieur au budget disponible, chaque montant de soutien sera soumis à un pro-rata.

# REGLEMENT INTERIEUR 2021 - PROGRAMMATION

## 1 - Versement du soutien

**Mesures de rattrapage** : si une salle n'atteint pas le critère des séances européennes (%SE) à hauteur de 10% ou moins, elle pourra bénéficier d'une mesure d'ajustement spécial de 50% du montant du soutien à la programmation générale (voir Tableau 1)

Dans les cas où les résultats au niveau d'**une convention commune** ou d'**un mini-réseau** (conventions rassemblant plusieurs salles) se révèlent insuffisants, les salles peuvent être examinées séparément en appliquant les critères des lignes directrices et verser seulement à la/aux salle(s) qui a/ont atteint les pourcentages un soutien correspondant au nombre d'écrans concernés. Cette mesure est également valable pour le soutien Jeune Public.

Dans le cas d'un versement partiel du soutien, le **bonus à la diversité** sera soumis au même pourcentage que le soutien principal.

Si dans certains pays, la situation spécifique ou des variations importantes du marché viennent à faire chuter les parts de marché nationale et européenne de plus de 8 points, le barème de soutien des Pays C et D sera appliqué pour les Pays A et B pour ce qui est des SENN et le seuil de SE sera baissé de 5 points. Dans les Pays C et D, dans les mêmes conditions de variation, ces mêmes critères seront baissés chacun de 5 points.

## 2 - Plafond 1 euro maximum par entrée européenne

Le plafond d'1 euro par entrée européenne est indiqué sur la fiche de synthèse de manière à évaluer le montant maximum pouvant être versé à une salle pour les entrées enregistrées au titre de sa programmation européenne (hors jeune public). Il sera appliqué dès lors qu'il se trouve en-dessous du montant de soutien maximum pouvant être versé à la salle.

## 3 - Rappels :

- **Salles de plein-air et circuits saisonniers** : les salles de plein-air ainsi que celles fonctionnant de manière saisonnière verront leur soutien proratisé selon leur période d'ouverture pour les salles à écran unique. Pour les conventions rassemblant plusieurs salles/écrans, le nombre d'écrans sous contrat pourra être évalué selon la période d'ouverture des salles pendant l'année (ex : une salle d'été et une salle d'hiver pourront ne constituer qu'un écran au sein de la convention). Le cas s'applique principalement en Grèce.

- **Conditions de maintien des salles dans le réseau** : Dans le cas où, durant trois années consécutives, une salle membre n'atteint pas les pourcentages contractuels de programmation ou n'envoie pas sa programmation, la salle sortira du réseau. Cette décision sera entérinée par le Comité de validation et les salles en seront avisées à l'issue de celui-ci. Une salle inactive dans le réseau (absence de communication avec Europa Cinemas, fermeture temporaire qui se prolonge, etc.) pendant trois années consécutives pourra également sortir du réseau, sur décision d'Europa Cinemas.

Une salle sort du réseau l'année où lui est communiquée sa sortie.

Si une salle sort du réseau, elle garde la possibilité de reposer sa candidature.

- **Séparation des Conventions Communes/mini-réseaux** : des salles faisant partie de conventions communes ou mini-réseaux peuvent décider de se séparer (et adopter des conventions individuelles) si les deux parties communiquent leur intention à Europa Cinemas et sous réserve de résultats suffisants. Leur séparation sera prise en compte pour la signature des Conventions suivantes.

---

EUROPA CINEMAS – Président Nico Simon, Directeur Général Claude-Eric Poiroux  
54 rue Beaubourg, F – 75003 Paris – Tél. 33 (0)1 42 71 53 70 – Fax. 33 (0)1 42 71 47 55  
<http://www.europa-cinemas.org> – Email : [info@europa-cinemas.org](mailto:info@europa-cinemas.org)

**Avec le soutien du sous-programme MEDIA de l'Union Européenne  
et du Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNC)**

---

