

LINEE GUIDA 2011 PROGRAMMA MEDIA

A. OBIETTIVI

- ◆ **Incrementare e diversificare la programmazione e l'affluenza di pubblico alle proiezioni di film europei nelle sale cinematografiche, con particolare riferimento a film europei non nazionali.**
- ◆ **Favorire le iniziative europee degli esercenti destinate al Pubblico Giovane.**
- ◆ **Sviluppare una rete di sale che consenta di attuare azioni comuni su scala nazionale ed europea.**
- ◆ **Favorire la programmazione di film europei in digitale nelle sale.**

B. RIPARTIZIONE DEL SOSTEGNO FINANZIARIO

- 1. Il finanziamento principale** è di natura progressiva e va da un importo di 15.000 € per le sale con uno schermo fino a 45.000 € per i multisale con 15 o più schermi. E' suddiviso come segue:
 - **L'80%** del finanziamento viene assegnato per la **programmazione europea non nazionale**, calcolata in base al numero di proiezioni.
 - **Il 20%** del finanziamento viene assegnato per le **iniziative degli esercenti rivolte al Pubblico Giovane** (Il limite massimo per il Sostegno Pubblico Giovane è fissato all'importo di 5.000 €). Tale finanziamento prenderà in considerazione soprattutto:
 - La programmazione specifica delle sale in termini di proiezioni e di film europei destinati ai giovani spettatori e agli scolari.
 - Le iniziative degli esercenti per quanto riguarda l'animazione, le pubblicazioni, il mailing, la promozione delle proiezioni e dei film summenzionati.
 - La partecipazione degli esercenti ad azioni comuni sviluppate a livello nazionale o europeo (*cf. linee guida specifiche*).
- 2. Il finanziamento principale può essere integrato da tre bonus:**
 - un bonus per la **diversificazione**, attribuito in ragione del numero delle nazionalità europee che figurano nella programmazione.
 - Un bonus per la programmazione di film che hanno ottenuto il Label Europa Cinemas.
 - un bonus per la **programmazione di film europei in formato digitale 2K** (*cf. linee guida specifiche*).
- 3. Il sostegno alle azioni comuni della rete** contribuisce al finanziamento degli strumenti di comunicazione tra le sale e delle iniziative di promozione e di informazione sviluppate su scala nazionale ed europea. Saranno sostenute anche le azioni che consentano la messa in rete degli esercenti intorno ad obiettivi comuni su scala nazionale e regionale. A tale sovvenzione versata all'ente di coordinamento contribuiscono, in pari misura, la Commissione Europea e le sale cinematografiche con una quota prelevata dal sostegno finanziario.

C. SOSTEGNO ALLA PROGRAMMAZIONE EUROPEA NELLE SALE CINEMATOGRAFICHE

1. Soglia di eleggibilità per il sostegno alla programmazione

Soglia di Spettacoli Europei Non Nazionali:

Per aver diritto al sostegno finanziario, la sala (stabilimento cinematografico) o il gruppo di sale incluso in un'unica convenzione deve garantire una percentuale minima di Spettacoli Europei Non Nazionali (**SENN**) rispetto al totale delle proiezioni.

Tabella 1

SOGLIA DI ELEGGIBILITA' PER IL SOSTEGNO ALLA PROGRAMMAZIONE	
Numero di schermi	Quota minima di SENN
1	dal 25% al 30%
da 2 a 5	22%
da 6 a 9	20%
da 10 a 12	17%
13 ed oltre	15%

Soglia di diversificazione:

Nei SENN devono figurare film di almeno 5 diversi paesi di provenienza per le sale con un unico schermo, 6 diversi paesi di provenienza per le sale da 2 a 5 schermi e almeno 9 diversi paesi di provenienza per le sale con oltre 5 schermi (per poter prendere in considerazione una nazionalità, si richiede un minimo di 7 proiezioni).

Soglia di SENN per nazionalità:

Quando i film di una stessa nazionalità rappresentano una forte percentuale in termini di Spettacoli Europei Non Nazionali, la relativa quota non dovrà superare:

- il 33% dei SENN per le sale o le convenzioni con oltre 5 schermi
- il 50% dei SENN per le sale o convenzioni da 2 a 5 schermi
- il 66% dei SENN per le sale con un unico schermo

2. Tabelle per il calcolo del sostegno finanziario

2. a. Finanziamento principale

Per ottenere l'intero importo del sostegno alla programmazione, le sale dovranno effettuare una percentuale di **SENN pari al 35% (dal 25% al 30% per le sale con un unico schermo)** rispetto al totale delle proiezioni. Qualora tale quota non sia raggiunta, ma la sala ottenga una percentuale di SENN maggiore di quella richiesta dalla **soglia di eleggibilità**, il sostegno alla programmazione sarà calcolato **in rapporto al numero degli schermi che, calcolata una media di tutti i risultati del complesso, raggiungono in maniera comprovata una percentuale di SENN pari al 35%**.

Il calcolo dell'ammontare del finanziamento terrà conto anche della percentuale di Spettacoli Europei (**SE**) effettuati dall'esercizio.

Il finanziamento sarà erogato secondo i criteri stabiliti nelle tabelle seguenti (Tabelle 2 e 3):

Tabella 2

Tabella per il calcolo del finanziamento – sala con un unico schermo					
Numero totale di schermi beneficiari del finanziamento con un'unica convenzione	Totale massimo annuo	Sostegno alla Programmazione	Sostegno Pubblico Giovane	% SENN *	% SE **
1	15.000 €	12.000 €	3000 €	30%	50%
1	15.000 €	12.000 €	3000 €	29%	52%
1	15.000 €	12.000 €	3000 €	28%	54%
1	15.000 €	12.000 €	3000 €	27%	56%
1	15.000 €	12.000 €	3000 €	26%	58%
1	15.000 €	12.000 €	3000 €	25%	60%

Tabella 3

Tabella per il calcolo del finanziamento - 2 schermi e oltre							
Numero totale di schermi beneficiari del finanziamento con un'unica convenzione	Totale massimo annuo	Sostegno alla Programmazione	Sostegno Pubblico Giovane	Quota minima di SENN * nel complesso	% minima di SENN * per schermo beneficiario	% di SE ** Paesi A	% di SE ** Paesi B
2	17.500 €	14.000 €	3500 €	22%	35%	49%	44%
3	20.000 €	16.000 €	4000 €	22%	35%	48%	43%
4	22.500 €	18.000 €	4500 €	22%	35%	47%	42%
5	25.000 €	20.000 €	5000 €	22%	35%	46%	41%
6	27.000 €	22.000 €	5000 €	20%	35%	45%	40%
7	29.000 €	24.000 €	5000 €	20%	35%	45%	40%
8	31.000 €	26.000 €	5000 €	20%	35%	45%	40%
9	33.000 €	28.000 €	5000 €	20%	35%	45%	40%
10	35.000 €	30.000 €	5000 €	17%	35%	45%	40%
11	37.000 €	32.000 €	5000 €	17%	35%	45%	40%
12	39.000 €	34.000 €	5000 €	17%	35%	45%	40%
13	41.000 €	36.000 €	5000 €	15%	35%	40%	35%
14	43.000 €	38.000 €	5000 €	15%	35%	40%	35%
15 ed oltre	45.000 €	40.000 €	5000 €	15%	35%	40%	35%

* SENN: Spettacoli europei non nazionali / ** SE: Spettacoli europei

Paesi A : Francia, Germania, Regno Unito, Italia, Spagna, Svizzera

Paesi B : altri paesi partecipanti al programma MEDIA

Priorità per i film europei in prima visione: la programmazione deve contenere una percentuale minima del 70% di SENN dedicati ai film in prima visione, cioè film che vengono proiettati nelle sale entro 12 mesi dall'uscita nel paese d'origine.

2.b. Bonus per la diversificazione della programmazione

Allo scopo di incoraggiare gli esercenti alla diversificazione dell'origine dei film programmati, potrà essere concesso loro un bonus in proporzione al numero di paesi **europei** che figurano nell'elenco dei film proiettati. Un bonus di natura progressiva dall'1 al 20% dell'importo del finanziamento di sostegno alla programmazione viene assegnato all'esercente qualora siano rappresentate nella programmazione almeno **11 nazionalità europee**. E' richiesto un minimo di 7 proiezioni per poter prendere in considerazione una nazionalità.

Tabella 4 – TABELLA PER IL CALCOLO DEL BONUS PER LA DIVERSIFICAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE			
Numero di nazionalità europee	Bonus	Numero di nazionalità europee	Bonus
11	+ 1%	21	+ 11%
12	+ 2%	22	+ 12%
13	+ 3%	23	+ 13%
14	+ 4%	24	+ 14%
15	+ 5%	25	+ 15%
16	+ 6%	26	+ 16%
17	+ 7%	27	+ 17%
18	+ 8%	28	+ 18%
19	+ 9%	29	+ 19%
20	+ 10%	30	+ 20%

2.c. Incentivi alla programmazione di film insigniti del Label Europa Cinemas

Il Label Europa Cinemas viene assegnato da una giuria di esercenti ad un film europeo scelto tra i partecipanti a 4 festival: Berlino, Cannes, Karlovy Vary e Venezia)

Europa Cinemas sostiene finanziariamente gli esercenti della rete per la programmazione di film che abbiano ottenuto il premio, incoraggiandoli a prolungare la permanenza del film in cartellone per consolidarne il successo.

Criteri per la concessione dell'incentivo:

Sale con schermo unico: Superate una settimana di programmazione e 14 proiezioni, ogni proiezione del film premiato varrà il doppio ai fini del calcolo della percentuale di proiezioni europee non nazionali della sala.

Sale con due schermi o più: Superate una settimana di programmazione e 28 proiezioni, ogni proiezione sarà considerata doppia ai fini del calcolo della percentuale di proiezioni europee non nazionali della sala.

Il finanziamento potrà essere erogato alle sale site nel paese di origine del film, purché l'uscita sia effettuata in un numero di sale inferiore alla media delle combinazioni delle uscite nazionali.

Il finanziamento potrà essere erogato alle sale site nel paese di origine del film a condizione che l'uscita si effettui con un numero di copie inferiore alla media del mercato nazionale. Questa riserva potrà essere rivista quando la produzione nazionale del paese sarà debole.

3. Condizioni particolari per l'erogazione del finanziamento di sostegno

3. a. Parità di investimento (Matching Fund su Box Office)

Gli importi finanziabili per la programmazione e i bonus potranno essere versati solo a fronte di un investimento di almeno pari entità da parte dell'esercente per la programmazione e la promozione di film europei non nazionali. Detti importi, in ogni caso, non potranno superare il 25% degli incassi (Box Office) per film europei non nazionali.

3. b. Limite massimo di 1 € a biglietto per film europei non nazionali

Le sovvenzioni alle sale per la programmazione, i bonus e le attività Pubblico Giovane non potranno eccedere l'importo di 1 € a biglietto venduto per film europei non nazionali.

D. DEFINIZIONI

Film europei

Per "**film europei**" si intendono lungometraggi di finzione (compresi i film d'animazione) o documentari della durata minima di 60 minuti, che soddisfino entrambe le seguenti condizioni:

- Il film è prodotto a maggioranza da uno o più produttori con sede in un paese partecipante al programma MEDIA (Tabella 5)
- Il film è realizzato con la partecipazione significativa di professionisti che abbiano nazionalità o residenza in uno dei paesi partecipanti al programma MEDIA:
 - Lungometraggi: minimo 10 punti su 19 secondo i criteri MEDIA (Tabella 6)
 - Film documentari: non potendo prendersi in considerazione il criterio "Attori protagonisti", il film deve ottenere un minimo di 7 punti su 13 (gli altri criteri restano uguali).
 - Film d'animazione: non sono presi in considerazione i criteri "Attori protagonisti" e "Fotografia": il film deve ottenere un minimo di 7 punti su 12.

Sono esclusi i film pubblicitari, pornografici o che esaltino il razzismo o la violenza.

Tabella 5	
32 paesi partecipanti a MEDIA	
Austria	Liechtenstein
Belgio	Lituania
Bulgaria	Lussemburgo
Cipro	Malta
Croazia	Norvegia
Danimarca	Paesi Bassi
Estonia	Polonia
Finlandia	Portogallo
Francia	Repubblica Ceca
Germania	Repubblica Slovacca
Gran Bretagna	Romania
Grecia	Slovenia
Irlanda	Svezia
Islanda	Svizzera
Italia	Spagna

Tabella 6	
Criteri MEDIA	Punti
Regista	3
Sceneggiatore	3
Compositore	1
* ° Primo attore protagonista	2
* ° Secondo attore protagonista	2
* ° Terzo attore protagonista	2
Direzione artistica	1
* Fotografia	1
Montaggio	1
Suono e mixaggio	1
Luogo delle riprese	1
Laboratorio	1
TOTALE	19

* Esclusi film d'animazione

° Esclusi documentari

Film europeo nazionale / non nazionale

Un film europeo è considerato nazionale nello Stato partecipante al Programma MEDIA nel caso in cui professionisti con nazionalità / residenza nello Stato in questione abbiano fornito il contributo più significativo alla realizzazione dell'opera. Tale film verrà invece considerato non nazionale negli altri stati.

In caso di particolare difficoltà nella definizione della nazionalità principale di un film di coproduzione europea, il Comitato di Esperti potrà definirlo film europeo non nazionale in tutti i paesi d'Europa.

Sale cinematografiche

Per "sala cinematografica" si intende un esercizio commerciale con uno o più schermi nella stessa sede e appartenenti alla stessa società. **Vengono considerate come un solo esercizio e quindi oggetto della stessa convenzione le sale con uno o più schermi in sedi diverse della stessa città ma appartenenti allo stesso gruppo di esercizio o di programmazione.** Saranno incluse nella rete le sale cinematografiche di prima visione che presentino nella loro programmazione film europei di produzione recente, nel termine dei 12 mesi successivi all'uscita nazionale.

N.B. : la sala cinematografica può essere definita anche "stabilimento cinematografico".

"Mini-reti" di sale cinematografiche

Potranno essere incluse nella stessa convenzione le sale non situate nella stessa città e/o non appartenenti alla stessa società di esercizio / programmazione, ma che intendano raggrupparsi e mettere in comune i risultati al fine di rientrare in modo congiunto negli obiettivi delle Linee Guida di Europa Cinemas e di intraprendere un'azione di programmazione / animazione comune. L'entrata di una mini-rete sarà favorita nei paesi / regioni in cui la rete Europa Cinemas è scarsamente rappresentata.

Per ogni "mini-rete" sarà indicato un "capofila" con il consenso firmato degli esercenti associati, i cui nomi e le cui sale devono essere precisamente indicati. L'esercente "capofila" sarà per delega il firmatario della convenzione con Europa Cinemas nonché il beneficiario del finanziamento. Ogni partecipante alla mini-rete delegherà a Europa Cinemas la propria rappresentanza dinanzi alla Commissione Europea.

Azioni di sostegno a progetti comuni in seno alle mini-reti

Le mini-reti che intraprendano azioni coordinate di animazione o promozione della diffusione di film europei potranno beneficiare di un finanziamento specifico.

Tale finanziamento potrà essere erogato anche a sale non partecipanti alla rete che si uniscano occasionalmente per svolgere attività in comune.

Le azioni di coordinazione saranno dirette ai seguenti obiettivi:

1. Strutturare la messa in rete delle sale a livello regionale soprattutto favorendo la collaborazione tra gli esercenti nel loro lavoro di programmazione europea.
2. Concentrare gli investimenti promozionali degli esercenti su film europei non nazionali allo scopo di intensificare l'impatto dell'uscita in queste sale e favorire lo sviluppo di azioni comuni di animazione rivolte ai film europei non nazionali.

La partecipazione finanziaria di Europa Cinemas non potrà superare l'ammontare di 10.000 € e non potrà rappresentare oltre il 50% del totale degli investimenti. Non saranno finanziati i costi fissi di esercizio e le spese per il personale permanente.

E. CONDIZIONI DI ELEGGIBILITA' E PERMANENZA DELLE SALE NELLA RETE EUROPA CINEMAS

La rete è aperta a tutte le sale cinematografiche che soddisfino i seguenti criteri:

- **Sale commerciali europee*** aperte al pubblico da almeno 6 mesi, con sistema di biglietteria e dichiarazione dell'incasso

**Sala commerciale europea: impresa, società, associazione (o qualunque altro tipo di organismo legalmente registrato), detenuta, direttamente o a maggioranza, da cittadini di Stati partecipanti al programma MEDIA e aventi sede in tali paesi (Tabella 5).*

- **Numero minimo di proiezioni annuali per le sale permanenti: 520**

E' consentito un margine di tolleranza nel caso di sale con un unico schermo in condizioni particolari di gestione (regioni con scarsa presenza di sale cinematografiche, strutture polivalenti con un'attività di proiezione cinematografica ridotta ma regolare). Per le sale all'aperto si richiede un minimo di 30 proiezioni mensili.

- **Programmazione di film recenti:** almeno il **70%** del totale delle proiezioni europee non nazionali deve essere dedicato a film di prima visione.

Eccezionalmente potranno essere incluse sale cinematografiche che realizzino un'alta percentuale di Spettacoli Europei non Nazionali e la cui programmazione di film di repertorio superi il 30% rispetto alla totalità della programmazione del locale. Tale decisione potrebbe essere giustificata nel caso di sale cinematografiche situate in città in cui la rete sia già rappresentata da schermi di prima visione che garantiscano una programmazione di qualità che valorizzi **la recente produzione cinematografica europea**. In tal caso, l'importo del finanziamento sarà calcolato in proporzione agli schermi che possano dimostrare di effettuare il 70% di proiezioni di film europei non nazionali di prima visione.

- **Numero minimo di poltrone per complesso: 70.** Il cinema deve essere dotato di almeno 70 poltrone per poter aderire alla rete.

- **Numero minimo di poltrone per schermo in una multisala: 50.** Nel caso in cui un cinema sia dotato di uno o più schermi con una capacità inferiore a 50 poltrone, gli schermi saranno raggruppati in modo da raggiungere le 50 poltrone richieste. Europa Cinemas si riserva così il diritto di stabilire una convenzione che consideri un numero di schermi inferiore rispetto a quello reale.

- **Affluenza totale minima su 12 mesi**

30.000 spettatori in Francia, Germania, Gran Bretagna, Italia, Spagna e Svizzera

25.000 spettatori in Austria, Belgio, Lussemburgo e Olanda

20.000 spettatori negli altri paesi

- Attrezzature tecniche conformi agli standard professionali.

- Condizioni di sicurezza conformi alle normative nazionali.

- Sono escluse le sale pornografiche.

- **Discriminazione positiva:** in alcune situazioni potrà essere adottata dagli Esperti di Europa Cinemas una rettifica operativa delle Linee Guida, non riguardante l'obiettivo principale di programmazione europea prioritariamente non nazionale. La rettifica interessa i paesi con le seguenti caratteristiche:

- basso prezzo medio a poltrona,
- numero limitato di film prodotti o distribuiti,
- parco sale insufficiente o sbilanciato.

In questi casi eccezionali, il Comitato di Esperti potrà rivedere le proprie esigenze rispetto ad alcuni criteri, in particolare il Matching Fund, le soglie di entrata o ancora gli obiettivi degli Spettacoli Europei e della diversificazione della programmazione.

La rete accetta le sale cinematografiche che si impegnano a:

- firmare un contratto per almeno un anno di programmazione europea conforme ai criteri definiti nelle tabelle
- rendere nota al pubblico l'appartenenza alla rete Europa Cinemas
- intraprendere iniziative destinate al Pubblico Giovane in relazione al cinema europeo
- partecipare ad azioni comuni su scala europea e contribuire al loro cofinanziamento
- realizzare un sito Internet
- garantire le migliori condizioni di accoglienza degli spettatori, confort, qualità della proiezione, promozione e visibilità.
- fornire ad Europa Cinemas regolarmente e almeno al termine di ogni anno le seguenti informazioni:
 - titoli di tutti i film in programmazione
 - numero di proiezioni per ogni film
 - numero di biglietti venduti e incasso totale (Box Office) per ogni film.

Queste informazioni dettagliate dovranno essere comunicate ad Europa Cinemas attraverso la Member Zone del sito Internet di Europa Cinemas, area riservata. Le informazioni consentiranno al Comitato di Esperti di attivare il versamento annuale del finanziamento alle sale, nella misura in cui siano rispettate le condizioni contrattuali.

F. PROCEDURA DI CANDIDATURA

I documenti necessari per la candidatura, da inviare entro il termine prestabilito, comprendono:

- scheda identificativa completa della sala
- programmazione dettagliata degli ultimi sei mesi
- copia di tutte le pubblicazioni della sala
- copia di comprovata dichiarazione dell'incasso al distributore
- fotografie recenti e a colori della sala e dell'esercente.

Una documentazione incompleta o pervenuta oltre il termine previsto potrà essere respinta.

I documenti potranno essere caricati online nel sito Internet di Europa Cinemas.

G. DECISIONI

Il Comitato di Esperti valuterà i dossier di candidatura e di permanenza delle sale in seno alla rete. Saranno selezionate le sale candidate che risponderanno nel modo più efficace agli obiettivi e alle priorità del programma, entro i limiti dei fondi destinati a Europa Cinemas dalla Commissione Europea.

Si terrà conto in particolare dei seguenti criteri:

- risultati della sala in termini di affluenza di pubblico e di animazione
- una significativa percentuale di programmazione europea globale (nazionale e non nazionale), che sarà valutata in funzione delle condizioni del mercato del territorio
- l'equilibrio geografico nella distribuzione delle sale sul territorio del paese o della regione. Saranno privilegiate capitali nazionali e capoluoghi di regione, città universitarie, città-chiave per la diffusione del cinema, città di medie dimensioni strategiche dal punto di vista economico, geografico o culturale. Si presterà particolare attenzione ai paesi o alle regioni con scarsa capacità produttiva dal punto di vista cinematografico e/o con aree linguistiche o geografiche ridotte, nonché ai raggruppamenti di sale in mini-reti in tali paesi.

Qualora per due anni consecutivi i risultati di una sala aderente non corrispondano alle percentuali previste dalla convenzione o la stessa non invii la propria programmazione, la sala sarà esclusa dalla rete.

Nel caso in cui i risultati in termini di Spettacoli Europei Non Nazionali e di Spettacoli Europei di una sala membro o di un raggruppamento di sale membro risultino in calo per almeno due anni consecutivi, il Comitato di Esperti potrà decidere di non versare la totalità del finanziamento relativo al secondo anno.

H. TERMINE ULTIMO

Il termine ultimo per l'invio delle candidature verrà comunicato da Europa Cinemas, dalla Commissione Europea e dai Media Desks. Esso è fissato al 31 agosto 2011 per le sale che intendano entrare nella rete il 1° gennaio 2012. Il dossier di candidatura sarà on line dal 1° luglio 2011.

Il termine ultimo per l'invio della documentazione sulla programmazione annuale verrà comunicato da Europa Cinemas alle sale appartenenti alla rete. L'invio della documentazione sulla programmazione 2011 dovrà essere effettuato entro la fine del mese di gennaio 2012.

EUROPA CINEMAS – Presidente Claude Miller, Direttore Generale Claude-Eric Poiroux
54 rue Beaubourg, F – 75003 Paris – Tel 33 1 42 71 53 70 – Fax 33 1 42 71 47 55
<http://www.europa-cinemas.org> – Email : info@europa-cinemas.org
Con il sostegno del Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNC)

