

LINEE GUIDA 2016 – PUBBLICO GIOVANE

A. OBIETTIVI

- ♦ **Incoraggiare gli esercenti a intraprendere attività di programmazione ed animazione allo scopo di attrarre i giovani spettatori alla visione delle produzioni europee e favorire in tal modo il rinnovamento del pubblico nelle sale.**
- ♦ **Incoraggiare nelle sale della rete lo sviluppo di una politica di educazione all'immagine, mediante un lavoro costante e incisivo che coinvolga film europei, in primo luogo non-nazionali.**

B. ATTIVITA' FINANZIATE E CRITERI VALUTATIVI

1. Tipo e caratteristiche dell'attività

Con “**iniziative Pubblico Giovane**” si intendono le attività realizzate dall'esercente e destinate specificamente ai giovani spettatori. Il finanziamento Pubblico Giovane è destinato in particolare allo sviluppo dell'amore per il cinema tra il pubblico dei bambini e degli adolescenti. Come iniziativa complementare può essere presa in considerazione anche un'attività promozionale rivolta, da parte della sala, ai giovani adulti (studenti).

Programmazione dei film: sono presi in considerazione solo i film o le proiezioni messi in evidenza nel contesto di proiezioni regolari rivolte specificamente al Pubblico Giovane. Non saranno oggetto di finanziamento i film realizzati appositamente per i giovani spettatori e che sono proiettati nel quadro della programmazione generale della sala senza una particolare promozione o con la semplice applicazione di una tariffa ridotta.

Spettacoli scolastici: spettacoli destinati agli alunni delle scuole a condizioni speciali (prezzo, accoglienza, orari). Queste proiezioni possono essere organizzate su iniziativa dell'esercente o su richiesta degli insegnanti e delle scuole.

Spettacoli per bambini: condizioni favorevoli per gli spettacoli rivolti ai bambini al di sotto dei 6 anni (tariffa, accoglienza, orari specifici), di una durata eccezionalmente compresa tra 30 e 60 minuti (un singolo film o un programma di vari cortometraggi). Questi spettacoli possono essere un'iniziativa dell'esercente o organizzati in collaborazione con le scuole materne.

Rassegna con proiezioni destinate al Pubblico Giovane: nel contesto della programmazione specifica di rassegna cinematografiche o eventi eccezionali, saranno presi in considerazione i film e le proiezioni rivolti in special modo al Pubblico Giovane all'interno di tali manifestazioni.

Workshop collegati ai film: sono finanziate anche le attività organizzate per i giovani che prendano spunto dalla proiezione dei film (realizzare un video, scrivere una sceneggiatura, ecc.)

2. Valutazione

La valutazione dell'attività Pubblico Giovane svolta da una sala si baserà su criteri qualitativi e quantitativi. Si terrà conto anche del contesto nazionale e dell'investimento effettuato dall'esercente.

2.a. Criteri di valutazione quantitativi:

- **Numero di film europei non nazionali compresi nella programmazione**
Per ottenere il finanziamento è necessario un minimo annuo di film europei non nazionali:
per le sale monoschermo: 3 film europei non nazionali
per le sale da 2 a 7 schermi: 4 film europei non nazionali
per le multisale: 7 film europei non nazionali.
- **Numero di proiezioni europee comprese nella programmazione**
Per ottenere il finanziamento è necessario un numero minimo annuo di proiezioni.
Per le sale monoschermo: 12 proiezioni
Per le sale da 2 a 7 schermi: 16 proiezioni
Per le multisale: 25 proiezioni.
- **Regolarità delle attività:** è auspicabile che le iniziative siano distribuite su vari mesi piuttosto che concentrate in un solo periodo.

Se non viene raggiunto il numero minimo di proiezioni o di film europei non nazionali Il finanziamento non potrà essere assegnato.

2.b. Criteri di valutazione qualitativi:

- **Diversificazione delle iniziative** (tipo di azioni programmate e fasce d'età coinvolte)
- **Promozione e animazione** (promozione degli spettacoli mediante comunicazione e accompagnamento alle proiezioni).
- **Comunicazione on-line** (spazio dedicato al Pubblico Giovane sul sito internet e impiego dei social media)
- **Investimento proprio dell'esercente** in termini di iniziative e di partenariati

2.c. Bonus

- Numero di presenze importante o in aumento sostanziale
- Organizzazione di laboratori di educazione all'immagine e di pratica audiovisiva (con o senza la proiezione di film)
- Condivisione di iniziative, coordinamento o partecipazione alla messa in rete di materiale utile agli altri esercenti

Contesto nazionale

I membri del Comitato di Validazione valuteranno i risultati di una sala comparandoli a quelli ottenuti dall'insieme dei membri della rete nel paese in esame. Per ogni paese, sarà inoltre preso in considerazione il **contesto nazionale** (politica di educazione all'immagine mediante dispositivi collettivi, offerta dei distributori).

C. IMPORTO E RIPARTIZIONE DEL FINANZIAMENTO

Il 20% al massimo dell'importo annuale assegnato ad una convenzione sarà destinato al sostegno alle attività per il Pubblico Giovane. Questo importo potrà oscillare fra 3000 € e 5000 € per ogni convenzione in funzione del numero di schermi beneficiari (cfr. linee guida dettagliate).

L'ammontare del finanziamento potrà essere erogato per intero o in parte (25%, 50% o 75%), in funzione dei risultati ottenuti dalla sala.

L'importo non potrà eccedere l'ammontare di 1 € per ogni biglietto venduto nell'ambito della programmazione per il Pubblico Giovane. Sarà conteggiata la totalità dei biglietti venduti per le proiezioni europee Pubblico Giovane.

Il finanziamento Pubblico Giovane è indipendente di quello che le sale potranno ottenere per la programmazione.

Per quanto riguarda la ripartizione del finanziamento Pubblico Giovane all'interno in una mini-rete, questa deve essere proporzionale alle attività intraprese da ciascuna sala e il contributo deve essere diviso secondo il numero di proiezioni europee.

D. PROCEDURA

Per poter presentare la propria candidatura al finanziamento gli esercenti della rete devono inviare a Europa Cinemas un dossier "Pubblico Giovane" comprendente:

- un questionario "Pubblico Giovane" debitamente compilato, accompagnato da un documento generale di presentazione della politica per il Pubblico Giovane,
- informazioni specifiche su ogni iniziativa per il Pubblico Giovane, che contenga anche una lista completa di film europei presentati nell'ambito delle proiezioni destinate ai giovani spettatori. Tali informazioni (nome, natura, regolarità ecc.) dovranno essere fornite attraverso il modello previsto nell'Area Riservata – Member Zone, dell'esercente.
- **Per essere prese in considerazione, le candidature dovranno essere accompagnate da uno (o vari, se possibile) documento/i giustificativo/i.** In assenza di questi ultimi non potrà essere assegnato alcun finanziamento.

Elenco esaustivo dei documenti che potranno essere considerati come documenti giustificativi:

- pubblicazioni specifiche rivolte al Pubblico Giovane (brochure, pagine Pubblico Giovane all'interno del programma del cinema, volantini),
- mailing a un pubblico mirato (scuole, professori, animatori o intermediari),
- pagine Internet destinate al Pubblico Giovane,
- borderò destinati ai distributori che indichino l'esistenza di proiezioni Pubblico Giovane
- materiale promozionale pubblicato a mezzo stampa o sui social network.

E. DECISIONI

I finanziamenti saranno assegnati agli esercenti dopo un esame approfondito del relativo dossier in occasione del Comitato di Validazione che ha luogo nel mese di aprile. I membri del Comitato terranno conto della qualità della programmazione, dei biglietti venduti in dipendenza delle attività offerte, nonché l'impegno e gli investimenti dell'esercente in riferimento agli obiettivi sopra definiti ed **entro i limiti della dotazione finanziaria assegnata a Europa Cinemas dalla Commissione Europea.**

EUROPA CINEMAS – Presidente Nico Simon, Direttore Generale Claude-Eric Poiroux
54 rue Beaubourg, F – 75003 Paris – Tél. 33 1 42 71 53 70 – Fax. 33 1 42 71 47 55
<http://www.europa-cinemas.org> – E-mail : info@europa-cinemas.org

**Con il sostegno del programma MEDIA dell'Unione Europea e
del Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNC)**

Co-funded by the
European Union



Creative
Europe
MEDIA