

PROGRAMM DER 22. EUROPA CINEMAS KONFERENZ

DIE GROSSE LEINWAND: WIDERSTANDSFÄHIGKEIT, AUFSCHWUNG UND ERNEUERUNG

VON DONNERSTAG, 1. DEZEMBER BIS SONNTAG, 4. DEZEMBER 2022 (HOTEL NOVOTEL PARIS CENTRE TOUR EIFFEL)

Simultanübersetzung: Englisch – Französisch – Deutsch – Italienisch – Spanisch (Podiumsdiskussionen und Workshops)

DONNERSTAG, 1. DEZEMBER 2022 (NACHMITTAGS & ABENDS)

10:30-23:00

VORFÜHRUNG EUROPÄISCHER FILMPREMIEREN

Diese Screenings finden im **Cinéma L'Entrepôt** - 7 Rue Francis de Pressensé, 75014 Paris statt.

FREITAG, 2. DEZEMBER 2022 (MORGENS)

Es stehen zwei Veranstaltungen zur Auswahl:

9:30-12:30

FOKUS FRANKREICH: DER FRANZÖSISCHE MARKT – ÜBERBLICK UND ENTWICKLUNGSPERSPEKTIVEN

Moderation von LAURENT COTILLON (Geschäftsführender Direktor, LFF MEDIA, Frankreich)

PANEL 1 - ÜBERBLICK ÜBER DIE PRODUKTIONS-, VERTRIEBS- UND VORFÜHRUNGSMÄRKTE IN FRANKREICH (9:30-11:00)

Keynote-Referenten:

ERIC MARTI (Generaldirektor, Comscore France, Frankreich)

SYLVAIN BÉTHENOD (CEO, Vertigo Marketing Research, Frankreich)

Redner.innen:

LIONEL BERTINET (Geschäftsführender Direktor, Zuständigkeitsbereich Kino, CNC, Frankreich)

CÉCILE GAGET (Leiterin der Filmgruppe, Wild Bunch, Frankreich)

MARIE MASMONTEIL (Produzentin, Elzevir Films, Frankreich)

PANEL 2 - ZUKUNFTSPERSPEKTIVEN (11:00-12:30)

RICHARD PATRY (Kinobetreiber und Präsident des französischen Kinoverbandes, Frankreich)

HÉLENE HERSCHEL (Generaldelgierte, Fédération Nationale des Editeurs de Films, Frankreich)

JÉRÉMIE KESSLER (Direktor der Abteilung für europäische und internationale Politik, CNC, Frankreich)

YOANN UBERMULHIN (Gebietsreferent für Österreich/Deutschland, Unifrance, Frankreich)

MARGUERITE HITIER (Direktorin der Abteilung Medien und Kino, Französisches Ministerium für auswärtige und europäische Angelegenheiten, Frankreich)

9:30-12:30

VORFÜHRUNG EUROPÄISCHER FILMPREMIEREN

Diese Screenings finden im **Cinéma L'Entrepôt** - 7 Rue Francis de Pressensé, 75014 Paris statt.

FREITAG, 2. DEZEMBER 2022 (NACHMITTAGS)

13:00-14:00

WILLKOMMENSEMPFANG (HOTEL NOVOTEL PARIS TOUR EIFFEL)

14:00-14:30

ERÖFFNUNG DER 22. EUROPA CINEMAS KONFERENZ

2022 feiert Europa Cinemas sein 30. Jubiläum – drei Jahrzehnte des Wachstums und der Erweiterung des heutigen Netzwerks von rund 3000 Leinwänden in 42 Ländern auf der ganzen Welt. Diese Zeit war eine der schwierigsten in der Geschichte des Kinos und des europäischen Films. Die Konferenz bietet die Gelegenheit, die Erfolge des Netzwerks zu feiern, aber vor allem auch die Erkenntnisse aus diesen ersten 30 Jahren zu reflektieren und zu überlegen, wie Zusammenarbeit, Innovation, Vielfalt und grüne Strategien im Mittelpunkt des künftigen Wachstums stehen können.

NICO SIMON (Präsident, Europa Cinemas, Frankreich)

METKA DARIS (Kinodirektorin, Kinodvor, Slowenien)

LUCIA RECALDE (Stellvertretende Direktorin und Leiterin des Referats Audiovisuelle Industrie und Medienförderprogramme, DG CONNECT, Europäische Kommission, Belgien)

OLIVIER HENRARD (Stellvertretender Generaldirektor, CNC, Frankreich)

CLAUDE-ERIC POIROUX (Generaldirektor, Europa Cinemas, Frankreich)

14:30-18:00

SESSION 1 – NACH DEM WIEDERAUFSCHWUNG: ZUKÜNFTIGE HERAUSFORDERUNGEN (GESPRÄCHSRUNDE)

Moderation MICHAEL GUBBINS (Berater, Sampo Media, UK)

DISKUSSIONSRUNDE 1 – DER WEG ZUM WIEDERAUFSCHWUNG (14:30-16:00)

Die Podiumsdiskussion wird sich mit den wichtigsten Herausforderungen befassen, vom sich wandelnden Film-Ökosystem bis hin zu veränderten Publikumsgewohnheiten, Vertriebsmodellen, dem Filmangebot und der Förderung der Nachfrage nach der großen Leinwand. Außerdem werden potenzielle nachhaltige Lösungsansätze und Möglichkeiten mit einem besonderen Fokus auf Zusammenarbeit, Kooperation und Innovation erörtert.

- Wie sieht die Kinolandschaft nach der Corona-Pandemie aus? Eckdaten, Herausforderungen und Perspektiven.
- Das Publikum wieder ins Kino holen: Anpassung an neue Trends und Publikumserwartungen.
- Die Rolle von Preisgestaltung, Mitgliedschaftsprogrammen und Angeboten im Ticketverkauf.
- Modelle für Filmverwertung und Kinostarts im Wandel. Erprobung neuer Vertriebsmodelle.
- Könnten sich verkürzte Kino-Verwertungsfenster und Änderungen in der Medienchronologie auf die Filmvielfalt auswirken?

Keynote-Referent LAURENT CRETON (Professor, Universität Paris III Sorbonne Nouvelle, Frankreich)

CHRISTINE BEAUCHEMIN-FLOT (Direktorin, Cinéma Le Select, Frankreich)

KATARZYNA ORYSIAK-MARRISON (Leiterin der Marketingabteilung, Gutek Films, Polen)

SIMONE GIALDINI (Generaldirektorin, ANEC, Italien)

JANNIK RAKUSA (Kinobetreiber, Waystone Film KG, Österreich)

16:00-16:30

KAFFEEPAUSE

DISKUSSIONSRUNDE 2 – EIN KINO DER GEMEINSCHAFT: LOKAL AGIEREN, GLOBAL DENKEN (16:30-18:00)

Diese Podiumsdiskussion beginnt mit der Präsentation der Zwischenergebnisse der Europa Cinemas Netzwerkkumfrage.

Die zweite Diskussionsrunde wird sich mit der bedeutenden sozialen und gesellschaftlichen Rolle der Kinos befassen. Betrachtet wird die soziale, kulturelle sowie wirtschaftliche Bedeutung des Kinos in einer fragmentierten Welt. Außerdem geht es darum, wie wichtig die Gemeinschaftserfahrung für Filmemacher, in Kinos sowie auf Festivals, sowie für die kulturelle Vielfalt Europas ist. Zudem wird die Funktion staatlicher Zuschüsse beleuchtet. Zudem gibt es Beiträge von innovativen Kinos, die nachhaltig im Herzen ihrer Gemeinschaften arbeiten.

- Mehr als nur ein Filmtheater: Kinos als Motoren für die wirtschaftliche Erneuerung von Städten und Gemeinden.
- Wie können staatliche Zuschüsse die kulturelle und gesellschaftliche Rolle des Kinos über Filmvorführungen hinaus unterstützen?
- Angebot des europäischen Films in Gemeinden in Hinblick auf Sozialwirkung und Publikumsgewinnung.
- Vom Aufschwung zur Erneuerung: Inwiefern hat die Krise Möglichkeiten für Veränderung geschaffen? Grüne Verantwortung bei der Erneuerung des Kinos.

VERONICA KAUP-HASLER (Stadträtin für Kultur und Wissenschaft in Wien, Österreich)

CHRISTIAN LANDAIS (Generaldirektor der "Agentur für regionale Entwicklung des Kinos", ADRC, Frankreich)

CRISTIAN HORDILA (Festivalleiter, TIFF Transilvania Film Festival, Rumänien)

METKA DARIS (Kinodirektorin, Kinodvor, Slowenien)

18:00-18:45

SESSION 2 – 20/20 EUROPA CINEMAS ARTHOUSE GESCHICHTEN / TEIL 1 (GESPRÄCHSRUNDE)

Moderation MADELEINE PROBST (Geschäftsführende Produzentin, Watershed, UK)

Mit 20 Folien von je 20 Sekunden Länge geben Netzwerkkinos – von Kinos mit nur einer Leinwand und Spielstätten in Kleinstädten bis hin zu etablierteren Kinos in Großstädten – Einblicke in die Art und Weise, wie sie ihre Kinos betreiben und Ihre Publikumsgruppen einbinden.

ALEXANDER SYLLABA & VIKTORIA SCHABERGER (Direktor / PR-Manager, Cinema Paradiso, Österreich)

ERIC FRANSEN (Direktor, Cinéma Palace, Belgien)

MARIO FORTIN (Direktor, Cinéma Beaubien, Kanada)

MUSTAFA EL MESAUDI (Direktor, Cinema Wuppertal, Deutschland)

ADAM TRZOPEK (Regisseur, Muranow, Polen)

NINA MILOŠIČ (Programmverantwortliche, Mestni kino Ptuj, Slowenien)

LUZ DELGADO (Direktorin, Cines van Dyck, Spanien)

19:00-20:30

ABENDESSEN (HOTEL NOVOTEL PARIS TOUR EIFFEL)

20:30-21:00

TRANSFER ZUM KINO

21:00-23:30

EUROPA CINEMAS-PREISVERLEIHUNG

VORPREMIERE EINES EUROPÄISCHEN FILMS

Diese Veranstaltung findet im **Cinéma Le Balzac** - 1 Rue Balzac, 75008 Paris statt.

Morgens haben Sie die Wahl zwischen zwei Sitzungen, die am Nachmittag in eine umfassende Diskussionsrunde münden.

Jede Podiumsdiskussion beginnt mit einem offenen 7/7-Slot – hier präsentieren Mitglieder des Netzwerks und Experten anhand von 7 Folien in 7 Minuten neue Entwicklungen in ihren Kinos und Unternehmen.

In dieser Session werden die Ihnen zur Verfügung stehenden Mittel und Ressourcen vorgestellt sowie Beispiele für bewährte Verfahren präsentiert.

9:30-13:00

SESSION 3 – WEGWEISER FÜR AUFSCHWUNG UND ERNEUERUNG

4 Workshops zur Auswahl (je 90 Minuten)

WORKSHOP 1 – COLLABORATE TO INNOVATE (ZUSAMMENARBEIT FÜR INNOVATION) (9:30-11:00)

Moderation MICHAEL GUBBINS (Berater, Sampo Media, UK)

Collaborate to Innovate ist eine der wichtigsten Initiativen von Europas Cinemas heute und steht für den grenzüberschreitenden Austausch von Ideen und Methoden. Dieses Projekt bietet eine spannende Gelegenheit, mit Kollegen neue Ideen zu entwickeln und wertvolle Beziehungen aufzubauen, aus denen außergewöhnliche Projekte entstehen können. Aufbauend auf der Erfahrung der letzten zwei Jahre, werden in diesem Workshop Einblicke in frühere Projekte gegeben und ein praktischer Leitfaden für die Entwicklung Ihrer eigenen Projekte mit Kooperationspartnern geboten.

- Wie entwickelt man ein innovatives und kollektives Projekt? Wo findet man Ideen und Inspirationen?
- Aufbau von Partnerschaften mit Kinos und Drittunternehmen.
- Realistische Ziele und KPIs setzen (Personal, Know-how, Budget, Finanzierung, Resultate ...).
- Wie setzt man eine gute Werbekampagne um?
- Evaluierung von Prozessen und Ergebnissen.

FRÉDÉRIC CORNET (Kinobetreiber & Filmverleiher, Cinéma Galeries, Belgien)

WIKTORIA PELZER (Kinobetreiberin & Filmverleiherin, Stadtkino, Österreich)

PIEN HOUTHOFF (Geschäftsführerin & künstlerischer Leitung, LUX Nijmegen, Niederlande)

ELISE MIGNOT (Direktorin, Café des Images, Frankreich)

BARBARA FERNANDEZ VILARINO (Direktorin, Golem Madrid, Spanien)

IEVA SIPOLA (Direktorin, Splendid Palace, Lettland)

WORKSHOP 2 – DAS PUBLIKUM ZURÜCKGEWINNEN (9:30 – 11:00)

Moderation FRANK GROOT (Finanzdirektor und Programmverantwortlicher, Kino Rotterdam, Niederlande)

Umfragen zeigen, dass aus einer Vielzahl von Gründen das Publikum nur schleppend in die Kinos zurückkehrt, viele davon sind außerhalb der Kontrolle der Kinos, wie zum Beispiel wirtschaftliche Sorgen und die anhaltende Angst vor einer Coronainfektion. Hinzu kommen weitere Herausforderungen wie das Überangebot attraktiver europäischer Filme und verstärktes Streaming von Inhalten. Jedoch waren die Kinos nicht untätig und haben neue Strategien zur Publikumsgewinnung ausgearbeitet. In diesem Workshop werden neue Ansätze und bewährte Verfahren besprochen.

- Diversifizierung des Kinoerlebnisses in wandelhaften Zeiten. Das Kino für junge Publikumsgruppen inspirierend und zugänglich gestalten.

- Datenanalyse: Wie können Forschung und Daten genutzt werden, um sich ein Bild vom Publikum zu machen?
- Innovative Kundenbindungsprogramme
- Nutzung sozialer Medien zur Kreierung einer aktiven Wissensbasis. Entwicklung von und Investitionen in Online- und Offline-Marketingstrategien.
- Wie können Vielfalt und grüne Strategien bei der Publikumsgewinnung helfen?

UNNUR SANDE (Kinobetreiberin, Vega Scene, Norwegen)

VALERIO CAROCCI (Kinobetreiber, Cinema Troisi, Italien)

ANDRES KAUTS (Regisseur/Programmverantwortlicher, Elektriteater, Estland)

MARVIN WIECHERT (Digitale Strategie & Vod, Yorck Kino-Gruppe, Deutschland)

HANNELE MARJAVAARA (Direktorin, Kino Tapiola, Finnland)

NOORTJE VAN DE SANDE (Geschäftsführerin, Picl, Niederlande)

11:00-11:30

KAFFEPAUSE

WORKSHOP 3 – MITTEL FÜR DEN AUSBAU VON VIELFALT UND ÖKOLOGISCHER NACHHALTIGKEIT (11:30-13:00)

Moderation MICHAEL GUBBINS (Berater, Sampo Media, UK)

Im Jahr 2022 wurden aus den Mitgliedern des Netzwerks in ganz Europa zwei Fokusgruppen gebildet, die sich mit der Entwicklung von optimalen Verfahren und Strategien für Geschlechtervielfalt, Inklusion und ökologischer Nachhaltigkeit befasst haben. Die beiden Gruppen verfassten für diese Netzwerkkonferenz Satzungen, die als Leitlinien dienen sollen. Zudem haben sie praktische Methoden entwickelt, um Leitlinien wie diese im gesamten Netzwerk in die Tat umzusetzen. Dieser Workshop wird sich mit Mitteln und Maßnahmen befassen, mit denen sichergestellt werden kann, dass jeder in diesen wichtigen Bereichen von Wirtschaft und Kultur etwas bewirken kann.

- Präsentation der Europa Cinemas Satzungen.
- Wege zum Wandel: Leitlinien strategisch in die Praxis umsetzen.
- Ideen für die Entwicklung von Aktionen, den Aufbau und die Anwendung bewährter Verfahren und strategischer Ansätze im Bereich Vielfalt, Inklusion und ökologische Nachhaltigkeit.
- Wie entwickelt man eine inklusive Kinokultur? Wie kreiert man grüne Strategien zur Reduzierung von Auswirkungen auf die Umwelt, die sowohl Personal als auch Publikum inspirieren? Wie kann man das Personal am besten schulen und unterstützen?
- Marketing- und Wirtschaftsvorteile von Inklusion und Vielfalt, um ein neues und junges Publikum anzusprechen.

METKA DARIS (Direktorin, Kinodvor, Slowenien) & MATHIAS HOLTZ (Programmproduzent, Folkets Hus Och Parker, Schweden)

MATTHIAS DAMM (Direktor, Casablanca Cinema, Deutschland)

ANNE FAUCON (Direktorin, Utopia Saintes Maries, Frankreich)

OLIVIER DOUET (Geschäftsführer, La Cabinerie, Frankreich)

MADELEINE PROBST (Geschäftsführende Produzentin, Watershed, UK)

JÉRÉMIE MONMARCHÉ (Stellvertretender Direktor, Cinéma Studio, Frankreich)

WORKSHOP 4 – WIE MAN SICH MITHILFE VON EVENTS & ERLEBNISSEN VON DER MASSE ABHEBT (11:30-13:00)

Moderation FRANK GROOT (Finanzdirektor und Programmverantwortlicher, Kino Rotterdam, Niederlande)

Eine der größten Herausforderungen in der kulturellen Arbeit im gesamten kreativen Sektor besteht darin, in der allgegenwärtigen Präsenz von Marketing und Wettbewerb, die Aufmerksamkeit des Kunden zu gewinnen. Filmen steht nur ein kurzes Zeitfenster zur Verfügung, um einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen. Kinos suchen zunehmend nach Möglichkeiten, Kinovorführungen in Events und Erlebnisse zu verwandeln und so ihre Kundenkreise, auch über Filmliebhaber hinaus, zu erweitern. Dieser Workshop befasst sich mit bewährten Verfahren und Innovationen bei der Eventisierung des Kinos.

- Das Kinoerlebnis verbessern: Saal Atmosphäre und Dienstleistungen im Kino erneuern.
- Strategischer Einsatz von einmaligen Events, um einen langfristigen Mehrwert zu schaffen.
- Bewährte Verfahren und Innovation bei der Programmgestaltung von Veranstaltungen und Festivals.
- Erweiterung von Angebot und Publikum: Wie man Film und Nicht-Film in einer einzigen Marke verbindet.
- Out of the Box: Nutzung von Pop-up- und Offsite-Vorführungen und -Veranstaltungen zur Publikumsgewinnung.

NATHANAËL KARMITZ (CEO, MK2-Kinogruppe, Frankreich)

ZÜLEYHA AZMAN (Marketingdirektorin, Kino Rotterdam, Niederlande)

JAIMÉ RIPOLL VAQUER (Mitbegründer & Leiter für Inhalt und Entwicklung, Filmin, Spanien)

MIRA STALEVA (Kinobetreiberin, Dom Na Kinoto und Leiterin der Sofia Meetings, Bulgarien)

ELIOTT KHAYAT (Koordinator des "Manger Mieux Au Cinéma" Projekts, Frankreich)

STEPHANIE SILVERMAN (Geschäftsführerin, The Belcourt Theatre, Nashville, USA)

13:00-14:30

MITTAGESSEN

SAMSTAG, 3. DEZEMBER 2022 (NACHMITTAGS)

14:30-17:00

SESSION 4 – KINOS UND EIN NEUES FILMÖKOSYSTEM (GESPRÄCHSRUNDE)

Moderation MICHAEL GUBBINS (Berater, Sampo Media, UK)

DISKUSSIONSRUNDE 1 – KINOS IN EINEM NACHHALTIGEN NEUEN ÖKOSYSTEM (14:30-15:45)

Die gesamte Wertschöpfungskette eines Films befasst sich mit der Zukunftsfähigkeit ihrer Geschäftsmodelle, Strategien und Maßnahmen, von öffentlicher Finanzierung, Projekt- und Talententwicklung bis hin zur Vorführung. Solche Diskussionen müssen in einer Debatte über die Entwicklung eines nachhaltigen Ökosystems vereint werden, mithilfe dessen vielfältige europäische Inhalte einem immer anspruchsvolleren Publikum präsentiert werden können. In dieser Podiumsdiskussion werden verschiedene Teile der Wertschöpfungskette betrachtet, um Wege zu finden, die Filmindustrie neuzugestalten. Der Fokus liegt dabei auf der einzigartigen gesellschaftlichen, kulturellen und wirtschaftlichen Stellung der Kinobetreiber und des Kinoerlebnisses. Folgende Fragen werden behandelt:

- Können Filme ohne Kinoproduktionen ihr Publikum finden? Ist das Kinoerlebnis heute entscheidend für die Veröffentlichung eines Films? Sind Filmfestivals eine neue Veröffentlichungsweise und ein mögliches neues Geschäftsmodell für Autorenfilme?
- Ist das aktuelle Vertriebsmodell flexibel genug, damit Kinos auf den Bedarf des Publikums eingehen können?
- Muss die aktuelle Wertschöpfungskette angepasst werden und welchen Platz hat das Kino darin?
- Ist das Überangebot an europäischen Filmen eine dauerhafte Realität? Wie kann man Kinos und Zuschauern den Zugang zu allen Filmen gewährleisten?
- Wie lässt sich eine branchenweite Strategie für die Umweltverantwortung entwickeln?

EVA ESSEEN ARNDORFF (Filmverleiherin, Triart Film, Schweden)

LAURENT DUTOIT (Kinobetreiber & Filmverleiher, Agora Films, Schweiz)

DANIELA ZUKLIC (Kinobetreiberin, Thalia Theater Potsdam, Deutschland)

JUAN HERAS (Kinobetreiber, Cines Van Dyck, Spanien)

JON BARRENECHEA (Global VP Vertrieb, MUBI)

DISKUSSIONSRUNDE 2 – FÜR DAS KINO KÄMPFEN: EINE KUNSTFORM MIT ZUKUNFT (15:45-17:00)

Voraussagen über den baldigen Untergang des Kinos sind fast schon so alt wie das Kino selbst, aber zwei Jahre mit Schließungen und Einschränkungen, der Vormarsch des Serienstreamings und die Unsicherheit über Publikumswünsche haben diese Theorien noch befeuert. Film ist allerdings nicht schlichter „Inhalt“, sondern eine

einzigartige Form der Geschichtenerzählung, die ihren natürlichen Platz in der sozialen Umgebung des Kinos findet. Große Filmkunst ist eine kollektive Erfahrung in einem dunklen Raum, die ihre Bedeutung und Kraft auf der großen Leinwand findet, starke individuelle Emotionen hervorruft und Inspiration kreiert. Auch in diesem Jahr, in dem Jean-Luc Godard gestorben ist, stimmt seine Aussage, dass das Kino „Wahrheit in 24 Bildern pro Sekunde“ ist (wenn auch jetzt mit Megabit pro Sekunde). In dieser Diskussionsrunde geht es um:

- Die anhaltende kulturelle und kreative Macht des Films.
- Die Beziehung zwischen Film auf der großen Leinwand und den kleinen Bildschirmen: Wie wirkt sich der Wandel der digitalen Landschaft und des Publikumsverhaltens auf vielfältige und anspruchsvolle Filme aus, die ein breiteres Publikum ansprechen sollen?
- Wie lässt sich die Filmkultur erneuern?
- Wie kann eine neue Generation von talentierten Filmemachern gefördert werden?
- Der Gewinn einer neuen Generation anspruchsvoller Kinobesucher.

Keynote-Referentin AURÉLIE PINTO (Filmsoziologin, Universität Paris III Sorbonne Nouvelle, Frankreich)

JAN DE VRIES (Kreativdirektor, Kino Rotterdam, Niederlande)

STEFANO MASSENZI (Filmverleiher, Lucky Red, Italien)

KATARZYNA SINIARSKA (Verkaufsleiterin, New Europe Film Sales, Präsidentin von Europa International, Polen)

JOSE LUIS CIENFUEGOS (Direktor des Europäischen Filmfestivals von Sevilla, Spanien)

17:00-17:45

SESSION 5 – 20/20 EUROPA CINEMAS ARTHOUSE GESCHICHTEN / TEIL 2 (GESPRÄCHSRUNDE)

Moderation MADELEINE PROBST (Geschäftsführende Produzentin, Watershed, UK)

Mit 20 Folien von je 20 Sekunden Länge geben Netzwerkkinos – von Kinos mit nur einer Leinwand und Spielstätten in Kleinstädten bis hin zu etablierteren Kinos in Großstädten – Einblicke in die Art und Weise, wie sie ihre Kinos betreiben und Ihre Publikumsgruppen einbinden.

SLOBODANKA MIŠKOVIĆ (Direktorin, Art-Kino, Kroatien)

CAROLINE GRIMAUULT (Direktorin, Katorza, Frankreich)

TAMÁS LISZKA (Geschäftsführer, Budapest Film, Ungarn)

GERARDO DE VIVO (Direktor, Modernissimo, Italien)

INDRE MIKELAITYTE (Stellvertretende Direktorin, Kino Romuva, Litauen)

TOM DE BONT (Programmverantwortlicher, Heerenstraat Theater, Niederlande)

VALENTINA BENDER (Programmverantwortliche, Kulturhuset Stadsteatern, Schweden)

17:45-18:45

GET-TOGETHER: KAFFEE & DRINKS (NOVOTEL PARIS TOUR EIFFEL HOTEL)

SONNTAG, 4. DEZEMBER 2022 (MORGEN)

10:00-11:00

SESSION 6 – OPEN SLOT: FALLBEISPIELE

Moderation JAVIER PACHON (Direktor, Cineciutat, Spanien)

KINGA PLICHT (Leiterin, Gdynia Film Center, Polen)

MIRONA RADU (Managerin, Peasant Museum Cinema, Rumänien)

ANTON VAN AMERSFOORT (Programmverantwortlicher, MIMIK, Niederlande)

FANNY AUBERT MALAURIE (Beraterin für Kino, Institut Français, Frankreich)

CECILE BACKER (Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit & Partnerschaften, Cinéma Cosmos, Frankreich)

JANA TRNKOVÁ (Marketing, Aerofilms, Aero, Bio Oko, Tschechische Republik)

11:00-12:00

SESSION 7 – ZUSAMMENFASSUNG DER KONFERENZ & NÄCHSTE SCHRITTE

Moderation MICHAEL GUBBINS (Berater, Sampo Media, UK)

Der Fokus der abschließenden Session liegt auf der Präsentation der am Samstag stattgefundenen Workshops und der Reflektion der Ideen und Verfahren, die in den ersten beiden Konferenztagen besprochen wurden, um so einen einheitlichen Aktionsplan für das Netzwerk zu erarbeiten.

12:00-13:00

SCHLUSSFOLGERUNGEN DER KONFERENZ & ZUKUNFTSPERSPEKTIVEN

NICO SIMON (Präsident, Europa Cinemas, Frankreich)

HARALD TRETENBREIN (Leiter des Referats EACEA der Europäischen Kommission, Belgien)

CLAUDE-ERIC POIROUX (Generaldirektor, Europa Cinemas, Frankreich)

13:00-14:00

MITTAGESSEN UND ENDE DER KONFERENZ