

## ДИРЕКТИВЫ ПО МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ 2011

### А. ЦЕЛИ СУБСИДИРОВАНИЯ

1. Побуждение кинотеатров к предложению **репертуаров и специальных мероприятий**, предназначенных для привлечения внимания Молодежной аудитории к европейским фильмам, с целью создания **новой аудитории кинозрителей**.
2. Поддержка программ **кинообразования** в кинотеатрах, входящих в ассоциацию, при регулярном показе европейских, и в первую очередь, вненациональных фильмов.

### В. СУБСИДИРУЕМАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

#### **1. Методы работы и предъявляемые требования**

**«Инициативы для Молодежной аудитории»** - действия, организуемые кинотеатром специально для молодежи (прежде всего, в возрасте до 18 лет).

- **Кинопрограмма:** В расчет принимаются только регулярно демонстрируемые фильмы и кинопоказы, предназначенные специально для Молодежной аудитории. Показу фильмов, регулярно или посезонно демонстрируемых в рамках общей кинопрограммы, даже если они по своему содержанию предназначаются для молодых кинозрителей, но не являющихся частью специальной программы для Молодежной аудитории, поддержка не оказывается.

- **Школьные кинопоказы:** Киноленты, демонстрируемые в кинотеатре и предлагаемые школьной аудитории на специальных условиях (цена, демонстрация, расписание). Данные фильмы могут демонстрироваться в рамках обычной кинопрограммы или по заказу преподавателей или школ вне репертуара кинотеатра. В частности, к данным кинопоказам относятся специальные утренние и дневные сеансы. Они могут быть открыты для широкой публики и являться частью кинопрограммы кинотеатра или демонстрироваться только отдельным заинтересованным группам кинозрителей.

- **Фестивали, демонстрирующие фильмы для Молодежной аудитории:** фильмы и киносеансы, предназначенные специально для Молодежной аудитории и входящие в программу фестивалей или специальных мероприятий, будут учитываться при назначении субсидии.

- **Мероприятия и семинары, посвященные фильмам:** Инициативы кинотеатров могут включать в себя мероприятия с участием специальных докладчиков, кинематографистов или преподавателей, а также обсуждение фильмов после показа. Кроме этого, поддержку получают семинары, посвященные кинематографии, (создание фильмов, написание сценариев и т.д.), в которых участвуют дети.

- **Активное участие в коллективных программах:** Простое участие в коллективных программах, предлагаемых кинотеатрам на местном, региональном или государственном уровне, не является достаточным основанием для получения субсидии. Кинотеатры должны вносить свой активный вклад в проведение данных мероприятий (координация, организация мероприятий и т.д.).

ВНИМАНИЕ: Программа поддержки Молодежной аудитории предназначается, прежде всего, для прививания детям и подросткам вкуса к кинематографу. Мероприятия, проводимые кинотеатром для студентов, будут считаться дополнительным вкладом в достижение данной цели.

#### **2. Критерии оценки**

Мероприятия для Молодежной аудитории будут оцениваться с точки зрения их объема и качества. При оценке будут использоваться следующие критерии:

- количество европейских фильмов, включенных в программу кинотеатра

Минимальное количество фильмов, демонстрируемых за год:

Однозальные кинотеатры: 10 европейских фильмов, в том числе, 7 вненациональных европейских фильмов

Кинотеатры с 2-7 залами: 13 европейских фильмов, в том числе, 9 вненациональных европейских фильмов

Мультиплексные кинотеатры: 20 европейских фильмов, в том числе, 12 вненациональных европейских фильмов

- регулярность кинопоказов
- разнообразие мероприятий
- количество кинозрителей

### **3. Национальный контекст**

Другим фактором, принимаемым во внимание в каждой из стран, является **национальный контекст** (привлечение органов государственной власти, состояние кинообразования, развитие коллективных схем, дистрибуция фильмов, культурные обычаи). Эксперты могут также проводить оценку результатов, сравнивая их с результатами, достигнутыми в данной стране другими кинотеатрами, являющимися членами ассоциации.

### **4. Активность и инвестиции кинотеатра**

В отношении всех указанных выше мероприятий Экспертный комитет примет также во внимание **текущую деятельность кинотеатра и объем работы, инвестированный кинотеатром, в частности, меры по организации и популяризации данных мероприятий**: коммуникация (публикации, страницы Интернета, почтовые рассылки...), применение новых технологий, организация специальных зон для Молодежной аудитории, консультирование преподавателей, координация или организация групповой работы...

Кроме этого, будут учитываться специальные мероприятия в сфере кинообразования, такие как практические семинары, курсы обучения, мероприятия для ознакомления с кинематографией и т.д.

## **C. РАЗМЕР И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СУБСИДИЙ**

- для поддержки мероприятий для Молодежной аудитории будет предназначаться не более 20% от суммы ежегодной субсидии, предоставляемой по соглашению. Эксперты могут принять решение о полной или частичной выплате субсидии.

- Субсидия для поддержки мероприятий для Молодежной аудитории составляет от 3 000 до 5 000 евро в зависимости от количества субсидируемых киноэкранов (см. основные принципы) и не может превышать 1 евро на один билет на европейский фильм, показываемый в рамках программы мероприятий для Молодежной аудитории.

## **D. ПРОЦЕДУРА**

Для получения субсидии кинотеатр должен предоставить Europa Cinemas материалы по Молодежной аудитории, содержащие следующую информацию:

- полностью заполненная анкета по Молодежной аудитории, включая краткое описание политики, проводимой в отношении Молодежной аудитории;
- информация касательно каждой инициативы для Молодежной аудитории, позволяющая нам определить, какие европейские фильмы предназначаются специально для показа Молодежной аудитории. Данные сведения (название, вид, частота показа и т.д...) указываются в соответствующих рубриках раздела для зарегистрированных пользователей (Member Zone).
- для того чтобы мероприятия для Молодежной аудитории были приняты во внимание, по каждому мероприятию для Молодежной аудитории должно быть предоставлено, **по крайней мере, одно или, по возможности, несколько подтверждений.**

**Подобными подтверждениями могут служить:**

- специальные публикации для Молодежной аудитории (брошюры, разделы для Молодежной аудитории в проспектах с расписанием кинофильмов);
- почтовые рассылки в адрес целевых групп (школы, преподаватели, организаторы мероприятий или посредники);
- разделы страниц Интернета, посвященные Молодежной аудитории;
- информация дистрибьюторов, в которой упоминаются фильмы для Молодежной аудитории;
- рекламные материалы, опубликованные в прессе или других средствах массовой информации.

**Мероприятия для Молодой аудитории, по которым не предоставлены соответствующие подтверждения, не будут приниматься во внимание.**

- Бесплатные кинопоказы учитываться не будут. При проведении бесплатных киносеансов кинотеатр должен представить подтверждение наличия договора с дистрибьютором или правообладателем.

## **Е. РЕШЕНИЯ**

Субсидирование мероприятий для Молодежной аудитории осуществляется после проведения тщательного анализа мероприятий, направленного на оценку усилий кинотеатра и его стремления привлечь внимание Молодой аудитории. Полученные заявки будут обсуждаться Экспертным комитетом на ежегодном собрании, на котором будут приниматься решения о размере предоставляемых субсидий. Эксперты примут во внимание качество и результаты реализации программы и мероприятий, проводимых для достижения указанных выше целей в рамках бюджета, предоставленного Europa Cinemas Европейской комиссией.

EUROPA CINEMAS – Президент Клод Миллер, генеральный директор Клод-Эрик Пуару  
54 rue Beaubourg, F – 75003 Paris – Тел.: 33 1 42 71 53 70 – Факс: 33 1 42 71 47 55  
<http://www.europa-cinemas.org> – Эл. почта: [info@europa-cinemas.org](mailto:info@europa-cinemas.org)

**При поддержке Национального центра кинематографии и анимации Франции (CNC)**

