

PRIX EUROPA CINEMAS 2006

Communiqué de presse, Paris, 21 novembre 2006.

La 11^{ème} Conférence Europa Cinemas a eu lieu du jeudi 16 au dimanche 19 novembre 2006 à Paris. Elle a été marquée par la présence prestigieuse de Costa-Gavras et Jeanne Moreau, qui ont remis aux côtés de Claude Miller les Prix Europa Cinemas 2006 à 3 exploitants européens du réseau lors d'une soirée au Cinéma des Cinéastes :

- **Prix de la Meilleure Programmation : Cinéma Grand Teatret (6 écrans) à Copenhague, Danemark, dirigé par Kirsten Dalgaard et Kim Foss.**

- **Prix de la Meilleure Action Jeune Public : Cinema Paradiso (2 écrans) à St. Pölten, Autriche, dirigé par Gerald Knell et Alexander Syllaba.**

- **Prix du Meilleur Entrepreneur : Enrique Gonzáles Macho, Cines Renoir, avec 65 écrans dans toute l'Espagne.**

**PRIX EUROPA CINEMAS 2006
MEILLEURE PROGRAMMATION**

Grand Teatret, Copenhagen (Danemark)

Une « institution » danoise

Une véritable et même une vénérable institution. Tel est le meilleur moyen de décrire le Grand Teatret qui occupe une place à part dans le paysage culturel de Copenhague. Inauguré en 1913, ce cinéma est l'un des plus anciens de la capitale, une sorte de monument historique qui a su s'adapter au marché et au goût du public. De salle unique, il est devenu un complexe de trois écrans en 1976, de cinq en 1977 puis de six en 1988. Rénové régulièrement, il dispose aujourd'hui de 773 places dont 326 dans la salle d'origine.

Le Grand Teatret a réussi à fidéliser son public en privilégiant le cinéma d'auteur, et plus particulièrement les films européens. Un choix audacieux qui lui permet d'afficher plus de 350 000 entrées par an. Il n'est pas rare que le cinéma propose des films en exclusivité comme *Le temps qui reste*, *Il Caimano* ou *Paradise Now*. En 2005, ses plus gros succès ont été *Der Untergang*, *The Merchant of Venice* et *Manslaughter*. Les résultats de ce dernier illustrent d'ailleurs l'importance de la production locale dans la programmation des six salles. « La plupart des films danois trouvent leur place au Grand Teatret », précise **Kim Foss**, directeur du lieu qui succède à **Kirsten Dalgaard**. Le cinéma américain n'est pas absent des écrans, mais la priorité est alors donnée à des œuvres réalisées par des auteurs confirmés ou issues de la scène indépendante. De manière générale, Kim Foss explique que « le Grand Teatret privilégie les films de qualité aux productions commerciales ». Et de prévoir une belle carrière à *The Queen* qui a succédé début novembre à *Volver* et *Das Leben des Anderen* dans la grande salle.

À la tête de la société de distribution Camera Film, Kim Foss peut aussi alimenter son cinéma avec des films d'auteurs qu'il découvre dans les grands festivals et sur les marchés, soit 12 ou 15 sorties par an. Camera Film a ainsi distribué *Vera Drake* et *La marche de l'empereur* qui ont connu de beaux succès au Grand Teatret. À cela, il faut ajouter de nombreuses manifestations comme le CPH : DOX (Festival international du film documentaire) ou le focus sur le cinéma français qui se déroule de novembre à décembre.

**PRIX EUROPA CINEMAS 2006
MEILLEURE ACTION JEUNE PUBLIC**

Cinema Paradiso, St. Pölten (Autriche)

En avant jeunesse !

Ouvert en 2002, le Cinema Paradiso s'est imposé comme un lieu incontournable dans la petite ville de St-Pölten. Proposant deux salles de 118 et 60 places, il attire plus de 40 000 spectateurs par an. En 2005, il a été un des rares cinémas autrichiens à voir augmenter ses entrées, un succès qui s'explique à la fois par la qualité de la programmation et le confort offert au public. En reprenant une ancienne salle commerciale qui avait fermé ses portes après l'ouverture d'un multiplexe dans la banlieue de la ville, l'équipe du Cinema Paradiso a souhaité créer un endroit convivial et chaleureux. Un bar, une terrasse en été, une salle polyvalente... Les atouts ne manquent pas à ce lieu qui accueille aussi des concerts, des expositions et des lectures publiques.

Un soin particulier a été apporté à l'accueil du jeune public. « Nous voulons montrer aux enfants qui sont habitués à voir des blockbusters au multiplexe du coin qu'il existe d'autres formes de cinéma », explique **Gerald Knell**. Cette action porte autant sur le public familial que sur les scolaires. Le premier peut découvrir au moins un film par semaine dans le cadre de **Cinema Kid**. Dans la mesure du possible, les films proposés sont européens comme le Suédois *Pippi Langstrumpf* et l'Allemand *Die wilden Hühner*, récemment à l'affiche. Les seconds peuvent profiter du programme **Cinema School** qui concerne les enfants et les adolescents de 6 à 18 ans. À l'issue des projections, ces derniers sont régulièrement invités à rencontrer les réalisateurs des films qu'ils ont vus comme, récemment, Sabine Derflinger et Andreas Gruber.

Le Cinema Paradiso propose aussi deux à trois fois par an des semaines spéciales pour le public scolaire. Les projections sont organisées autour d'un thème qui appelle à une réflexion sur la société moderne et les films sont débattus avec des experts concernés par les sujets sociaux, économiques, écologiques ou encore politiques. Le prix des places est fixé à 3 € pour les élèves et 5 € pour les autres. La dernière édition s'est déroulée du 8 au 11 novembre 2006 sous l'intitulé "Gemeinsam für eine gerechte Welt", soit "Ensemble pour un monde juste".

PRIX EUROPA CINEMAS 2006 MEILLEUR ENTREPRENEUR

Enrique Gonzáles Macho, Cines Renoir (Espagne)

20 ans de dynamisme

Depuis l'ouverture du premier cinéma Renoir à Madrid en 1986, **Enrique Gonzáles Macho** n'a eu de cesse de développer l'art et essai à travers l'Espagne, de Madrid à Tenerife en passant par Barcelone, Bilbao, Palma et Saragosse. Aujourd'hui, le circuit Renoir compte 65 écrans qui enregistrent 2,5 millions d'entrées par an. S'il a commencé sa carrière comme distributeur avant de devenir exploitant, Enrique Gonzáles Macho a su trouver la formule du succès pour chacun des lieux qu'il a créés, soit convivialité et diversité de l'offre. L'esprit d'indépendance qui les caractérise a permis à ses salles de devenir des bastions du cinéma européen (70% de sa programmation). Le film qui est resté le plus longtemps à l'affiche dans ses salles demeure *Tout sur ma mère* projeté pendant 57 semaines consécutives à Madrid. Dans le cadre d'un marché très concurrentiel, le circuit Renoir se distingue par son choix de la version originale, peu courante dans le pays. Pour toucher le public étranger non hispanophone, il n'hésite pas non plus à présenter des films espagnols sous-titrés en anglais. Une manière pour lui de cultiver sa différence.

En 2006, il a ouvert un nouveau complexe de 7 écrans et 1 300 places aux îles Canaries. Il s'agit d'un cinéma historique qu'il a repris et entièrement refait. Afin de garantir un confort maximal, il n'a pas hésité à réduire sa capacité de 400 places. Ce site réalise 2 500 entrées par semaine et ses résultats augmentent régulièrement. Aujourd'hui, Enrique Gonzáles Macho travaille à un nouveau concept de cinéma qu'il entend tester à 90 km de Madrid. Il s'agit de créer un espace Renoir de 4 salles dans un multiplexe généraliste qui comptera 13 écrans. Si le hall et les caisses seront communs aux deux entités, l'espace Renoir se distinguera par une programmation et une décoration différentes du reste du multiplexe. « En dehors des grandes villes, il est parfois difficile de créer des lieux exclusivement dévolus à l'art et essai, explique-t-il. Ce concept devrait donc permettre de proposer une offre diversifiée de films et d'amortir les salles plus facilement en profitant de la dynamique de l'ensemble du site ». En cas de succès, il entend créer une franchise Renoir dans d'autres cinémas en Espagne.

Claude Miller, Costa-Gavras et **Jeanne Moreau** ont remis les **Prix Europa Cinemas 2006** à 3 exploitants européens du réseau lors d'une soirée au Cinéma des Cinéastes :

- Prix de la Meilleure Programmation : **Cinéma Grand Teatret** (6 écrans) à Copenhague, Danemark, dirigé par Kirsten Dalgaard et Kim Foss.
- Prix de la Meilleure Action Jeune Public : **Cinema Paradiso** (2 écrans) à St. Pölten, Autriche, dirigé par Gerald Knell et Alexander Syllaba.
- Prix du Meilleur Entrepreneur : **Enrique Gonzáles Macho, Cines Renoir**, avec 65 écrans dans toute l'Espagne.

En 2005, les salles Europa Cinemas ont consacré 59% de leurs séances aux films européens et 37% aux films européens non nationaux.

Europa Cinemas soutient la circulation des films européens en salles et anime un réseau de cinémas avec l'appui de : MEDIA et Euromed Audiovisuel II, Programmes de la Commission européenne (Bruxelles), Centre National de la Cinématographie (Paris), Eurimages (Conseil de l'Europe – Strasbourg), Ministère Français des Affaires Etrangères (Paris) et l'Organisation Internationale de la Francophonie (Paris).

EUROPA CINEMAS NETWORK : 1688 écrans, 689 cinémas, 403 villes, 59 pays



<http://www.europa-cinemas.org>

