

PRESS RELEASE OF THE 21<sup>ST</sup> EUROPA CINEMAS NETWORK CONFERENCE  
LISBON, 21-24 NOVEMBER 2019

**Europa Cinemas held its 21<sup>st</sup> Network Conference in Lisbon, Portugal. 600 delegates joined the 4-day event from all over Europe and beyond, including the United States, Hong Kong, Canada and Kazakhstan. Exhibitors, distributors, producers and sales agents shared new ideas in order to keep supporting circulation and visibility of European films.**

“The greatest value provided by the network lies precisely in fostering dialogue between cinemas. Conferences and Innovation & Audience Development Labs as well as our Next/Change Programme help to form the exhibitors of tomorrow and represent unique moments when these professionals playing an important economic and cultural role in almost 800 cities across Europe can meet. The Conference in Lisbon did reflect this development perspective and offered a friendly and positive atmosphere where exhibitors could get inspired by innovative practices and work together towards the future of their cinemas.” commented **Claude-Eric Poiroux – Director General of Europa Cinemas.**

This Conference focused on the next stage of evolution for cinemas and for the cinema experience – a detailed look at the core social, cultural and economic foundations for future growth, with a special emphasis on innovation. Topics of sessions, workshops and panels included:

- *Re-imagining the cinema experience in a hyper-connected world*
- *Investing in our future: role of social networks and communities*
- *Next generation of cinema-goers and new practices*
- *Adapting to the concentration and the shifting cinema landscape*
- *How can cinemas and streaming platforms co-exist?*
- *The essential value of cinema in film promotion*

**16 European movies were screened** during the Conference, giving the delegates the opportunity to see several European titles they will show in their cinemas.

The winners of the **Europa Cinemas Awards** were also announced in Lisbon. These annual awards honour the outstanding work of the best cinemas in the network, which includes 1,152 cinemas (2,775 screens) in 698 cities in Europe. The Europa Cinemas Awards have been celebrating the excellence of network cinemas since 2002, concentrating on awards for best programming and young audience activities, as well as a prize for the most entrepreneurial exhibitor in the network. The 2019 winners are:

**Best Programming:** Kinodvor (Ljubljana, Slovenia)

**Best Young Audience Activities:**

- Lux (Caen, France)
- Café des images (Hérouville-Saint-Clair, France)

**Entrepreneur of the Year:** Lucky Home of Cinema, Cinemagic (Plovdiv/Targovishte, Bulgaria)

**Europa Cinemas** was founded in 1992 with funding from the MEDIA programme (Creative Europe). It is the first film theatre network focusing on European films.

Its objective is to provide operational and financial support to cinemas that commit themselves to screen a significant number of European non-national films, to offer events and initiatives as well as promotional activities targeted at Young Audiences.

**EUROPA CINEMAS in 2019**  
**43 countries, 751 cities, 1,232 cinemas, 3,123 screens**

Europa Cinemas is supported by **Creative Europe / MEDIA** (European Commission, Brussels), **CNC** (Paris), **FFA** (Berlin), **Eurimages** (Council of Europe, Strasbourg), **Institut français** (Paris)

**Europa Cinemas**

Nico Simon - President

Claude-Eric Poiroux - Director General

Fatima Djoumer, Head of International Relations/Events/Label, [fatim@djoumer.de](mailto:fatim@djoumer.de)

**PR:** Charles McDonald

+44 7785 246 377

[Charles@charlesmcdonald.co.uk](mailto:Charles@charlesmcdonald.co.uk)

**[www.europa-cinemas.org/en](http://www.europa-cinemas.org/en)**

+ 33 (0) 1 42 71 53 70 // [info@europa-cinemas.org](mailto:info@europa-cinemas.org)

COMMUNIQUE DE PRESSE - 21<sup>ème</sup> CONFERENCE DU RESEAU EUROPA CINEMAS  
Lisbonne, 21-24 novembre 2019

**Europa Cinemas a tenu la 21<sup>ème</sup> Conférence de son réseau à Lisbonne au Portugal. 600 participants ont pris part à l'événement de quatre jours, venant de l'Europe entière mais aussi des États-Unis, de Hong Kong, du Canada et du Kazakhstan. Des exploitants, des distributeurs, des producteurs et des vendeurs internationaux ont échangé de nouvelles idées afin de maintenir leur soutien à la circulation et à la visibilité des films et des cinémas européens.**

« La plus grande valeur ajoutée du réseau réside précisément dans le dialogue entre les cinémas. Les Conférences et les "Innovation & Audience Development Labs", ainsi que le programme "Next/Change" forment les exploitants de demain et constituent des moments uniques où se rencontrent ces professionnels qui assument pleinement leur rôle économique et culturel dans près de 800 villes en Europe. La Conférence de Lisbonne s'est inscrite dans cette perspective de développement et a offert un cadre convivial et positif aux exploitants pour s'inspirer de pratiques innovantes et travailler ensemble à l'avenir de leurs salles. » a commenté **Claude-Eric Poiroux, Directeur général d'Europa Cinemas.**

Au cours de cette Conférence il a été question des perspectives d'évolution des cinémas et de l'expérience en salle en considérant les aspects sociaux, culturels et économiques propices à la croissance, avec une attention particulière accordée à l'innovation. Les sujets des présentations, des ateliers et des tables-rondes portaient sur :

- *Ré-imaginer l'expérience de la salle de cinéma dans un monde ultra-connecté*
- *Investir dans le futur : rôle des réseaux sociaux et des communautés*
- *La nouvelle génération de spectateurs et ses nouvelles pratiques*
- *S'adapter à la concentration et aux bouleversements du paysage cinématographique*
- *Comment les salles et les plateformes de streaming peuvent-elles coexister ?*
- *L'importance cruciale de la salle de cinéma pour la valorisation des films*

**16 films européens ont été projetés** au cours de la Conférence, permettant aux participants de découvrir en avant-première plusieurs films européens qu'ils programmeront dans leurs salles.

**Les lauréats des prix annuels Europa Cinemas ont également été annoncés à Lisbonne.** Ces prix annuels distinguent le travail remarquable des meilleures salles de cinéma du réseau, qui comprend 1152 salles (2775 écrans) dans 698 villes d'Europe. Les Prix Europa Cinemas célèbrent l'excellence des salles de cinéma depuis 2002, en récompensant la meilleure programmation et les activités jeune public, ainsi que le meilleur entrepreneur du réseau. Les Prix Europa Cinemas 2019 sont :

**Meilleure programmation:** Kinodvor (Ljubljana, Slovénie)

**Meilleure action jeune public:**

- Lux (Caen, France)
- Café des images (Hérouville-Saint-Clair, France)

**Entrepreneur de l'année:** Lucky Home of Cinema, Cinemagic (Plovdiv/Targovishte, Bulgarie)

**Europa Cinemas** a été créée en 1992 avec le soutien du programme MEDIA (Creative Europe). Il s'agit du premier réseau de salles de cinéma qui programment une majorité de films européens. L'association a pour objectif de soutenir opérationnellement et financièrement les salles de cinéma qui s'engagent à diffuser un certain nombre de films européens non-nationaux, à mettre en place des événements, des projets et des activités à destination du jeune public.

**EUROPA CINEMAS en 2019**  
**43 pays, 751 villes, 1,232 cinémas, 3,123 écrans**

Europa Cinemas reçoit le soutien de **Creative Europe / MEDIA** (Commission européenne, Bruxelles), du **CNC** (Paris), du **FFA** (Berlin), d'**Eurimages** (Conseil de l'Europe, Strasbourg), de l'**Institut français** (Paris)

**Europa Cinemas**  
Nico Simon - Président  
Claude-Eric Poiroux - Directeur général  
Fatima Djoumer, Relations internationales / Événements / Label, [fatim@djoumer.de](mailto:fatim@djoumer.de)

**PR** : Charles McDonald  
+44 7785 246 377  
[Charles@charlesmcdonald.co.uk](mailto:Charles@charlesmcdonald.co.uk)

**www.europa-cinemas.org**  
+ 33 (0) 1 42 71 53 70 // [info@europa-cinemas.org](mailto:info@europa-cinemas.org)