

ДИРЕКТИВЫ MEDIA 2011

А. ЦЕЛИ

- ♦ Увеличение доли и разнообразия европейских фильмов, демонстрируемых в кинотеатрах, в частности, европейских вненациональных фильмов, и повышение их посещаемости.
- ♦ Поддержка инициатив европейских кинотеатров, нацеленных на Молодежную аудиторию.
- ♦ Создание сети кинотеатров, способных организовывать совместную работу на государственном и европейском уровне.
- ♦ Поддержка демонстрации в кинотеатрах европейских фильмов в цифровом виде.

В. СХЕМА ОКАЗАНИЯ ПОДДЕРЖКИ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СУБСИДИЙ

1. **Размер основной субсидии** составляет от 15 000 евро для однозальных кинотеатров до 45 000 евро для мультиплексных кинотеатров, имеющих 15 и более киноэкранов. Субсидия будет распределяться следующим образом:
 - **80%** субсидии, предназначенные для поддержки демонстрации **европейских вненациональных фильмов**, рассчитывается в соответствии с количеством экранов в кинотеатре.
 - **20%** субсидии предназначены для поддержки **деятельности кинотеатра, нацеленной на Молодежную аудиторию** (максимальный размер субсидии для поддержки мероприятий для Молодежной аудитории составляет 5 000 евро). При предоставлении данной субсидии будут приниматься во внимание:
 - наличие специальной кинопрограммы, включающей в себя европейские фильмы, предназначенные для Молодежной аудитории и групп школьников,
 - деятельность кинотеатра, публикации, рассылки, популяризация соответствующих фильмов,
 - участие кинотеатра в совместной работе на государственном и европейском уровне (см. *специальные директивы*).
2. **Основная субсидия, выплачиваемая кинотеатру, может быть дополнена тремя бонусами:**
 - бонус за **разнообразие** стран-производителей при включении в кинопрограмму фильмов, созданных в различных европейских странах,
 - бонус за включение в кинопрограмму фильмов, удостоенных премии **Europa Cinemas Label**,
 - бонус за **включение в кинопрограмму европейских фильмов, демонстрируемых в цифровом формате 2К** (см. *специальные директивы*).

3. Поддержка совместной деятельности кинотеатров внутри ассоциации предназначена для субсидирования финансирования инструментов коммуникации между кинотеатрами, а также рекламной и информационной деятельности на государственном и европейском уровне. Кроме этого, субсидия предназначена для поддержки инициатив, позволяющих кинотеатрам объединять свои усилия на основе единых целей, преследуемых на государственном и региональном уровне. Средства, выплачиваемые координационному органу, предоставляются равными долями Европейской комиссией и кинотеатрами, получающими субсидии.

С. ПОДДЕРЖКА ДЕМОНСТРАЦИИ ЕВРОПЕЙСКИХ ФИЛЬМОВ

1. Минимальная доля европейских фильмов в кинопрограмме

Вненациональные европейские фильмы:

Для получения субсидии кинотеатр или группа кинотеатров, охваченная одним соглашением, должны обеспечивать в рамках своего репертуара демонстрацию, по крайней мере, следующей минимальной доли европейских внешненациональных фильмов (SENN).

Таблица 1

ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ СУБСИДИИ	
Количество кинозалов	Минимальная доля SENN
1	25%-30%
2-5	22%
6-9	20%
10-12	17%
13 или более	15%

Требования к разнообразию стран-производителей фильмов:

Фильмы SENN должны быть представлены кинопродуктами, созданными, по крайней мере, в пяти (однозальные кинотеатры), шести (2-5 кинозалов) или девяти (более пяти кинозалов) странах (для принятия в расчет какой-либо страны фильм, созданный в ней, должен демонстрироваться в кинотеатре, по крайней мере, семь раз).

Требования к SENN по каждой стране:

Доля одной страны-производителя фильма в общем количестве европейских внешненациональных фильмов не должна превышать:

- 33% фильмов SENN в кинотеатрах (или группах кинотеатров, охваченных одним соглашением), имеющих более 5 кинозалов,
- 50% фильмов SENN в кинотеатрах или группах кинотеатров с 2-5 кинозалами,
- 66% фильмов SENN в однозальных кинотеатрах.

2. Схема субсидирования:

2.а. Основная субсидия

Для выполнения требований, дающих право на получение максимальной поддержки, кинотеатру необходимо обеспечить долю SENN в размере **35% от общего количества фильмов (25%-30% в однозальных кинотеатрах)**. При меньшем размере данной доли, превышающем, однако **минимальные требования для получения субсидии**, субсидия на демонстрацию фильмов будет после определения средних итоговых результатов мультиплексных кинотеатров распределена пропорционально количеству киноэкранов, **на которых была достигнута доля SENN в 35%**.

При расчете размера субсидии будет также учтена доля европейских фильмов (SE), демонстрируемых в кинотеатре.

Поддержка будет оказана в соответствии с приведенными ниже схемами (таблицы 2 и 3):

Таблица 2

Схема субсидирования – однозальные кинотеатры					
Количество киноэкранов, субсидируемых в рамках одного соглашения	Максимальный размер ежегодной субсидии	Поддержка кинопрограммы	Поддержка мероприятий для Молодежной аудитории	% SENN*	% SE**
1	15 000 евро	12 000 евро	3 000 евро	30%	50%
1	15 000 евро	12 000 евро	3 000 евро	29%	52%
1	15 000 евро	12 000 евро	3 000 евро	28%	54%
1	15 000 евро	12 000 евро	3 000 евро	27%	56%
1	15 000 евро	12 000 евро	3 000 евро	26%	58%
1	15 000 евро	12 000 евро	3 000 евро	25%	60%

Таблица 3

Схема субсидирования – два и более залов							
Количество киноэкранов, субсидируемых в рамках одного соглашения	Максимальный размер ежегодной субсидии	Поддержка кинопрограммы	Поддержка мероприятий для Молодежной аудитории	Минимальная доля SENN* в мультиплексе кинотеатре	Минимальная процентная доля SENN* на каждый субсидируемый киноэкран	% SE** Страны А	% SE** Страны В
2	17 500 евро	14 000 евро	3 500 евро	22%	35%	49%	44%
3	20 000 евро	16 000 евро	4 000 евро	22%	35%	48%	43%
4	22 500 евро	18 000 евро	4 500 евро	22%	35%	47%	42%
5	25 000 евро	20 000 евро	5 000 евро	22%	35%	46%	41%
6	27 000 евро	22 000 евро	5 000 евро	20%	35%	45%	40%
7	29 000 евро	24 000 евро	5 000 евро	20%	35%	45%	40%
8	31 000 евро	26 000 евро	5 000 евро	20%	35%	45%	40%
9	33 000 евро	28 000 евро	5 000 евро	20%	35%	45%	40%
10	35 000 евро	30 000 евро	5 000 евро	17%	35%	45%	40%
11	37 000 евро	32 000 евро	5 000 евро	17%	35%	45%	40%
12	39 000 евро	34 000 евро	5 000 евро	17%	35%	45%	40%
13	41 000 евро	36 000 евро	5 000 евро	15%	35%	40%	35%
14	43 000 евро	38 000 евро	5 000 евро	15%	35%	40%	35%
15 или более	45 000 евро	40 000 евро	5 000 евро	15%	35%	40%	35%

* SENN: европейский вненациональный фильм / ** SE: европейский фильм

Страны А: Франция, Германия, Италия, Испания, Швейцария, Великобритания / Страны В: прочие страны, участвующие в программе MEDIA.

Приоритет премьерных показов европейских фильмов: кинопрограмма должна включать в себя, по крайней мере, 70% премьер SENN, т.е. фильмов, демонстрируемых в течение двенадцати месяцев после их выпуска в стране-производителе.

2.в. Бонус за разнообразие стран-производителей фильмов

Данный бонус будет предоставляться для поддержки разнообразия стран-производителей фильмов в соответствии с числом **европейских** стран, представленных в кинопрограмме.

Бонус составит 1%-20% от суммы субсидии, полученной за включение в кинопрограмму европейских фильмов. Бонус будет рассчитываться с учетом **11 европейских стран**, в которых созданы фильмы,

представленные в кинопрограмме. Для принятия в расчет какой-либо страны фильм, созданный в ней, должен демонстрироваться в кинотеатре, по крайней мере, семь раз.

Таблица 4 – Расчет бонуса за разнообразие стран-производителей фильмов

Количество европейских стран	Бонус	Количество европейских стран	Бонус
11	+ 1%	21	+ 11%
12	+ 2%	22	+ 12%
13	+ 3%	23	+ 13%
14	+ 4%	24	+ 14%
15	+ 5%	25	+ 15%
16	+ 6%	26	+ 16%
17	+ 7%	27	+ 17%
18	+ 8%	28	+ 18%
19	+ 9%	29	+ 19%
20	+ 10%	30	+ 20%

2.с. Бонус за демонстрацию фильмов, получивших премию Europa Cinemas Label: субсидия за демонстрацию фильмов-победителей

(Премия Europa Cinemas Label присуждается жюри кинопрокатчиков европейским фильмам в рамках четырех кинофестивалей: Берлин, Канн, Карловы Вары, Венеция).

Europa Cinemas мотивирует кинотеатры, входящие в ассоциацию, включать фильмы-победители в свою кинопрограмму и продлевать срок их показа, способствуя тем самым их популяризации.

Принципы получения бонуса:

Однозальные кинотеатры: Со второй недели показа фильма и после проведения 14 сеансов каждая новая демонстрация фильма учитывается вдвойне при расчете доли европейских внешненациональных фильмов, входящих в кинопрограмму кинотеатра.

Кинотеатры с двумя или более кинозалами: Со второй недели показа фильма и после проведения 28 сеансов каждая новая демонстрация фильма учитывается вдвойне при расчете доли европейских внешненациональных фильмов, входящих в кинопрограмму кинотеатра.

Субсидия может быть предоставлена кинотеатру, расположенному в стране-производителе фильма, если количество копий фильма не достигает среднего по стране показателя, обычного для подобных фильмов. Данное условие может не действовать для стран, в которых выпускается малое количество фильмов.

3. Специальные условия субсидирования

3.а. Инвестирование доходов от проката фильмов

Субсидия для поддержки показа европейских фильмов выплачивается только в том случае, если кинотеатр, в свою очередь, инвестирует, по крайней мере, равную сумму в прокат и популяризацию европейских внешненациональных фильмов. Данная сумма не может превышать 25% от доходов, получаемых за прокат европейских внешненациональных фильмов.

3.б. Предел субсидирования в размере 1 евро на билет на европейский внешненациональный фильм

Субсидии, предоставляемые кинотеатру за прокат европейских внешненациональных фильмов, не могут превышать 1 евро на каждый входной билет на подобный фильм.

D. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Европейские фильмы

«Европейские фильмы» - это сюжетные фильмы (включая анимационные фильмы), документальные фильмы или передачи длительностью не менее 60 минут и отвечающие следующим двум критериям:

- большая часть фильма была создана одним или несколькими продюсерами, работающими в стране, принимающей участие в программе MEDIA (таблица 5),
- фильм создан при значительном участии кинематографистов, являющихся гражданами или резидентами стран-участников программы MEDIA.
 - Полнометражные фильмы: не менее 10 из 19 возможных баллов согласно критериям MEDIA, приведенным в таблице 6;
 - Документальные фильмы: в связи с неприменимостью в данном случае критериев «роль» фильм должен получить не менее 7 баллов из 13 возможных (прочие критерии остаются прежними);
 - Анимационные фильмы: в связи с неприменимостью в данном случае критериев «роль» и «главный оператор», фильм должен получить не менее 7 из 12 возможных баллов.

Рекламные фильмы, фильмы порнографического и расистского содержания, а также фильмы, пропагандирующие расизм или насилие, исключены из данной категории.

Таблица 5	
32 страны, участвующие в программе MEDIA	
Австрия	Лихтенштейн
Бельгия	Люксембург
Болгария	Мальта
Великобритания	Норвегия
Венгрия	Польша
Германия	Португалия
Голландия	Румыния
Греция	Словацкая Республика
Дания	Словения
Ирландия	Финляндия
Исландия	Франция
Испания	Хорватия
Италия	Чешская Республика
Кипр	Швейцария
Латвия	Швеция
Литва	Эстония

Таблица 6	
Критерии MEDIA	Баллы
Режиссер	3
Сценарист	3
Композитор	1
*° Роль 1-го плана	2
*° Роль 2-го плана	2
*° Роль 3-го плана	2
Художник-постановщик	1
* Главный оператор	1
Монтаж	1
Звукомонтаж	1
Местонахождение съемочной площадки	1
Лаборатория	1
ИТОГО	19

* За исключением анимационных фильмов

° За исключением документальных фильмов

Национальный / вненациональный европейский фильм

Европейский фильм считается национальным в стране-участнице программы MEDIA, граждане/резиденты которой сыграли наиболее существенную роль в его производстве. В прочих странах данный фильм считается вненациональным.

При возникновении трудностей в связи с определением национальной принадлежности фильма, созданного в рамках совместного европейского производства, Экспертный комитет может предложить считать данный фильм вненациональным во всех европейских странах.

Кинотеатр

«Кинотеатром» считается любая коммерческая организация, оснащенная одним или несколькими киноэкранами, расположенными по одному адресу, и действующая под одним фирменным названием. **Однозальные или мультитеатральные кинотеатры, расположенные в разных местах, но в одном городском центре, принадлежащие одной организации, осуществляющей кинопрокат и составляющей их кинопрограмму, считаются одной организацией и группируются в рамках одного соглашения.** Данная схема включает в себя также кинотеатры, проводящие премьерные показы европейских фильмов, т.е. фильмов, выпущенных в стране их производства в течение последних двенадцати месяцев. **ВНИМАНИЕ:** кинотеатры могут также называться киноцентрами.

«Мини-объединение» кинотеатров

Кинотеатры, расположенные в разных городах или районах, и/или не относящиеся к одной организации, осуществляющей кинопрокат и составляющей их кинопрограмму, желающие сотрудничать, объединять свои результаты для выполнения требований Europa Cinemas, составлять общие кинопрограммы и организовывать совместные мероприятия, могут объединяться в рамках одного соглашения. Мини-объединения кинотеатров получают поддержку в странах/регионах с низким присутствием Europa Cinemas. В соглашении, подписанном группой сотрудничающих кинотеатров, должен быть назван «руководитель мини-объединения» и указан подробный перечень кинопрокатчиков или кинотеатров. «Руководитель мини-объединения» должен подписать соглашение с Europa Cinemas и действовать в качестве доверенного получателя субсидий. Каждое мини-объединение должно назначить Europa Cinemas представителем в рамках взаимоотношений с Европейской комиссией.

Поддержка совместных проектов в рамках мини-объединений:

Мини-объединения, организующие совместные действия и инициативы, направленные на показ европейских фильмов, имеют право на получение специальных субсидий. Данная поддержка может также оказываться кинотеатрам, не входящим в объединение и участвующим в совместных действиях на нерегулярной основе.

Совместные действия должны быть направлены на достижение следующих целей:

1. образование структуры объединений кинотеатров на региональном уровне, в частности, благодаря налаживанию контактов между кинотеатрами в рамках показа европейских фильмов;
2. объединение усилий кинопрокатчиков с целью популяризации европейских внеа национальных фильмов и увеличения их доли в своем репертуаре, поддержка организации совместных действий и инициатив, касающихся европейских внеа национальных фильмов.

Размер финансовой поддержки со стороны Europa Cinemas не может превышать 10 000 евро или половину общего объема инвестиций. Поддержка не распространяется на постоянные операционные расходы и постоянные расходы на персонал.

Е. УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ СУБСИДИИ И ДОЛГОСРОЧНОЕ ЧЛЕНСТВО В АССОЦИАЦИИ EUROPA CINEMAS

Членами ассоциации могут стать кинотеатры, выполняющие следующие критерии:

• **Европейские коммерческие кинотеатры ***, открытые для публики не менее шести месяцев назад, работающие с кассовой системой и декларирующие свои доходы (**европейский коммерческий кинотеатр: компания, корпорация, ассоциация (или учреждение с иной организационно-правовой формой), прямыми владельцами которой или владельцами мажоритарной доли которой являются граждане стран-участниц программы MEDIA, расположенная и учрежденная в данных странах (таблица 5).*)

• **Минимальное ежегодное количество сеансов в постоянно действующем кинотеатре: 520**

Отклонение от данного параметра может быть разрешено в отношении однозальных кинотеатров, работающих в специфических условиях (регион с малым количеством кинотеатров, многофункциональные объекты, используемые для показа фильмов на более низком уровне, но на регулярной основе). Минимальное количество сеансов в кинотеатрах под открытым небом составляет 30 показов в месяц.

• **Включение в программу недавно выпущенных фильмов:** не менее **70%** всех показов европейских вненациональных фильмов должны быть премьерными.

Некоторые кинотеатры, имеющие в своем репертуаре большое количество европейских вненациональных фильмов, из которых более 30% являются ретроспективами, могут в качестве исключения претендовать на получение субсидии. Данное решение может быть принято в отношении кинотеатров, расположенных в городах с развитой сетью кинотеатров, предлагающих большое количество премьер европейских фильмов. В данном случае субсидия будет распределена пропорционально количеству киноэкранов, на которых демонстрируются европейские вненациональные фильмы, 70% которых являются премьерными.

• **Минимальное количество зрительных мест в кинотеатре: 70.** Для вступления в ассоциацию Eurora Cinemas кинотеатр должен располагать, по крайней мере, 70 зрительскими местами.

• **Минимальное количество зрительских мест в одном кинозале многозального кинотеатра: 50.** Если в кинотеатре имеется кинозал на менее чем 50 зрительских мест, количества зрительских мест будут складываться для достижения требуемого числа в 50 зрительских мест. При наличии нескольких кинозалов с малым количеством зрительских мест Eurora Cinemas может также заключить соглашение в отношении меньшего количества кинозалов, чем имеется в кинотеатре.

• **Минимальная посещаемость за двенадцать месяцев:**

30 000 посетителей во Франции, Германии, Италии, Испании, Швейцарии и Великобритании;

25 000 посетителей в Австрии, Бельгии, Люксембурге и Голландии;

20 000 посетителей в прочих странах.

• Техническое оснащение должно отвечать профессиональным стандартам.

• Кинотеатр должен выполнять требования техники безопасности, действующие в соответствующей стране.

• Кинотеатры, демонстрирующие порнографические фильмы, исключаются из программы поддержки.

• **Положительная дискриминация:**

В некоторых случаях эксперты Eurora Cinemas могут вносить в предъявляемые требования определенные изменения, не влияющие на выполнение первостепенных задач по прокату европейских и, в основном, вненациональных фильмов. Данные изменения будут касаться стран, отвечающих следующим характеристикам:

- низкая средняя цена входных билетов,
- ограниченное количество фильмов, производимых или распространяемых в стране,
- малое или несбалансированное количество кинотеатров.

В данных исключительных случаях Экспертный комитет может адаптировать требования касательно выполнения определенных критериев, например, в отношении вклада кинотеатров, минимальной посещаемости, доли европейских фильмов или разнообразия стран их производства.

Ассоциация примет в свой состав кинотеатры, обязующиеся:

- подписать договор, по крайней мере, на один год касательно проката фильмов в соответствии с приведенными выше схемами;
- распространять информацию о своем членстве в ассоциации;
- организовывать инициативы, касающиеся популяризации европейских фильмов среди Молодежной аудитории;
- участвовать в совместных инициативах на европейском уровне и вносить свой вклад в финансирование подобных инициатив;
- создать страницу Интернета;
- обеспечивать кинозрителям оптимальные условия просмотра фильмов: доброжелательную атмосферу, удобство, оптимальное качество показа фильмов, рекламирование фильмов, хороший обзор;
- на регулярной основе и, по крайней мере, к концу каждого года предоставлять Europa Cinemas следующие сведения:
 - названия всех фильмов, входящих в кинопрограмму,
 - количество показов каждого фильма,
 - количество проданных билетов и кассовая выручка по каждому фильму.

Данная информация должна передаваться Europa Cinemas безопасно и конфиденциально через Раздел для зарегистрированных пользователей (Member Zone) на сайте Europa Cinemas. После получения этих сведений и пока будут выполняться условия заключенного договора, Экспертный комитет будет ежегодно санкционировать ежегодную выплату субсидии.

F. ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ

Заявка на получение субсидии, подаваемая до истечения указанного ниже срока, должна содержать следующие сведения:

- полная информация о кинотеатре,
- подробное описание кинопрограммы за последние шесть месяцев,
- копии всех материалов, опубликованных кинотеатром,
- подтверждение сумм, выплаченных дистрибьютору,
- свежие цветные фотографии кинотеатра.

Неполные заявки или заявки, поданные по истечении указанного срока, могут быть отклонены. Формуляр заявки можно загрузить на сайте Europa Cinemas.

G. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ

Заявки на вступление в ассоциацию или продление членства будут анализироваться Экспертным комитетом.

Им будут отобраны заявки, наиболее полно отвечающие целям и приоритетам программы и не выходящие из рамок бюджета, предоставленного Europa Cinemas Европейской комиссией.

В частности, будут учитываться следующие критерии:

- посещаемость кинотеатра и проводимых в нем мероприятий;
- наличие в репертуаре значительной доли европейских фильмов (национальных и вненациональных) с учетом рыночных условий, имеющих в конкретной стране;
- географическое распределение кинотеатров в стране или регионе; предпочтение будет отдаваться столицам государств или регионов, университетским городам или районам, городам, чье положение стратегически важно для распространения фильмов, средним городам, имеющим большое географическое, экономическое или культурное значение.

Особое внимание будет уделено странам или регионам, в которых производится мало фильмов и/или ограниченными языковым и географическим зонам, а также мини-объединениям в данных странах.

Кинотеатр, два года подряд не выполняющий условия договора или не представляющий свою кинопрограмму, подлежит исключению из ассоциации.

При снижении в кинотеатре – члене ассоциации результатов показа европейских вненациональных фильмов и европейских фильмов в течение двух последующих лет Экспертный комитет может принять решение о неполной выплате ему субсидии за второй год.

Н. СРОКИ

Срок подачи заявок: срок подачи заявок сообщается Europa Cinemas, Европейской комиссией и Media Desk. Кинотеатры, желающие вступить в ассоциацию с 01 января 2012 года, должны подать свои заявки не позднее 31 августа 2011 года. Формуляр заявки публикуется на сайте с 01 июля 2011 года.

Срок подачи ежегодных отчетов о показе фильмов: данный срок сообщается Europa Cinemas членам ассоциации. Отчеты касательно демонстрации фильмов в 2011 году должны быть предоставлены до конца января 2012 года.

EUROPA CINEMAS – Президент Клод Миллер, генеральный директор Клод-Эрик Пуару
54 rue Beaubourg, F – 75003 Paris – Тел.: 33 1 42 71 53 70 – Факс: 33 1 42 71 47 55
<http://www.europa-cinemas.org> – Эл. почта: info@europa-cinemas.org

При поддержке Национального центра кинематографии и анимации Франции (CNC)

