

### JEANNE MOREAU LAUNCHES THE TOUR DE FRANCE OF EUROPEAN FILMMAKERS IN CANNES

### JEANNE MOREAU LANCE A CANNES LE TOUR DE FRANCE DES CINEASTES EUROPEENS



© Sandrine Jousseau

Twenty-seven European filmmakers will visit network film theatres during this Tour organised with Culturesfrance as part of the European Cultural Season during the French presidency of the EU (second half of 2008).

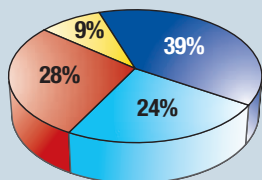
Les salles du réseau accueilleront 27 cinéastes européens lors de ce Tour organisé avec Culturesfrance, dans le cadre de la Saison culturelle européenne et de la Présidence française de l'UE (2<sup>ème</sup> semestre 2008).

Page 16

### 2007: RECORD YEAR FOR EUROPEAN FILMS IN THE NETWORK 2007 : ANNEE RECORD POUR LES FILMS EUROPEENS DANS LE RESEAU

#### SCREENINGS / SEANCES

- European Non National
- European National
- US
- Other

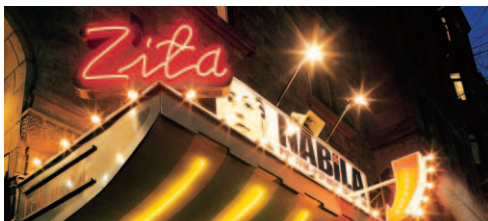


Network film theatres confirm their role as leader in the dissemination of European films with 63% of their screenings devoted to European films and 39% to non-national productions.

Avec 63% de leurs séances pour les films européens et 39% pour les productions non nationales, les salles du réseau confirment leur rôle de leader pour la circulation du cinéma européen.

Page 2

### NORTHERN EUROPE / EUROPE DU NORD



Zita (Stockholm)

Three views of Nordic dynamism: digital films in Norway, arthouse cinemas in Sweden and the development of Matila Röhr in Finland.

Du numérique en Norvège aux salles art et essai suédoises, en passant par le développement de Matila Röhr en Finlande, trois points de vue sur le dynamisme nordique.

Page 8

### EUROPA CINEMAS SETS FOOT IN LATIN AMERICA AND ASIA EUROPA CINEMAS S'ENRACINE EN AMERIQUE LATINE ET EN ASIE



Persepolis

Support for non-MEDIA countries assists the exportation of European films far from the continent: examples with three distributors and exhibitors in South Korea, Singapore and Colombia.

Le soutien aux pays hors MEDIA contribue à l'exportation des films européens loin du continent : exemples avec trois distributeurs et exploitants en Corée du sud, à Singapour et en Colombie.

Page 12

### 2 RESULTS 2007 / RESULTATS 2007

2007: Record year for European films

2007 : Année record pour les films européens

*The Lives of Others*, 3 million network admissions

*La Vie des autres*, 3 millions d'entrées dans le réseau

A large increase in support for digital projection

Soutien à la projection numérique en forte hausse

### 5 PRESIDENCY OF THE EU / PRESIDENCE DE L'UE

Slovenia: A successful European integration?

Slovénie : Une intégration européenne réussie ?

### 6 PORTRAIT

ICO or the art of networking theatres

ICO ou l'art de mettre les salles en réseau

### 8 NORTHERN EUROPE / EUROPE DU NORD

Finland: Digital technology and investments in the Bio Rex

Finlande : Numérique et investissements pour Bio Rex

Norway: "Digital" interview with Rolv Gjestland

Norvège : Entretien « Numérique » avec Rolv Gjestland

Sweden: Folkets Hus Och Parker!

Suède : Folkets Hus Och Parker !

### 11 YOUNG AUDIENCES / JEUNE PUBLIC

Festivals of animated film rocking cinemas in the East

Ces festivals d'animation qui agitent les salles de l'est

### 12 LATIN AMERICA - ASIA AMERIQUE LATINE - ASIE

Sponge, championing *cinéma d'auteur* in South Korea

Sponge, porte-parole du cinéma d'auteur en Corée

Interview with Festive, Singapore

Entretien avec Festive, Singapour

Interview with Babilla Ciné, Colombia

Entretien avec Babilla Ciné, Colombie

### 16 EUROPA CINEMAS NEWS

Tour de France of European filmmakers

Le Tour de France des cinéastes européens

Picture Europe !

### 19 FRANCE

The Club des 13 stands up for "middle-sized" *films d'auteur*

Le Club des 13 défend les films d'auteur « du milieu »

### 20 LABEL EUROPA CINEMAS

Europa Cinemas Directors' Fortnight Label

Label Europa Cinemas Quinzaine des Réalisateurs

*Revanche*, Label at the Panorama

*Revanche*, Label au Panorama

President: Claude MILLER

General Director: Claude-Éric POIROUX

Newsletter Editor: Fatima DJOUMER

Deputy Editor: Jean-Baptiste SELLIEZ

Authors: Anthony BOBEAU, Vincent LE LEURCH,

Nicolas PICCATO, Marie-Blanche BETOURET,

Anaëlle BOURGUIGNON, Stéphanie DUFOUR,

Jean-Baptiste SELLIEZ

Documentation: Pauline DE BOEVER, Helena RAICHMAN

Translation: Cinescript

Design: ça Tourne

EUROPA CINEMAS 54, rue Beaubourg - F 75003 Paris

T. +33 (0)1 42 71 53 70 - F. +33 (0)1 42 71 47 55

info@europa-cinemas.org - www.europa-cinemas.org

# 2007: Record Year For European Films In The Network

**W**ith 63% of European screenings and 39% of European non national screenings, the theatres of the Europa Cinemas / MEDIA network reached in 2007 the best results since its creation. The network benefits indeed from a heightened market profile: admissions rose to almost 50 million, 31 million of which were for European films.

This rise tellingly benefits non-national European films, to which network theatres dedicated 39% of screenings, i.e. 3 percentage points more than

in 2006. Inversely, the share for American films declined to 28%. National films continue to represent a quarter of admissions and screenings in network theatres, while films from the rest of the world account for 9% of screenings, a level much higher than in the rest of the market. Once again, the network theatres demonstrate their major role in the careers of European films outside their country of origin, and also – without financial support – for films from the rest of the world, especially from Mediterranean countries, Asia and South America.

This general increase happened whereas 2007 was by and large a rather lacklustre year in Europe, as underscored by the preliminary report of the European Audiovisual Observatory published last February: attendance dropped in most European countries despite the good performance by national industries.

At the start of 2008, the Europa Cinemas / MEDIA network comprised **636 theatres** and **1,547 screens**.

## 2007 : Année record pour les films européens dans le réseau

**A**vec 63% de séances européennes et 39% de séances pour les films européens non nationaux, les chiffres de l'année 2007 sont les meilleurs du réseau Europa Cinemas depuis sa création. Le réseau prend ainsi une place de plus en plus stratégique : les entrées ont augmenté pour approcher les 50 millions, dont 31 millions pour les films européens.

Cet accroissement profite de façon éloquent aux films européens non nationaux : à 39%, les séances qui leur sont consacrées augmentent

de 3 points par rapport à 2006. A l'inverse, la part du cinéma américain baisse à 28%. Les cinématographies nationales occupent toujours un quart des entrées et séances du réseau et les films du reste du monde bénéficient de 9% des séances, soit un niveau bien supérieur au reste du marché. Les salles du réseau affirment donc une fois de plus leur rôle décisif pour la carrière des films européens hors de leur pays d'origine, mais aussi, et sans qu'elles soient soutenues pour cela, pour les films du reste du monde, notamment des pays méditerranéens, d'Asie et d'Amérique latine.

Cette progression intervient alors que, de façon générale, l'année cinématographique aura été plutôt morose en Europe, comme le soulignait l'Observatoire européen de l'audiovisuel lors de la publication de ses premières évaluations en février dernier : dans la majorité des pays européens la fréquentation a baissé, même si les cinématographies nationales ont connu de bons résultats.

Début 2008, le réseau Europa Cinemas / MEDIA compte **636 salles** et **1547 écrans**.

### Top 50 Of European Films By Screenings

### Top 50 des films européens par séances

1	Das Leben der Anderen (DE)	Florian Henckel von Donnersmarck
2	La Môme (FR)	Olivier Dahan
3	The Queen (GB)	Stephen Frears
4	2 Days in Paris (FR)	Julie Delpy
5	Persepolis (FR)	Marjane Satrapi / Vincent Paronnaud
6	Irina Palm (BE)	Sam Garbarski
7	Vier Minuten (DE)	Chris Kraus
8	Ensemble, c'est tout (FR)	Claude Berri
9	Auf der anderen Seite (DE)	Fatih Akin
10	Notes on a Scandal (GB)	Richard Eyre
11	The last King of Scotland (GB)	Kevin Macdonald
12	4 luni, 3 saptamini si 2 zile (RO)	Cristian Mungiu
13	Efter Brylluppet (DK)	Susanne Bier
14	El Laberinto del Fauno (ES)	Guillermo Del Toro
15	Direktoren for det hele (DK)	Lars Von Trier
16	Nuovomondo (IT)	Emanuele Crialeso
17	Mio fratello è figlio unico (IT)	Daniele Luchetti
18	La Tourneuse de pages (FR)	Denis Dercourt
19	Mon meilleur ami (FR)	Patrice Leconte
20	Paris je t'aime (FR)	Divers / Various
21	Azul Oscuro Casi Negro (ES)	Daniel Sánchez Arévalo
22	Dialogue avec mon jardinier (FR)	Jean Becker
23	Odette Toulemonde (FR)	Eric-Emmanuel Schmitt
24	Elizabeth : The Golden Age (GB)	Shekhar Kapur
25	Atonement (GB)	Joe Wright
26	La Science des rêves (FR)	Michel Gondry
27	Angel (FR)	François Ozon
28	Becoming Jane (GB)	Julian Jarrold
29	Cassandra's Dream (GB)	Woody Allen
30	Lady Chatterley (FR)	Pascale Ferran
31	Iklimler (TR)	Nuri Bilge Ceylan
32	Control (GB)	Anton Corbijn
33	Shoppen (DE)	Ralf Westhoff
34	Les Témoins (FR)	André Téchiné
35	Saint-Jacques... La Mecque (FR)	Coline Serreau
36	Das Parfum - Die Geschichte eines Mörders (DE)	Tom Tykwer
37	Molière (FR)	Laurent Tirard
38	This Is England (GB)	Shane Meadows
39	Goodbye Bafana (DK)	Bille August
40	Earth (GB)	Alastair Fothergill / Mark Linfield
41	Die grosse Stille (DE)	Philip Gröning
42	Les Chansons d'amour (FR)	Christophe Honoré
43	Die Fälscher (AT)	Stefan Ruzowitzky
44	Once (IE)	John Carney
45	Die Herbstzeitlosen (CH)	Bettina Oberli
46	Emmas Glück (DE)	Sven Taddicken
47	Laitakaupungin valot (FI)	Aki Kaurismäki
48	Quand j'étais chanteur (FR)	Xavier Giannoli
49	Mr. Bean's Holiday (GB)	Steve Bendelack
50	Obsluhoval jsem anglickeho krále (CZ)	Jiri Menzel

## The Lives Of Others, 3 Million Admissions In The Network

Thanks to the success of its German release, *Das Leben der Anderen* (*The Lives of Others*) was already at 8<sup>th</sup> spot in the network's top 50 for 2006. Since then, the film has embarked on the fabulous European career which needs no introduction, in which Europa Cinemas theatres have played no small role. In the last two years, the first film by Florian Henckel von Donnersmarck had 3 million admissions in network theatres, with 1.8 million in 2007 alone. The film topped the network theatres' admissions in 13 countries, notably France (457,000 admissions, representing one third of the country's admissions), Italy (307,000 admissions, or one out of every two admissions in the country), Spain (238,000), the Netherlands (214,000) and the UK (119,000, or around 80% of all British admissions!).

After *The Lives of Others*, 10 European films had more than 400,000 network admissions, compared to 8 in 2006. And it's no longer a surprise that, aside from the first place had by *The Lives of Others*, German cinema is represented by 2 other successes: *Auf der anderen Seite* (*The Edge of Heaven*) attracted 525,000 viewers in 222 theatres and 13 countries, while *Vier Minuten* (*Four Minutes*) is not far off with 420,000 admissions in 242 theatres and 17 countries.

2007 also marked the return of French films, four (at least) of which had brilliant careers in network cinemas outside France: *La Môme* (*La Vie en Rose*) attracted almost 700,000 viewers in 384 theatres and 29 countries, followed by *Ensemble, c'est tout* (*Hunting and Gathering*) (almost 500,000 admissions, 210 theatres, 15 countries), *Persepolis* (490,000 admissions, 250 theatres, 23 countries) and the surprise hit by Julie Delpy *2 Days in Paris* (431,000 admissions, 281 theatres, 21 countries). As in 2006, 3 English films had over 400,000 admissions: *The Queen* (496,000 admissions in 324 theatres and 28 countries), *Notes on a Scandal* (416,000 admissions in 317 theatres and 28 countries) and *The last King of Scotland* (411,000 admissions, 310 theatres, 26 countries). Finally, *Irina Palm* by the Belgian Sam Garbarski was also right up there with 477,000 admissions (291 theatres and 19 countries).



Das Leben der Anderen



La Môme



The Queen

## La Vie des autres, 3 millions d'entrées dans le réseau

*Das Leben der Anderen* (*La Vie des autres*) était déjà, grâce à sa sortie en Allemagne, en 8<sup>ème</sup> position du Top 50 du réseau en 2006. Depuis, le film a connu la fabuleuse carrière internationale que l'on sait, et les salles Europa Cinemas y sont pour beaucoup. Depuis deux ans, le premier film de Florian Henckel von Donnersmarck a ainsi réuni 3 millions d'entrées dans les salles du réseau, dont 1,8 million en 2007. Il arrive en tête des entrées des salles Europa Cinemas dans 13 pays, notamment en France (457 000 entrées, soit un tiers de ses résultats dans le pays), en Italie (307 000 entrées, soit 1 entrée italienne sur 2), en Espagne (238 000), aux Pays-Bas (214 000) et au Royaume-Uni (119 000, soit environ 80% des entrées du film dans le pays !).

Derrière, ce sont 10 films européens qui réalisent plus de 400 000 entrées dans le réseau, contre 8 en 2006. Et on ne peut plus s'étonner que, outre la première place de *La Vie des autres*, le cinéma allemand soit représenté par 2 autres succès : *Auf der anderen Seite* (*De l'autre côté*) a attiré 525 000 spectateurs dans 222 salles et 13 pays et *Vier Minuten* (*4 minutes*) n'est pas très loin avec 420 000 entrées dans 242 salles et 17 pays.

2007 marque aussi le retour des films français, qui ont été 4 (au moins) à connaître une brillante carrière hors de leur pays d'origine dans les salles du réseau : *La Môme* a ainsi réuni près de 700 000 spectateurs dans 384 salles de 29 pays, suivi de *Ensemble, c'est tout* (près de 500 000 entrées, 210 salles, 15 pays), *Persepolis* (490 000 entrées, 250 salles, 23 pays) et le hit surprise de Julie Delpy *2 Days in Paris* (431 000 entrées, 281 salles, 21 pays). Comme en 2006, 3 films anglais réalisent plus de 400 000 entrées : *The Queen* (496 000 entrées dans 324 salles et 28 pays), *Notes on a Scandal* (416 000 entrées dans 317 salles et 28 pays) et *The last King of Scotland* (411 000 entrées, 310 salles, 26 pays). Enfin, *Irina Palm*, du belge Sam Garbarski n'a pas démerité, avec ses 477 000 entrées (291 salles et 19 pays).

# A Large Increase In Support For Digital Projection... In The UK

Europa Cinemas' support for digital projection saw a major increase in 2007, however this rise primarily concerns the UK. This is the double conclusion one reaches on viewing the results of the 3<sup>rd</sup> year of this support.

Let's not forget that since 2005, Europa Cinemas has put in place in the framework of the MEDIA programme the sole existing support mechanism for digital projection geared specifically to cinemas. Open to all cinemas of the MEDIA countries, this financial support – maximum 6,000 euros per theatre in 2007 – is allocated not for equipping theatres, but for the projection of European films, and the amount

provided depends on the number of European screenings programmed. Consequently, the success of this support depends on the number of European films available in digital format in a given territory. Apart from the UK, however, this availability remains extremely limited and very few theatres have applied. As a result, only 4 theatres received aid in 2007, in Germany and Luxembourg.

In the UK, by contrast, the number of films available in digital format is growing, an increasing number of theatres are being equipped digitally and one third of the cinemas applying for support have 2 digital projectors.

The result is that digital programming in theatres is growing rapidly, and no less than 24 theatres – compared to 14 in 2006 – have received support this year (15 of which are network members). 12 theatres will receive the maximum support, and of these 6 did not even apply in previous years, proof of the speed at which the market is developing: the **Cameo** and the **Filmhouse** in Edinburgh, the **Phoenix Picturehouse** in Oxford, the **Rio** and the **Rich Mix** in London and the **Kino Sevenoaks** in the small town of the same name.

Digital format is thus alive and well in British cinemas. Films screened include several British classics, which have been re-released with the support of the UK Film Council. Beyond this, digital screenings concern notably recent British films (*Atonement* has achieved at least 90,000 admissions in programme schedules submitted to Europa Cinemas, *Control* 60,000 and *This is England* 36,000), but also European films: *La Vie en Rose* had almost 50,000 admissions, and *The Lives of Others* over 42,000.

Europa Cinemas will continue this support in 2008, however it will be limited to network members.



The Cameo (Edinburgh)

## Soutien à la projection numérique en forte hausse... au Royaume-Uni

Le soutien d'Europa Cinemas à la projection numérique progresse fortement en 2007 mais cette hausse concerne surtout le Royaume-Uni. C'est le double constat que l'on peut faire à la lecture des résultats de la 3<sup>ème</sup> année de ce soutien.

Rappelons qu'Europa Cinemas, dans le cadre du programme MEDIA, a mis en place depuis 2005 le seul soutien à la projection numérique destiné aux salles de cinéma. Ouvert à toutes les salles des pays MEDIA, ce soutien financier, d'un montant maximum de 6 000 € par salle en 2007, vient en appui non pas de l'équipement des salles mais de la projection de films européens, et son montant dépend du nombre de séances de films européens programmées par les salles. Du coup, les résultats de ce soutien dépendent de l'offre de films européens disponibles en numérique sur un territoire. Or, hors du Royaume-Uni, cette offre reste très limitée et très peu de salles ont postulé : seules 4 salles sont ainsi soutenues en 2007, en Allemagne et au Luxembourg.

Au Royaume-Uni, en revanche, le nombre de films disponibles augmente, les salles sont plus nombreuses à être équipées et un tiers des salles candidates au soutien comptent 2 projecteurs. Du coup, les programmations numériques des salles s'étoffent et ce ne sont pas moins de 24 salles, contre 14 en 2006, qui sont soutenues cette année (dont 15 membres d'Europa Cinemas). 12 salles toucheront le montant maximum du soutien, dont 6 n'avaient pas même candidaté les années précédentes, preuve de la rapidité avec laquelle le marché évolue dans le pays : le **Cameo** et le **Filmhouse** à Edimbourg, le **Phoenix Picturehouse** à Oxford, le **Rio** et le **Rich Mix** à Londres et le **Kino Sevenoaks** dans la petite ville du même nom.

Les films peuvent donc véritablement exister en numérique dans les salles anglaises. On retrouve ainsi dans les programmations plusieurs films classiques britanniques, dont le UK Film Council appuie la ressortie. Au-delà, le numérique profite notamment aux films britanniques récents (*Atonement* réalise au moins 90 000 entrées dans

les programmations envoyées à Europa Cinemas, *Control* 60 000 et *This is England* 36 000) mais aussi aux films européens : *La Môme* représente près de 50 000 entrées, *La Vie des autres* plus de 42 000.

Europa Cinemas poursuivra ce soutien en 2008 mais celui-ci ne concernera plus que les salles membres du réseau.



Phoenix Picturehouse (Oxford)

# Slovenia: A Successful European Integration?

New in the European Union since 2004, Slovenia entered straight into a new, borderless cinema market. For **Jelka Stergel**, a former distributor, member of the Slovenia Film Fund and Europa Cinemas expert since January, the major change concerns “the possibility to communicate, and clearly see the approach of each country in the area of cinema. We see how public support functions, and better understand financial support mechanisms. I'm convinced that in the long term international collaboration will bolster our national production.”

**Janko Cretnik**, distributor at Genex, states: “Of course the major change we feel is the participation in the MEDIA programme. This has allowed us to purchase and distribute many more European films than previously. Logistically, we've also benefited from the opportunities for importing film material. The costs are now lower and the importation procedures are far more rapid.”



Jelka Stergel

Cretnik comments however that the situation has changed considerably since last 1 April. “One of the two theatres of the Europa Cinemas network in Ljubljana, the Kinodvor, temporarily closed its doors. And our company will no longer make a profit without that cinema. For their part, the exhibitors members of the network do make a profit, but their expenditures on prints and publicity have hardly increased at all. However, thanks to support from

MEDIA, we were able to distribute titles like *Taxidermia*, *The Keys to the House*, *Mondovino* and *The Beat That My Heart Skipped* at the Kinodvor in 2006 and 2007.”

Janko Cretnik stresses that without support he certainly would not have been able to distribute these films, adding: “Slovenia is a tiny market, and we feel that warrants a little more comprehension. This might include higher subsidies from the MEDIA programme, for example. €1,000 isn't going to make it or break it for a French distributor, but it could make all the difference in a market of 2 million people. It would also be good if the MEDIA programme could cover more than 50% of costs for prints and publicity.”

For Jelka Stergel, another positive note about integration concerns “the renewal of interest in co-productions among all the countries of Europe, which will benefit the cinema industry in its entirety, including small markets like Slovenia.”

# Slovénie : Une intégration européenne réussie ?

Nouvelle venue dans l'Union européenne depuis 2004, la Slovénie est entrée de plain-pied dans une nouvelle économie du cinéma qui a aboli les frontières. Pour **Jelka Stergel**, ancienne distributrice, membre du Slovenia Film Fund et experte Europa Cinemas depuis janvier, le plus gros changement concerne « la possibilité de communiquer, dans le sens où l'on peut voir vraiment à quoi ressemblent les approches de chaque pays en matière de cinéma. Nous pouvons voir comment fonctionnent les soutiens publics et mieux comprendre les procédures de soutien financier. Je suis convaincue que la collaboration internationale renforcera notre production nationale sur le long terme. »

**Janko Cretnik**, distributeur chez Genex, précise que « le plus grand changement que nous ressentons est, bien sûr, la participation au programme MEDIA. Sur cette base, nous avons acheté et distribué bien plus de films européens qu'auparavant. D'un point de vue logistique, nous avons aussi bénéficié de facilités pour importer le matériel des films. Les coûts sont réduits et les procédures d'importation bien plus rapides. »

Mais pour lui, la situation a considérablement changé depuis le 1<sup>er</sup> avril dernier. « L'une des deux salles du réseau Europa Cinemas à Ljubljana, le Kinodvor, a temporairement fermé. Et si cette salle est fermée, nous ne pouvons, en tant que distributeur, réaliser des bénéfices. Les exploitants profitent de cette appartenance au réseau mais ils n'investissent pas plus en frais de copies et publicité. Cependant, nous avions pu, grâce à l'aide de MEDIA, distribuer des titres comme *Taxidermia*, *Les Clés de la Maison*, *Mondovino* et *De battre mon cœur s'est arrêté* en 2006 et 2007 dans cette salle. »

Janko Cretnik rappelle que sans aide il n'aurait certainement pas pu distribuer ces films. Et d'ajouter: « Nous attendons un peu plus de compréhension envers la Slovénie, qui reste un micro-marché. Nous pourrions par exemple obtenir des subventions plus élevées de la part du programme MEDIA. Un distributeur français n'est pas à 1 000€ près, tandis que cette somme peut être déterminante pour un marché de 2 millions de personnes. Nous attendons aussi du programme MEDIA qu'il puisse couvrir plus de 50% des frais de copies et de publicité. »

Enfin, pour Jelka Stergel, l'autre note positive de l'intégration concerne « le regain d'intérêt pour la coproduction entre tous les pays d'Europe, qui sera profitable à l'industrie du cinéma dans son entier, y compris pour des petits marchés comme la Slovénie. »



Cankarjev Dom (Ljubljana)

# ICO Or The Art Of Networking Theatres

## Interview With Catharine Des Forges, Director

**T**he United Kingdom - a land of contrasts! On one side of the film landscape, cinema networks have a stranglehold and American films dominate. On the other, some of the most adventurous European cinemas can be found there, in some cases multidisciplinary theatres at the forefront of new technologies. So too can some of the most interesting initiatives in Europe, starting with the digitisation of 250 cinemas by the UK Film Council.

*The Independent Cinema Office network (ICO), created in 2003 by Catharine Des Forges, has just enabled several theatres to join Europa Cinemas (not forgetting that other cinemas in this network were already members) and is a reminder that Europa Cinemas has been considering the issue of the distribution of European films outside major cities for several years: the network has integrated groupings of cinemas, notably in Slovakia and Slovenia, to encourage them, in return for access to MEDIA support, to join forces when it comes to the distribution of European films. The first of these groupings to join Europa Cinemas, Access Cinema in Ireland (see newsletter no.11), was an inspiration to the ICO to make their application to Europa Cinemas.*

### How did you come to launch ICO?

**Catharine Des Forges:** The BFI (British Film Institute) had a department responsible for film negotiation and programming for a number of cinemas. This department was discontinued in 2003 but, after the intervention of a number of exhibitors, the UK Film Council provided a budget for 12 months to keep a booking service going. As I had already worked for this department, I took over the task of running that service. I was also aware that we could offer other services and I created the ICO in 2003, at which point we pursued other financing. Today, ICO is an independent organisation employing 7 people. It is financed at a level of 60% by national bodies (UKFC, BFI, Arts Council, Skillset), with the remainder coming from the revenue generated by our different activities (provision of services, consultancy, etc.).

Amongst the 16 cinemas that are "clients" of the network, some had already been supported in the past by the BFI. Others came to us spontaneously.

### Whom is the ICO aimed at?

To be an ICO "client", a theatre's objective must be to awaken the interest of the public in

challenging and diversified programming – what we call "specialist" cinema. The cinema must have a requirement for expertise that we can fulfil: these cinemas are mainly cultural centres and programmers may require assistance in relation to programming. Finally, these cinemas must be isolated in a region and in general are non-profit-making organisations ie charities. ICO is therefore allied with the UK Film Council's objective of ensuring that the films offered to the public are the same in the provinces as in London.

### What exactly does the ICO offer?

For the 16 cinemas who are our "clients", we take care of the majority of the booking and work together with them on the programming. These cinemas of course have the option of programming special events themselves. Most often, new releases are the same at our different members, whilst classics are programmed more freely. More generally, ICO sees itself as a kind of "booking agency". We negotiate the rights for film programmes and we take care of their exhibition. In total, our services are aimed at over a thousand contacts - theatres, official bodies, local authorities – to whom we offer events, conferences, training courses, information, films, etc.

### Do you sometimes play the role of distributor?

Yes, ICO can acquire distribution rights, but for films that do not require the payment of an advance or which are culturally interesting for cinemas, European Children's films, for example. Besides, we enjoy rather good relations with distributors. When we release a film, it is frequently in over 100 theatres, sometimes even in Ireland via Access. ICO is considered a network, so it is very attractive to them.

### What use do you make of the Internet?

The Internet is key for networking. A range of

different information is available online: on the films we offer (technical information, list of theatres where the films are showing, press, etc.), on the independent cinema sector, the professionals involved, ...

### How did you come up with the idea of pooling different ICO member theatres to enable them to join Europa Cinemas together?

We came up with this idea when we saw what had been done with Access, which, incidentally, functions in a similar way to us, although our service offering is to a wider constituency. Some ICO member theatres were already supported by Europa Cinemas. I suggested to Europa that cinemas whose admissions were too low for them to be able to apply on their own, and which had good results in European cinema, could be treated as a single candidate. Exhibitors can feel isolated and are keen to find new ideas by taking part in discussions at international level. Being a member of Europa enables them to take part in joint network initiatives, in particular the annual Conference and seminars.

### Is there a link between the development of ICO and the launch of DSN (Digital Screen Network)?

There is no formal link between ICO and DSN but some of our theatres are DSN members. We inform the theatres and we encourage them to go digital, but we do not intervene financially. A number of our distribution projects have benefited from the distribution support of the UKFC, support that allows distributors to release digital prints. This support is two-pronged: on the one hand, it is aimed at films with big distribution budgets and, on the other, it supports cultural programmes aimed at exhibiting films in digital format in the UK. Of course, it is this second aspect, which ICO has been able to benefit from.



Strode Theatre (Street)



Ian Christie & Catharine Des Forges

# ICO ou l'art de mettre les salles en réseau

## Entretien avec Catharine Des Forges, Directrice

**L**e Royaume-Uni, terre de contrastes ! D'un côté du paysage cinématographique, une mainmise des circuits et une domination des films américains. De l'autre, quelques unes des salles européennes les plus aventureuses, des salles parfois pluridisciplinaires à la pointe des nouvelles technologies. Et quelques unes des initiatives les plus intéressantes en Europe, à commencer par l'équipement en numérique de 250 salles par le UK Film Council.

**Le réseau Independent Cinema Office (ICO), créé en 2003 par Catharine Des Forges, vient de faire rentrer plusieurs salles dans Europa Cinemas (sans oublier que d'autres salles du réseau étaient déjà membres) et nous rappelle qu'Europa Cinemas a depuis plusieurs années pris en compte la question de la diffusion des films européens hors des grandes villes : le réseau a intégré des regroupements de salles, en Slovaquie et en Slovénie, pour les inciter, en contrepartie de l'accès au soutien de MEDIA, à mettre leurs efforts en commun pour la diffusion des films européens. Le premier de ces regroupements à entrer dans Europa Cinemas, Access Cinema en Irlande (voir la newsletter n°11), a d'ailleurs donné l'idée à ICO de faire rentrer certaines salles dans le réseau Europa Cinemas.**

### Comment en êtes-vous venue à lancer ICO ?

**Catharine Des Forges :** Le BFI (British Film Institute) disposait d'un service chargé de la négociation et de la programmation de films pour de nombreuses salles. Ce service a été supprimé en 2003 mais, à la demande des exploitants, le UK Film Council a débloqué un budget pour un an. Comme j'avais déjà travaillé pour ce service, j'en ai pris la direction. J'avais aussi conscience que nous pouvions proposer d'autres services. J'ai créé ICO dès 2003 et nous avons cherché d'autres financements. Aujourd'hui, ICO est une structure indépendante qui emploie 7 personnes, financée à 60% par des organismes nationaux (UKFC, BFI, Arts Council, Skillset) et pour le reste par les revenus de nos différentes activités (services, consulting, etc.). Parmi les 16 salles qui sont « clientes » du réseau, certaines étaient déjà soutenues auparavant par le BFI. Les autres sont venues spontanément.

### A qui s'adresse ICO ?

Pour être « client » d'ICO, une salle doit avoir pour but d'éveiller l'intérêt du public pour une programmation exigeante et diversifiée - ce que nous appelons le cinéma « spécialisé ». La salle doit avoir un besoin d'expertise que nous

pouvons lui apporter : ces salles sont majoritairement des centres culturels et les programmeurs peuvent avoir besoin d'aide pour la programmation. Enfin, ces salles doivent être isolées dans une région et sont en général des associations à but non lucratif. ICO rejoint donc l'objectif du UK Film Council de faire en sorte que l'offre de films faite au public soit la même en province qu'à Londres.

### Quelle est précisément l'offre d'ICO ?

Pour les 16 cinémas qui sont nos « clients », nous prenons en charge la plus grande part de la programmation et les négociations sur les copies, en coopération avec la salle. Ces cinémas ont bien sûr la possibilité de programmer eux-mêmes des événements spéciaux.

Le plus souvent, les films présentés en première sortie sont les mêmes chez nos différents membres tandis que les classiques sont programmés de façon plus libre.

Plus généralement, ICO se considère comme une sorte « d'agence de location ». Nous négocions les droits pour des programmes de films et nous nous chargeons de les faire tourner.

Au total, nos services s'adressent à un bon millier de contacts - salles, organismes, communes - auxquels nous proposons des événements, conférences, stages, informations, films, etc.

### Jouez-vous parfois le rôle de distributeur ?

Oui, ICO peut prendre les droits de distribution, mais pour des films qui n'exigent pas le paiement d'une avance ou sont intéressants d'un point de vue culturel. Les films pour enfants, par exemple.

Nos relations avec les distributeurs sont d'ailleurs plutôt bonnes. Lorsque nous sortons un film, c'est souvent dans plus de 100 salles, parfois même en Irlande via Access. ICO est considéré comme un circuit, c'est donc très intéressant pour eux.

### Quel usage faites-vous de l'Internet ?

Internet est primordial pour la mise en réseau. De nombreuses informations sont disponibles en ligne : sur les films que nous proposons (informations techniques, liste des salles qui les projettent, presse, etc), sur le secteur du cinéma indépendant, ses intervenants, ...

**Comment avez-vous eu l'idée de mettre en commun plusieurs salles membres d'ICO pour les faire rentrer ensemble dans Europa Cinemas ?**

Nous avons eu cette idée en voyant ce qui avait été fait avec Access, qui a d'ailleurs un fonctionnement similaire au nôtre, si ce n'est que notre offre de services est beaucoup plus large.

Quelques salles membres d'ICO étaient déjà soutenues par Europa Cinemas. J'ai proposé à Europa d'intégrer comme une seule candidature des salles dont le nombre d'entrées était trop limité pour qu'elles puissent postuler seules, des salles qui avaient de bons résultats en cinéma européen.

Les exploitants peuvent se sentir isolés et souhaitent trouver de nouvelles idées en participant à des discussions à un niveau international. Etre membres d'Europa leur permet de prendre part aux actions communes du réseau, en particulier la Conférence annuelle et les séminaires.

### Y a-t-il un lien entre le développement de ICO et le lancement du DSN (Digital Screen Network) ?

Il n'y a pas de lien formel entre ICO et le DSN mais certaines de nos salles sont membres du DSN. Nous informons les salles, nous les encourageons à s'équiper en numérique mais nous n'intervenons pas financièrement.

Certains de nos projets de distribution ont profité du soutien à la distribution du UKFC, soutien qui permet aux distributeurs de sortir des copies numériques. Ce soutien comprend deux volets : d'un côté il s'adresse à des films qui ont de gros budgets de distribution et de l'autre il soutient des programmes culturels visant à faire tourner des films en numérique dans le pays. C'est bien sûr de ce deuxième volet qu'ICO a pu profiter.

## ICO

PHOENIX ARTS (LEICESTER)  
WATERSHED (BRISTOL)  
BROADWAY THEATRE (LONDON)  
QUAD CINEMA (DERBY)  
STOKE FILM THEATRE (STOKE)  
BROADWAY CINEMA (NOTTINGHAM)  
CORNERHOUSE (MANCHESTER)  
SAFFRON SCREEN (SAFFRON WALDEN)  
ARC (STOCKTON-ON-TEES)  
STRODE THEATRE (STREET)  
HULL SCREEN (HULL)  
BARN (DARTINGTON)  
FORUM CINEMA (NORTHAMPTON)  
ASSEMBLY ROOMS (LUDLOW)  
GALERI (CAERNARFON)  
SHOWROOM (SHEFFIELD)

[www.independentcinemaoffice.org.uk](http://www.independentcinemaoffice.org.uk)

# Finland: Digital Technology And Investments In The Bio Rex

The Finnish exhibition sector offers little room for European *films d'auteur*. Yet the investments by **Marko Röhr** and his company **Digital Cinema Matila & Röhr Oy**, the little sister of Matila Röhr Productions, have opened new and promising perspectives.

The company runs the Bio Rex theatres and is already a member of Europa Cinemas, operating the single-screen, 687-seat Bio Rex in Helsinki, as well as the Bio Rex at **Kajaani**, in the centre of the country, which entered the network with 3 screens in January 2008.

Not content to sit back and relax, the company launched an investment policy which saw it recently open a new 4-screen complex, the flagship of the network, in the Verkatehdas cultural centre in **Hämeenlinna**, 100 km north of Helsinki, and is now building a 6-screen complex 30 km from the capital, which will be integrated into a shopping centre.

The cherry on the cake: **by the end of 2008, all of the Bio Rex cinemas in Finland will be equipped with digital technology.**

In all, 7 theatres will use Barco and Cinemeccanica 2K projection material, and two will be optimised for 3D projection. The first 3D screening will take place this May in the Hämeenlinna complex, where Bio Rex started its digital screenings in September 2007.

"Four years ago we started testing all the digital equipment," Marko Röhr explains, "to understand their specific nature. Finally we decided to work with Cinemeccanica." In part financed by the Finnish Film Foundation, this transition will revolutionise the country's exhibition landscape. "The number one idea is to offer to the public better projection quality. **We will also concentrate on widening our programming**, even if feature films will still make up 90%. We've already tested special programming of films made by local directors, and the response was very positive. We're also not against programming concerts, sporting events and operas, especially in off-peak periods. But for us, it's important to show a maximum of European films."

According to Röhr, the network should rapidly achieve financial equilibrium thanks to the films projected in 3D and event-based programming, for which ticket prices will be marked up. But above all, the keyword is flexibility: **"Digital technology will allow us to juggle our programming, and that's extremely important for us as exhibitors."**

www.matilarohr.com

# Finlande : Numérique et investissements pour Bio Rex

Le secteur de l'exploitation finlandaise offre peu de place au cinéma d'auteur européen. Aussi, les investissements de **Marko Röhr** et de sa société **Digital Cinema Matila & Röhr Oy**, petite sœur de Matila Röhr Productions, ouvrent des perspectives très intéressantes.

La société, qui exploite les salles Bio Rex, est déjà membre d'Europa Cinemas avec le Bio Rex d'Helsinki, écran unique de 687 places, et le Bio Rex de **Kajaani**, au centre du pays, dont les 3 écrans viennent d'intégrer le réseau en janvier 2008.

Elle ne s'en contente pas et s'est lancée dans une politique d'investissement qui l'a vu ouvrir récemment un nouveau complexe de 4 écrans, navire amiral du circuit, dans le centre culturel de Verkatehdas à **Hämeenlinna**, à 100 km au nord d'Helsinki, et construit actuellement un complexe de 6 écrans à 30 km de la capitale, qui sera intégré à un centre commercial.

Cerise sur le gâteau, **tous les cinémas Bio Rex de Finlande seront équipés fin 2008 en numérique.** En tout, ce sont ainsi 7 salles qui utiliseront du matériel de projection 2K de Barco et Cinemeccanica, dont deux seront optimisés pour la projection en 3D. La première

séance 3D a lieu ce mois de mai dans le complexe de Hämeenlinna. Bio Rex y avait démarré ses projections numériques en septembre 2007.

« Nous avons commencé à tester tous les équipements numériques il y a quatre ans, explique Marko Röhr, à comprendre leurs spécificités. Nous avons finalement choisi de travailler avec Cinemeccanica. » En partie financée par la Finnish Film Foundation, cette transition va révolutionner le paysage de l'exploitation dans le pays. « L'idée première, c'est de proposer au public une meilleure qualité de projection. Nous allons aussi nous pencher sur **l'ouverture de la programmation**, même si elle restera à 90% composée de films de cinéma. Nous avons déjà testé des programmations spéciales de films réalisés par des cinéastes locaux, avec une réponse très positive de la part du public. Nous ne sommes pas contre non plus la programmation de concerts, d'événements sportifs ou d'opéras, surtout dans les périodes creuses. Mais pour nous, il est important d'avoir un maximum de films européens à projeter. »

Selon lui, le circuit devrait rapidement trouver un équilibre financier grâce aux films projetés en 3D et aux programmations événementielles, dont le ticket d'entrée sera majoré. Mais surtout, le maître mot est la flexibilité : **« Le numérique permet de jongler dans la programmation, et c'est très important pour nous, en tant qu'exploitants. »**

www.matilarohr.com



Marko Röhr



Bio Rex (Kajaani)



# Norway: "Digital" Interview With Rolv Gjestland, Film&Kino

## *What is the situation in Norway regarding the digital cinema?*

We are very optimistic. Both cinemas and local distributors have for a long time acknowledged the need for a Norwegian model, taking into account that we are a small nation without any dominating cinema chains and with a lot of small cinema operators. We are looking forward to all the benefits of digital cinema and believe it can give the cinemas better tools to serve their audiences and that it can create new revenue streams.

## *Is there an economic model that you want to follow?*

Yes there is. We have come a long way finding a common platform for a financing model. **Our plans include a substantial public support through FILM&KINO's fund.** We have started negotiations with the Hollywood studios and their response to our plans is very positive. If we succeed, and get an agreement, we are ready to start a rollout of digital cinema that includes every screen. The physical transition will take 12 to 18 months, and after that there will be no more 35mm film distribution in Norway. **The economic model includes a VPF model to collect the distributors share, a model for contribution from Alternative Content, public support and a yearly fee for the cinemas.** FILM&KINO will be the deploying entity and will make an agreement with a financing body to pay for the digital equipment. We will sign agreements with all distributors and cinemas. In Norway we have Filmweb, an industry-owned web portal. All reporting and invoicing between cinemas and distributors goes through Filmweb, giving us a unique tool to handle VPFs for each film.

## *Up to now, there are a limited number of digital screens in Norway. Are the professionals in Norway satisfied with them?*

We have been running two pilot projects since 2006, now operating a total of 36 screens. This has given us a lot of experiences. It has been some tough lessons to learn, but as we get along the industry also gets more positive. Exhibitors were the first to embrace the idea of digital cinema. For the distributors digital movies have so far given them extra work, but many of them have been very enthusiastic and have taken that extra burden. **The film makers and producers also start to see the benefits of digital cinema, and I feel that the whole industry is looking forward to the transition.**



Rolv Gjestland

Konsertpaleet (Bergen)

# Norvège : Entretien "Numérique" avec Rolv Gjestland, Film&Kino

## *Quelle est la situation du cinéma numérique en Norvège ?*

Nous sommes très optimistes. Les salles et les distributeurs ont admis depuis longtemps la nécessité d'un modèle norvégien, prenant en compte le fait que nous sommes un petit pays sans circuits dominants et avec des exploitants de petites salles. Nous cherchons tous à tirer le meilleur du numérique et nous pensons que cette norme donnera aux salles de nouveaux outils pour satisfaire leur public ainsi qu'une nouvelle source de revenus.

## *Allez-vous adopter un modèle économique ?*

Oui. Nous avons mis du temps à trouver une plate-forme commune pour un modèle de financement. **Nos prévisions reposent sur un financement public substantiel à travers le fonds Film&Kino.** Nous avons démarré les négociations avec les studios hollywoodiens et pour le moment, c'est très positif. Si nous arrivons à trouver un accord, nous pourrions inaugurer la numérisation de toutes les salles. Cette transition prendra entre 12 et 18 mois : la copie 35mm ne sera plus alors qu'un souvenir en Norvège. **Ce modèle économique inclut le prix virtuel de la copie numérique afin de récolter la part des distributeurs, une contribution d'Alternative Content, un soutien public, et une redevance annuelle pour les cinémas.** Film&Kino sera l'entité utilisée et passera un accord avec un organisme financier pour payer l'équipement numérique. Nous signerons des accords avec tous les distributeurs et tous les cinémas. En outre, en Norvège, nous avons un portail internet intitulé « Filmweb », qui sera l'outil parfait pour gérer le prix virtuel de la copie numérique pour chaque film.

## *Jusqu'à aujourd'hui, peu de salles étaient équipées en numérique. Les professionnels en étaient satisfaits ?*

Nous avons conduit deux projets pilotes depuis 2006, portant sur 36 écrans équipés. Cela nous a apporté beaucoup d'expérience. Certes, il y a eu des moments difficiles, mais plus les projets avancent, mieux réagit l'industrie. Les exploitants ont été les premiers à vouloir adopter l'idée du cinéma numérique. Les distributeurs, eux, ont davantage vu le côté fastidieux de la chose - plus de travail - mais la plupart d'entre eux sont maintenant enthousiastes et se sont pliés à cette surcharge de travail. **Les réalisateurs et les producteurs commencent également à voir les bénéfices du cinéma numérique et je crois que toute l'industrie se dirige vers cette transition.**

# Sweden: Folkets Hus Och Parker!

Three years ago, **Mattias Nohrborg** took over the theatres of the Sandrew Metronome network and launched the **Astoria** cinemas. Even if this adventure constituted a breath of fresh air for *cinéma d'auteur* in the country, however, it came up short financially.

Since then, the exhibition landscape has been restructuring itself, and the choices made indicate that European films will find the screens they deserve. **SF Bio**, a distribution and exhibition giant, took over in 2007 the Filmstaden Söder theatres (formerly Biopalatset), as well as Biografen Sture in Stockholm and Röda Kvarn in Helsingborg, all members of Europa Cinemas. **Svenska Bio**, number 2 on the market, has taken over the Grand and the Victoria in Stockholm, both network members, to dedicate them principally to *films d'auteur*. So much for the giants, which control 80% of the market.

**Folkets Hus Och Parker**, or "The National Federation of People's Parks and Community Centres", which represents less than 4% of the market, wants for its part to commit itself to promoting arthouse cinema. The federation coordinates a network of rural theatres composing around thirty single screens. These theatres could join Europa Cinemas, as **Mathias Holtz** explains: "The example of networks becoming members of Europa Cinemas in Slovakia and Ireland gave us the idea of looking into this possibility."

The federation is very active, and in addition has taken over the Spegeln in Malmö, a Europa Cinemas member, and foresees acquiring other theatres in the major cities to create a space dedicated exclusively to *films d'auteur*. As Mathias Holtz points out, "Today distributors must often alter film release dates to satisfy the companies that dominate exhibition, and sometimes they can't release them at all. Eventually the distributors become very reluctant to acquire arthouse films." **The federation could thus offer a true location for these films**, and digital technology could strengthen its hand: "The example of the UK, where arthouse cinemas play an essential role in the transition to digital, is an extremely interesting anomaly! If the good screens are fitted out with digital equipment, I think distributors will supply the films."

[www.fhp.nu](http://www.fhp.nu)

# Suède : Folkets Hus Och Parker !

Il y a 3 ans, **Mattias Nohrborg** reprenait les salles du circuit Sandrew Metronome et lançait les cinémas **Astoria**. Hélas, même si cette aventure avait constitué une vraie bouffée d'air pour le cinéma d'auteur dans le pays, elle a tourné court pour des questions financières.

Depuis, le paysage de l'exploitation se recompose et les choix faits par certains laissent présager que les films européens trouveront les écrans qu'ils méritent. **SF Bio**, géant qui domine la distribution et l'exploitation, a ainsi repris en 2007 les salles Filmstaden Söder (ancien Biopalatset) et Biografen Sture à Stockholm et Röda Kvarn à Helsingborg, toutes membres d'Europa Cinemas. **Svenska Bio**, numéro 2 du marché, a de son côté repris les Grand et Victoria à Stockholm, membres du réseau, pour en faire des salles dédiées principalement aux films d'auteur. Voici pour les gros qui contrôlent 80% du marché.

**Folkets Hus Och Parker**, la « Fédération Nationale des Centres communautaires et Parcs du peuple », qui représente moins de 4% du marché, veut de son côté s'investir dans la promotion des films art et essai. La fédération coordonne un réseau de salles rurales composé d'une trentaine de mono-écrans. Ces salles pourraient intégrer Europa Cinemas, comme l'explique **Mathias Holtz** : « L'exemple des réseaux membres d'Europa Cinemas en Slovaquie et en Irlande nous a donné l'idée d'explorer cette possibilité ».

La fédération, très active, a en outre repris le Spegeln à Malmö, membre d'Europa, et prévoit d'acquérir d'autres salles dans les villes principales pour en faire des lieux uniquement dédiés aux films art et essai. Comme le souligne Mathias Holtz, « les distributeurs doivent aujourd'hui souvent modifier les dates de sortie des films pour satisfaire les sociétés qui dominent l'exploitation, et parfois ne peuvent même pas les sortir. Les distributeurs, à terme, hésitent donc fortement à acquérir des films art et essai ». **La fédération pourrait alors offrir un vrai espace à ces films**, d'autant plus que le numérique pourrait être un atout : « L'exemple du Royaume-Uni, où les salles art et essai jouent un rôle essentiel dans le passage au numérique, est une anomalie très intéressante ! Si les bons écrans sont équipés en numérique, alors je pense que les distributeurs fourniront les films ».

[www.fhp.nu](http://www.fhp.nu)



Grand (Stockholm)



Victoria (Stockholm)

# Festivals Of Animated Film Rocking Cinemas In The East

Film theatres in the Europa Cinemas network are not only places for the expression of European films but are among the most dynamic film theatres in Europe in terms of their activities for young audiences. This commitment to screening cinematographic heritage is all the more welcome since many of these theatres hold festivals of animated films, often organised by themselves, which one might consider a difficult undertaking. There are few resources in Europe to support a programme schedule, and these are often short films. So the spadework by the organisers (and their enthusiasm!) is all the more impressive. Nowadays some of the most interesting initiatives are taking place in Eastern European film theatres.

An example of this is the International Animated Film Festival **ReAnimacja**, which **Charlie's** team has run for five years, in Lodz (Poland). The programme schedule, open to all members of the public, becomes more ambitious each year and last April 75 films from across the world

were screened. For children, an imposing cycle of Bulgarian animated films was offered – revealing the importance accorded by programme schedulers to the screening of rare films. The rich Polish heritage is certainly not being neglected and it should also be noted that Polish film theatres in the network often create programmes for young audiences based on classic short animated films from Poland.

The festival **Animated Dreams**, which is held at the Sõprus cinema in Tallinn and remains the sole festival of animated film in Estonia, presents a similar face: the 9<sup>th</sup> event, in November 2007, offered in particular Estonian films about dolls, a programme schedule dedicated to the English Aardman studio and a focus on Czech animated films.

Bucharest also has its own international festival with **Animest**, which will take place for the third time in October in several Europa Cinemas film theatres. Its programme scheduler, Laurentiu Bratan, is also the manager of the Elvire Popesco

film theatre. Last autumn, a special programme was devoted to French animated films.

Even though the list above is not exhaustive, we must not fail to mention the **Animateka** festival in Ljubljana at the Kinodvor cinema, dedicated to productions from Central and Eastern Europe, the Festival of Animated Film **Kecskemét**, in Hungary, at the Otthon film theatre, and **BAB, the Biennial of Animated Film**, taking place in the Tatra and Mladost film theatres in Bratislava.

We could go further ... **Animadrid** in Madrid or the Holland Animation Film Festival in Utrecht '**T Hoogt**... but to satisfy your curiosity we invite you to consult the section on Young Audiences on the Europa Cinemas website.



## Ces festivals d'animation qui agitent les salles de l'est

Les salles du réseau Europa Cinemas sont non seulement le lieu d'expression des films européens, mais elles sont aussi parmi les plus dynamiques d'Europe pour leurs activités envers le public jeune. Cet engagement pour la transmission du patrimoine cinématographique est d'autant plus réjouissant que parmi elles, nombreuses sont les salles qui accueillent, et organisent souvent elles-mêmes, des festivals de films d'animation pourtant difficiles à monter. Il existe en effet peu de ressources en Europe qui permettent de monter une programmation et ces films sont souvent des courts métrages. Le travail de défrichage des organisateurs (et leur enthousiasme !) en est d'autant plus impressionnant. Aujourd'hui, c'est dans les salles d'Europe de l'est que l'on trouve certaines des initiatives les plus intéressantes.

Ainsi du Festival International du film d'animation **ReAnimacja**, que l'équipe du **Charlie** à Lodz (Pologne) met en œuvre depuis 5 ans. La programmation, ouverte à tous les publics, se fait chaque année plus ambitieuse et ce sont 75 films venus du monde entier qui ont été projetés en avril dernier. Pour les enfants, et comme signe de l'importance que les programmeurs accordent à la découverte des cinématographies rares, était proposé cette

année un cycle imposant de films d'animation bulgare. Le riche patrimoine polonais n'est bien sûr pas délaissé, et nous pouvons d'ailleurs noter que les salles polonaises du réseau bâtissent souvent des programmes Jeune Public autour des courts métrages classiques du cinéma d'animation polonais.

Le festival **Animated Dreams**, qui se tient au cinéma Sõprus de Tallinn et reste le seul festival d'animation en Estonie, présente un visage similaire : la 9<sup>ème</sup> édition, en novembre 2007, proposait ainsi, notamment, des films estoniens de poupées, un programme consacré au studio anglais Aardman ou encore un focus sur le cinéma d'animation tchèque.

Avec **Animest**, Bucarest a également son festival international, qui se tiendra pour la 3<sup>ème</sup> édition en octobre prochain dans plusieurs salles Europa Cinemas. Son programmeur, Laurentiu Bratan, est aussi le responsable de la salle Elvire Popesco. A l'automne dernier, une programmation spéciale était consacrée au cinéma d'animation français.

Même si la liste n'est pas exhaustive, citons aussi le festival **Animateka** de Ljubljana, au cinéma Kinodvor, dédié aux productions

d'Europe centrale et orientale, le Festival d'animation de **Kecskemét**, en Hongrie, qui se tient au cinéma Otthon, ou encore la **Biennale du film d'animation, BAB**, accueillie notamment par les cinémas Tatra et Mladost de Bratislava.

Nous pourrions aller plus loin... à Madrid avec **Animadrid** ou encore à Utrecht dans la salle '**T Hoogt** avec le festival du film d'animation hollandais... mais pour satisfaire votre curiosité nous vous invitons à consulter la rubrique dédiée au Jeune Public sur le site Internet d'Europa Cinemas.

[www.reanimacijafestival.com](http://www.reanimacijafestival.com)  
[www.poff.ee](http://www.poff.ee)  
[www.animest.ro](http://www.animest.ro)  
[www.kaff.hu](http://www.kaff.hu)  
[www.animatekafestival.org](http://www.animatekafestival.org)  
[www.bab-slovakia.sk](http://www.bab-slovakia.sk)  
[www.animadrid.com](http://www.animadrid.com)  
[www.haff.awn.com](http://www.haff.awn.com)

[www.europa-cinemas.org](http://www.europa-cinemas.org)

# Europa Cinemas Sets Foot In Latin America And Asia

Figures speak louder than words! Since 2004, Europa Cinemas has extended its activities into Latin America and Asia with the non-MEDIA programme. This programme, aimed in a complementary way at both distributors and theatres, has encountered growing success. **In distribution, 35 releases of European films** were supported in 2006, over 31 in 2005 and 18 in 2004, and the number of releases aided by the programme should top the mark once more in 2007. Let's not forget that distributors may receive support covering one half of their release costs to a maximum of €12,000. **Support to theatres** has also grown continuously, with 18 releases supported in

2005 and **83** in 2006. As soon as an exhibitor programmes a European film for at least 2 weeks, he may receive a maximum support of €1,500 per film.

Setting up a support system for distributing European films in these countries brings very real benefits, as shown by the 3 articles on these pages. And as of 2008 this support should increase once again. Not only has the budget allocated to the programme been increased (almost doubled between 2006 and 2008), MEDIA has also launched a call for proposals for the **Preparatory action MEDIA International** which will notably allow beneficiaries to

establish complementary activities with a view not only to disseminating European cinema abroad, but also international films in the MEDIA countries.

Finally, the cherry on the cake, Europa Cinemas has decided to incorporate the **Ciné Municipal 6 de Agosto, in La Paz**. A single screen theatre with 580 seats now under renovation and managed by La Oficilia Mayor de Culturas, the sole alternative distribution theatre in the Bolivian capital will soon be supported by Europa Cinemas in the framework of the MAEE (French Ministry of Foreign and European Affairs) programme.

## Europa Cinemas s'enracine en Amérique Latine et en Asie

Parlons peu, parlons chiffres ! Depuis 2004, Europa Cinemas a étendu ses activités à l'Amérique latine et l'Asie dans le cadre du programme hors MEDIA. Ce programme qui s'adresse de façon complémentaire à la fois aux distributeurs et aux salles, a connu un succès croissant. **En distribution**, ce sont ainsi **35 sorties de films européens** qui ont été soutenues en 2006 contre 31 en 2005 et 18 en 2004, et le nombre total de sorties soutenues en 2007 sera lui aussi en hausse. Rappelons que les distributeurs peuvent être soutenus à hauteur de 50% de leurs frais de sortie, avec un soutien maximum de 12 000 €. De son côté, **le soutien aux salles de cinéma** ne cesse lui aussi de croître, avec 18

sorties soutenues en 2005 et **83** en 2006. L'exploitant, dès lors qu'il programme un film européen au moins 2 semaines, peut toucher un soutien maximum de 1 500 € par film.

La mise en place d'une aide à la diffusion des films européens dans ces pays a donc des effets très concrets, comme nous le montrent les 3 articles de ces pages. Cette aide devrait en outre s'accroître encore dès 2008 : non seulement le budget alloué à cette action a été augmenté (il a presque doublé entre 2006 et 2008), mais en plus MEDIA vient de lancer un appel à propositions pour l'**Action préparatoire MEDIA International**, qui permettra notamment à ses bénéficiaires de mettre en place des

actions complémentaires visant non seulement la diffusion du cinéma européen à l'étranger, mais aussi la diffusion des cinématographies de ces pays dans les pays MEDIA.

Enfin, cerise sur le gâteau, Europa Cinemas a décidé d'intégrer la salle **Ciné Municipal 6 de Agosto, à La Paz**. Ecran unique de 580 places actuellement en rénovation et géré par La Oficilia Mayor de Culturas, la seule salle de diffusion alternative de la capitale bolivienne sera soutenue prochainement par Europa Cinemas dans le cadre du programme MAEE (Ministère des affaires étrangères et européennes).



Eugene Song

Spongehouse Gwanghwamun (Seoul)

# Sponge, Championing *Cinema d'Auteur* In South Korea

## Thanks To Support From Europa Cinemas

Even though the situation has improved, *cinéma d'auteur* has a tough time in Korea, and the commercial war of the 'noughties' between American and Korean blockbusters has not helped at all.

Today, the European cinema market is regarded as mature. Nevertheless, it only represents 1.5% of the Korean market (160 million admissions last year). Independent distributor (and producer) Sponge specialises in European and Japanese cinema and in November 2006 opened five theatres called '**Spongehouse**' that are dedicated to films from these parts of the world. The last cinema opened its 90 seats in December 2007 and is located in the heart of Seoul, close to the city hall.

The reason for this strategy is clear: it is the only way of surviving in a situation where exhibitors (mainly multiplex cinemas) rule the roost, altering their release times at the last minute and changing their programming unexpectedly, thus undermining the marketing strategies of distributors.

The situation is all the more problematic since European cinema is systematically regarded as arthouse cinema by the public, from *Taxi* to *Lights in the Dusk*, essentially due to the language of the

film (neither English nor Korean), according to the manager of acquisitions at Sponge, **Eugene Song**. The only aspect that might counter this prejudice is the degree of fame of the actors or director, a crucial factor for local audiences, whatever the nationality of origin of the film.

However, Sponge is maintaining its course and continues to fight for European films. It currently benefits from a strong identity (more so than any other distribution company in Korea) and from a loyal and inquisitive public, which uses the company's blog, and knows what to expect. The blog currently has 42,443 members.

This constancy has earned it an attendance rate in the region of 60% in the smallest cinema, but marketing and promotion, very costly in this capital city with over 20 million inhabitants, are essential.

**"The support of Europa Cinemas is a strategic aid** that helps European films to establish themselves on the market. Too many films are released and, if they fail, distributors are tempted to move on to something else," declares Eugene Song, who does not hesitate to share her positive experience of Europa Cinemas with some of her colleagues, who are nevertheless also her rivals.

According to her, **the support makes it possible to maintain the presence and image of the films:** distributors can envisage buying European films without this being a suicidal move and can therefore ensure that the variety of releases is guaranteed.

More directly, in respect of *Time to Leave*, for example, the funding made it possible **to carry out more promotional work**, in this case on television and in bus shelters, whilst frequently communication is restricted to the written and online press.

Today, in the film theatres, and the cafés adjacent to Spongehouse cinemas, you can already see the posters for *Persepolis*, which is scheduled for release at the end of May – in these theatres at any rate...

<http://cafe.naver.com/spongehouse.cafe>  
[www.spongehouse.com](http://www.spongehouse.com)

*Since the launch of the support programme for non-MEDIA countries, SPONGE has received support from Europa Cinemas for the distribution of the following films: The Edukators, 5x2, Lemming, Time to Leave, The Child, Hidden, Sophie Scholl, The Elementary Particles, Lights in the Dusk, The Road to Guantanamo.*

## Sponge, porte-parole du cinéma d'auteur en Corée du Sud grâce au soutien d'Europa Cinemas

Même si la situation s'est améliorée, le cinéma d'auteur a la vie dure en Corée, et la guerre commerciale des années 2000 entre blockbusters américains et coréens n'a pas arrangé les choses.

Aujourd'hui, le marché du cinéma européen est considéré comme mûr. Pourtant, il ne représente qu'1,5% du marché coréen (160 millions d'entrées l'année dernière). Le distributeur (et producteur) indépendant Sponge se spécialise sur les cinématographies européennes et japonaises et a ouvert pour cela cinq salles en novembre 2006, dénommées '**Spongehouse**' et dédiées à leurs films. La dernière salle a ouvert ses 90 sièges en décembre 2007 et se situe au cœur de Séoul, près de la mairie.

La raison de cette stratégie est évidente : c'est la seule manière de survivre aux exploitants (principalement des multiplexes) qui font la pluie et le beau temps, décalant les sorties au dernier moment et changeant de programmation inopinément, fragilisant ainsi les stratégies marketing des distributeurs.

La situation est d'autant plus difficile que le cinéma européen est systématiquement considéré comme du cinéma d'auteur par le public, de *Taxi* aux *Lumières du faubourg*, en raison essentiellement de la langue du film (ni anglaise ni coréenne), selon la responsable des acquisitions de Sponge, **Eugene Song**. Le seul élément qui puisse contrer ce préjugé est le degré de célébrité des acteurs ou du réalisateur,

élément déterminant pour le public local, quelle que soit la nationalité d'origine du film.

Cependant Sponge maintient le cap et continue de se battre pour les films européens, bénéficiant aujourd'hui d'une identité forte (plus que n'importe quelle autre société de distribution en Corée) et d'un public fidèle et curieux, qui se réfère à leur blog, et sait à quoi s'attendre. Aujourd'hui, ce blog compte 42 443 membres.

Cette constance lui vaut d'afficher un taux de remplissage de l'ordre de 60% dans la plus petite des salles, mais le marketing et la promotion, très chers dans cette capitale de plus de 20 millions d'habitants, sont essentiels.

« **Le soutien d'Europa Cinemas est une aide stratégique** pour que les films européens s'affirment sur le marché. Trop de films sortent et, en cas d'échec, les distributeurs sont tentés de passer à autre chose » déclare Eugene Song, qui n'hésite pas à faire part de son expérience positive avec Europa Cinemas à certains de ses collègues néanmoins concurrents.

Le soutien permet selon elle de **maintenir la présence et l'image des films** : les distributeurs peuvent envisager d'acheter des films européens

sans que ce soit suicidaire et permettre ainsi que la variété des sorties reste assurée.

Plus directement, dans le cas du *Temps qui reste* par exemple, l'aide a permis de **faire plus de promotion**, sur le câble et dans les abribus en l'occurrence, alors que souvent la communication se limite à la presse écrite et 'online'.

Aujourd'hui, dans les salles et cafés adjacents des Spongehouse, on peut déjà voir les posters de *Persepolis*, dont la sortie fin mai est garantie,

en tous cas dans ces salles...

<http://cafe.naver.com/spongehouse.cafe>  
[www.spongehouse.com](http://www.spongehouse.com)

Depuis le lancement du programme de soutien aux pays Hors-MEDIA, SPONGE a été soutenu en distribution par Europa Cinemas pour les sorties de : *The Edukators*, *5x2*, *Lemming*, *Le temps qui reste*, *L'Enfant*, *Caché*, *Sophie Scholl*, *Les particules élémentaires*, *Les Lumières du faubourg*, *The Road to Guantanamo*.

## Interview With Jeffrey Koh, Festive Films Pte Ltd, Singapore

**How did you learn about the Europa Cinemas programme?**

We came into contact with the programme during Toronto several years ago.

**How does it help you to release European movies?**

The market for high quality European films in Singapore is growing but they are still not as popular as the Hollywood blockbusters, which dominate the local theatrical exhibition scene. The support from the Europa Cinemas programme is thus instrumental in helping us strengthen our marketing and P&A efforts to increase consumer awareness of the European films we've brought into Singapore.

**How many movies have you released under that programme?**

So far, we have released 4 films under the programme: Michael Haneke's *Hidden*, Stephen Frears' *Mrs Henderson Presents*, Guillermo Del Toro's *Pan's Labyrinth* and the Omnibus film, *Paris Je T'aime*. In 2008, we have since applied for Julian Schnabel's *The Diving Bell and the Butterfly*, Marjane Satrapi and Vincent Paronnaud's *Persepolis*, and Woody Allen's *Cassandra's Dream*.

**Would you have released these movies without the support?**

In the first place, Singapore suffers from a lack of purely arthouse cinemas. With the increasingly competitive landscape of commercial film distribution in Singapore, it is rarely viable for an independent film distributor like Festive Films to



Persepolis

bring in quality European films. Without the support of the programme, it will be that much more difficult to level the playing fields with the stronger muscles of the studios. So yes, eventually, we may stop releasing these movies if there is no support rendered like the one now by Europa Cinemas.

**If you had something to change in that programme, what would that be?**

Europa Cinemas has so far rendered excellent support to us. Most notably, we are greatly appreciative of the prompt, patient and professional liaison/coordination provided us by this programme's main contact, Ms Julia Salles.

## Entretien avec Jeffrey Koh, Festive Films Pte Ltd, Singapour

**Comment avez-vous découvert le programme d'Europa Cinemas?**

C'était il y a plusieurs années, au cours du Festival de Toronto.

**Comment ce programme vous aide-t-il à distribuer des films européens à Singapour?**

Le marché des films européens de qualité à Singapour est en train de s'épanouir mais ces films ne sont toujours pas aussi populaires que les blockbusters hollywoodiens, qui dominent littéralement la programmation locale. Le soutien d'Europa Cinemas est d'autant plus utile qu'il nous permet de renforcer la distribution et la promotion afin de toucher davantage de spectateurs potentiels sur les films que nous distribuons.

**Combien de vos films ont bénéficié de ce programme ?**

Jusqu'ici, nous avons distribué quatre films avec ce soutien : *Caché* de Michael Haneke, *Madame Henderson Présente* de Stephen Frears, *Le labyrinthe de Pan* de Guillermo Del Toro et le film collectif *Paris Je t'aime*. En 2008, ce seront *Le scaphandre et le papillon* de Julian Schnabel, *Persepolis* de Marjane Satrapi et Vincent Paronnaud, et *Le rêve de Cassandra* de Woody Allen.

**Sans ce soutien, auriez-vous pu distribuer ces films?**

Il faut savoir que Singapour manque cruellement de salles art et essai. La compétition dans la distribution de films

commerciaux est telle qu'il est difficilement viable pour un distributeur indépendant tel que Festive Films de montrer le meilleur du cinéma européen. Sans le soutien actif de ce programme, il serait compliqué de jouer sur le même terrain que celui des studios américains. Alors, oui, au bout du compte, si nous n'avions pas cette aide, je pense que nous arrêterions de distribuer tous ces films à Singapour.

**Que voudriez-vous changer à ce programme ?**

Jusqu'ici, Europa Cinemas nous a parfaitement soutenus. Plus spécifiquement, nous avons apprécié la coordination spontanée, patiente et très professionnelle de notre contact, Julia Salles.

# Interview With Federico Mejía Guinand, Babilla Ciné, Colombia



## **How did you know about the Europa Cinemas support programme?**

Europa Cinemas has always been present in the international markets that we have been involved in. I should also emphasise the cooperation of the entire team in helping us with our applications and encouraging us to participate in this programme. Fatima Djoumer played a particularly decisive role in terms of the promotion of the programme.

## **How will this programme help you distribute European films?**

This subsidy will help us to invest more money in print fees and advertising. Under these conditions, we will be able to expand our release plan and, of course, work with much greater

freedom in relation to the minimum guaranteed prices paid to exporters – which, incidentally, are getting higher and higher. This Europa Cinemas initiative will allow us to work with a more robust structure by compensating for distribution costs, which remain considerable.

## **Which films have you distributed thanks to this programme?**

*Genesis, The Bridesmaid, Life is a Miracle, The Science of Sleep* and *Match Point*.

## **Would you have been able to release these films without these subsidies?**

Definitely not, considering the prices demanded by European distributors compared with those in the USA and Asia. With the

exception of certain films, the chances of success would be very limited. The support from Europa Cinemas is becoming an important source for us as independent distributors, at a time when we need to develop the Latino market and guarantee its future in a changing environment.

## **If you had to change something about this programme, what would it be?**

Offer funding to cinemas, which only show European films over the course of the year. In view of the fact that, in South America, several distributors from different countries will distribute the same film, funding should be provided to make it possible for the director and an actor to come and promote the film.

# Entretien avec Federico Mejía Guinand, Babilla Ciné, Colombie

## **Comment avez-vous connu le programme de soutien d'Europa Cinemas?**

Europa Cinemas a toujours été présent dans les marchés internationaux auquel nous avons participé. Il faut souligner aussi la collaboration de toute l'équipe pour nous aider dans nos demandes et nous encourager à participer à ce programme. Fatima Djoumer a tout particulièrement été décisive dans la promotion du programme.

## **En quoi ce programme vous aide-t-il à distribuer des films européens?**

Cette subvention nous permet d'investir plus d'argent dans les frais de copie et de publicité. Dans ces conditions, nous pouvons élargir notre plan de sortie et bien entendu travailler avec beaucoup plus de liberté par rapport aux minimums garantis payés aux exportateurs – qui sont, d'ailleurs, de plus en plus élevés. Cette initiative d'Europa Cinemas nous permet de

travailler avec une dynamique moins fragile, en travaillant les coûts de distribution toujours importants.

## **Quels sont les films que vous avez distribués grâce à ce programme?**

*Genesis, La demoiselle d'honneur, La vie est un miracle, La Science des rêves* et *Match Point*.

## **Auriez-vous pu sortir ces films sans ces subventions?**

Bien sûr que non, vu les prix demandés par les distributeurs européens comparés aux distributeurs américains et asiatiques. A l'exception de quelques films, les possibilités d'avoir du succès seraient très réduites. Le support d'Europa Cinemas devient une source importante pour nous, comme distributeurs indépendants, à l'heure de développer le marché latino et de garantir son avenir dans un milieu en évolution.

## **Que voudriez-vous changer à ce programme ?**

Proposer des aides aux salles qui ne diffusent que des films européens dans l'année. Vu qu'en Amérique du Sud, plusieurs distributeurs de pays différents vont distribuer le même film, il faudrait aider à la venue du réalisateur et d'un acteur pour la promotion.



La Science des rêves

## Jeanne Moreau Launches The European Filmmakers' Tour De France In Cannes

## Jeanne Moreau lance à Cannes le Tour de France des cinéastes européens

Organised in the framework of the European Cultural Season during France's presidency of the EU, this Tour will allow network cinemas to welcome 27 European filmmakers.

Organisé dans le cadre de la Saison culturelle européenne pendant la Présidence française de l'UE, ce Tour verra les salles du réseau accueillir 27 cinéastes européens.

And a veritable "citizen of the world" has accepted to preside over this special Tour de France.

Jeanne Moreau, now celebrating sixty years in the cinema, has never stopped demonstrating her commitment to European cinema, with remarkable performances in films by Antonioni, Losey, Buñuel, Welles, Truffaut, Demy, Fassbinder, Richardson, Malle, Wenders, Angelopoulos, Ozon, and many others. She is well familiar with creation channels across the continent, and we are proud to have her at our side to welcome 27 filmmakers who will present their works to filmgoers in France. Better than anyone, Jeanne Moreau knows how important it is to be in touch with audiences, which is why Europa Cinemas has joined the initiative alongside Culturesfrance, the CNC and Orange.



© Sandrine Jousseume

The aim of this vast operation is to underscore how European filmmakers are highly profiled throughout France. Paris, to be sure, is a tremendous bridgehead, the city with the most diverse selection of films in the world. But beyond the capital, hundreds of theatres, many of them independent, allow in-depth film circulation in many small and mid-sized towns.

This Tour de France will thus permit foreign filmmakers to meet audiences in Europa Cinemas theatres outside Paris, locations engaged in promoting non-national European cinema on a daily basis. As part of the programme, distributors will obtain complementary support facilitating distribution of the films to theatres, which will no doubt be numerous in taking up the offer. And many thanks to Jeanne Moreau for showing us the way!

C'est une vraie « citoyenne du monde » qui a accepté de présider ce Tour de France à l'occasion de la Saison culturelle européenne.

Jeanne Moreau, qui fête ses soixante ans de cinéma, est très engagée dans le cinéma européen grâce à ses collaborations exceptionnelles avec Antonioni, Losey, Buñuel, Welles, Truffaut, Demy, Fassbinder, Richardson, Malle, Wenders, Angelopoulos, Ozon... Elle connaît bien les chemins de la création sur notre continent et nous sommes fiers qu'elle soit à nos côtés pour accueillir 27 cinéastes qui viendront en France présenter leurs films au public. Mieux que personne, elle sait l'importance de ce contact avec les spectateurs des salles de cinéma. C'est pourquoi Europa Cinemas s'est engagé dans cette initiative aux côtés de Culturesfrance, du CNC et d'Orange.

Il s'agit dans cette vaste opération de souligner comment toute la France reçoit les cinéastes européens. Paris, certes, est une formidable tête de pont, la ville au monde où l'offre de films est la plus diversifiée. Mais au-delà de la capitale ce sont des centaines de salles souvent indépendantes qui permettent aux films de circuler en profondeur, dans de nombreuses villes petites ou moyennes.

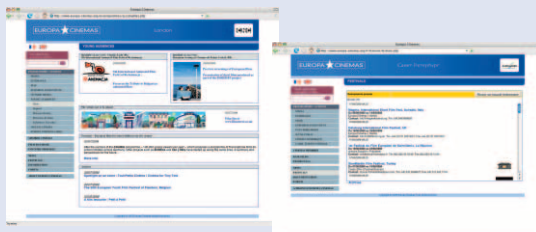
Ce Tour de France permettra ainsi à des cinéastes étrangers de rencontrer le public dans les salles Europa Cinemas de province qui mènent au quotidien une véritable politique de promotion du cinéma européen non national. Pour cela les distributeurs obtiendront un soutien complémentaire leur permettant d'engager cette démarche en direction des salles qui nous en sommes certains seront nombreuses à répondre à cette proposition. Et merci à Jeanne Moreau de nous montrer le chemin !

### 2 New Sections In The Europa Cinemas Website

The website [www.europa-cinemas.org](http://www.europa-cinemas.org) is evolving. The navigation has been improved and two locations introduced for picking up ideas and finding out about the experiences of members across Europe.

**The "Festivals" section** presents a database of festivals and cinema events across Europe, in particular festivals located in network cinemas. Easy to use, it allows users to post new events and related documents. This service will soon be equipped with a search function.

**The "Young Audiences" section** presents articles on current initiatives geared toward young people, showcasing notably current festivals for Young Audiences and favourite films, and providing a list of websites and resources. Exhibitors are invited to post a list of their ten favourite films for Young Audiences.



### 2 nouvelles rubriques sur le site Europa Cinemas

Le site Internet [www.europa-cinemas.org](http://www.europa-cinemas.org) évolue. La navigation a été améliorée et deux espaces créés tout récemment pour glaner des idées et s'ouvrir aux expériences menées en Europe.

**La rubrique « Festivals »** présente une base de données sur les festivals et les événements cinématographiques en Europe, notamment ceux qui se déroulent dans les salles du réseau. D'un usage simple, elle permet à tout utilisateur de poster un nouvel événement et tout document afférent. Cette base proposera bientôt un moteur de recherche.

**La rubrique « Jeune Public »** présente quant à elle des articles sur l'actualité des initiatives menées en direction des jeunes spectateurs. Y sont notamment présentés les festivals Jeune Public, des coups de cœur sur des films ainsi qu'une liste de sites Internet et de ressources. Les exploitants sont invités à mettre en ligne la liste de leurs dix films Jeune Public favoris.



### 3 Questions To Laurent Burin des Roziers General Commissioner For The European Cultural Season

*"Europe's ambition is, above all, a cultural one"*  
(Milan Kundera)

#### **What is the concept behind the European Cultural Season?**

From July to December 2008, France is to hold the presidency of the European Union. It wished to take this opportunity to organise a European Cultural Season in France, in liaison with its partners. Twenty-six European cultures are thus invited to present the best of their heritage and their creations, over a six-month period. Several hundred events will be organised in France across all disciplines: a series of thematic panoramas organised throughout France to reveal the dynamism of creations in Europe: film, photography, theatre, literature, design, the sciences, modern art, contemporary music.

#### **How will the films be promoted?**

Cinémathèque Française, the French film archive, is creating a one-month programme schedule based on "A Century in Europe, a Century of Film" and CinEdition, an exhibition of flip books and DVDs devoted to Europe. The Forum des Images

will show, as part of the *Au Clair de Lune* events, 13 open-air screenings "From A as in Amsterdam to Z as in Zagreb". The International Documentary Festival, FID, will offer a programme schedule "Translating Europe" in Marseille, the International Film Festival in Amiens will offer a cycle devoted to European animated films and of course Europa Cinemas will offer the Tour de France of European filmmakers.

#### **How will Europa Cinemas be involved?**

This operation to support the commercial release of 27 European films between 1 July and 31 December, obtained by French distributors, will allow a number of non-national European films to be promoted in France by inviting the director or a member of the film crew to Paris and the regions, and will give the public an opportunity to meet new filmmakers. Financed by the Commission for the European Cultural Season and Orange, with the support of the CNC and the Ministry of National Education, this programme created by Europa Cinemas stands out as a result of the European nature of the organisation, which is the primary network of film theatres showing mainly European films, and the dynamism of its leaders.

### 3 Questions à Laurent Burin des Roziers Commissaire général de la Saison culturelle européenne

*« L'ambition européenne est avant tout une ambition culturelle »* (Milan Kundera)

#### **Quel est le concept de la Saison culturelle européenne ?**

La France va exercer la Présidence de l'Union européenne de juillet à décembre 2008. Elle a souhaité saisir cette occasion pour organiser une Saison culturelle européenne en France en liaison avec ses partenaires. 26 cultures européennes sont ainsi invitées à présenter pendant six mois le meilleur de leur patrimoine et de leur création. Plusieurs centaines de manifestations seront présentées en France dans toutes les disciplines pour révéler le dynamisme de la création en Europe : le cinéma, la photographie, le théâtre, la littérature, le design, les sciences, l'art contemporain, les musiques actuelles.

#### **Comment le cinéma va-t-il être valorisé ?**

La Cinémathèque française programmera sur un mois « Un siècle en Europe, un siècle de cinéma » et organisera CinEdition, le salon du livre de cinéma et du DVD consacré à l'Europe. Le Forum des Images proposera dans le cadre de l'opération *Au Clair de Lune*, 13 projections en

plein air « De A comme Amsterdam à Z comme Zagreb » ; le FID mettra en place une programmation « Traduire l'Europe » à Marseille, le Festival International du Film d'Amiens un cycle consacré à l'animation européenne et bien sûr Europa Cinemas avec ce projet de Tour de France des cinéastes européens.

#### **Quelle sera l'implication d'Europa Cinemas ?**

Cette opération d'appui à la sortie commerciale de 27 films européens entre le 1er juillet et le 31 décembre, acquis par des distributeurs français, permettra de valoriser des films européens non nationaux en France en permettant d'inviter le réalisateur ou un membre de l'équipe artistique du film à Paris et en régions et de donner l'occasion au public de rencontrer de nouveaux cinéastes. Financée par le Commissariat de la Saison culturelle européenne et Orange, avec le soutien du CNC et du Ministère de l'Education nationale, la mise en place de cette opération par Europa Cinemas s'imposait de par le caractère européen de la structure, premier réseau de salles de cinéma à programmation majoritairement européenne, et le dynamisme de ses dirigeants.

### Paris To Host The 13<sup>th</sup> Europa Cinemas Conference

After Bucharest in 2007, Paris will host the network's annual Conference from **13 -16 November** at the Méridien Montparnasse hotel. Discussions will notably deal with the role of public authorities and regions in supporting European cinemas, particularly in the transition to digital technology. Around ten new European films will be previewed.

#### **Paris accueillera la 13<sup>ème</sup> Conférence Europa Cinemas**

Après Bucarest en 2007, Paris accueillera la Conférence annuelle du réseau qui aura lieu **du 13 au 16 novembre** à l'hôtel Méridien Montparnasse. Les débats seront notamment consacrés au rôle des pouvoirs publics et des régions dans le soutien aux salles de cinéma en Europe, notamment dans leur transition vers le numérique. Une dizaine de films européens très récents seront présentés en avant-première.



Conference 2007

#### **Il Cinema Ritrovato 2008**

Europa Cinemas will renew its partnership with the Cineteca di Bologna. As part of the next edition of *Il Cinema Ritrovato*, it invites network exhibitors to take part in a week of activities geared toward Young Audiences, from **28 June to 2 July**. The seminar will be led by Ian Christie and Madeleine Probst.

#### **Il Cinema Ritrovato 2008**

Europa Cinemas renouvelle son partenariat avec la Cinémathèque de Bologne et, dans le cadre de la prochaine édition de *Il Cinema Ritrovato*, invite les exploitants du réseau à prendre part à un séminaire sur les activités Jeune Public, **du 28 juin au 2 juillet**. Le séminaire sera dirigé par Ian Christie et Madeleine Probst.



Il Cinema Ritrovato

## Picture Europe!: A New Hit For European Cinema

**T**he second Picture Europe! was held between February and April in Munich, Copenhagen and Madrid. 13 films were shown to the large audiences who came to discover the best of European cinema.

**Picture Europe! The Best of European Cinema**, organised by **EFP (European Film Promotion)** with the support of MEDIA, consolidated its success by filling film theatres in Germany, Denmark and Spain. The principle behind the event is simple: to present audiences with a selection of films that have been voted on in their countries of origin, thus demonstrating the vitality of European cinema through its greatest hits. In addition to the films, this second outing was also an occasion for professional distributors and exhibitors to meet, at lunches held in conjunction with Europa Cinemas.

The 2008 event kicked off on 21 February at the Gloria Filmpalast in Munich before going on to the **Grand Teatret** in Copenhagen and then the **Princesa** in Madrid, the last two of which are members of the Europa Cinemas network. At the opening in Madrid, for example, an audience of 400 cinema enthusiasts came to see **Vratné Lahve (Empties)** in the presence of its director Jan Sverak, who rose to fame with *Kolya*, and lead actor Jan Budar. It was the same in Copenhagen, where the occasion was launched with **Stellungswechsel (Special Escort)** in the presence of its director, German Maggie Peren. In his theatre for a premiere, manager Kim Foss did not conceal his satisfaction: "We have not just offered an alternative to the all-powerful US cinema. We have also succeeded in attracting attention to non-Danish films - not an easy task here, the share of Danish productions is very high". In Munich, the Gloria Filmpalast kicked off the event with Claude Miller's **Un secret (A Secret)**. Kurt Schalk, marketing manager for Kinopolis, commented "the concept is very good, and it provides a rare and excellent opportunity to see what our European neighbours are doing".



Grand Teatret (Copenhagen)

## Picture Europe! : un nouveau succès pour le cinéma européen

**L**a deuxième édition de Picture Europe! s'est déroulée entre février et avril à Munich, Copenhague et Madrid. 13 films étaient proposés au public, venu nombreux découvrir le meilleur du cinéma européen.

**Picture Europe! The Best of European Cinema**, organisé par **EFP (European Film Promotion)** avec le soutien de MEDIA, a confirmé son succès en remplissant les salles en Allemagne, au Danemark et en Espagne. Le principe de l'opération est simple : proposer au public une sélection de films ayant été plébiscités dans leur pays d'origine, et ainsi démontrer la vitalité du cinéma européen à travers ses plus beaux succès. Cette 2<sup>ème</sup> édition à laquelle s'associait Europa Cinemas, était en outre l'occasion de rencontres pour des professionnels de la distribution et de l'exploitation.

L'édition 2008 a démarré le 21 février au Gloria Filmpalast de Munich avant de continuer au **Grand Teatret** de Copenhague puis au **Princesa** de Madrid, ces deux derniers membres d'Europa Cinemas. A l'ouverture à Madrid, 400 spectateurs sont ainsi venus voir **Vratné Lahve (Empties)** en présence de son réalisateur Jan Sverak, découvert avec *Kolya*, et de son acteur principal Jan Budar. Idem à Copenhague où la manifestation a démarré avec **Stellungswechsel (Special Escort)** en compagnie de sa réalisatrice, l'allemande Maggie Peren. Pour une première dans sa salle, le directeur, Kim Foss, ne cache pas sa satisfaction : « Nous n'avons pas seulement offert une alternative au tout puissant cinéma américain. Nous avons aussi réussi à attirer l'attention sur des films autres que danois, une tâche peu aisée ici, la part du cinéma danois étant très importante ». Pour le lancement à Munich, le Gloria Filmpalast a présenté **Un secret** de Claude Miller. Selon Kurt Schalk, responsable du marketing pour Kinopolis, « le concept est très bon, et il donne l'opportunité aussi rare qu'excellente d'avoir un aperçu de nos voisins européens ».

### Europa Cinemas At Karlovy Vary 2008: Label And Digital

Europa Cinemas will be doubly present this year at the Karlovy Vary International Film Festival. On the one hand, the Europa Cinemas Label will be awarded for the 3<sup>rd</sup> time by a jury of network exhibitors for the best European film presented in the official competition and in the section East of the West. On the other hand, in cooperation with **Europa Distribution**, Europa Cinemas will organise on 8 July a workshop on digital projection destined for exhibition and distribution professionals in the countries of Central and Eastern Europe.

### Europa Cinemas à Karlovy Vary 2008 : Label et Numérique

Europa Cinemas sera doublement présent cette année au Festival international du film de Karlovy Vary. D'une part, le Label Europa Cinemas sera remis pour la 3<sup>ème</sup> fois par un jury composé d'exploitants du réseau au meilleur film européen présenté en compétition officielle et dans la section East of the West. D'autre part, Europa Cinemas organisera le 8 juillet, en coopération avec **Europa Distribution**, un atelier sur la projection numérique destiné aux professionnels de l'exploitation et de la distribution dans les pays d'Europe centrale et orientale.

### CICAE Training – Venice, San Servolo 25 August To 3 September 2008

Europa Cinemas is a partner of the 5th edition of the European training seminars **ART CINEMA = ACTION + MANAGEMENT**, organised by the CICAE within the framework of the MEDIA Programme of the European Union, with the support, notably, of the CNC, the German Federal Film Board and UNESCO. The Selection Committee will choose 50 candidates : the applications may be submitted online at [www.cicae.org](http://www.cicae.org) until 1 June.

### Formation CICAE – Venice, San Servolo – 25/08 – 03/09/08

Europa Cinemas est partenaire de la 5<sup>ème</sup> édition de la formation européenne **ART CINEMA = ACTION + MANAGEMENT**, organisée par la CICAE dans le cadre du Programme MEDIA de l'Union européenne et avec le soutien, notamment, du CNC, de la FFA et de l'UNESCO.

Le Comité de sélection retiendra 50 candidats : les inscriptions se font en ligne sur [www.cicae.org](http://www.cicae.org) jusqu'au 1<sup>er</sup> juin.



# The Club des 13 Stands Up For "Middle-Sized" *films d'auteur*

**The report by the Club des 13, *Le Milieu n'est plus un pont mais une faille* (The middle is no longer a bridge but a fault line), has created quite a stir in France. An initiative of the group, the report gives propositions for reforming the French support model and for establishing true lines of solidarity between films and those that make them.**

At the start of 2007, *Lady Chatterley* made director Pascale Ferran the principle figure of the César Awards. Following her speech on the dysfunctions of the funding system, the idea of a small think tank quickly became reality. This group, composed of professionals from the entire chain of filmmaking and exhibition and to which Claude Miller and Claude-Eric Poiroux (respectively President and Director General of Europa Cinemas) also belong, met frequently until December 2007.

These meetings gave rise to certain questions and observations: the quality of French films is declining in all budget categories, while the gap between these categories is growing. On the one hand big budget productions lead a comfortable existence, on the other low budget films are shot on a shoestring. Between the two, the "middle-

sized" films (between 3-4 and 7-8 million euros) guarantee the vitality of French cinema yet are becoming increasingly difficult to finance. And filmmakers, in particular the generation that emerged in the 1990s, remain pigeonholed in budget categories.

These difficulties, however, are not unrelated to the pressure exerted today by television broadcasters and major exhibition groups to the detriment of producers. Ultimately, the producer of a *film d'auteur* will only conserve on average 20 to 60 % of the CNC support generated by the film, which he carried from its earliest stages to realisation. And the films must comply with a logic of diffusion in which film quality counts less than visibility or promotion.

Promotional budgets are exploding, and splash releases are now the rule. A film must beat out the competition, and in these conditions independent distributors suffer under the weight of the multiplexes.

In addition, films made principally for television, entertainment comedies carried by television stars, sell the worst abroad. On the contrary, next to EuropaCorp productions (often in English), it is "middle-sized" *films d'auteur*, which export the

best. But films' export results are not considered by the CNC for a possible return on investment.

Hence the report points to failures in the French support system. Over the decades this system has been able to evolve and has allowed a certain equilibrium between art and film industry. But it no longer plays its role of regulator, and support mechanisms now profit the strongest players.

In 12 propositions, the report suggests modifying the system to provide better support to producers, independent distributors and arthouse cinemas, as well as taxing screen advertisement and sweets sold in theatres.

*Apart from Pascale Ferran, the Club des 13 comprises directors Claude Miller and Jacques Audiard, screenwriter Cécile Vargaftig, producers Denis Freyd, Arnaud Louvet, Patrick Sobelman and Edouard Weil, distributor Fabienne Vonier, exhibitors Stéphane Goudet, Claude-Eric Poiroux and Jean-Jacques Ruttner, worldsales manager François Yon.*



Lady Chatterley

## Le Club des 13 défend les films d'auteur « du milieu »

**Le rapport du Club des 13, *Le Milieu n'est plus un pont mais une faille, fait grand bruit en France. Ce rapport émet de sa propre initiative des propositions pour refonder le modèle français de soutien et instaurer une vraie solidarité entre les films et ceux qui les font.***

Début 2007, *Lady Chatterley* faisait de sa réalisatrice Pascale Ferran la principale figure des César. Suite à son discours sur les dysfonctionnements du système de financement, l'idée d'un petit groupe de réflexion se concrétisa rapidement. Ce groupe composé de professionnels représentant toute la chaîne de fabrication et d'exposition d'un film, dont font partie Claude Miller et Claude-Eric Poiroux (respectivement Président et Directeur Général d'Europa Cinemas), s'est ainsi fréquemment réuni jusqu'en décembre 2007.

De ces réunions sont nés des constats et des questions. La qualité des films français baisse dans toutes les catégories de budget, et le fossé entre ces catégories s'accroît. D'un côté des productions riches qui vivent confortablement, de l'autre des films à petits budgets qui se font dans une économie précaire. Entre les deux, les films

« du milieu » (de 3/4 à 7/8 M€) pourtant garants de la vitalité du cinéma français, se révèlent les plus difficiles à financer. Et les cinéastes restent enfermés dans des cases de budget, notamment la génération qui a émergé dans les années 90.

Or ces difficultés ne sont pas étrangères au poids qu'ont aujourd'hui les chaînes de télévision et les grands groupes d'exploitation, au détriment de celui des producteurs. Au final, un producteur de film d'auteur ne conserve en moyenne que 20 à 60% du soutien CNC généré par le film qu'il a porté de bout en bout. Et ceux-ci doivent se plier à une logique de diffusion, la qualité des films comptant moins que leur visibilité ou leur promotion.

Les budgets promotionnels explosent et les sorties éclairs sont désormais la règle. Il faut imposer le film face à ses concurrents, ce dont souffrent les distributeurs indépendants face au poids des multiplexes.

En outre, les films faits principalement pour la télévision sont ceux, comédies divertissantes portées par des vedettes du petit écran, qui se vendent le plus mal à l'étranger. A l'international, derrière les productions EuropaCorp (souvent en langue anglaise) ce sont au contraire les films d'auteur « du milieu » qui s'exportent le mieux.

Mais les résultats des films à l'export ne sont pas pris en compte au CNC pour un possible retour sur investissement.

Le rapport pointe ainsi les dérives du système d'aides français. Celui-ci a su évoluer et permettre pendant des décennies l'établissement d'une forme d'équilibre entre l'art et l'industrie. Mais il ne joue plus aujourd'hui son rôle de régulateur et les mécanismes de soutien profitent désormais aux plus forts.

En 12 propositions, le rapport suggère de modifier le système pour mieux soutenir producteurs, distributeurs indépendants et cinémas Art et essai, ou encore taxer les écrans publicitaires et les confiseries vendues dans les salles.

*Outre Pascale Ferran, le Club des 13 comprend les réalisateurs Claude Miller et Jacques Audiard, la scénariste Cécile Vargaftig, les producteurs Denis Freyd, Arnaud Louvet, Patrick Sobelman et Edouard Weil, la distributrice Fabienne Vonier, les exploitants Stéphane Goudet, Claude-Eric Poiroux et Jean-Jacques Ruttner, le vendeur international François Yon.*

## Jury of the “Europa Cinemas Directors’ Fortnight Label” 2008

Europa Cinemas is proud to join the Directors’ Fortnight 40<sup>th</sup> anniversary and in the framework of the 6<sup>th</sup> edition of the Label, the four network exhibitors on the jury will choose among the European films in selection the successor to the black and white biopic by Anton Corbijn, *Control*. Their verdict is due 23 May 2008.



## Jury du “Label Europa Cinemas Quinzaine des Réalisateurs” 2008

Europa Cinemas est fier de s’associer au 40<sup>ème</sup> anniversaire de la Quinzaine des Réalisateurs. Dans le cadre de la 6<sup>ème</sup> édition du Label, les quatre exploitants du réseau membres du jury auront à trouver, parmi les films européens sélectionnés, un successeur au biopic en noir et blanc d’Anton Corbijn, *Control*. Verdict le 23 mai 2008.

### Christine Beauchemin-Flot (Antony, France)



Christine Beauchemin-Flot, formerly a journalist and a teacher, has been working for ten years as the exhibitor and programmer for one-screen Arthouse Select theatre. She intensively attempts to highlight European and classical cinematographies, especially towards Young Audience. In 2008 she was awarded the Film Français magazine prize for Best Exhibitor.

Christine Beauchemin-Flot, autrefois journaliste et enseignante, est depuis une dizaine d’années l’exploitante et la programmatrice du Sélect, salle mono-écran classée Art et Essai. Sa politique d’animation œuvre pour les cinématographies européennes et patrimoniales, notamment en direction du jeune public. Elle a reçu en 2008 le Trophée du Film Français du Meilleur Exploitant de l’Année.

### Maeve Cooke (Dublin, Ireland / Irlande)



After graduating in Film Studies from University College Dublin, Maeve Cooke worked in film and television production. In 2006, she joined Access CINEMA, the resource organisation for regional cultural cinema exhibition in Ireland, as the organisation’s Programme Manager and is now General Manager.

Après des études en cinéma à l’Université de Dublin, Maeve Cooke travaille dans la production, en cinéma et à la télévision. En 2006, elle rejoint l’équipe d’Access CINEMA, organisation irlandaise pour l’exploitation cinématographique culturelle régionale, en tant que directrice des programmes. Elle en est maintenant la Directrice générale.

### Mark Vluggen (Maastricht, The Netherlands / Pays-Bas)



Since 2004, Mark Vluggen has been working as a programmer for the cinema Lumière. He is also involved in programming the Film Festival Maastricht that highlights new European filmmakers. The festival started as an annex to the International Film Festival Rotterdam and became independent in 2005. Mark Vluggen is also the chief editor of Lumière Magazine.

Mark Vluggen travaille depuis 2004 comme programmeur au Cinéma Lumière. Il est également impliqué dans la programmation du Festival du film de Maastricht, devenu indépendant en 2005 après avoir constitué une annexe du Festival international du film de Rotterdam, et qui est dédié aux nouveaux films européens. Mark Vluggen est aussi rédacteur en chef du Lumière Magazine.

### Svantje Wascher (Berlin, Germany / Allemagne)



Since 14 years, Svantje Wascher has been working for various cinemas in Germany, among others the Kino Traumstern in Lich as a program adviser. At the Directors’ Fortnight 2005, she was a member of the CICAÉ jury. At the International Filmfestival Mannheim - Heidelberg 2006, she was a member of the jury of cinema owners.

Svantje Wascher travaille depuis 14 ans pour de nombreux cinémas dont le Kino Traumstern à Lich, en tant que conseillère à la programmation. Elle a été membre du jury CICAÉ à la Quinzaine des Réalisateurs 2005 et a été membre du jury des exploitants au Festival de Mannheim-Heidelberg en 2006.

### REVANCHE, by Götz Spielmann, Label at the Panorama in Berlin

Last February 15<sup>th</sup>, the film *Revanche* by Austrian director Götz Spielmann, won the Europa Cinemas Label as Best European film in the Berlin Film Festival’s Panorama section. The 4 Europa Cinemas’ exhibitors and jury on that occasion have claimed that “this is a very well made and dramatic film that we believe has the potential to grip audiences around Europe. The story is absorbing, the characters well drawn and the performances uniformly strong. This is true European cinema at its best – an authentic and uncompromised view of a corner of Europe.” The Match Factory is handling the international sales. The French distributor MK2 and the Austrian Filmladen have already acquired the rights.



Revanche

### REVANCHE, de Götz Spielmann, Label au Panorama de Berlin

Le 15 février dernier, le nouveau film du réalisateur autrichien Götz Spielmann, *Revanche*, a remporté le Label Europa Cinemas, décerné au meilleur film européen de la section Panorama. Les exploitants du réseau et jurés pour l’occasion ont déclaré que “ce très bon film spectaculaire a le potentiel pour captiver le public européen. L’histoire est passionnante, les personnages sont très bien dessinés et le jeu de l’ensemble des acteurs impressionnant. Nous avons affaire ici au vrai cinéma européen à son meilleur – un point de vue authentique et sans compromis sur un coin de l’Europe contemporaine ». Les ventes à l’international sont gérées par The Match Factory. MK2 a acquis les droits pour la France et Filmladen pour l’Autriche.