EUROPA CINEMAS
CREATIVE EUROPE - MEDIA SUB-PROGRAMME

Co-funded by the European Union
Creative Europe MEDIA

PRESENTAZIONE

COLLA-BORATE TO INNO-VATE

- INNOVAZIONE
- COLLABORAZIONE
- SOSTENIBILITA`

EUROPA CINEMAS
CREATIVE EUROPE - MEDIA SUB-PROGRAMME

Co-funded by the European Union
Creative Europe MEDIA

OBIETTIVI

- Favorire un clima di **innovazione collaborativa** (sociale, culturale e tecnologica)
- Stimolare **iniziative innovative, collaborative e collettive**
- Sostenere **la solidarietà tra gli esercenti** per affrontare sfide comuni
- **Incoraggiare l'innovazione**, con l'uso delle tecnologie digitali
- Promuovere **nuove sinergie tra i cinema e l'industria audiovisiva**
- Accrescere **la circolazione, la visibilità e l'impatto** dei film europei
- Migliorare **le competenze e le risorse** degli esercenti
- Mirare **alla sostenibilità e all'inclusione** con partner locali
- Assicurare **la massima partecipazione** degli esercenti del Network

EUROPA CINEMAS
CREATIVE EUROPE - MEDIA SUB-PROGRAMME

Co-funded by the European Union
Creative Europe MEDIA

COS'E` L'INNOVAZIONE?

COLLA-BORATE TO INNO-VATE

L'innovazione deve rappresentare un *processo* che ha il *potenziale di cambiare* l'approccio dei cinema al coinvolgimento/sviluppo del pubblico nel proprio contesto nazionale e/o in tutto il Network Europa Cinemas e più ampiamente nel settore dell'esercizio europeo.

EUROPA CINEMAS
CREATIVE EUROPE - MEDIA SUB-PROGRAMME

Co-funded by the European Union
Creative Europe MEDIA

REQUISITI MINIMI

Almeno **3** partecipanti da un paese A o B per un progetto nazionale

Almeno **2** partecipanti da un paese C o D per un progetto nazionale

Almeno **5** partecipanti da minimo **2** paesi per un progetto internazionale che coinvolga solo paesi A e B

Almeno **3** partecipanti da almeno **2** paesi per un progetto internazionale che coinvolga almeno un paese C o D.

***A**: Francia, Germania, Italia, Spagna, Regno Unito*
***B**: Austria, Belgio, Rep. Ceca, Danimarca, Finlandia, Grecia, Irlanda, Islanda, Lussemburgo, Paesi Bassi, Norvegia, Polonia, Svezia.*
***C**: Croazia, Ungheria, Portogallo, Slovenia, Rep. Slovacca.*
***D**: Albania, Bosnia Erzegovina, Bulgaria, Cipro, Estonia, Lettonia, Lituania, Macedonia del Nord, Malta, Montenegro, Romania, Serbia.*

TIPI DI PROGETTI

Es.

- Gestione dei dati
- Programmi di abbonamento
- Biglietteria e offerte
- Servizi per nuovi pubblici
- Offerte di cinema virtuale
- Collaborazione con piattaforme
- Campagne di marketing congiunte
- Attività per il pubblico giovane
- Inziative per favorire la diversità del pubblico
- Iniziative ibride online/sala
- Progetti incentrati sull'inclusione e l'accessibilità
- Iniziative green
- Workshop di formazione
- Programmi educativi

E ALTRO…

EUROPA CINEMAS
CREATIVE EUROPE - MEDIA SUB-PROGRAMME

Co-funded by the European Union
Creative Europe MEDIA

PUNTEGGIO & CATEGORIE

- INNOVAZIONE
- COLLABORAZIONE
- IMPATTO SUL CINEMA EUROPEO
- IMPATTO SUL PUBBLICO, L'INCLUSIONE E LA SOSTENIBILITA`
- IMPATTO SUL NETWORK, L'INDUSTRIA E L'ECOSISTEMA CINEMATOGRAFICO
- VALORE E FATTIBILITA`

Sistema di punti da 0 a 10

Punti totali disponibili: 55

Un punteggio di 0 in qualsiasi sezione squalificherà il progetto.

Punteggio minimo per essere ammissibili:

30 punti

EUROPA CINEMAS
CREATIVE EUROPE - MEDIA SUB-PROGRAMME

Co-funded by the European Union
Creative Europe MEDIA

INNOVAZIONE

- La candidatura è una pratica o un processo **significativamente nuovo** per tutti i cinema del Network? (*punteggio più alto)*
- La candidatura è un **miglioramento significativo o uno sviluppo ulteriore** di un'innovazione o di un progetto sperimentale che è stato già sviluppato in uno o più cinema, ma con un potenziale per l'intero Network? *(Punteggio alto)*
- La candidatura si basa su **una pratica o un processo già esistente** in uno o più cinema, ma sarebbe un'innovazione significativa per la maggior parte dei cinema partecipanti al progetto?
- L'attività proposta rappresenta **un nuovo approccio** in linea con gli obiettivi del programma, tenendo conto del contesto sociale, geografico, economico, culturale e ambientale dei partecipanti al progetto?

EUROPA CINEMAS
CREATIVE EUROPE - MEDIA SUB-PROGRAMME

Co-funded by the European Union
Creative Europe MEDIA

COLLABORAZIONE

- **Quanti cinema** sono coinvolti nel progetto?

- I partecipanti sono **rappresentativi** dei paesi del Network Europa Cinemas? (rappresentando diverse categorie di paesi)

- La candidatura é rappresentativa della **diversità** demografica e sociale del paese/regione in cui i cinema sono situati?

IMPATTO SUL CINEMA EUROPEO

- Il progetto favorisce e accresce la **circolazione dei film europei**?
- Il progetto contribuisce ad un maggiore **sviluppo del pubblico** dei film europei?
- La candidatura favorisce maggiori **opportunità di circolazione dei film europei** oltre i confini nazionali?
- Il progetto è **replicabile o adattabile** in tutto il settore dell'esercizio cinematografico europeo?
- Il progetto offre miglioramenti all'**esperienza cinematografica**?

EUROPA CINEMAS
CREATIVE EUROPE - MEDIA SUB-PROGRAMME

Co-funded by the European Union
Creative Europe MEDIA

PUBBLICO/INCLUSIONE /SOSTENIBILITA`

- Il progetto offre **nuovi modi di coinvolgere** una pluralità di pubblici e comunità?
- Il progetto contribuirà ad aumentare il coinvolgimento del **pubblico più giovane**?
- Il progetto aumenterà l'accesso ai cinema da parte delle **persone con disabilità**?
- La candidatura incoraggia un maggiore impegno dei cinema verso i **gruppi svantaggiati** e minoritari della società?
- Il progetto apporta dei **benefici sociali e culturali** dimostrabili per i publici a cui si rivolge?
- La candidatura propone dei **benefici ambientali** a favore del proprio pubblico?
- Il progetto é **replicabile o adattabile** nel settore dell'esercizio cinematografico europeo?

EUROPA CINEMAS
CREATIVE EUROPE - MEDIA SUB-PROGRAMME

Co-funded by the European Union
Creative Europe MEDIA

NETWORK, INDUSTRIA & ECOSISTEMA CINEMATOGRAFICO

- La candidatura fornisce il potenziale per **nuovi modelli economici** o approcci più efficienti a problemi operativi esistenti in tutto il network?
- Il progetto aiuta l'industria a migliorare la **distribuzione e la proiezione di film europei** oltre i confini e le frontiere internazionali?
- Contribuisce a **promuovere** la presenza del cinema europeo su tutti i supporti di diffusione?
- Il progetto ha il potenziale di **costruire o migliorare le relazioni** con gli altri professionisti della filiera cinematografica?
- Il progetto potrebbe accrescere il valore della rete di cinema in termini di **comunicazione, condivisione di idee, processi e pratiche** e altre forme di attività collettiva?

EUROPA CINEMAS
CREATIVE EUROPE - MEDIA SUB-PROGRAMME

Co-funded by the European Union
Creative Europe MEDIA

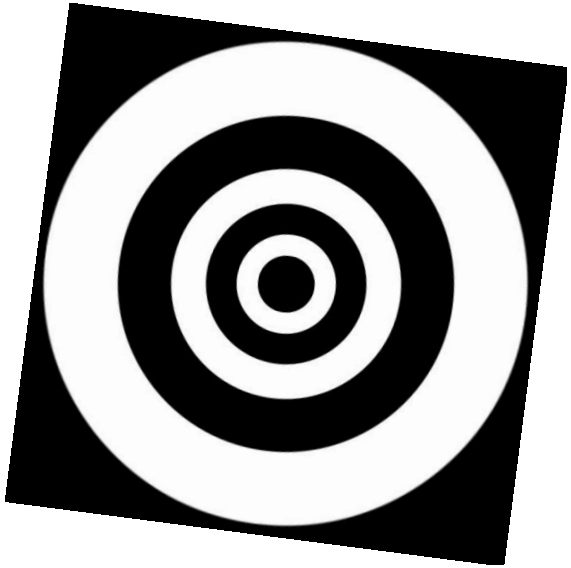
VALORE E FATTIBILITÀ

COLLA-BORATE TO INNO-VATE

- Quanto è **ambizioso** il progetto nel cambiare il modo in cui operano i cinema o una parte del Network?
- Il **coordinatore** del progetto ha l'esperienza e le risorse per raggiungere gli obiettivi dichiarati?
- Il progetto dispone di **risorse realistiche** per raggiungere gli obiettivi dichiarati?
- I partner del progetto - sia all'interno che all'esterno del Network - offrono un chiaro **valore aggiunto, competenza ed esperienza** al progetto?
- Tutti i costi dichiarati sono **ammissibili** e il budget é **credibile ed equilibrato**?
- Il progetto offre un buon rapporto tra **costi e risultati**?

KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI)

- Ogni candidato deve trasformare le finalità del proprio progetto in **obiettivi misurabili**.
- Questi obiettivi possono cambiare a seconda della natura del progetto.
- Potrebbe essere, per esempio, il numero di spettatori per un determinato film o un programma cinematografico o l'aumento percentuale del pubblico giovane durante un periodo di tempo.
- Ciò che conta è che ci sia una **metrica *misurabile*** chiaramente identificata che mostri la situazione attuale e un obiettivo di miglioramento.
- I KPI devono potere misurare il progresso e non necessariamente permettere di raggiungere ogni obiettivo



EUROPA CINEMAS
CREATIVE EUROPE - MEDIA SUB-PROGRAMME

Co-funded by the European Union
Creative Europe MEDIA

FASI

EUROPA CINEMAS
CREATIVE EUROPE - MEDIA SUB-PROGRAMME

Co-funded by the European Union
Creative Europe MEDIA

BUDGET

Budget totale del programma: 1.000.000€.

Quota massima per progetto: 100.000€

Contributo massimo di Europa Cinemas 1: 70% dell'investimento complessivo per progetti presentati principalmente da candidati dei paesi A e B, e dove le spese principali del progetto saranno nei paesi A e B.

Contributo massimo di Europa Cinemas 2: 80% dell'investimento complessivo per i progetti presentati principalmente da coordinatori e partner dei paesi C e D.

CONDIZIONI DI PAGAMENTO:

- Il **50%** sarà pagato alla ricezione di una lettera di accettazione firmata dal coordinatore del progetto.
- Il **50%** restante sarà pagato su presentazione di una dichiarazione di spesa per la quota coperta da Europa Cinemas.
- I candidati devono fornire un campione delle **fatture** delle spese ammissibili.

COSTI AMMISSIBILI

SI

- Costi del personale specificamente assegnato al progetto (max 20% del totale dei costi ammissibili)
- Marketing, pubblicità e campagne di PR
- Costi di accessibilità
- Costi per materiale tecnologico specifico al progetto
- Costi legati ad eventi
- Spese di riprese, montaggio, digitalizzazione
- Costi legati allo sviluppo e all'inclusione delle comunità,
- Affitto locali
- Noleggio di film, diritti, trasporto
- Documentazione e valutazione
- Spese di viaggio
- Consulenza legale
- Altro tipo di consulenza

NO

- Spese generali (affitto, costi generali di informatica e comunicazione...)
- Costi fissi e costi generali del personale
- Investimenti regolari (modernizzazione o sostituzione del materiale)
- Costi di capitale che coprono la manutenzione degli edifici
- Eventi non incentrati principalmente sull'esercizio cinematografico
- Attività già coperte da accordi di finanziamento esistenti
- Programmi con più del 5% di biglietti gratuiti

EUROPA CINEMAS
CREATIVE EUROPE - MEDIA SUB-PROGRAMME

Co-funded by the European Union
Creative Europe MEDIA

REGOLAMENTO

- Ogni progetto deve essere gestito un **coordinatore**
- Ogni candidato deve acconsentire alla pubblicazione di un **caso di studio**
- I progetti possono **eccezionalmente** coinvolgere **cinema non membri** se viene presentata una chiara motivazione e se vengono soddisfatte le condizioni precedenti.
- Un gruppo di cinema/società esercenti può presentare **un solo progetto**
- Un cinema può essere partner di **un solo progetto**
- I progetti possono essere sostenuti **solo una volta**

EUROPA CINEMAS
CREATIVE EUROPE - MEDIA SUB-PROGRAMME

Co-funded by the European Union
Creative Europe MEDIA

TEMPISTICHE

- Apertura del bando: 8 aprile 2021
- Termine ultimo per l'invio delle candidature: 2 giugno 2021, ore 20
- Comunicazione dei risultati: Fine giugno/inizio luglio 2021