

## LINEE GUIDA 2017 PROGRAMMA MEDIA

### A. OBIETTIVI

- ◆ Incrementare e diversificare la programmazione e l'affluenza di pubblico alle proiezioni di film europei nelle sale cinematografiche, con particolare riferimento a film europei non nazionali.
- ◆ Favorire le iniziative europee degli esercenti destinate al Pubblico Giovane.
- ◆ Sviluppare una rete di sale che consenta di attuare azioni comuni su scala nazionale ed europea.
- ◆ Incoraggiare le pratiche innovative di promozione dei film e di comunicazione con il pubblico.

### B. RIPARTIZIONE DEL SOSTEGNO FINANZIARIO

- Il **finanziamento generale** è di natura progressiva e va da un importo di 15.500 € per le sale con uno schermo fino a 45.500 € per i multisala con 15 o più schermi. E' suddiviso come segue:
  - L'**80%** del finanziamento viene assegnato per la **programmazione europea prevalentemente non nazionale**, calcolata in base al numero di proiezioni.
  - Il **20%** del finanziamento viene assegnato per le **iniziative di programmazione e animazione rivolte al Pubblico Giovane**. Il limite massimo per il finanziamento Pubblico Giovane è fissato all'importo di 5000 € per convenzione. (*cfr. linee guida specifiche*).
- Il **finanziamento generale può essere integrato da dei bonus**:
  - Un bonus per la **diversificazione**, attribuito in ragione del numero delle nazionalità europee che figurano nella programmazione,
  - Un bonus per la programmazione di film che hanno ottenuto il **Label Europa Cinemas**,

### C. SOSTEGNO ALLA PROGRAMMAZIONE EUROPEA NELLE SALE CINEMATOGRAFICHE

*Abbreviazioni utilizzate: SENN - Spettacoli Europei Non Nazionali / SE: Spettacoli Europei*

**Paese A:** Francia, Germania, Gran Bretagna, Italia, Spagna.

**Paese B:** Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Grecia, Irlanda, Islanda, Lussemburgo, Norvegia, Olanda, Polonia, Repubblica Ceca, Svezia.

**Paese C:** Croazia, Portogallo, Repubblica Slovacca, Slovenia e Ungheria.

**Paese D:** Albania, Bosnia Erzegovina, Bulgaria, Cipro, Estonia, Lettonia, Lituania, Macedonia, Malta, Montenegro, Romaniaa e Serbia.

La suddivisione in quattro categorie è basata sui seguenti criteri: volume di produzione, numero di sale nel paese, costo medio del biglietto e quote di mercato di film europei e nazionali. Per i Paesi D si tiene in considerazione anche della scarsa rappresentatività delle sale cinematografiche di tali paesi all'interno della rete.

## 1. Calcolo del sostegno alla programmazione

Per aver diritto al sostegno finanziario, le sale dovranno effettuare sull'insieme dei loro schermi e proiezioni una percentuale di SENN pari o superiore alla soglia di accesso stabilita nella Tabella 1 (colonne 1 e 2), in funzione del numero di schermi e degli obiettivi quantitativi menzionati nella convenzione sottoscritta con Europa Cinemas.

L'ammontare del finanziamento sarà calcolato **in rapporto al numero degli schermi che, calcolata una media di tutti i risultati degli schermi riuniti in un'unica convenzione, raggiungano una percentuale di SENN pari al 35%. La percentuale è del 25% per le sale con schermo unico.** (Tabella 1, colonne 3 e 4)

**Priorità ai film europei di prima visione:** la programmazione deve includere almeno il 70 % di SE dedicati a film di prima visione, ossia proiettati nella sala entro massimo 12 mesi dalla data di uscita nazionale.

### Caso particolare di tetto massimo di SENN per una stessa nazionalità:

Quando i film di una stessa nazionalità rappresentano una forte percentuale in termini di Spettacoli Europei Non Nazionali, la relativa quota non dovrà superare:

- il 33% dei SENN per le sale o le convenzioni con oltre 5 schermi,
- il 50% dei SENN per le sale o convenzioni da 2 a 5 schermi,
- il 66% dei SENN per le sale con un unico schermo.

**Tabella 1**

| TABELLA PER IL CALCOLO DEL FINANZIAMENTO PER NUMERO DI SCHERMI |  |  |  |  |  |   |  |   |                                |                             |
|--|--|--|--|--|--|---|--|---|--------------------------------|-----------------------------|
| 1  | 2. Soglie di accesso al finanziamento    |  |  |  |  | 3   | 4  | 5   | 6                              | 7                           |
| Numero di schermi in un'unica convenzione                      | % minima di SENN in un'unica convenzione | Paesi A : % minima di SE in un'unica convenzione | Paesi B : % minima di SE in un'unica convenzione | Paesi C : % minima di SE in un'unica convenzione | Paesi D : % minima di SE in un'unica convenzione | % minima di SENN per schermo beneficiario | Numero di schermi beneficiari del finanziamento con un'unica convenzione | Totale massimo annuo per un'unica convenzione | Contributo alla programmazione | Contributo Pubblico Giovane |
| 1  | 25%                                      | 50%  | 45%  | 40%  | 30%  | 25%                                       | 1  | 15 500 €                                      | 12 500 €                       | 3 000 €                     |
| 2  | 22%                                      | 49%  | 44%  | 39%  | 29%  | 35%                                       | 2  | 18 000 €                                      | 14 500 €                       | 3 500 €                     |
| 3  | 22%                                      | 48%  | 43%  | 38%  | 28%  | 35%                                       | 3  | 20 500 €                                      | 16 500 €                       | 4 000 €                     |
| 4  | 22%                                      | 47%  | 42%  | 37%  | 27%  | 35%                                       | 4  | 23 000 €                                      | 18 500 €                       | 4 500 €                     |
| 5  | 22%                                      | 46%  | 41%  | 36%  | 26%  | 35%                                       | 5  | 25 500 €                                      | 20 500 €                       | 5 000 €                     |
| 6  | 20%                                      | 45%  | 40%  | 35%  | 25%  | 35%                                       | 6  | 27 500 €                                      | 22 500 €                       | 5 000 €                     |
| 7  | 20%                                      | 45%  | 40%  | 35%  | 24%  | 35%                                       | 7  | 29 500 €                                      | 24 500 €                       | 5 000 €                     |
| 8  | 20%                                      | 45%  | 40%  | 35%  | 23%  | 35%                                       | 8  | 31 500 €                                      | 26 500 €                       | 5 000 €                     |
| 9  | 20%                                      | 45%  | 40%  | 35%  | 22%  | 35%                                       | 9  | 33 500 €                                      | 28 500 €                       | 5 000 €                     |
| 10   | 17%                                      | 45%  | 40%  | 35%  | 21%  | 35%                                       | 10   | 35 500 €                                      | 30 500 €                       | 5 000 €                     |
| 11   | 17%                                      | 45%  | 40%  | 35%  | 20%  | 35%                                       | 11   | 37 500 €                                      | 32 500 €                       | 5 000 €                     |
| 12   | 17%                                      | 45%  | 40%  | 35%  | 19%  | 35%                                       | 12   | 39 500 €                                      | 34 500 €                       | 5 000 €                     |
| 13   | 15%                                      | 40%  | 35%  | 25%  | 18%  | 35%                                       | 13   | 41 500 €                                      | 36 500 €                       | 5 000 €                     |
| 14   | 15%                                      | 40%  | 35%  | 25%  | 17%  | 35%                                       | 14   | 43 500 €                                      | 38 500 €                       | 5 000 €                     |
| 15 e oltre   | 15% Paesi ABC<br>12% Paesi D             | 40%  | 35%  | 25%  | 15%  | 35%                                       | 15 e oltre   | 45 500 €                                      | 40 500 €                       | 5 000 €                     |

## Misure di degressività del sostegno

Questa misura di degressività del sostegno stabilita nel 2015 concerne tutte le sale presenti nella rete da più di 10 anni (prima convenzione firmata nel 2005).

Oltre i 10 anni di adesione ad Europa Cinemas, il finanziamento sarà ridotto dell'1% ogni anno sull'importo finale (contributo alla programmazione, diversità e contributo Pubblico Giovane compresi).

Ciò implica che nel 2017 una degressività del 3% è applicata alle sale presenti nel network dal 2005 o prima, una degressività del 2% è applicata alle sale aderenti dal 2006 e una degressività dell'1% è applicata alle sale entrate nel 2007.

Nel caso di mini-reti e convenzioni comuni, si considera la data di ammissione al network dell'ultima sala della convenzione.

## 2. Calcolo dei bonus

### 2.a. Bonus per la diversificazione della programmazione

Al fine di incoraggiare gli esercenti alla diversificazione dell'origine dei film programmati, potrà essere concesso loro un bonus in proporzione al numero di paesi **europei** che figurano nell'elenco dei film proiettati.

Un bonus di natura progressiva dall'1 al 20% dell'importo del finanziamento di sostegno alla programmazione viene assegnato all'esercente qualora siano rappresentate nella programmazione almeno **11 nazionalità europee**. E' richiesto un minimo di 3 proiezioni per poter prendere in considerazione una nazionalità (tabella 2).

**Tabella 2**

| TABELLA PER IL CALCOLO DEL BONUS PER LA DIVERSIFICAZIONE |                   |                   |
|--|-------------------|-------------------|
| Numero di nazionalità europee                            | Bonus Paesi A e B | Bonus Paesi C e D |
| 11-12  | 1%                | 11%               |
| 13-14  | 2%                | 12%               |
| 15-16  | 3%                | 13%               |
| 17-18  | 4%                | 14%               |
| 19-20  | 5%                | 15%               |
| 21-22  | 6%                | 16%               |
| 23-24  | 7%                | 17%               |
| 25-26  | 8%                | 18%               |
| 27-28  | 9%                | 19%               |
| 29-30  | 10%               | 20%               |

### 2.b. Bonus Label Europa Cinemas: incentivi alla programmazione di film insigniti del Label Europa Cinemas

Il Label Europa Cinemas viene assegnato da una giuria di esercenti ad un film europeo scelto tra i partecipanti a 5 festival: Berlino, Cannes, Karlovy Vary, Locarno e Venezia. Europa Cinemas sostiene finanziariamente gli esercenti della rete per la programmazione di film che abbiano ottenuto il premio, incoraggiandoli a prolungare la permanenza del film in cartellone per consolidarne il successo.

### Criteria per la concessione del bonus:

Sale con schermo unico: a partire dalla seconda settimana di programmazione e 14 proiezioni, ogni proiezione del film premiato varrà il doppio ai fini del calcolo della percentuale di Spettacoli Europei Non Nazionali della sala.

Sale con due o più schermi: a partire dalla seconda settimana di programmazione e 28 proiezioni, ogni proiezione sarà considerata doppia ai fini del calcolo della percentuale di Spettacoli Europei Non Nazionali della sala.

## **2.c. Bonus per i partenariati tra esercenti e piattaforme di diffusione online**

Un nuovo bonus è destinato agli esercenti che intendano intraprendere nelle proprie sale nuove pratiche per l'uscita dei film in relazione e in partenariato con piattaforme di diffusione online, tipo Video On Demand, allo scopo di aumentare la visibilità e il numero di spettatori di alcuni film europei in programmazione.

### **Requisiti per la concessione del bonus:**

- Uscita dello stesso film su almeno due supporti, tra i quali la sala cinematografica,
- Il film deve essere una produzione europea non nazionale,
- Il calcolo delle proiezioni sarà limitato alle prime due settimane di programmazione nella sala, sulla base dei giustificativi che documentano un partenariato per il/i film in questione
- le proiezioni beneficianti di questo bonus potranno essere relative solo ad un massimo di 10 film europei non nazionali

### **Modalità della concessione del bonus:**

Per gli esercenti che soddisferanno i requisiti summenzionati e che programmeranno un film per due settimane consecutive, ogni spettacolo sarà conteggiato due volte ai fini del calcolo della percentuale di Spettacoli Europei Non Nazionali della sala e del relativo finanziamento.

Gli esercenti saranno tenuti a fornire i documenti giustificativi specifici sia per le proiezioni che per le condizioni dell'uscita del film in VOD sul proprio territorio: accordo di partenariato con la piattaforma VOD o progetto pilota che specifichi le condizioni di programmazione e promozione del film su entrambi i supporti, durata della programmazione del film e numero di proiezioni e di biglietti venduti dalla sala per i film di riferimento. La diffusione simultanea del film sui due supporti non è necessaria. Entrambi i partner saranno tenuti a redigere e comunicare un resoconto delle proprie attività.

## **3. Condizioni di erogazione del finanziamento: Matching Fund**

Il Matching Fund concerne l'equivalenza tra l'ammontare del finanziamento e l'investimento effettuato da parte della sala: l'ammontare del finanziamento erogato non può essere superiore all'investimento effettuato dall'esercente.

**In osservanza a tale principio, l'importo massimo versato a titolo della programmazione non potrà essere superiore ad 1 € per biglietto venduto per film europei non nazionali.**

## **4. Finanziamenti erogati alle sale: particolari misure di rettifica**

Per le sale che non raggiungono pienamente le soglie di SENN, SE, numero di proiezioni o presenze, gli importi erogati saranno attribuiti in ragione della percentuale del 100%, 75%, 50% o 25% dell'ammontare massimo secondo le tabelle indicate nel regolamento interno del Comitato di Validazione.

Qualora in uno o più paesi A e B delle variazioni notevoli del mercato dovessero ridurre di più di 8 punti la quota di mercato nazionale e quella europea rispetto all'anno precedente, saranno introdotte le modifiche seguenti:

- la tabella di finanziamento per i paesi C e D sarà applicata ai paesi A e B per quanto riguarda i SENN, secondo quanto indicato nell'allegato al Regolamento Interno
- la soglia SE sarà ridotta di 5 punti

Nei Paesi C e D, qualora si verificassero delle variazioni di mercato analoghe, saranno introdotte le modifiche seguenti:

- la soglia SENN sarà ridotta di 5 punti
- la soglia SE sarà ridotta di 5 punti

Queste misure si applicheranno a tutte le sale del/dei paesi coinvolto/i.

Per quanto riguarda la ripartizione del finanziamento all'interno delle mini-reti, la suddivisione del sostegno alla programmazione deve essere effettuata a seconda dei risultati SENN di ciascuna sala. Europa Cinemas richiederà alla sala capofila i documenti attestanti il pagamento al/ai cobeneficiario/i.

L'importo versato a ciascuna convenzione dipenderà dal fondo globale ricevuto dalla Commissione Europea e dal numero di sale aderenti che risulteranno beneficiarie del finanziamento. Qualora l'importo totale da versare alle sale del network fosse superiore al budget disponibile, ciascun contributo spettante alle sale sarà ridotto in maniera proporzionale.

## D. DEFINIZIONI

### Film europei:

Per "film europei" si intendono lungometraggi o programmi di finzione della durata minima di 60 minuti, così come film d'animazione o documentari compatibili con i criteri MEDIA, prodotti a maggioranza da uno o più produttori aventi sede in un/più paese/i partecipante/i al programma MEDIA e realizzati con la partecipazione significativa di professionisti che abbiano nazionalità o residenza in uno dei paesi partecipanti al programma MEDIA/Creative Europe.

**Tabella 3**

| 35 paesi partecipanti a MEDIA |                     |
|-------------------------------|---------------------|
| Albania                       | Lituania            |
| Austria                       | Lussemburgo         |
| Belgio                        | Macedonia           |
| Bosnia Erzegovina             | Malta               |
| Bulgaria                      | Montenegro          |
| Cipro                         | Norvegia            |
| Croazia                       | Paesi Bassi         |
| Danimarca                     | Polonia             |
| Estonia                       | Portogallo          |
| Finlandia                     | Repubblica Ceca     |
| Francia                       | Repubblica Slovacca |
| Germania                      | Romania             |
| Gran Bretagna                 | Serbia              |
| Grecia                        | Slovenia            |
| Irlanda                       | Svezia              |
| Islanda                       | Spagna              |
| Italia                        | Ungheria            |
| Lettonia                      |                     |

**Tabella 4**

| Criteri MEDIA                   | Punti     |
|---------------------------------|-----------|
| Regista                         | 3         |
| Sceneggiatore                   | 3         |
| Compositore                     | 1         |
| * ° Primo attore protagonista   | 2         |
| * ° Secondo attore protagonista | 2         |
| * ° Terzo attore protagonista   | 2         |
| Direzione artistica             | 1         |
| * Fotografia                    | 1         |
| Montaggio                       | 1         |
| Suono e mixaggio                | 1         |
| Luogo delle riprese             | 1         |
| Laboratorio                     | 1         |
| <b>TOTALE</b>                   | <b>19</b> |

\* tranne film di animazione

\* tranne documentari

Per maggiori informazioni consultare:

[http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/news/2015/1601-creative-participants\\_en.htm](http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/news/2015/1601-creative-participants_en.htm)

*Sono esclusi i film pubblicitari, pornografici o che esaltino il razzismo o la violenza.*

### Film europeo nazionale / non nazionale:

Un film europeo è considerato nazionale nello stato partecipante al Programma MEDIA/Creative Europe nel caso in cui professionisti con nazionalità/residenza nello stato in questione abbiano fornito il contributo più significativo alla realizzazione dell'opera. Tale film verrà invece considerato non nazionale negli altri stati.

In caso di impossibilità a definire la nazionalità principale di un film di coproduzione europea, questo può essere definito come "film europeo non nazionale" in tutti i paesi d'Europa.

### **Sale cinematografiche:**

Per "sala cinematografica" si intende un esercizio commerciale con uno o più schermi nella stessa sede e appartenenti alla stessa società. **Vengono considerate come un solo esercizio e quindi oggetto della stessa convenzione le sale con uno o più schermi in sedi diverse della stessa provincia ma appartenenti allo stesso gruppo di esercizio o di programmazione.**

N.B. : la sala cinematografica può essere definita anche "stabilimento cinematografico".

### **"Mini-reti" di sale cinematografiche:**

Le sale che, in uno stesso paese, intendano raggrupparsi al fine di raggiungere le soglie annue di biglietti venduti e che conseguano gli obiettivi di programmazione stabiliti dalle Linee Guida di Europa Cinemas, possono associarsi e mettere in comune i rispettivi risultati sotto forma di mini-reti. Tali sale possono essere rappresentate dallo stesso ente di coordinamento e/o programmazione.

Per ogni "mini-rete" sarà indicato un "capofila" con il consenso firmato degli esercenti associati, i cui nomi e le cui sale devono essere precisamente indicati. L'esercente "capofila" sarà per delega il firmatario della convenzione con Europa Cinemas nonché il beneficiario del finanziamento. Ogni partecipante alla mini-rete delegherà a Europa Cinemas la propria rappresentanza dinanzi al programma MEDIA/Creative Europe.

## **E. CONDIZIONI DI ELEGGIBILITA' E PERMANENZA DELLE SALE NELLA RETE EUROPA CINEMAS**

**La rete è aperta a tutte le sale cinematografiche che soddisfino i seguenti criteri:**

- **Sale commerciali europee\*** aperte al pubblico da almeno 6 mesi, con sistema di biglietteria e dichiarazione dell'incasso, attrezzate secondo le norme tecniche professionali e conformi alle condizioni di sicurezza indicate dalla legislazione nazionale.

*\*Sala commerciale europea: impresa, società, associazione (o qualunque altro tipo di organismo legalmente registrato), detenuta, direttamente o a maggioranza, da cittadini di Stati partecipanti al programma MEDIA e aventi sede in tali paesi. Le sale pornografiche sono escluse.*

- **Numero minimo di proiezioni annuali per le sale permanenti: 520**

E' ammesso un margine di tolleranza fino a 370 proiezioni per le sale a schermo unico o in particolari condizioni di esercizio (regioni con uno scarso numero di sale cinematografiche, soprattutto nei Paesi D, strutture polivalenti con un'attività di esercizio limitata ma regolare).

Per i cinema all'aperto saranno richieste un minimo di 30 proiezioni al mese.

Nei Paesi D, le manifestazioni del tipo "carovane di cinema itineranti" dovranno dimostrare l'effettuazione di almeno 30 proiezioni all'anno per poter accedere al finanziamento. Negli altri paesi, i circuiti stagionali e le reti itineranti dovranno dimostrare l'effettuazione di almeno 200 proiezioni all'anno.

- **Programmazione di film recenti:** Possono essere inclusi nella rete i cinema di prima visione che programmino film europei di uscita recente, nel termine dei 12 mesi successivi all'uscita nazionale. Almeno il 70% degli spettacoli europei deve essere dedicato a film di prima visione.
- **Numero minimo di poltrone per sala: 70.** Il cinema deve essere dotato di almeno 70 poltrone per poter aderire alla rete.
- **Numero minimo di poltrone per schermo in una multisala: 50** (inclusi eventuali posti per persone a mobilità ridotta). Nel caso in cui un cinema sia dotato di uno o più schermi con una capacità inferiore a 50 poltrone, gli schermi saranno raggruppati in modo da raggiungere le 50 poltrone richieste. Europa Cinemas si riserva così il diritto di stabilire una convenzione che consideri un numero di schermi inferiore rispetto a quello reale.
- **Affluenza totale minima su 12 mesi**  
**30000** spettatori in Francia, Germania, Gran Bretagna, Italia e Spagna  
**25000** spettatori in Austria, Belgio, Lussemburgo e Olanda

**15000** spettatori in Croazia, Danimarca, Finlandia, Grecia, Irlanda, Islanda, Norvegia, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Repubblica Slovacca, Slovenia, Svezia e Ungheria,

**10000** spettatori in Albania, Bosnia Erzegovina, Bulgaria, Cipro, Estonia, Lettonia, Lituania, Macedonia, Malta, Montenegro, Romania e Serbia

**5000** spettatori per le carovane e i circuiti di cinema itineranti nei Paesi D.

- Le sale che intendano associarsi per formare **mini-reti** dovranno rispondere individualmente ai criteri di programmazione europea. La partecipazione ad Europa Cinemas sarà valutata in base ai risultati collettivi e alla posizione sul mercato nazionale in termini di offerta e localizzazione. L'adesione di una mini-rete sarà particolarmente incoraggiata nei paesi/regioni in cui la rete Europa Cinemas sia scarsamente rappresentata.

## F. OBBLIGHI E PROCEDURA DI CANDIDATURA

La **documentazione necessaria per la candidatura** può essere scaricata dal sito Internet di Europa Cinemas. Ad essa vanno allegati i seguenti documenti, da inviarsi entro il termine prestabilito:

- scheda identificativa completa della sala,
- programmazione dettagliata degli ultimi sei mesi,
- copia di tutte le pubblicazioni della sala,
- copia di comprovata dichiarazione dell'incasso al distributore,
- fotografie recenti e a colori della sala e dell'esercente,
- una dichiarazione ufficiale di registrazione della società di esercizio (estratto Kbis, camera di commercio o altri).

Una documentazione incompleta o pervenuta oltre il termine previsto potrà essere respinta.

La **rete accetta le sale cinematografiche che si impegnano a:**

- firmare un contratto per almeno un anno di programmazione europea conforme ai criteri definiti nelle tabelle,
- rendere nota al pubblico l'appartenenza alla rete Europa Cinemas,
- intraprendere iniziative destinate al Pubblico Giovane in relazione al cinema europeo,
- partecipare ad azioni comuni su scala europea e contribuire al loro cofinanziamento,
- realizzare un sito Internet,
- garantire le migliori condizioni di accoglienza degli spettatori, comfort, qualità della proiezione, promozione e visibilità,
- fornire ad Europa Cinemas regolarmente e almeno al termine di ogni anno le seguenti informazioni:
  - titoli di tutti i film in programmazione,
  - numero di proiezioni per ogni film,
  - numero di biglietti venduti e incasso totale (Box Office) per ogni film.

**Queste informazioni dettagliate dovranno essere comunicate ad Europa Cinemas attraverso la Member Zone del sito Internet di Europa Cinemas, area riservata e protetta.** Le informazioni consentiranno al Comitato di Validazione di attivare l'erogazione annuale del finanziamento alle sale, nella misura in cui siano rispettate le condizioni contrattuali.

## G. DECISIONI E PERMANENZA DELLE SALE IN SENO ALLA RETE

Il Comitato di Validazione si riunisce due volte all'anno:

- **Nel mese di aprile**, per analizzare i risultati annuali ottenuti dalle sale appartenenti alla rete e proporre l'erogazione di un finanziamento qualora siano stati raggiunti gli obiettivi previsti. Nella riunione di aprile, il Comitato di Validazione valuta inoltre le candidature rimandate nel mese di ottobre e la permanenza delle sale in seno alla rete.
- **Nel mese di ottobre**, il Comitato di Validazione valuta le candidature per l'ammissione alla rete. Saranno selezionate le sale che soddisfano gli obiettivi e le priorità del programma.

Le decisioni del Comitato di Validazione tengono in particolare considerazione i seguenti criteri:

- i risultati della sala in termini di affluenza di pubblico e di animazione,
- la percentuale di programmazione europea globale, che sarà valutata in funzione delle condizioni del mercato del territorio,
- l'equilibrio geografico nella distribuzione delle sale sul territorio del paese o della regione. Saranno privilegiate capitali nazionali e capoluoghi di regione, città universitarie, città-chiave per la diffusione del cinema, città di medie dimensioni strategiche dal punto di vista economico, geografico o culturale. Si presterà particolare attenzione ai paesi o alle regioni con scarsa capacità produttiva dal punto di vista cinematografico e/o con aree linguistiche o geografiche ridotte, nonché ai raggruppamenti di sale in mini-reti in tali paesi.

Qualora per tre anni consecutivi i risultati di una sala aderente non corrispondano alle percentuali previste dalla convenzione o la stessa non invii la propria programmazione, la sala sarà esclusa dalla rete.

Le candidature ammesse dal Comitato di Validazione nel mese di ottobre diventeranno effettive dal 1° gennaio dell'anno in corso.

## H. TERMINE ULTIMO

***Il termine ultimo per l'invio delle candidature*** verrà comunicato da Europa Cinemas, dalla Commissione Europea e dai Media Desks. Esso è fissato al 15 settembre 2017. Il dossier di candidatura sarà disponibile on line dal 1° luglio 2017.

I dossier saranno esaminati dal personale di Europa Cinemas e successivamente sottoposti al giudizio del Comitato di Validazione nel mese di ottobre 2017. I risultati definitivi saranno comunicati ai cinema dopo la valutazione del Comitato.

***Il termine ultimo per l'invio della documentazione sulla programmazione annuale*** verrà comunicato da Europa Cinemas alle sale appartenenti alla rete. L'invio della documentazione sulla programmazione 2017 dovrà essere effettuato entro la fine del mese di gennaio 2018.

Le candidature saranno valutate dal personale di Europa Cinemas e successivamente sottoposte al giudizio del Comitato di Validazione nel mese di aprile 2018. In quest'ultima circostanza, il Comitato di Validazione analizzerà la programmazione delle sale e le candidature rimandate nel mese di ottobre scorso. I risultati finali relativi all'ammissione delle nuove sale nella rete saranno comunicati dopo la riunione del suddetto Comitato. Le decisioni riguardanti il finanziamento saranno comunicate dopo la notifica della Commissione.

EUROPA CINEMAS - Presidente Nico Simon, Direttore Generale Claude-Eric Poiroux

54 rue Beaubourg, F - 75003 Paris - Tel 33 1 42 71 53 70 - Fax 33 1 42 71 47 55

<http://www.europa-cinemas.org> - Email : [info@europa-cinemas.org](mailto:info@europa-cinemas.org)

**Con il sostegno del programma MEDIA dell'Unione Europea e  
del Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNC)**

Co-funded by the  
European Union



Creative  
Europe  
MEDIA