

PROGRAMMA DELLA 22ª CONFERENZA DI EUROPA CINEMAS

IL GRANDE SCHERMO: RESILIENZA, RIPRESA E RILANCIO

DA GIOVEDÌ 1 A DOMENICA 4 DICEMBRE 2022 (HOTEL NOVOTEL PARIS TOUR EIFFEL)

Interpretazione simultanea: inglese-francese-tedesco-italiano-spagnolo (sessioni plenarie e workshops)

GIOVEDÌ 1 DICEMBRE 2022 (POMERIGGIO E SERA)

10:30 - 23:00

PROIEZIONI DI FILM EUROPEI IN ANTEPRIMA

Le proiezioni si terranno al Cinéma L'Entrepôt - 7 Rue Francis de Pressensé, 75014 Parigi.

VENERDÌ 2 DICEMBRE 2022 (MATTINA)

I partecipanti potranno scegliere tra due eventi:

9:30 - 12:30

FOCUS FRANCIA: QUADRO GENERALE E PROSPETTIVE DI SVILUPPO DEL MERCATO FRANCESE

Moderato da LAURENT COTILLON (Direttore Esecutivo, LFF MEDIA, Francia)

PANEL 1 – QUADRO GENERALE SULLA PRODUZIONE, DISTRIBUZIONE ED ESERCIZIO IN FRANCIA (9.30-11.00)

Introduzioni:

ERIC MARTI (Direttore Generale, Comscore Francia)

SYLVAIN BÉTHENOD (Amministratore Delegato, Vertigo Marketing Research, Francia)

Interventi:

LIONEL BERTINET (Direttore Esecutivo con delega al Cinema, CNC, Francia)

CÉCILE GAGET (Direttrice Cinema, Wild Bunch, Francia)

MARIE MASMONTEIL (Produttrice, Elzevir Films, Francia)

PANEL 2 - FUTURE PROSPECTS (11h00am-12h30am)

RICHARD PATRY (Esercente e Presidente dell'Associazione Nazionale dei Cinema, Francia)

HÉLÈNE HERSCHEL (Direttrice Generale, Federazione Nazionale dei Distributori di Film, Francia)

JÉRÉMIE KESSLER (Direttore degli Affari Europei ed Internazionali, CNC, Francia)

YOANN UBERMULHIN (Responsabile Austria/Germania, Unifrance)

MARGUERITE HITIER (Responsabile della Divisione Cinema e Media, Ministero degli Affari Europei ed Esteri, Francia)

9:30 – 12:30

PROIEZIONI DI FILM EUROPEI IN ANTEPRIMA

Le proiezioni si terranno al Cinéma L'Entrepôt - 7 Rue Francis de Pressensé, 75014 Parigi.

VENERDÌ 2 DICEMBRE 2022 (POMERIGGIO)

13:00 – 14:00

CAFFÈ DI BENVENUTO (HOTEL NOVOTEL PARIS TOUR EIFFEL)

14:00 - 14:30

INAUGURAZIONE DELLA 22ª CONFERENZA DI EUROPA CINEMAS

Quest'anno Europa Cinemas festeggia il suo 30° anniversario: tre decenni di crescita e sviluppo, che hanno portato a quella che oggi è una rete di circa 3000 schermi in 42 Paesi del mondo. Questi sono stati gli anni tra i più difficili nella storia del cinema e del cinema europeo. La conferenza vuole essere un'occasione per celebrare i risultati del network, ma ancora di più un'occasione per riflettere sugli apprendimenti di questi primi 30 anni e valutare come collaborazione, innovazione, diversità e strategie ecosostenibili saranno al centro degli obiettivi futuri.

NICO SIMON (Presidente, Europa Cinemas)

METKA DARIS ((Direttrice, Kinodvor, Slovenia)

LUCIA RECALDE (Vice Direttrice e Capo Unità Industrie Audiovisive e Programmi di Supporto ai Media, DG Connect)

OLIVIER HENRARD (Direttore Generale Delegato, CNC, Francia)

CLAUDE-ERIC POIROUX (Direttore Generale, Europa Cinemas)

14:30 – 18:00

SESSIONE 1 – OLTRE LA RIPRESA: LA SFIDA DI DOMANI (SESSIONE PLENARIA)

Moderato da MICHAEL GUBBINS (Consulente, Sampo Media)

PANEL 1 – COME GESTIRE SOLUZIONI IMMEDIATE PER LA RIPRESA (14:30 – 16:00)

Questo panel di discussione esaminerà le sfide principali, dal cambiamento dell'ecosistema cinematografico e delle abitudini del pubblico, ai modelli di distribuzione, l'offerta di film e la domanda crescente per il grande schermo. Inoltre, esaminerà possibili soluzioni e opportunità sostenibili, con un'enfasi particolare per la cooperazione, la collaborazione e l'innovazione.

- Come si presenta lo scenario post-COVID per i cinema? Dati principali, sfide e prospettive.
- Riportare gli spettatori al cinema: adattarsi ai nuovi trend e alle nuove aspettative del pubblico.
- Il ruolo di prezzi, abbonamenti e promozioni.
- Sviluppare nuovi modelli per la distribuzione e le uscite in sala. Testare nuove soluzioni di distribuzione.
- La riduzione della durata della finestra di distribuzione al cinema e i cambiamenti nella cronologia dei media potrebbero avere un impatto sulla diversità cinematografica?

Introduzione di LAURENT CRETON (Professore, Università Paris III Sorbonne Nouvelle, Francia)

CHRISTINE BEAUCHEMIN-FLOT (Direttrice, Cinéma Le Select, Francia)

KATARZYNA ORYSIAK MARRISON (Responsabile Marketing, Gutek Films, Polonia)

SIMONE GIALDINI (Direttore Generale, ANEC, Italia)

JANNICK RAKUSA (Esercente, Waystone Film KG, Austria)

16:00 – 16:30

PAUSA CAFFÈ

PANEL 2 – CINEMA DI COMUNITA': AGIRE A LIVELLO LOCALE, PENSARE A LIVELLO GLOBALE (16:30 – 18:00)

La sessione inizierà con una presentazione dei risultati preliminari della Europa Cinemas Network Survey. Nel secondo panel si discuterà del ruolo vitale del cinema a livello sociale e all'interno della collettività. Si esaminerà l'importanza sociale, culturale ed economica del cinema rispetto ad una realtà frammentata. Si valuterà quanto sia essenziale l'esperienza collettiva per i cineasti, sia nelle sale che nei festival, così come la diversificazione culturale in Europa. Si approfondirà il ruolo che hanno i finanziamenti pubblici per questa missione e si ascolteranno le esperienze di cinema innovativi che lavorano in modo sostenibile all'interno delle loro comunità.

- Oltre la sala: il cinema come motore della rigenerazione economica nelle piccole e grandi città.
- Come possono i fondi pubblici sostenere il ruolo culturale e sociale del cinema, al di là della proiezione filmica?
- Portare i film europei nelle collettività per un impatto a livello sociale e per attirare nuovi spettatori.
- Dalla ripresa al rinnovamento: in che misura la crisi rappresenta un'opportunità per il cambiamento? Responsabilità ambientale nel rinnovamento.

- VERONICA KAUP-HASLER (Consigliera municipale per la Cultura e la Scienza a Vienna, Austria)
- CHRISTIAN LANDAIS (Direttore Generale dell'Agenzia per lo Sviluppo Regionale del Cinema - ADRC, Francia)
- CRISTIAN HORDILA (Responsabile Festival, TIFF Transilvania Film Festival, Romania)
- METKA DARIS (Direttrice, Kinodvor, Slovenia)

18:00 – 18:45

SESSIONE 2 – 20/20 EUROPA CINEMAS ARTHOUSE TALES - PARTE 1 (SESSIONE PLENARIA)

Moderato da MADELEINE PROBST (Responsabile Progetti e Partenariati, Watershed, Regno Unito)

Con 20 slides di 20 secondi ciascuna, i cinema del nostro network - dai monosala e le sale di piccole città ai multisala più affermati nelle grandi città - esporranno le loro strategie sulla gestione delle strutture e il coinvolgimento del pubblico.

ALEXANDER SYLLABA & VIKTORIA SCHABERGER (Direttore / Responsabile PR, Cinema Paradiso, Austria)

ERIC FRANSEN (Direttore, Cinéma Palace, Belgio)

MARIO FORTIN (Direttore, Cinéma Beaubien, Canada)

MUSTAFA EL MESAUDI (Direttore, Cinema Wuppertal, Germania)

ADAM TRZOPEK (Direttore, Muranow, Polonia)

NINA MILOSIĆ (Programmattrice, Mestni kino Ptuj, Slovenia)

LUZ DELGADO (Direttrice, Cines van Dyck, Spagna)

19:00 – 20:30

CENA (HOTEL NOVOTEL PARIS TOUR EIFFEL)

20:15 – 21:00

TRASFERIMENTO AL CINEMA LE BALZAC

21:00 – 23:30

CONSEGNA DEI PREMI EUROPA CINEMAS

PROIEZIONE DI UN FILM EUROPEO IN ANTEPRIMA

La serata si svolgerà al **Cinéma Le Balzac** - 1 Rue Balzac, 75008 Parigi.

SABATO 3 DICEMBRE 2022 (MATTINA)

I partecipanti potranno scegliere tra due incontri nel corso della mattinata, che culmineranno in un più ampio dibattito nel pomeriggio.

Ogni panel si aprirà con un open slot 7/7, una presentazione di 7 slide in 7 minuti. Un'opportunità per ascoltare direttamente dai membri del network, gli ultimi sviluppi riguardanti i loro cinema e le loro società.

Durante l'incontro verranno presentati gli strumenti e le risorse disponibili e saranno inoltre condivisi esempi di buone pratiche.

9:30 – 13:00

SESSIONE 3 – PIANO PER LA RIPRESA E IL RINNOVAMENTO

Scelta tra 4 workshops (90 min ciascuno)

WORKSHOP 1 – COLLABORATE TO INNOVATE (9:30-11:00)

Moderato da MICHAEL GUBBINS (Consulente, Sampo Media)

Collaborate to Innovate è a oggi una delle attività più importanti di Europa Cinemas, che racchiude la missione di condividere idee e pratiche tra i diversi paesi. È un'opportunità interessante per sviluppare nuove idee con i colleghi e per costruire rapporti significativi sulla base di un potenziale di creare progetti all'avanguardia. Dopo due anni dal lancio del programma, questa sessione offrirà spunti a partire da progetti precedenti e offrirà una guida pratica su come impostare la propria candidatura con i partner.

- Come si sviluppa un progetto innovativo e collettivo? Dove si possono trovare idee e ispirazione?
- Creare collaborazioni con cinema e terze parti.
- Fissare obiettivi realistici e KPI (risorse umane, conoscenze, budget, finanziamenti, risultati...).
- Come si costruisce una solida campagna promozionale?
- Analizzare procedimenti e risultati.

FRÉDÉRIC CORNET (Esercente, Distributore, Cinéma Galeries, Belgio)

PIEN HOUTHOF (Direttrice Esecutiva e Artistica, LUX Nijmegen, Paesi Bassi)

ELISE MIGNOT (Direttrice, Café des Images, Francia)

BARBARA FERNANDEZ VILARINO (Direttrice, Golem Madrid, Spagna)

IEVA SIPOLA (Direttrice, Splendid Palace, Lettonia)

WORKSHOP 2 – RICONQUISTARE IL PUBBLICO (9:30 – 11:00)

Moderato da FRANK GROOT (Direttore Finanziario / Programmatore, Kino Rotterdam, Paesi Bassi)

Le statistiche mostrano che le persone hanno esitato a tornare nelle sale per una serie di motivi, per la maggior parte al di fuori del controllo del cinema, tra cui le preoccupazioni economiche e la continua paura del contagio da COVID. Inoltre, esistono delle problematiche per quanto riguarda l'offerta di opere europee di spessore e l'aumento della visione di film in streaming. Ma il cinema non si sono arresi e hanno messo a punto nuovi modi per riconquistare il pubblico. Questo workshop vuole approfondire nuovi approcci e strategie.

- Diversificare l'esperienza del cinema in tempi di continuo cambiamento. Rendere il cinema accessibile e stimolante per i giovani.
- Analizzare a fondo le statistiche: come ottenere un quadro dettagliato del pubblico attraverso la ricerca e la

raccolta dati.

- Nuovi programmi di fidelizzazione del pubblico.
- Utilizzare i social media per creare una base di conoscenza. Mettere a punto e investire in strategie di marketing online e offline.
- Come possono la diversità e l'ecosostenibilità contribuire ad attrarre il pubblico?

UNNUR SANDE (Esercente, Vega Scene, Norvegia)

VALERIO CAROCCI (Esercente, Cinema Troisi, Italia)

ANDRES KAUTS (Direttore/Programmatore, Elektriteater, Estonia)

MARVIN WIECHERT (Strategia Digitale & VOD, Yorck Kino-Gruppe, Germania)

HANNELE MARJAVAARA (Direttrice, Kino Tapiola, Finlandia)

NOORTJE VAN DE SANDE (Direttrice Esecutiva, PICL, Paesi Bassi)

11:00 – 11:30

PAUSA CAFFÈ

WORKSHOP 3 – STRUMENTI PER INCENTIVARE DIVERSITÀ E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE (11:30 – 13:00)

Nel 2022 sono stati creati due gruppi di lavoro tra i membri del network in tutta Europa, che hanno esaminato come sviluppare le migliori pratiche e strategie in materia di diversità, inclusione e sostenibilità ambientale. Per questa conferenza, i due gruppi hanno raccolto le linee guida di riferimento nelle carte etiche. Ma soprattutto hanno sviluppato strumenti pratici per trasformare principi in azioni applicabili in tutto il network. Questa sessione esaminerà gli strumenti e le azioni che possono garantire che tutti possano contribuire in queste aree vitali del business e della cultura.

- Presentazione delle carte etiche di Europa Cinemas
- Percorsi di cambiamento: trasformare i principi in strategie pratiche.
- Come incentivare le azioni, creare e seguire le buone pratiche approcci strategici per la diversità, l'inclusione e la sostenibilità ambientale?
- Come costruire una cultura cinematografica inclusiva? Come creare strategie ecosostenibili che riducano l'impatto ambientale e che ispirino sia il personale che gli spettatori? Come formare e supportare il personale?
- I vantaggi economici e di marketing dell'inclusività e della diversità al fine di coinvolgere un pubblico nuovo e giovane.

METKA DARIS (Direttrice, Kinodvor, Slovenia) & MATHIAS HOLTZ (Responsabile dei Programmi, Folkets Hus Och Parker, Svezia)

MATTHIAS DAMM (Direttore, Casablanca Cinema, Germania)

ANNE FAUCON (Direttrice, Utopia Saintes Maries, Francia)

OLIVIER DOUET (Amministratore Delegato, La Cabinerie, Francia)

MADELEINE PROBST (Responsabile Progetti e Partenariati, Watershed, Regno Unito)

JÉRÉMIE MONMARCHÉ (Vice Direttore, Cinéma Studio, Francia)

WORKSHOP 4 – COME DISTINGUERSI DALLA CONCORRENZA ATTRAVERSO EVENTI SPECIALI ED ESPERIENZE (11:30 – 13:00)

Moderato da FRANK GROOT (Direttore Finanziario / Programmatore, Kino Rotterdam, Paesi Bassi)

In ogni progetto culturale, in ogni industria creativa, la sfida più grande è quella di farsi largo tra la pressione del marketing e della concorrenza, che mirano ad ottenere ogni minuto di tempo libero del consumatore. I film hanno poco tempo per avere un impatto duraturo. I cinema cercano sempre di più di trasformare le proiezioni in eventi ed esperienze per attirare un

pubblico che vada anche al di là dei cinefili. Questo workshop analizza gli strumenti migliori e le innovazioni per “l’eventificazione”.

- Migliorare l’esperienza del cinema: rinnovare l’atmosfera delle sale e i servizi.
- Uso strategico di eventi speciali e unici per la creazione di valore a lungo termine.
- Buone pratiche e approcci innovativi per la programmazione di eventi e festival.
- Aumentare l’offerta e gli spettatori: come combinare l’esperienza del cinema con altre esperienze sotto un unico brand.
- Out of the Box: come sfruttare proiezioni ed eventi pop-up in location esterne per far crescere il pubblico.

NATHANAËL KARMITZ (Amministratore Delegato, Gruppo MK2, Francia)

ZÜLEYHA AZMAN (Direttrice Marketing, Kino Rotterdam, Paesi Bassi)

JAUME RIPOLL (Co-Fondatore, Responsabile Contenuti e Sviluppo, Filmin, Spagna)

MIRA STALEVA (Esercente, Dom Na Kinoto e Responsabile Sofia Meetings, Bulgaria)

ELIOTT KHAYAT (Coordinatore del progetto “Mangiare meglio al cinema”, Francia)

STEPHANIE SILVERMAN (Direttrice Esecutiva, The Belcourt Theatre, Nashville, Stati Uniti)

13:00 - 14:30

PRANZO

SABATO 3 DICEMBRE 2022 (POMERIGGIO)

14:30 – 17:00

SESSIONE 4 – I CINEMA E IL NUOVO ECOSISTEMA CINEMATOGRAFICO (SESSIONE PLENARIA)

PANEL 1 – I CINEMA IN UN NUOVO ECOSISTEMA SOSTENIBILE (14:30 – 15:45)

Tutta la filiera del cinema sta esaminando il futuro dei propri modelli di business, di politiche e di iniziative, dai finanziamenti pubblici, allo sviluppo di progetti, fino alla proiezione in sala. Questi punti di domanda devono confluire in un dibattito sulla creazione di un ecosistema cinematografico sostenibile, in grado di fornire film europei di spessore a un pubblico sempre più esigente. Questa sessione vuole riunire diverse parti del settore del cinema per riflettere insieme sul rinnovamento dell’industria cinematografica, con una particolare attenzione per il ruolo fondamentale che l’esercizio e l’esperienza stessa del cinema hanno da un punto di vista sociale, culturale ed economico. Saranno affrontate tematiche quali:

- I film che non vengono proiettati in sala possono trovare un loro pubblico? L’organizzazione di eventi è ora fondamentale per le uscite in sala? I festival rappresentano un nuovo modello di distribuzione ed economico per i film indipendenti?
- Il sistema di distribuzione attuale è abbastanza flessibile da consentire ai cinema di soddisfare la domanda del pubblico?
- È necessario un adattamento della filiera cinematografica e che posto occupa la sala?
- Esisterà sempre un eccesso nell’offerta di film europei? Come garantire alle sale e agli spettatori l’accesso a tutti i film?
- Come sviluppare una strategia di responsabilità ambientale che si estenda all’intero settore?

EVA ESSEEN ARNDORFF (Distributrice, Triart Film, Svezia)

LAURENT DUTOIT (Esercente, Distributore, Agora Films, Svizzera)

DANIELA ZUKLIC (Esercente, Thalia Theater Potsdam, Germania)

JUAN HERAS (Esercente, Cines Van Dyck, Spagna)

JON BARRENECHEA (Vice Presidente Internazionale per la Distribuzione, MUBI)

PANEL 2 – LOTTARE PER IL CINEMA: UN'ARTE CHE HA FUTURO (15:45 – 17:00)

Le previsioni sulla morte del cinema sono vecchie quasi quanto il cinema stesso, ma due anni di chiusure e interruzioni, l'ascesa delle serie tv in streaming e l'incertezza sulla domanda del pubblico hanno dato nuova enfasi a queste affermazioni. Tuttavia, un film non è un semplice "contenuto", bensì una forma di narrazione unica che trova il suo posto naturale negli spazi collettivi quali il cinema. I grandi film trovano il loro significato e la loro forza sul grande schermo, scaturendo forti emozioni negli spettatori e dando luce, nel buio della sala, a riflessioni frutto dell'esperienza collettiva. Nell'anno in cui è morto Jean-Luc Godard, la sua affermazione che il cinema sia "la verità 24 fotogrammi al secondo" è ancora valida (anche se ora a megabit al secondo). Questa discussione toccherà i seguenti punti:

- Il continuo impatto culturale e creativo del cinema.
- La relazione tra il piccolo e il grande schermo: che impatto hanno le frontiere del digitale in continua evoluzione e le nuove modalità di consumo sul carattere diversificato ed esigente dei film che potrebbero raggiungere un pubblico più ampio?
- Come rinnovare la cultura del film?
- Come costruire una nuova generazione di cineasti di talento?
- Conquistare una nuova generazione di spettatori esigenti.

Introduzione di AURÉLIE PINTO (Sociologa del Cinema, Università Paris III Sorbonne Nouvelle, Francia)

JAN DE VRIES (Direttore Creativo, Kino Rotterdam, Paesi Bassi)

STEFANO MASSENI (Distributore, Lucky Red, Italia)

KATARZYNA SINIARSKA (Responsabile delle Vendite, New Europe Film Sales, Presidente di Europa International, Polonia)

JOSE LUIS CIENFUEGOS (Direttore del Sevilla European Film Festival, Spagna)

17:00 – 17:45

SESSIONE 5 – 20/20 EUROPA CINEMAS ARTHOUSE TALES - PARTE 2 (SESSIONE PLENARIA)

Moderato da MADELEINE PROBST (Responsabile Progetti e Partenariati, Watershed, Regno Unito)

Con 20 slides di 20 secondi ciascuna, i cinema del nostro network, dai monosala e le sale di piccole città ai multisala più affermati nelle grandi città, esporranno le loro strategie sulla gestione delle strutture e il coinvolgimento del pubblico.

SLOBODANKA MIŠKOVIĆ (Direttrice, Art-Kino, Croazia)

CAROLINE GRIMAULT (Direttore, Katorza, Francia)

TAMÁS LISZKA (CEO, Budapest Film, Ungheria)

GERARDO DE VIVO (Direttore, Modernissimo, Italia)

INDRE MIKELAITYTE (Vice direttore, Kino Romuva, Lituania)

TOM DE BONT (Programmatore, Teatro Heerenstraat, Paesi Bassi)

VALENTINA BENDER (Programmatore, Kulturhuset Stadsteatern, Svezia)

17:45 – 18:45

RICEVIMENTO – CAFFÈ E DRINKS (HOTEL NOVOTEL PARIS TOUR EIFFEL)

DOMENICA 4 DICEMBRE 2022 (MATTINA)

10:00 – 11:00

SESSIONE 6 – OPEN SLOT: CASI STUDIO

Moderato da JAVIER PACHON (Direttore, Cineciutat, Spagna)

KINGA PLICHT (Manager, Gdynia Film Center, Polonia)

MIRONA RADU (Manager, Peasant Museum Cinema, Romania)

ANTON VAN AMERSFOORT (Programmatore, MIMIK, Paesi Bassi)

FANNY AUBERT MALAURIE (Consigliera al Cinema, Institut Français, Francia)

CECILE BECKER (Comunicazione, PR & Partenariati, Cinéma Cosmos, Francia)

JANA TRNKOVÁ (Marketing, Aerofilms, Aero, Bio Oko, Repubblica Ceca)

11:00 – 12:00

SESSIONE 7 – RIEPILOGO DELLA CONFERENZA E PROSSIME FASI

Moderato da MICHAEL GUBBINS (Consulente, Sampo Media)

L'ultimo incontro si concentrerà sulla presentazione relativa ai workshop del sabato e su una riflessione sulle idee e strategie condivise durante i primi due giorni della conferenza, nel tentativo di creare un piano d'azione coerente per i membri del network.

12:00 – 13:00

CONCLUSIONE DELLA CONFERENZA E PROSPETTIVE FUTURE

NICO SIMON (Presidente, Europa Cinemas)

HARALD TRETENBREIN (Capo Unità, Agenzia EACEA, Commissione Europea)

CLAUDE-ERIC POIROUX (Direttore Generale, Europa Cinemas)

13:00 – 14:00

PRANZO E FINE DELLA CONFERENZA