



COMMUNIQUE DE PRESSE
Observatoire européen de l'audiovisuel, Conseil de l'Europe
Strasbourg, le 11 février 2008

**Fréquentation des salles en 2007 :
 l'Italie, la Fédération de Russie et la République tchèque vont à
 contre-courant du recul européen**

A l'occasion du 58^e Festival international du film de Berlin, l'Observatoire européen de l'audiovisuel présente sa première estimation de la fréquentation des salles européennes en 2007. L'Observatoire estime que la fréquentation totale dans l'Union européenne a diminué de 2,2 % par rapport à 2006. Avec environ 910 million billets vendus, la fréquentation des salles en 2007 reste au-dessus de celle enregistrée en 2005, année qui a vu la plus mauvaise performance de la période récente.

Fréquentation des salles de cinéma dans les pays européens (2003-2007p*)

en millions

Pays	2003	2004	2005	2006	2007p*	% progression 2007/2006	Source
------	------	------	------	------	--------	----------------------------	--------

Etats membres de l'Union européenne (EU 27)

AT	Autriche	17,7	19,4	15,7	17,3	15,7	-9,2%	FAFO
BE	Belgique	22,7	24,1	22,1	23,9	22,3	-6,8%	INS / Fédération des Cinémas de Belgique
BG	Bulgarie	3,0	3,1	2,4	2,4	2,5	4,6%	National Film Center
CZ	Répub. tchèque	12,1	12,0	9,5	11,5	12,8	11,4%	Ministry of Culture / UFD
DE	Allemagne	149,0	156,7	127,3	136,7	125,4	-8,2%	FFA
DK	Danemark	12,3	12,8	12,2	12,6	12,1	-3,5%	Danish Film Institute
EE	Estonie	1,3	1,2	1,1	1,6	1,6	2,5%	Estonian Film Foundation
ES	Espagne	137,5	143,9	127,7	121,7	112,2	-7,7%	ICAA
FI	Finlande	7,7	6,9	6,1	6,7	6,6	-2,0%	Finnish Film Foundation
FR	France	173,5	195,5	175,4	188,7	178,1	-5,6%	CNC
GB	Royaume-Uni	167,3	171,3	164,7	156,6	162,4	3,7%	Cinema Advertising Association
HU	Hongrie	13,7	13,7	12,1	11,7	10,1	-13,8%	National Film Office
IE	Irlande	17,4	17,3	16,4	17,9	18,4	2,9%	Cinema Advertising Association
IT	Italie	110,5	116,3	105,6	106,1	115,0	8,4%	Centro Studi Cinecittà Holding / Cinetel
LT	Lituanie	1,4	~	1,2	2,4	3,2	34,0%	Baltic Films
LV	Lettonie	1,1	1,7	1,7	2,1	2,2	3,9%	National Film Centre
NL	Pays-Bas	25,0	23,0	20,6	23,4	22,1	-5,4%	NFC / Netherlands Film Fund
PL	Pologne	23,8	33,4	23,6	32,0	32,6	1,8%	boxoffice.pl
PT	Portugal	18,7	17,1	15,8	16,4	16,3	-0,4%	Instituto do Cinema e do Audiovisual
SE	Suède	18,2	16,6	14,6	15,3	15,2	-0,8%	Swedish Film Institute
SK	Slovaquie	2,9	2,8	2,2	3,4	2,7	-19,9%	Slovak Film Institute
EU 27 - total estimé		947,5	1011,3	898,8	930,6	910,1	-2,2%	Observatoire européen de l'audiovisuel

Autres pays européens

CH	Suisse	16,5	17,2	15,0	16,4	14,3	-12,5%	Swiss Federal Statistical Office
IS	Islande	1,5	1,5	1,4	1,5	1,48**	-3,2%	Statistics Iceland / SMAIS
NO	Norvège	13,0	12,0	11,3	12,0	10,8	-10,4%	Film & Kino
RU	Féd. de Russie	68,0	76,5	84,6	91,8	106,6	16,1%	Russian Film Business Today
TR	Turquie	24,6	29,7	27,3	34,9	31,1	-10,7%	Sinema Gazetesi

* p: données provisoires

Source: Observatoire européen de l'audiovisuel

A l'opposé de la tendance européenne globalement négative, les entrées ont progressé un peu au Royaume-Uni (+3,7 %) et beaucoup en Italie, où l'agence Cinetel annonce une progression de 12,3 % de la fréquentation dans les salles de son échantillon. Toujours selon les estimations de Cinetel, le marché italien au total devrait s'élever à environ 115 million de billets vendus, une hausse de 8,4 % et le meilleur résultat depuis 1998. Toutefois, les autres grands marchés ont connu un recul : Allemagne (-8,2 %), Espagne (-7,7 %) et France (-5,6 %).

Alors que les marchés de l'Europe occidentale ont globalement diminué, à l'exception de l'Italie et du Royaume-Uni, la progression de la fréquentation dans les pays membres récents a évité à l'Union européenne de connaître un déclin plus important. Les ventes de billets ont progressé en Bulgarie, en Pologne, en Lettonie et en Estonie, la République tchèque et la Lituanie enregistrant, quant à elles, une progression à deux chiffres et des records historiques.

Hors Union européenne, les résultats sont également mitigés. Alors que le marché russe a progressé de 16 % avec 107 millions d'entrées, la Norvège, la Suisse et la Turquie ont vu leur fréquentation nettement diminuer.

Bons résultats des films nationaux sur plusieurs marchés en 2007

Dans un contexte de contraction généralisée de la fréquentation des salles, la production nationale s'est bien comportée sur de nombreux marchés. Par rapport à 2006, la part de marché des films nationaux a progressé dans 11 des 17 pays de l'Union européenne pour lesquels des données provisoires sont disponibles.

Part de marché des films nationaux sur les marchés européens (2003-2007p*)

in %

Pays	2003	2004	2005	2006	2007p*	Progression	Source
Etats membres de l'Union européenne (EU 27)							
AT Autriche	~	~	~	~	1,8%	n.a.	Österreichisches Filminstitut
BE** Belgique**	6,1%	6,3%	5,8%	6,5%	7,5%	0,9%	Ministère de la Communauté Française
BG Bulgarie	~	~	~	~	1,2%	n.a.	National Film Center
CZ Répub. tchèque	25,0%	23,8%	25,1%	30,1%	35,2%	5,1%	Ministry of Culture / UFD
DE Allemagne	17,5%	23,8%	17,1%	25,8%	18,9%	-6,9%	FFA
DK Danemark	25,8%	23,7%	32,4%	24,8%	27,0%	2,2%	Danish Film Institute
EE Estonie	8,2%	5,6%	5,7%	9,8%	14,3%	4,5%	Estonian Film Foundation
ES Espagne	15,8%	13,4%	16,7%	15,4%	13,3%	-2,1%	ICAA
FI Finlande	22,0%	17,0%	15,0%	24,0%	19,5%	-4,5%	Finnish Film Foundation
FR France	34,9%	38,4%	36,6%	44,6%	36,5%	-8,1%	CNC
GB Royaume-Uni	15,7%	23,4%	34,0%	19,1%	28,0%	8,0%	UK Film Council
HU Hongrie	4,4%	10,3%	15,4%	18,7%	12,9%	-5,8%	National Film Office
IT Italie	23,2%	21,6%	25,7%	25,8%	33,0%**	7,2%	Centro Studi Cinecittà Holding
LT Lituanie	~	2,3%	7,2%	3,5%	1,9%	-1,5%	Baltic Films
LV Lettonie	3,6%	3,7%	1,8%	5,7%	7,4%	1,7%	National Film Centre
NL Pays-Bas	13,3%	9,2%	13,2%	11,3%	13,5%	2,3%	Netherlands Film Fund
PL Pologne	9,8%	8,7%	3,4%	15,9%	24,7%	8,8%	Min. Cult / boxoffice.pl
PT Portugal	~	1,3%	2,6%	2,5%	2,9%	0,4%	Instituto do Cinema e do Audiovisual
SE Suède	19,9%	23,3%	22,6%	18,8%	21,1%	2,3%	Swedish Film Institute
Autres pays européens							
CH Suisse	5,5%	2,5%	5,9%	9,5%	5,8%	-3,7%	Swiss Federal Statistical Office
IS Islande	3,9%	4,1%	3,6%	10,7%	9,0%	-1,7%	Statistics Iceland / SMAIS
NO Norvège	18,7%	14,9%	14,0%	16,6%	16,0%	-0,6%	Norsk Filmfond
RU Féd. de Russie	~	~	~	~	26,3%	n.a.	Russian Film Business Today / OBS
TR Turquie	24,0%	38,4%	41,8%	51,1%	38,1%	-13,0%	Sinema Gazetesi

* p: données provisoires

** Données estimées

Source: Observatoire européen de l'audiovisuel (OBS)

La part de marché des films nationaux a augmenté dans de nombreux pays ayant enregistré une progression de la fréquentation, notamment en Italie (+7,2 % ; 33 %), au Royaume-Uni (+8,0 % ; 28 %), en Pologne (+8,8 % ; 25 %) et en République tchèque (+5,1 % ; 35 %).

* * *

Remarques :

- Les données publiées ici ont été collectées avec la collaboration du réseau EFARN (European Film Agency Research Network).
- Tous les chiffres indiqués pour 2007 sont provisoires.
- Les entrées en salles 2007 pour l'Italie ici mentionnées sont une estimation de Cinetel, sur la base de 103 millions entrées enregistrées et une couverture d'environ 90 % du marché italien.
- La part de marché pour le Royaume-Uni est établie sur la base des recettes au guichet brutes du Royaume-Uni et de la république d'Irlande, les autres parts de marché sont déterminées sur la base des entrées.

PROCHAINES DONNEES DE L'OBSERVATOIRE

L'Observatoire européen de l'audiovisuel publiera, au début du mois de mai 2008, une vue d'ensemble complète des tendances du marché européen du film 2007.

Contact presse :

Alison Hindhaugh, alison.hindhaugh@coe.int

Tél.: + 33 3 88 14 44 10

Analyste

Martin Kanzler, martin.kanzler@coe.int

Département Informations sur les marchés et financements

L'Observatoire européen de l'audiovisuel

Institué en décembre 1992, l'Observatoire européen de l'audiovisuel a pour objectif de collecter et de diffuser les informations relatives à l'audiovisuel en Europe. L'Observatoire est un organisme de service public européen, composé de 36 Etats membres et de la Communauté européenne, représentée par la Commission européenne. Il exerce son activité dans le cadre juridique du Conseil de l'Europe et travaille en collaboration avec un certain nombre d'organismes partenaires et professionnels du secteur audiovisuel, ainsi qu'avec un réseau de correspondants. Outre ses contributions aux conférences, ses principales activités consistent en la publication d'un annuaire, de rapports et de bulletins d'information, la compilation de bases de données et la fourniture d'informations grâce au site Internet de l'Observatoire (<http://www.obs.coe.int>).

