

ADAPTATION À L'ÉVOLUTION DU PAYSAGE CINÉMATOGRAPHIQUE PAR L'INNOVATION COLLABORATIVE

DU JEUDI 28 NOVEMBRE AU DIMANCHE 1ER DÉCEMBRE 2024 (HOTEL RADISSON BLU, VILNIUS)

Interprétation simultanée : anglais-français-allemand-italien-espagnol (séances plénières et ateliers)

JEUDI 28 NOVEMBRE 2024

>> 10H-23H00 (Eastern European Time EET)

AVANT-PREMIÈRES DE FILMS EUROPÉENS – AUX CINEMAS PASAKA ET SKALVIJA – VOIR LE PROGRAMME

VENDREDI 29 NOVEMBRE 2024 (MATIN)

Les participants auront le choix entre deux événements :

>> 10H30-12H30 (EET)

SESSION « FOCUS SUR LES PAYS BALTES » - FORTS ET RÉSILIENTS, ENSEMBLE ! (SESSION PLÉNIÈRE, SALLE ALPHA)

Production, distribution et marchés d'exploitation dans les pays baltes : état des lieux et perspectives d'avenir

Modérée par Dr Martin BLANEY (Journaliste pour Screen International, DE)

Eda KOPPEL (Responsable de Industry @Tallinn & Baltic Event, Festival du Film Tallinn Black Nights, EE) - *Discours principal*

Miglė MORKŪNAITĖ (Responsable marketing et distribution, ACME Film Baltics, LT)

Gintaras PLYTNIKAS (PDG, Forum Cinemas Lithuania, LT)

Kristi PORILA (Directrice et Programmatrice, Thule Kino, EE)

Maris PROMBERGS (Directeur, Kino Bize, LV)

Algirdas RAMAŠKA (PDG, Vilnius International Film Festival et Kino Pavasaris Distribution, LT)

>> 9H15-12H30 (EET)

9H15 - PROJECTION D'UN FILM EUROPÉEN – LOVEABLE (NO, 101 MIN) – CINEMA SKALVIJA - VOIR LE PROGRAMME

11H15 - PRÉSENTATION DE BANDES-ANNONCES EN PARTENARIAT AVEC EUROPA INTERNATIONAL – CINEMA SKALVIJA

VENDREDI 29 NOVEMBRE 2024 (APRÈS-MIDI)

>> 12H30-14H00 (EET)

CAFÉ DE BIENVENUE (HÔTEL RADISSON BLU)

>> 14H00-14H30 (EET)

OUVERTURE DE LA 23EME CONFERENCE DU RESEAU EUROPA CINEMAS (SESSION PLÉNIÈRE, SALLE ALPHA)

Le réseau Europa Cinemas a connu une croissance de près d'un quart au cours de la dernière décennie et est désormais présent dans 783 villes. Cependant, ces chiffres impressionnants ne racontent pas toute l'histoire. Une grande partie de cette expansion comprend de nouveaux membres dynamiques représentant une génération émergente d'exploitants de cinémas, porteurs de perspectives nouvelles, d'énergie et d'engagement, ainsi que d'une ouverture à l'innovation. La dernière enquête du réseau a révélé que 83 % des membres considèrent l'innovation en matière de développement du public comme essentielle à la réussite. La Conférence du réseau de 2024 se concentrera sur les facteurs moteurs d'une nouvelle ère pour le cinéma.

Mathias HOLTZ (Président, Europa Cinemas, FR)

Simonas KAIRYS (Ministre de la Culture de la Lituanie, LT)

Lucia RECALDE (Directrice adjointe de la politique des médias et Cheffe de l'unité Industrie audiovisuelle et programmes de soutien Media au sein de la direction générale CONNECT de la Commission européenne, BE)

Fatima DJOUMER (Directrice générale, Europa Cinemas, FR)

>> 14H30-16H00 (EET)

SESSION 1 - DE GRANDES ATTENTES : QUI SONT LES SPECTATEURS D'AUJOURD'HUI ET QUELLES SONT LEURS ATTENTES ? (SESSION PLÉNIÈRE, SALLE ALPHA)

L'un des thèmes récurrents dans les enquêtes du réseau est la nouvelle exigence du public. Les spectateurs attendent désormais des cinémas un service rapide, fiable et personnalisé, ainsi qu'une compréhension fine de leurs besoins accompagnée d'une réponse immédiate. Le défi pour les membres du réseau est d'identifier et d'attirer un public dans un contexte concurrentiel où les appels à la consommation se multiplient et s'intensifient. Les cinémas renforcent leurs atouts existants tout en explorant de nouveaux outils pour soutenir leur mission.

- Comment les cinémas s'adaptent-ils à l'évolution des demandes du spectateur ?
- Répondre aux besoins d'une génération jeune et hypersociale.
- Utilisation des données intelligentes pour améliorer l'expérience en salle.
- Concevoir des expériences pour des publics de niche en ligne et hors ligne.
- Les outils numériques peuvent-ils aider à établir des connexions avec les consommateurs ?

Modérée par Michael GUBBINS (Consultant, Sampo Media, GB)

Ben LUXFORD (Directeur du public Royaume-Uni, BFI, GB)

Elise JALLADEAU (Directrice générale, Festival du film de Thessalonique, GR)

Julien STAARTJES (Responsable Marketing et communication, FilmHallen, NL)

Giuliana FANTONI (Présidente, FICE – Fédération Italienne du Cinéma d'Essai, IT)

>> 16H00-16H30 (EET)

PAUSE CAFÉ

>> 16H30-18H00 (EET)

SESSION 2 – REDYNAMISER VOTRE BUSINESS MODEL : INVESTISSEMENTS, IDENTITÉ DE MARQUE ET CHOIX DE PROGRAMMATION (SESSION PLÉNIÈRE, SALLE ALPHA)

Le modèle économique du cinéma a toujours été bien plus qu'une simple transaction autour de l'achat d'un billet. Il s'agit de créer et de nourrir une relation personnelle entre le public et le cinéma. La fréquentation des salles constitue une référence fiable et précieuse pour les films européens et les communautés qu'ils soutiennent. Cependant, les salles doivent être en constante évolution pour rester attractives. Cette table ronde explore les stratégies mises en place par les cinémas pour réinventer leur modèle économique et attirer de nouveaux publics.

- Investir dans des espaces et des lieux de cinéma.
- Construire une marque durable grâce à des partenariats.
- Valoriser les salles et les films grâce à des campagnes innovantes.
- L'importance des cinémas de quartier pour les communautés et la cohésion sociale.
- Nouveaux modèles pour un engagement client à long terme.
- Comment les cinémas s'adaptent-ils à une offre surabondante ?

Modérée par Michael GUBBINS (Consultant, Sampo Media, GB)

Christof PAPOUSEK (Directeur financier, Constantin-Film et Cineplex Group, AT)

Stephanie SILVERMAN (Directrice exécutive, The Belcourt Theatre, US)

Ramiro LEDO CORDEIRO (Directeur, Duplex Cinema et société de distribution Atalante, ES)

Sylvie PRESA (Directrice et programmatrice, Studio 43, FR)

>> 18H00-18H30 (EET)

SESSION 3 - 20/20 EUROPA CINEMAS ARTHOUSE TALES / PARTIE 1 (SESSION PLÉNIÈRE, SALLE ALPHA)

Avec 20 diapositives de 20 secondes chacune, les cinémas du réseau, des mono-écrans dans des petites villes aux grands cinémas des grandes villes et capitales, proposeront un aperçu de leur mode de gestion et de leur travail pour engager les publics.

Modérée par Metka DARIŠ (Directrice, Kinodvor, SI)

Asta MARTINONYTĖ (Kino Pasaka, LT)

Laurent CALLONNEC (Cinema L'Ecran, FR)

Eva DEMETER (TISZApART Cinema, HU)

Jan VAN DEN BRINK (Verkadefabriek, NL)

Bozena PERSKA (Kino Kosmos, PL)

Kim FOSS (Grand Teatret, DK)

Yuliia ANTYPOVA (Zhovten, UA)

>> 18H45-20H00 (EET)

DÎNER (HÔTEL RADISSON BLU)

>> 20H00 - 20H30 (EET)

TRANSFERT AU FORUM CINEMAS (BUS)

>> 21H00 - 23H30 (EET)

REMISE DES PRIX EUROPA CINEMAS

(Forum Cinemas, Auditorium, séance accessible uniquement sur présentation du badge de la Conférence)

PROJECTION D'UN FILM EUROPEEN EN AVANT-PREMIÈRE – LA PLUS PRECIEUSE DES MARCHANDISES (FR, 81 MIN)

SAMEDI 30 NOVEMBRE 2024 (MATIN)

Vous aurez le choix entre deux sessions le matin, qui mèneront à un débat plus large l'après-midi.

Chaque session commencera par une session "Cartes Blanches 7/7" (open slot), offrant aux membres du réseau et aux professionnels l'opportunité de présenter les nouveaux développements de leur activité en seulement 7 diapositives et 7 minutes. Cette session mettra en lumière les outils et ressources à votre disposition, tout en partageant des exemples de bonnes pratiques.

>> 9H30-13H00 (EET)

SESSION 4 - RÉIMAGINER L'EXPÉRIENCE EN SALLE DE CINEMA: PROCHAINES ÉTAPES (choix de 4 ateliers - 90 minutes chacun)

ATELIER 1 – FAIRE DES ABONNEMENTS UN SUCCÈS (SALLE ALPHA, 9h30-11h00 EET)

Les programmes d'abonnement et de fidélité ont montré un impact positif sur les entrées et le développement d'audience. Les membres du réseau Europa Cinemas ont été des pionniers dans les modèles d'abonnement dans leurs pays. Créer de nouveaux dispositifs et maintenir le succès de ceux existants peut être un défi. Cette session offrira des perspectives sur des modèles d'abonnement à succès et proposera un guide pratique sur les opportunités et les pièges de ces derniers. L'atelier abordera également la question de la formation et du développement des compétences pour le personnel des cinémas.

- Quelles sont les étapes clés pour établir un système d'abonnement ?
- Établir des relations solides et durables avec les cinémas partenaires et les distributeurs.
- Faire des cinéphiles des abonnés sur le long terme
- Comment élaborer une stratégie marketing et de communication dynamique ?

Modérée par Michael GUBBINS (Consultant, Sampo Media, GB)

Samir AZRIOUAL (Directeur général, Cineville BV, NL)

Mirjam HAAS (Coordinatrice, Cineville Allemagne, DE)

Katrina MATHSSON (Responsable marketing, Cineville Suède, SE)

Anna HARTWEGER (Assistante de direction, KIZ RoyalKino, AT)

ATELIER 2 – DÉVELOPPER SON AUDIENCE : REPENSER LA PROGRAMMATION ET LES ÉVÉNEMENTS (SALLE BETA, 9h30-11h00 EET)

Plus de 70 % des membres du réseau prévoient d'augmenter le nombre d'événements au cours des cinq prochaines années. Les événements sont perçus comme un outil clé pour attirer de nouveaux spectateurs, notamment les plus jeunes. Mais comment faire en sorte que les spectateurs d'événements reviennent sur le long terme ? Comment élaborer des stratégies de développement d'audience efficaces, et quels outils se démarquent pour soutenir ces efforts ? Cette session s'appuiera sur l'expérience et les idées novatrices développées au sein du réseau. Elle proposera également un guide pratique de programmation pour l'« économie de l'expérience ». L'atelier abordera également la question de la formation et du développement des compétences pour le personnel des cinémas.

- Utiliser les événements de manière stratégique pour développer et fidéliser le public.
- Créer un sentiment de communauté et d'exclusivité à travers des programmes et des événements soigneusement choisis.
- Comprendre les habitudes de consommation médiatique des jeunes publics.
- Observer la nouvelle vague d'intérêt pour le cinéma d'art et d'essai.

Modérée par Irene MUSUMECI (Directrice marketing, Global, MUBI)

Maddy PROBST (Responsable cinéma, Watershed, GB)

Ioana DRAGOMIRESCU (Directrice, Cinémas Victoria, Timiș et Studio, RO)

Züleyha AZMAN (Directrice du marketing, KINO Rotterdam, NL)

Axel SCOFFIER (Secrétaire général, Unifrance, FR) « My Meta Stories »

Sylvain PICHON (Programmateur, Cinéma Le Méliès, FR)

>> 11H00-11H30 (EET)

PAUSE CAFÉ

ATELIER 3 – METTRE À JOUR ET AMÉLIORER LES STRATÉGIES DE COMMUNICATION ET DE MARKETING (SALLE ALPHA, 11h30-13h00 EET)

La communication avec le public et un marketing efficace restent parmi les plus grands défis que rencontre chaque membre du réseau. Les attentes du public évoluent, les coûts des communications traditionnelles augmentent, et les besoins en compétences changent constamment. Les stratégies de communication les plus efficaces doivent être réactives et agiles, ce qui peut être difficile dans l'environnement commercial actuel. Cette session explore de nouvelles options de communication et propose des conseils pratiques pour créer une approche abordable et efficace. L'atelier abordera également la question de la formation et du développement des compétences pour le personnel des cinémas.

- Comment les réseaux sociaux ont-ils évolué pour différents groupes démographiques ?
- Utiliser les données du public : opportunités et défis.
- Construire une marque solide pour aller à la rencontre de son public : le potentiel des nouveaux services et approches.
- Le potentiel de l'IA pour soutenir un marketing rentable.

Modérée par Irene MUSUMECI (Directrice marketing, Global, MUBI)

Ian WILD (Directeur général, Showroom, GB)

Elise MIGNOT (Directrice et Programmatrice, Café des Images, FR)

Daniel SIBBERS (Directeur de la communication, Yorck Kinogruppe, DE)

Jens LANESTRAND (Directeur général, Biografcentralen, SE)

Javier PACHÓN (Directeur exécutif et Responsable de la programmation, CineCiutat, ES)

ATELIER 4 – LE DÉFI DE L'INCLUSION ET DE LA DURABILITÉ : ENGAGEMENTS ET ACTIONS (SALLE BETA, 11h30-13h00 EET)

La conférence de 2022 a pris un engagement grâce à une charte pour faire de la diversité, de l'inclusivité et de la durabilité une partie clé de la mission du réseau. Mais que signifie cela en pratique ? Et comment maintenir cet engagement face à l'augmentation des coûts et à la pression liée aux ressources ? Cette session examinera les retombées positives de certaines initiatives efficaces en matière d'inclusion et de durabilité, en présentant des idées de bonnes pratiques partagées par les membres du réseau. Elle proposera également des conseils pratiques pour rendre les mesures plus efficaces et efficaces. L'atelier abordera aussi la question de la formation et du développement des compétences pour le personnel des cinémas.

- Stratégies pour encourager la croissance et la valeur grâce à la diversité et à l'inclusion.
- Innovations et nouvelles pratiques pour collaborer avec les publics en situation de handicap.
- Améliorer l'accès aux projections de films européens pour les communautés difficilement accessibles.
- Leçons pratiques et abordables tirées de projets écologiques exemplaires.

Modérée par Michael GUBBINS (Consultant, Sampo Media, GB)

Joanna STANKIEWICZ (Co-dirigeant, Cinema without Barriers, PL)

Jean-Marc LALO (Architecte et Professeur, École Nationale Supérieure d'Architecture de Paris La Villette, FR)

Maeve COOKE (Directrice générale, access>CINEMA, IE)

Verena VON STACKELBERG (Fondatrice, gestionnaire et programmatrice, Wolf Kino, DE)

>> 13H00-14H30 (EET)

DÉJEUNER (HOTEL RADISSON BLU)

SAMEDI 30 NOVEMBRE 2024 (APRES-MIDI)

>> 14H30-17H00 (EET)

>> 14H30-15H45 (EET)

SESSION 5 – ALLER DE L'AVANT : UNE VISION POUR L'AVENIR DU CINÉMA (SESSION PLENIÈRE, SALLE ALPHA)

Plus de 70 % des cinémas interrogés dans une récente étude au sein du réseau ont affirmé qu'ils comptaient « survivre et se développer » dans les années à venir. Pour beaucoup, se développer signifie non seulement regarder vers l'avenir mais aussi saisir les opportunités d'un monde en mutation, notamment en matière de développement des publics. Quels facteurs clés de l'évolution du cinéma pourraient ouvrir la voie à une nouvelle ère d'importance culturelle et économique ?

- Existe-t-il une vision claire de la direction que prend l'industrie du cinéma ?
- Quels changements sont nécessaires pour atteindre nos objectifs ?
- La pandémie a-t-elle modifié les règles du jeu ? Si oui, comment ?
- Comment mesurer le succès dans l'industrie du cinémade demain ?
- Les cinémas sont-ils prêts pour le changement, en termes de culture d'entreprise, de compétences et de connaissances ?

Modéré par Michael GUBBINS (Consultant, Sampo Media, GB)

Wiktoria PELZER (Directrice générale et artistique, Stadtkino im Künstlerhaus et Admiral Kino, AT)

Eric FRANSEN (Directeur général, Palace, BE)

David KELLY (Programmatrice, Lighthouse Cinema, IE)

Marynia GIERAT (Directrice, Kino Pod Baranami, PL)

Metka DARIŠ (Directrice, Kinodvor, SI)

>> 15H45-17H00 (EET)

SESSION 6 - L'ÉCOSYSTÈME DU CINÉMA EST-IL PRÊT POUR LE CHANGEMENT ? (SESSION PLENIÈRE, SALLE ALPHA)

Cette conférence mettra en lumière les idées et les pratiques positives susceptibles de faire progresser le cinéma. Cependant, les cinémas évoluent au sein d'un écosystème cinématographique dont les progrès dépendent de nombreux facteurs externes. Ce panel sera l'occasion d'un échange franc et honnête sur la manière dont l'industrie dans son ensemble doit évoluer.

- La distribution européenne est-elle en crise ? Le modèle de distribution peut-il être réformé et redéfini ?
- Quels sont les principaux acteurs du changement et comment pouvons-nous améliorer notre collaboration ?
- 93 % des cinémas estiment qu'un financement public accru est nécessaire pour l'exploitation ; dans quel domaine ce soutien serait-il le plus impactant ?
- L'expertise croissante en matière de données et de développement des publics devrait-elle avoir une influence sur le développement des films ?
- Comment un cinéma rénové interagira-t-il avec les diffuseurs en ligne ?

Modérée par Michael GUBBINS (Consultant, Sampo Media, GB)

Mette SCHRAMM (Directrice générale et PDG, Empire Bio, DK)

Valeska NEU (Responsable des ventes internationales, Films Boutique, FR/DE)

Mark COSGROVE (Programmateur, Watershed, GB)

Christian BRÄUER (Directeur général de Yorck-Kino GmbH, Président de AG Kino - Gilde e.V., Président de la CICAIE, DE)

Algirdas RAMASKA (PDG, Vilnius Film Festival et Kino Pavasaris Distribution, LT)

>> 17H00-17H30 (EET)

SESSION 7 - 20/20 EUROPA CINEMAS ARTHOUSE TALES / PARTIE 2 (SESSION PLENIÈRE, SALLE ALPHA)

Avec 20 diapositives de 20 secondes chacune, des mono-écrans dans des petites villes aux cinémas des grandes villes et des capitales, proposeront un aperçu de leur mode de gestion et de leur travail pour engager les publics.

Modérée par Metka DARIŠ (Directrice, Kinodvor, SI)

Janeta HENZELE (Kino Bize, LV)

Marco FORTUNATO (Cinemazero, IT)

Ryan KEATING & Jaroslava KOLIBAČOVÁ (Edison Filmhub, CZ)

Cenk SEZGIN (Cinemarine, TR)

Hrönn SVEINSDÓTTIR (Bio Paradis, IS)

Juergen LUETZ (ODEON Lichtspieltheater, DE)

Sigrid BUTLERS (Elektriteater, EE)

>> 17H45-19H00 (EET)

POT DE L'AMITIÉ : CAFÉ ET BOISSONS (HÔTEL RADISSON BLU)

DIMANCHE 1ER DECEMBRE (MATIN)

>> 10H00-11H00 (EET)

SESSION 8 – OPEN SLOT: ÉTUDES DE CAS (SESSION PLENIÈRE, SALLE ALPHA)

Modérée par Javier PACHÓN (Directeur exécutif et Directeur de la Programmation, CineCiutat, ES)

Andres KAUTS (Directeur général, Kinola, EE)

Toni ESPINOSA (Co-fondateur et Directeur, Cinemes Girona, ES) & **Beatriz PATRACA** (Docteure en anthropologie sociale et culturelle, Université Autonome de Barcelone)

Giacomo CALDARELLI (Co-fondateur, PostModernissimo, IT)
Thierry BAUJARD (Co-fondateur, Spielfabrik, FR/DE)
Baris AZMAN (Chef artiste visuel et éditeur, KINO Rotterdam, NL)

>> 11H00-11H30 (EET)

SESSION 9 - RÉSUMÉ DE LA CONFÉRENCE ET PROCHAINES ÉTAPES (SESSION PLENIÈRE, SALLE ALPHA)

La dernière session reviendra sur les ateliers du samedi et invitera les participants à réfléchir aux idées et pratiques partagées au cours de la conférence, dans le but de définir un plan d'action cohérent pour le réseau.

Modérée par :

Michael GUBBINS (Consultant, Sampo Media, GB)
Irene MUSUMECI (Directrice marketing, Global, MUBI)

>> 11H30-12H00 (EET)

CONCLUSIONS DE LA CONFÉRENCE ET PERSPECTIVES D'AVENIR (SESSION PLENIÈRE, SALLE ALPHA)

Mathias HOLTZ (Président, Europa Cinemas, FR)
Alessandra LUCHETTI (Directrice adjointe de l'Agence exécutive pour l'éducation, l'audiovisuel et la culture EACEA et Cheffe du département pour la créativité, les citoyens, les valeurs de l'UE et les opérations conjointes, Commission Européenne, BE)
Miila NORROS (Coordinatrice des formations Boot Camps, Europa Cinemas, FR)
Fatima DJOUMER (Directrice générale, Europa Cinemas, FR)

>> 12H00-13H30 (EET)

DÉJEUNER ET CLÔTURE DE LA CONFÉRENCE