

PROGRAMME DE LA 22^{ÈME} CONFÉRENCE DU RÉSEAU EUROPA CINEMAS

LE GRAND ÉCRAN : RÉSILIENCE, RELANCE ET RENOUVEAU

DU JEUDI 1^{ER} DÉCEMBRE AU DIMANCHE 4 DÉCEMBRE 2022 (HÔTEL NOVOTEL PARIS CENTRE TOUR EIFFEL)

Interprétation simultanée : anglais-français-allemand-italien-espagnol (sessions plénières et ateliers)

JEUDI 1^{ER} DÉCEMBRE 2022 (APRES-MIDI ET SOIREE)

10 h 30 – 23 h 00

PROJECTIONS DE FILMS EUROPÉENS EN AVANT-PREMIÈRE

Ces projections ont lieu au **Cinéma L'Entrepôt** - 7 Rue Francis de Pressensé, 75014 Paris.

VENDREDI 2 DÉCEMBRE 2022 (MATIN)

Les participants ont le choix entre deux événements :

9 h 30 – 12 h 30

PROJECTIONS DE FILMS EUROPÉENS EN AVANT-PREMIÈRE

Ces projections ont lieu au **Cinéma L'Entrepôt** - 7 Rue Francis de Pressensé, 75014 Paris

9 h 30 – 12 h 30

FOCUS FRANCE: APERÇU ET PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT DU MARCHÉ FRANÇAIS

Modéré par LAURENT COTILLON (Directeur exécutif, LFF MEDIA, France)

PANEL 1 - APERÇU DE LA PRODUCTION, DE LA DISTRIBUTION ET DE L'EXPLOITATION EN FRANCE (9h30-11h00)

Premiers conférenciers :

ERIC MARTI (Directeur général, Comscore France)

SYLVAIN BÉTHENOD (PDG, Vertigo Marketing Research, France)

Intervenants :

LIONEL BERTINET (Directeur du cinéma, CNC, France)

CÉCILE GAGET (Directrice cinéma, Wild Bunch, France)

MARIE MASMONTÉIL (Productrice, Elzevir Films, France)

PANEL 2 - PERSPECTIVES D'AVENIR (11h00-12h30)

RICHARD PATRY (Exploitant, Président de la FNCF, Fédération Nationale des Cinémas Français)

HÉLÈNE HERSHEL (Déléguée Générale, Fédération Nationale des Editeurs de Films, France)

JÉRÉMIE KESSLER (Directeur des affaires européennes et internationales, CNC, France)

YOANN UBERMULHIN (Chargé de territoires, Autriche/Allemagne, Unifrance)

MARGUERITE HITIER (Responsable du pôle médias et cinéma, Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères)

VENDREDI 2 DÉCEMBRE 2022 (APRÈS-MIDI)

13 h – 14 h

CAFÉ DE BIENVENUE (HÔTEL NOVOTEL PARIS CENTRE TOUR EIFFEL)

14 h – 14 h 30

INAUGURATION DE LA 22^{ÈME} CONFÉRENCE DU RÉSEAU EUROPA CINEMAS

Europa Cinemas célèbre son 30^{ème} anniversaire en 2022 : trois décennies de croissance et d'expansion jusqu'au réseau actuel (3 000 écrans dans 42 pays à travers le monde). Ces années ont été parmi les plus difficiles de l'histoire du cinéma et du film européen. La conférence sera l'occasion de célébrer les réalisations du réseau, mais surtout de réfléchir aux leçons de ces 30 premières années et de voir comment la collaboration, l'innovation, la diversité et les stratégies vertes seront au cœur de la croissance future.

NICO SIMON (Président, Europa Cinemas)

METKA DARIS (Directrice, Kinodvor, Slovénie)

LUCIA RECALDE (Directrice adjointe et Cheffe de l'Unité industrie audiovisuelle et programmes de soutien aux médias DG Connect)

OLIVIER HENRARD (Directeur général Délégué, CNC, France)

CLAUDE-ERIC POIROUX (Directeur général, Europa Cinemas)

14 h 30 – 18 h

SESSION 1 – AU-DELÀ DE LA RELANCE : UN DÉFI À RELEVER (SESSION PLÉNIÈRE)

Modérée par MICHAEL GUBBINS (Consultant, Sampo Media)

TABLE RONDE 1 – COMMENT GÉRER LES VOIES VERS LA RELANCE (14 h 30 – 16 h 00)

Cette table ronde se penchera sur les principaux défis actuels, de l'évolution de l'écosystème du cinéma au changement des habitudes du public, en passant par les modèles de distribution, l'offre de films et l'augmentation de la demande pour le grand écran. Il examinera également les potentielles solutions et opportunités durables, en mettant l'accent sur la coopération, la collaboration et l'innovation.

- À quoi ressemble le paysage cinématographique post-COVID ? Principaux chiffres, défis et perspectives.
- Faire revenir le public dans les cinémas : s'adapter à l'évolution des tendances et des attentes du public.
- Le rôle des prix, des programmes d'adhésion et des offres de billetterie.
- L'évolution des modèles de distribution et des sorties en salle. Tester de nouveaux modèles de distribution.
- Les changements dans la chronologie des médias et le raccourcissement des fenêtres pourraient-ils avoir un impact sur la diversité des films ?

Discours d'introduction par LAURENT CRETON (Professeur, Université Paris III Sorbonne Nouvelle, France)

CHRISTINE BEAUCHEMIN-FLOT (Directrice, Cinéma Le Select, France)

KATARZYNA ORYSIAK MARRISON (Responsable du marketing, Gutek Films, Pologne)

SIMONE GIALDINI (Directrice générale, ANEC, Italie)

JANNIK RAKUSA (Exploitant, Waystone KG, Autriche)

16 h – 16 h 30

PAUSE CAFÉ

TABLE RONDE 2 – CINÉMA COMMUNAUTAIRE : AGIR LOCALEMENT, PENSER GLOBALEMENT (16 h 30 – 18 h 00)

Le deuxième panel discutera du rôle social et communautaire vital des cinémas. Il examinera l'importance sociale, culturelle et économique du cinéma dans un monde divisé. Il se demandera à quel point l'expérience communautaire est essentielle pour les cinéastes, dans les cinémas et les festivals, et pour la diversité culturelle européenne. Il se penchera sur le rôle du financement public dans cette mission et entendra les témoignages de cinémas innovants qui travaillent durablement au cœur de leurs communautés.

- Plus qu'un cinéma : les salles comme moteurs du redressement économique des grandes et petites villes.
- Comment le financement public peut-il soutenir le rôle culturel et social des cinémas au-delà des projections ?
- Amener le cinéma européen dans les communautés : vers un impact social et l'attraction d'un public.
- De la relance au renouveau : comment la crise a-t-elle créé une opportunité de changement ? L'écoresponsabilité dans le renouveau du cinéma.

VERONICA KAUP-HASLER (Conseillère municipale pour la culture et les sciences à Vienne, Autriche)

CHRISTIAN LANDAIS (Directeur général de l'Agence pour le développement régional du cinéma, ADRC, France)

CRISTIAN HORDILA (Directeur, TIFF Transilvania Film Festival, Roumanie)

METKA DARIS (Exploitante, Kinodvor, Slovénie)

18 h – 18 h 45

SESSION 2 – 20/20 EUROPA CINEMAS : HISTOIRE DES SALLES DU RÉSEAU / PARTIE 1 (SESSION PLÉNIÈRE)

Modérée par MADELEINE PROBST (Directrice des Programmes, Watershed, Royaume-Uni)

En 20 diapositives de 20 secondes, des salles du réseau, établissements monoécrans situés dans de petites villes ou complexes situés dans de grandes villes, donneront un aperçu de leur gestion et de leur engagement auprès du public.

ALEXANDER SYLLABA & VIKTORIA SCHABERGER (Directeur / Responsable des RP, Cinema Paradiso, Autriche)

ERIC FRANSSSEN (Directeur, Cinéma Palace, Belgique)

MARIO FORTIN (Directeur, Cinéma Beaubien, Canada)

MUSTAFA EL MESAUDI (Directeur, Cinéma Wuppertal, Allemagne)

ADAM TRZOPEK (Directeur, Muranow, Pologne)

NINA MILOŠIČ (Programmatrice, Mestni kino Ptuj, Slovénie)

LUZ DELGADO (Directrice, Cines van Dyck, Espagne)

19 h – 20 h 30

DÎNER (HÔTEL NOVOTEL PARIS CENTRE TOUR EIFFEL)

20 h 15 – 21 h

TRANSFERT AU CINÉMA LE BALZAC

21 h – 23 h 30

REMISE DES PRIX EUROPA CINEMAS

PROJECTION D'UN FILM EUROPÉEN EN AVANT-PREMIÈRE

Cette soirée a lieu au **Cinéma Le Balzac** - 1 Rue Balzac, 75008 Paris

SAMEDI 3 DÉCEMBRE 2022 (MATIN)

Vous avez le choix entre deux sessions le matin, qui aboutiront sur un débat plus large dans l'après-midi. Chaque table ronde débutera par une présentation de membres du réseau et de professionnels sur les nouveaux développements de leurs activités, en seulement 7 diapositives et 7 minutes. Outils et ressources disponibles seront mis en avant, ainsi que des exemples de bonnes pratiques.

9 h 30 – 13 h

SESSION 3 – FEUILLE DE ROUTE POUR LA RELANCE ET LE RENOUVEAU (Choix de 4 ateliers - 90 minutes chacun)

ATELIER 1 – COLLABORATE TO INNOVATE (COLLABORER POUR INNOVER) (9 h 30 – 11 h 00)

Modéré par MICHAEL GUBBINS (Consultant, Sampo Media)

Collaborate to innovate est l'une des activités les plus importantes du réseau aujourd'hui car elle incarne la mission de partager des idées et des pratiques au-delà des frontières. Ce programme donne l'occasion de développer de nouvelles idées avec ses collègues. Il permet de construire des relations précieuses et apporte le potentiel de créer des projets innovants. Après deux ans d'expérience, cette session offrira un aperçu des projets menés et proposera un guide pratique pour présenter sa candidature en collaboration avec des partenaires.

- Comment développer un projet innovant et collectif ? Où trouver des idées et de l'inspiration ?
- Construire des partenariats avec des cinémas et des tiers.
- Définir des objectifs réalistes et des indicateurs de performance clés (ressources humaines, expertise, budget, financement, résultats...).
- Comment établir une campagne promotionnelle solide ?
- Évaluer les processus et les résultats.

FRÉDÉRIC CORNET (Exploitant, Distributeur, Cinéma Galeries, Belgique)

PIEN HOUTHOFF (Directeur général et artistique, LUX Nijmegen, Pays-Bas)

ELISE MIGNOT (Directrice, Café des Images, France)

BÁRBARA FERNÁNDEZ VILARINO (Directrice, Golem Madrid, Espagne)

IEVA SIPOLA (Directrice, Splendid Palace, Lettonie)

ATELIER 2 – RECONQUÉRIR LE PUBLIC (9 h 30 – 11 h 00)

Modéré par FRANK GROOT (Directeur Financier / Programmateur, Kino Rotterdam, Pays Bas)

Les statistiques montrent que le public a tardé à revenir dans les salles pour diverses raisons, dont beaucoup échappent au contrôle des cinémas, notamment l'inquiétude économique et la crainte d'une infection par la COVID-19. L'offre actuelle en œuvres européennes et l'augmentation des contenus en streaming sont deux autres défis. Mais les cinémas ne sont pas restés inactifs et ont élaboré des stratégies pour développer leur public. Cet atelier se penche sur les nouvelles approches et les meilleures pratiques.

- Diversifier l'expérience dans un monde changeant. Rendre les cinémas accessibles et inspirants pour les jeunes.
- Analyser les données : comment utiliser la recherche et les données pour connaître les publics ?
- Des programmes innovants de fidélisation du public.
- Utiliser les réseaux sociaux pour créer une base de connaissances. Stratégies marketing en presse et en ligne.

- Comment la diversité et les stratégies vertes peuvent-elles attirer plus de spectateurs ?

UNNUR SANDE (Exploitant, Vega Scene, Norvège)

VALERIO CAROCCI (Exploitant, Cinema Troisi, Italie)

ANDRES KAUTS (Directeur/Programmeur, Elekriteater, Estonie)

MARVIN WIECHERT (Stratégie numérique et VOD, Yorck Kino-Gruppe, Allemagne)

HANNELE MARJAVAARA (Directrice, Kino Tapiola, Finlande)

NOORTJE VAN DE SANDE (Directeur général, PICL, Pays-Bas)

11 h 00 – 11 h 30

PAUSE CAFÉ

ATELIER 3 – OUTILS POUR ÉTABLIR LA DIVERSITÉ ET LA DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE (11 h 30 – 13 h 00)

Modéré par MICHAEL GUBBINS (Consultant, Sampo Media)

En 2022, deux groupes de discussion composés de membres du réseau à travers l'Europe ont été créés afin de réfléchir à la manière de développer les meilleures pratiques et stratégies en matière de diversité des genres, d'inclusion et de durabilité environnementale. Les deux groupes ont créé des chartes qui seront présentées lors de cette conférence et visent à servir de lignes directrices. Ils ont développé des moyens pratiques pour transformer ces lignes directrices en actions dans l'ensemble du réseau. Cette session se penchera sur les boîtes à outils et les actions permettant de garantir que chacun puisse avoir un impact dans ces domaines vitaux du commerce et de la culture.

- Présentation des chartes d'Europa Cinemas.
- Les voies du changement : transformer les lignes directrices en stratégie pratique.
- Des idées pour créer des activités, établir et suivre les meilleures pratiques et approches stratégiques en matière de diversité, d'inclusion et de durabilité environnementale.
- Comment construire une culture inclusive du cinéma ? Comment créer des stratégies vertes réduisant l'impact environnemental qui inspirent les équipes et le public ? Comment former et soutenir au mieux le personnel ?
- Les avantages marketing et économiques de l'inclusivité et de la diversité pour attirer de nouveaux spectateurs.

METKA DARIS (Directrice, Kinodvor, Slovénie) & MATHIAS HOLTZ (Producteur des programmes, Folkets Hus Och Parker, Suède)

MATTHIAS DAMM (Directeur, Casablanca Cinema, Allemagne)

ANNE FAUCON (Directrice, Utopia Saintes Maries, France)

OLIVIER DOUET (PDG, La Cabinerie, France)

MADELEINE PROBST (Directrice des programmes, Watershed, Royaume-Uni)

JÉRÉMIE MONMARCHÉ (Directeur adjoint, Cinéma Studio, France)

ATELIER 4 – COMMENT SORTIR DU LOT GRÂCE AUX ÉVÉNEMENTS ET AUX EXPÉRIENCES (11 h 30 – 13 h 00)

Modéré par FRANK GROOT (Directeur Financier / Programmeur, Kino Rotterdam, Pays Bas)

L'un des grands défis pour toute œuvre culturelle dans l'industrie créative est de sortir du lot face aux offres marketing et à la concurrence prête à capter chaque minute d'attention. Les films ont très peu de temps pour avoir un impact. Les cinémas cherchent à transformer les projections en événements et en expériences pour attirer des spectateurs, souvent au-delà des cinéphiles. Cet atelier vise à examiner les meilleures pratiques et innovations en la matière.

- Améliorer l'expérience cinématographique : renouveler l'ambiance et les services des salles.
- Stratégies pour que les événements ponctuels créent de la valeur à long terme.
- Meilleures pratiques et innovations dans la programmation d'événements et de festivals.
- Élargir l'offre et le public : comment intégrer le film et le non-film dans une marque unique.

- Sortir des sentiers : utiliser les projections ponctuelles et les événements en extérieur pour accroître le public.

NATHANAËL KARMITZ (PDG, Groupe mk2, France)

ZÜLEYHA AZMAN (Directrice du marketing, Kino Rotterdam, Pays-Bas)

JAUME RIPOLL (Cofondateur, Chef des contenus et du développement, Filmin, Espagne)

MIRA STALEVA (Exploitante, Dom Na Kinoto et Responsable des Sofia Meetings, Bulgarie)

ELIOTT KHAYAT (Coordinateur, Projet "Manger Mieux Au Cinéma", France)

STEPHANIE SILVERMAN (Directrice exécutive, The Belcourt Theatre, Nashville, États-Unis)

13 h 00 – 14 h 30

DÉJEUNER

SAMEDI 3 DÉCEMBRE 2022 (APRÈS-MIDI)

14 h 30 – 17 h

SESSION 4 – LES CINÉMAS ET UN NOUVEL ÉCOSYSTÈME CINÉMATOGRAPHIQUE (SESSION PLÉNIÈRE)

Modéré by MICHAEL GUBBINS (Consultant, Sampo Media)

TABLE RONDE 1 – LES CINÉMAS DANS UN NOUVEL ÉCOSYSTÈME DURABLE (14 h 30 – 15 h 45)

Chaque partie de la chaîne cherche le futur de son modèle économique, de ses stratégies et de ses actions, qu'il s'agisse du financement public, du développement de projets et des talents ou de l'exploitation. Ces discussions doivent être intégrées dans un débat sur la création d'un écosystème durable, qui fournira un contenu européen diversifié à un public de plus en plus exigeant. Cette session rassemble différentes parties de la chaîne de valeur pour examiner les moyens de remodeler l'industrie cinématographique, en mettant l'accent sur le rôle de la place sociale, culturelle et économique des exploitants et de l'expérience de la salle. Elle posera notamment les questions suivantes :

- Les films sans sortie salle peuvent-ils trouver leur public ? Les événements cinéma sont-ils désormais essentiels aux sorties ? Les festivals sont-ils un nouveau modèle de sortie et de commerce pour les films indépendants ?
- Le système actuel de distribution est-il suffisamment flexible pour permettre aux cinémas de répondre à la demande du public ?
- La chaîne de valeur existante doit-elle être adaptée et quelle est la place de la salle ?
- La surproduction de films européens est-elle une réalité permanente ? Comment garantir aux salles de cinéma et au public l'accès à tous les films ?
- Comment élaborer une stratégie de responsabilité environnementale à l'échelle du secteur ?

EVA ESSEEN ARNDORFF (Distributeur, Triart Film, Suède)

LAURENT DUTOIT (Exploitant, Distributeur, Agora Films, Suisse)

DANIELA ZUKLIC (Exploitant, Thalia Theater Potsdam, Allemagne)

JUAN HERAS (Exploitant, Cines Van Dyck, Espagne)

JON BARRENECHEA (Vice-Président, Distribution, MUBI)

TABLE RONDE 2 – SE BATTRE POUR LE CINÉMA : UNE FORME D’ART AVEC UN AVENIR (15 h 45 – 17 h)

Les prédictions sur la mort du cinéma sont presque aussi vieilles que le cinéma lui-même, mais deux années de fermetures et de perturbations, la montée en puissance des séries en streaming et l’incertitude quant à la demande du public leur ont donné un nouvel élan. Un film n’est pourtant pas qu’un simple « contenu », mais une forme de narration unique qui trouve sa place naturelle dans les espaces sociaux que constituent les cinémas. Les grands films trouvent leur sens et leur puissance sur grand écran, évoquent des émotions individuelles fortes et illuminent les idées au cours d’une expérience collective dans une salle obscure. L’année de la mort de Jean-Luc Godard, son affirmation selon laquelle « le cinéma, c’est 24 fois la vérité par seconde » reste vraie (bien qu’elle soit désormais en mégabits par seconde). Ce panel se penchera sur :

- La puissance culturelle et créative continue du film.
- La relation entre le film sur le grand et le petit écran : comment l’évolution du paysage numérique et de la consommation du public affecte-t-elle le caractère divers et exigeant de films qui pourraient atteindre un public large ?
- Comment renouveler la culture cinématographique ?
- Comment former une nouvelle génération de cinéastes ?
- Attirer une nouvelle génération de cinéphiles exigeants.

Discours d’introduction d’AURÉLIE PINTO (Sociologue du cinéma, Université Paris III Sorbonne Nouvelle, France)

JAN DE VRIES (Directeur de la création, Kino Rotterdam, Pays-Bas)

STEFANO MASSENI (Distributeur, Lucky Red, Italie)

KATARZYNA SINIARSKA (Cheffe des ventes, New Europe Film Sales, Présidente d’Europa International, Pologne)

JOSÉ LUIS CIENFUEGOS (Directeur du Festival du film européen de Séville, Espagne)

17 h – 17 h 45

SESSION 5 – 20/20 EUROPA CINEMAS : HISTOIRE DES SALLES DU RÉSEAU / PARTIE 2 (SESSION PLÉNIÈRE)

Modéré par MADELEINE PROBST (Directrice des programmes, Watershed, UK)

En 20 diapositives de 20 secondes, des cinémas du réseau, qu’il s’agisse d’établissements à écran unique situés dans de petites villes ou de salles de grandes villes, donneront un aperçu de leur gestion et de leur engagement auprès du public.

SLOBODANKA MIŠKOVIĆ (Directrice, Art-Kino, Croatie)

CAROLINE GRIMAULT (Directrice, Katorza, France)

TAMÁS LISZKA (PDG, Budapest Film, Hongrie)

GERARDO DE VIVO (Directeur, Modernissimo, Italie)

INDRE MIKELAITYTE (Directrice Adjointe, Kino Romuva, Lituanie)

TOM DE BONT (Programmateur, Heerenstraat Theater, Pays-Bas)

VALENTINA BENDER (Programmatrice, Kulturhuset Stadsteatern, Suède)

17 h 45 – 18 h 45

RÉCEPTION : CAFÉ ET BOISSONS (HÔTEL NOVOTEL PARIS CENTRE TOUR EIFFEL)

DIMANCHE 4 DÉCEMBRE 2022 (MATIN)

10 h – 11 h

SESSION 6 – ÉTUDES DE CAS

Modérée par JAVIER PACHÓN (Directeur, Cineciutat, Espagne)

KINGA PLICHT (Directrice, Gdynia Film Center, Pologne)

MIRONA RADU (Directrice, Musée du Cinéma Paysan, Roumanie)

ANTON VAN AMERSFOORT (Programmateur, MIMIK, Pays-Bas)

FANNY AUBERT MALAURIE (Conseillère cinéma, Institut Français, France)

CECILE BECKER (Communication, relations publiques et partenariats, Cinéma Cosmos, France)

JANA TRNKOVÁ (Marketing, Aerofilms, Aero, Bio Oko, République Tchèque)

11 h – 12 h

SESSION 7 – RÉSUMÉ DE LA CONFÉRENCE ET PROCHAINES ÉTAPES

La dernière session sera consacrée à une présentation des ateliers du samedi et à une réflexion sur les idées et les pratiques partagées au cours des deux premiers jours de la conférence, en vue d'élaborer un plan d'action cohérent pour le réseau.

12 h – 13 h

CONCLUSIONS DE LA CONFÉRENCE ET PERSPECTIVES D'AVENIR

NICO SIMON (Président, Europa Cinemas)

HARALD TRETENBREIN (Chef d'unité à la Commission européenne EACEA)

CLAUDE-ERIC POIROUX (Directeur général, Europa Cinemas)

13 h – 14 h

DÉJEUNER ET CLÔTURE DE LA CONFÉRENCE