

REGOLAMENTO INTERNO PUBBLICO GIOVANE 2016

1. Iniziative Pubblico Giovane supportate

Sono prese in considerazione le seguenti attività:

- programmazione dei film,
- spettacoli scolastici,
- spettacoli per bambini (durata tra i 30 e i 60 minuti),
- rassegne con proiezioni destinate al Pubblico Giovane,
- animazioni e/o workshop collegati ai film,
- partecipazione attiva in eventi e programmi congiunti.

Con Pubblico Giovane si fa riferimento principalmente agli spettatori – bambini e adolescenti – fino alla fine delle scuole superiori (18 anni di età). Eccezionalmente é possibile estendere questa classificazione anche a giovani studenti iscritti all'università.

Un cinema che si rivolge solo ad un pubblico di studenti (con età superiore ai 18 anni) non può essere supportato per le attività Pubblico Giovane in quanto questi giovani adulti sono considerati il pubblico abituale della sala.

Tuttavia, una stretta collaborazione con un'università (proiezioni al cinema come parte di un percorso di studi, elaborazione di un programma di film da parte di un docente che porta gli studenti al cinema, presentazione delle creazioni cinematografiche degli studenti stessi) può essere presa in considerazione e supportata se apporta diversità ad una programmazione già esistente indirizzata al Pubblico Giovane (bambini e adolescenti).

2. Scheda sintetica

-Questa prevede dei **commenti sulle azioni e sulla politica relativa al Pubblico Giovane** per le convenzioni che abbiano presentato la propria programmazione Pubblico Giovane.

Questi commenti sono particolarmente dettagliati qualora i risultati della sala in termini di ingressi siano poco rappresentativi dell'impegno e dell'investimento proprio dell'esercente. Le attività rivolte al pubblico giovane che non prevedono delle proiezioni di film non figurano nella lista di iniziative Pubblico Giovane ma sono riportate nella sezione dei commenti.

-Significato delle abbreviazioni nel riquadro Pubblico Giovane della scheda sintetica: situate tra parentesi dopo il nome dell'iniziativa Pubblico Giovane, queste abbreviazioni precisano la regolarità delle azioni, la natura e la fascia di età di riferimento.

2+/week : più volte a settimana
weekly : una volta a settimana
2+/year : trimestrale
holidays : vacanze scolastiche

0-4 : 0-4 anni (scuola materna)
4-11 : 4-11 anni (scuola elementare)
12-15 : 12-15 anni (scuola media)
15-18 : 15-18 anni (scuola superiore)
18-25 : 18-25 anni (università)

school scrsgs : proiezioni scolastiche
reg. evt : proiezioni regolari per bambini
fest. : festival
coll. pg : programma locale, regionale, nazionale
debates : dibattiti/ discussioni / incontri

1. Valutazione dei dossier Pubblico Giovane

-La valutazione dell'attività Pubblico Giovane svolta da una sala si baserà su **criteri qualitativi e quantitativi**, come menzionato nelle Linee Guida Pubblico Giovane.

Per ottenere il finanziamento è necessario raggiungere una **soglia minima annua di film europei non nazionali**:

- per le sale monoschermo: 3 film europei non nazionali
- per le sale da 2 a 7 schermi: 4 film europei non nazionali
- per le multisale: 7 film europei non nazionali.

-Plafond di 1€ per biglietto europeo nel contesto delle attività Pubblico Giovane :

L'importo assegnato per il finanziamento Pubblico Giovane non può eccedere l'ammontare di 1 euro per ogni biglietto europeo venduto nell'ambito della programmazione per il Pubblico Giovane.

-Griglia di valutazione dei dossier Pubblico Giovane: Rif. allegato 1.

Questa tabella in cui sono elencati i criteri quantitativi e qualitativi di una sala é utilizzata come riferimento per calcolare l'importo del finanziamento da proporre.

Diversi documenti fungono da supporto per valutare i dossier Pubblico Giovane in una prospettiva oggettiva:

- **Medie nazionali Pubblico Giovane:** rif. Allegato 2 (*disponibile per il Comitato di Validazione di aprile*)

Per ciascun paese, vengono calcolate le **medie nazionali dei risultati Pubblico Giovane** nella rete.

Queste medie prendono in considerazione unicamente le convenzioni per le quali abbiamo ricevuto i dossier Pubblico Giovane. Queste costituiscono una scala di valutazione dei risultati delle sale nei rispettivi paesi.

Durante l'analisi delle medie nazionali, viene concessa maggiore flessibilità alle sale monoschermo, le quali riscontrano maggiori difficoltà a raggiungere gli stessi risultati delle sale multischermo.

-Scheda paese (proiezione)

Viene osservato anche il contesto generale di ciascun paese: monitoraggio delle politiche nazionali e regionali, azioni congiunte messe in atto nel paese in esame, ecc...

L'ammontare del finanziamento potrà essere erogato per intero o in parte (25%, 50% o il 75%) in funzione dei risultati ottenuti dalla sala (rif. Griglia di valutazione in allegato).

Allegato 1 al Regolamento interno

Griglia di valutazione Pubblico Giovane 2016

A. CRITERI DI VALUTAZIONE QUANTITATIVI	Punti (scala)	Punti max.
1. Numero di film		
Numero di Film Europei Non Nazionali equivalente alla media nazionale	1	
Numero di Film Europei Non Nazionali superiore alla media nazionale	2	
Numero rilevante di Film Europei Non Nazionali	3	3
2. Numero di proiezioni programmate per schermo*		
Numero di proiezioni/schermo equivalente alla media nazionale	1	
Numero di proiezioni/schermo superiore alla media nazionale	2	
Numero rilevante di proiezioni/schermo	3	3
3. Frequenza delle attività		
Mensile	1	
Settimanale	2	2
B. CRITERI DI VALUTAZIONE QUALITATIVI		
1. Diversificazione delle attività		
Un tipo di attività	1	
Due tipi di attività	2	
Tre o più tipi di attività	3	3
Attività mirate a due fasce d'età	1	
Attività mirate a tre o più fasce d'età	2	2
2. Promozione e animazione		
Animazione e promozione delle proiezioni: offerta regolare	1	
Animazione e promozione delle proiezioni: lavoro eccezionale	2	2
3. Comunicazione on-line		
Sito web con pagina speciale dedicata al Pubblico Giovane	1	
Utilizzo regolare di social networks, grande numero di contatti	1	2
C. INVESTIMENTO PROPRIO DEL CINEMA		
Iniziative principalmente ospitate dal cinema	1	
Iniziative parzialmente organizzate e ospitate dal cinema	2	
Iniziative principalmente organizzate dal cinema	3	3
TOTALE MASSIMO DI:		20
<i>Bonus 1: numero di spettatori molto elevato o in netta crescita</i>	1	1
<i>Bonus 2: attività di coordinamento o di networking con altre sale</i>	1	1
<i>Bonus 3: workshops sull'educazione all'immagine (senza proiezione)</i>	1	1
TOTALE DEF		

* Per le mini-reti e le convenzioni comuni, la proporzione é calcolata solo sugli schermi della sala che presentano la programmazione Pubblico Giovane e non sul totale degli schermi reali.

Scala di valutazione		Contributo finale al cinema	Tetto massimo (contrassegnare se applicabile)
Points	%		
18 and more	100		
15-17	75		
10-14	50		
5-9	25		
0-4	0		

Commenti sulle iniziative (mini-reti, ecc.)