



**SÉMINAIRE JEUNE PUBLIC D'EUROPA CINEMAS
CONCURRENCE ET SUCCÈS, ÉDUCATION À L'IMAGE ET CRÉATIVITÉ**

**CINÉMATHÈQUE DE BOLOGNE
SAMEDI 25 – MERCREDI 29 JUIN, 2011**

*Traduction simultanée en trois langues (français, anglais et italien) tout au long du séminaire.
Lieu: Cinémathèque de Bologne, sala Cervi – via Riva Reno 72*

A l'ère de la démocratisation numérique, les gens ne veulent plus être de simples consommateurs : comment faire le lien entre créativité, recherche de nouveaux publics et éducation à l'image ? Les salles sont en concurrence avec de nombreuses offres : de quelle manière les salles du réseau peuvent-elles repositionner leur offre culturelle de manière créative ? Comment peuvent-elles tirer profit des contenus alternatifs, des nouvelles plateformes et des séances de cinéma « événement » afin d'attirer de nouveaux publics ?

Nous réfléchissons à la place qu'occupent les salles dans leur environnement local et global : quels sont les changements en cours ? Comment pouvons-nous élargir et approfondir notre dialogue avec les publics ? Nous étudierons comment les gens, et plus particulièrement les jeunes générations, abordent l'offre culturelle et cinématographique. De quelle manière utilisent-ils leur temps, quels sont leurs centres d'intérêts, comment ces derniers peuvent-ils être reliés à leur intérêt pour le cinéma ?

Passez 5 jours à Bologne, haut-lieu du Slow Food et de la pensée progressiste afin de réfléchir à ces problématiques contemporaines, apprendre de vos pairs à partir d'études de cas et prendre part à des ateliers afin d'améliorer vos pratiques et étendre vos réseaux.

*Séminaire dirigé par **Ian Christie**, Vice-président d'Europa Cinemas et Professeur de cinéma à l'Université de Birkbeck.*

*Ateliers animés par **Madeleine Probst** (Watershed, Bristol) et **Simon Ward** (Independent Cinema Office).*

Samedi 25 juin

16h - 17h30 Introduction par le Professeur Ian Christie: "Cinéma – Concurrence et succès":
Trois études de cas de salles membres du réseau : Pourquoi sont-elles couronnées de succès ? Comment ont-elles surmonté les difficultés ? Qu'ont-elles de plus à offrir? Comment s'en inspirer une époque où les cinémas indépendants doivent faire face à d'importants défis et ce sur plusieurs terrains?
[Les participants devront réaliser une auto-analyse pour le lendemain]

Rencontre avec les animateurs du séminaire et les équipes d'Europa Cinemas et de la Cinémathèque de Bologne.

22h Séance d'ouverture du festival **Il Cinema Ritrovato** (Lieu: **Piazza Maggiore**)
Voyage dans la lune, Georges Méliès, 1902, 16'
Nosferatu le vampire, Friedrich W. Murnau, 1922, 94'

Dimanche 26 juin

9h30 – 11h Auto-présentation des participants: déterminer les défis à relever
[illustrée par des diapositives PowerPoint]

11h30 – 12h30 Attirer l'attention et faire face à la concurrence: par le Professeur Ian Christie.
La salle de cinéma s'efforce d'attirer l'attention du public aujourd'hui : comment les gens – et les jeunes en particulier - dépensent-ils leur argent et comment passent-ils leur temps libre? Comment le cinéma peut-il s'intégrer à ces questions ?

12h30 – 14h Déjeuner Slow Food & Discussion sur la concurrence dans la recherche d'attention.
Lieu: Eataly, via degli Orefici 19

14h – 15h Comment créer un dialogue avec les publics à l'heure des multiplateformes dans un contexte local et global?

15h – 16h30 Ateliers en petits groupes – Auto-évaluation & Discussion – Affirmer votre position sur le marché. Quelles actions pourraient vous aider à développer l'image de marque de votre salle, tant à un niveau local que dans un contexte de globalisation ?

Lundi 27 juin

9h30 – 10h Étude de terrain – Comment la Multisala Odeon est-elle intégrée dans Bologne? Quelles perspectives offre-t-elle à l'environnement extérieur ?
Lieu: **Multisala Odeon**, via Mascarella 3.

10h – 11h Présentation d'un film par Mark Cousins (réalisateur, cinématographe et écrivain) sur l'histoire du cinéma, comment la présenter sous un jour nouveau et la populariser - extraits de son prochain film, *The Story of Film : An Odyssey*.

11h30 – 12h Discussion avec Mark Cousins (sur Skype): Comment les salles de cinéma peuvent-elles créer des liens entre créativité, éducation à l'image et recherche de nouveaux publics?

- 12h – 13h** **Études de cas:** Comment les salles de cinéma peuvent-elles s’inspirer du cinéma expérimental afin d’attirer de nouveaux publics ?
 - **Gintare Karalyte**, Social Media Coordinator, Future Shorts, Londres.
 - **Alberto Beltrani**, Cinemaincentro/ Cinemadivino, Faenza, Italie.
- 14h – 15h45** **Travail de groupe** – Créez votre propre action de “cinéma alternatif” et votre stratégie marketing en direction des jeunes spectateurs.
- 16h – 16h30** Présentation des actions aux autres participants et discussion - Différentes approches et obstacles rencontrés.

Mardi 28 juin

- 9h30 – 10h** « **Film canon** » du cinéma (européen) – Comment évolue ce classement ? Par le Professeur Ian Christie.
 [Les participants préparent leur classement pour la session du lendemain].
- 10h – 11h30** **Etude de cas – 3 salles du réseau Europa Cinemas :**
 - Kinodvor, Ljubljana, Slovénie
 - Cinemonde, Kanazawa
 - The Independant Cinema Office, Royaume-Uni
- 12h – 13h** **Créer un dialogue avec les publics** : les cinémas au sein de leurs communautés – et dans un environnement plus large ? Par Madeleine Probst (Watershed, Bristol) et Simon Ward (ICO).
- 14h – 14h45** **Développement des publics à l’ère des réseaux sociaux, des wikis et des blogs** : visite guidée et analyse de différents sites web, pages facebook, compte Twitter – Par Madeleine Probst (Watershed, Bristol).
- 15h – 16h** « **La réminiscence** » par **Angela English** (Bribeck College, Londres)
- 16h – 17h** **Brainstorming** – Quelles sont les initiatives que vous pourriez reproduire dans votre salle ? Comment le réseau Europa Cinemas peut-il vous aider à développer vos projets ? Par le Professeur Ian Christie.
- 17h30** Visite guidée de la bibliothèque de la cinémathèque.

Mercredi 29 juin

- 10h – 11h** **Présentation & Discussion** : les résultats de notre « canon cinématographique ». Que faire à partir de ce classement ?
- 11h30 – 12h30** **Brainstorming en session plénière et compte-rendu du séminaire** : Qu’avons-nous appris ? Comment surmonter les défis évoqués à Bologne ? Que se passera-t-il ensuite ?